



玉柴船动 首台智能船用低速发动机 正式发运

3月23日，玉柴船舶动力股份有限公司生产的首台智能船用低速发动机W-6X35正式交付客户，当天该发动机发运仪式在珠海市富山工业园举行。玉柴船动董事长蒋世宏郑重向船东代表颁发了发动机产品合格证书，并宣布W-6X35发动机正式起运。

珠海市委书记、副市长王庆利，珠海市投资促进局局长陈广俊，珠海斗门区委书记周成，斗门区委常委、常务副区长、富山管委会常务副主任阳化冰，玉柴集团公司副总裁周孙海、总工程师沈捷等共同见证了这一历史性时刻。

王庆利代表珠海市委、市政府向玉柴船动首机交运表示热烈祝贺。他说，玉柴船舶动力项目作为斗门区乃至珠海西部地区先进制造业的重要标志性项目，其建成投产对珠海加快建设装备制造业基地，实现产业高端发展、错位发展具有重要的推动作用。首台机器交运，标志着玉柴船动已具备全面配套珠江口船舶及海洋工程能力，珠海已成为华南地区船用动力的中心基地。珠海市委、市政府将一如既往地支持玉柴集团的发展，继续加强与玉柴集团在各个领域的合作。

周孙海在致辞中说，多年来，中国造船行业的大功率发动机70%依赖于国外进口，严重制约了中国船舶工业的发展；今天，玉柴作为中国绿色动力的领跑者，积极响应国家《船舶工业调整和振兴规划》，毅然挑起振兴中国船舶工业的大梁，主动参与国际竞争，通过与全球顶级船用柴油机制造商瓦锡兰公司强强联合，成功进军低速船机市场，逐步形成高、中、低速全系列船用发动机产品链，全力打造专

业船舶动力，成为了船舶动力的专业供应商。即将发运的首台智能船用低速发动机W-6X35，就是第一台由中国新建工厂完成生产的全球全新设计型号的低速机，掀开了中国船舶工业发展的新篇章。同时，它的起运也标志着玉柴船动成功得到了市场和客户的认可。

船东代表王桂行作了发言。他说，当今世界，随着经济社会快速发展和科技进步日新月异，海事组织对船用柴油机排放要求日趋严格。玉柴船动此次交付的柴油机在船级社、瓦锡兰工程师及工厂所有人员共同努力下，各项性能指标参数均达到最佳状态，充分满足船级社的各项严格要求，我们希望在今后的造船项目中再度与玉柴船动携手，合作共赢，共创辉煌。

阳化冰在起运仪式上表示，玉柴船动项目自2009年落户富山工业园以来，在厂房建设、项目投产、产品交付等方面不断刷新历史，也是富山工业园在打造全系列船舶动力供应基地建设中的先锋，斗门区委、富山工业园管委会将继续加强为企业服务，营造良好的投资环境，全力帮助玉柴船动在珠海做大做强。

仪式结束后，王庆利等领导嘉宾还参观了玉柴船动装试车间，实地考察了玉柴船动建设情况。

据悉，W-6X35柴油机拥有先进的节能技术，采用三种调整模式，在不改变主机机械部件与主机可靠性的前提下，通过主机的软件控制系统，灵活选择燃油和排气阀的控制参数，实现燃油低消耗。同时，该主机供油单元采用燃油供油系统和伺服油供油系统分开设计的特点，使主机的稳定性更强。

（李薇）

（李薇）

（李薇）

（李薇）

责编：陈燕 编辑：刘文景
版式：张彤 校对：梁英
2012年3月27日 星期二

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

卓越品质 优质服务 良好口碑

锡柴自主品牌发动机热销客车市场

日前，锡柴客车市场订单络绎不绝，3月初，锡柴一举中标南昌公交总公司145台柴油机、浙江金华公交总公司19台LNG液化天然气CA6SF2-21NE3机等。

继2011年锡柴客车市场销量同比增长2523%后，龙年伊始，锡柴再一次凭借着自主品牌的魅力，通过市场深耕、服务优化、品牌培育等多方努力，其发动机在国内各大城市公交客车市场大放异彩。据最新数据显示，锡柴客车发动机销量逐月递增，元月同比增长34.52%，2月同比增长51%，3月更是持续火爆……可以说，锡柴在各大客车市场真正实现了品质升级、品牌升级的发展态势。

接二连三的批量订单，标志着锡柴自主品牌发动机正成为驱动现代城市和谐交通动力的典范。2月份，锡柴就一举中标了139台CA6DF3-24E3机的辽宁沈阳客运集团订单、160台CA6DL1-24E3、CA6DF3-24E3机的天津公交订单、24台LNG液化天然气机CA6SF2-19NE3-410I的汝州公交订单、40台LNG液化天然气机CA6SF2-23NE3的湖南郴州公交订单、80台CA4DL1-I8E3机的上海锦江商旅订单、21台锡柴LNG液化天然气机CA6SF2-21E4N2的浙江金华公交等订单，同时302台配装锡柴4DW93-84E3-SLIBF发动机的长安校车

太钢全面推进安全文化建设

3月14日上午，太钢召开安全文化专业委员会会议，讨论《太原钢铁(集团)有限公司安全文化建设发展规划》和《太原钢铁(集团)有限公司2012年安全文化建设实施方案》。经过讨论修改后的《规划》和《方案》将于近日下发，至此，太钢开始全面推进安全文化建设。

《规划》明确了“十二五”期间安全文化建设的指导思想、基本原则、目标、主要任务、重点实施项目、保障措施等，同时还出台《企业安全文化建设导则》、《企业安全文化建设评价准则》、《安全文化建设示范企业评价标准》。并确定2012年为太钢安全文化建设启动年，2013年为安全文化建设发展年，2014年为安全文化建设转化年，2015年为安全文化建设拓展年。

2012年，太钢将以安全生产标准化

保证企业品牌美誉度

红豆 2012年外协大会共话合作谋双赢

如何管理外协单位，始终是一个动态问题，也是许多企业面对的共同问题。在产业分工日趋细化的今天，企业生产的外包分流是必然之举，外协加工单位也应运而生。但是，由于外协单位不隶属于企业，所以企业难以对外协单位日常管理进行严密监控，由此导致一些外协单位在质量管理上出现问题，对企业产生不利影响，甚至因此而倒闭。这方面的实例现实中有很多。

红豆集团是中国服装龙头企业，与红豆合作的外协加工单位有400余家，怎样管理外协单位？使外协单位的产品质量始终保持稳定？经过多年的管理积累，不断完善，红豆建立了一套管理外协单位的长效机制。首先派驻质量检验人员长期协助外协单位管理质量；其次利用企业大学雄厚的培训资源，对外协单位生产运营、质量管理进行系统培训，将红豆的管理经验通过持续的培训植入外协单位；再有坚持“飞行检查”，每年不定期、不定时对外协单位进行突击检查，发现问题及时处理；此外每年对外协单位进行资质审定，对不合格的单位坚决淘汰。

通过一系列行之有效的举措，红豆集团很好地掌控了外协单位的产品质量，有力地保证了企业的品牌形象和美誉度，为企业健康良性发展奠定了坚实基础。同时，外协加工单位也随着红豆

订单也花落锡柴。

“一次次完美中标，证明了锡柴自主品牌机的可靠性在国内首屈一指！说到此次为何又一次选择锡柴发动机，辽宁沈阳客运集团领导给予了这样的说法，“产品设计理念先进，质量过硬！”“全新开发的锡柴发动机，燃烧系统保证了燃油高效清洁燃烧，其先进的排放后处理装置，可有效去除废气氧化氮排放。与同类产品相比，产品主要性能指标处于国内先进水平。”上海锦江商旅股份有限公司负责人欣喜地说，去年他们用于世博客运服务的豪华客车有100余辆配置的是锡柴发动机，锡柴发动机其领先的节能环保优势，已赢得盛赞，这让他们更坚定选择锡柴发动机的信心。

“锡柴LNG液化天然气发动机燃料

企业创建为契机，不断丰富安全理念文化体系；以规范职工安全行为为抓手，大力提升全员安全素质；以完善安全制度为保障，坚决消除“三违”现象；以强化设备、机具本质安全为手段，满足现场安全生产环境和条件。6项工作目标：提炼太钢安全文化理念，形成太钢安全观念文化体系，通过宣传和培训，使广大员工普遍认同并自觉执行；提炼岗位应知应会内容，开展应急救援训练和安全技能培训，提高全员应急处置能力和自救互救能力；突出对安全楷模的宣传，弘扬积极向上的安全精神，发挥安全文化的激励作用；完善安全管理制度和标准，形成严格的安全制度文化体系，使职工安全行为得到规范执行；优化安全工作环境和条件，避免和减少频繁人机接触，科学设计和合理使用工器

红豆 2012年外协大会共话合作谋双赢

的不断发展一步步发展壮大，真正实现了合作共赢。

3月10日，红豆集团2012年外协单位大会在会议中心隆重举行，红豆集团董事长周耀庭、总裁周海江等集团领导，与来自全国各地的418家外协单位代表齐聚一堂，共话合作谋双赢，携手同心划未来。

大会宣读了2012年外协单位名单，表彰了42家三星级外协单位。石狮市珍贵鸟服饰有限公司、佛山市南海戴维芝内衣有限公司、江苏金梦蝶服饰有限公司、靖江市燕翎服饰有限公司、南通通州区通绣卧室用品有限公司等五家外协单位代表在大会上作了交流发言，畅谈了与红豆合作的感受。虽然他们来自不同地方，与红豆合作的产品也不相同，但在发言时都表达了一个共同心声，红豆的发展带动了他们企业的发展，与红豆的合作使他们企业获得了长足发展，无论在生产管理、质量控制，还是企业运营，均受益匪浅。

“我们为什么要召开今天这个大会？召开外协大会的目的是什么？”面对418家外协单位代表，周海江发表了重要讲话。周海江说，从原材料到消费终端直到消费者，我们的时代已经是全产业链竞争的时代，谁掌控了从源头到终端的产业链条，谁就是竞争的强者。这就需要

更清洁、纯度更高，排放无杂质，且安全性能更好；在同体积、同密度的燃料情况下，其热燃烧值更高，续驶里程更长，更有利于城市环保。”

浙江金华公交总公司公司负责人表示，认准锡柴LNG液化天然气发动机原因有两个，一是锡柴LNG液化天然气发动机走在了国产发动机的技术前列，二是锡柴服务到位。

锡柴以先进的技术、高效低耗的性能、精准解析的努力渗入，最终让锡柴机在强手如林的校车市场竞争中脱颖而出。细心的人发现，在诸多报喜捷报中，锡柴校车发动机订单尤其让人欣喜，它已成为当下国内各区域炙手可热的校车低碳环保首选动力。据悉，自去年40辆锡柴动力助青州校车成“安全”样板上了中央电视台《新闻联播》后，锡柴发动机也在校车市场声誉大振——

具；营造有形安全文化氛围，建立安全视觉识别系统，结合现场实际，规范安全标志和安全图示化体系，提升危险视觉预警效果。

太钢党委副书记、安全生产委员会安全文化专业委员会主任王新平告诉记者，近年来，太钢安全工作取得了可喜成绩，也走在了全省的前列。如何更好地抓好安全工作是太钢当前面临的新课题。全面推进企业安全文化建设对促进太钢健康稳定发展、实现“十二五”战略目标具有重要意义。太钢将转变观念，提升安全文化理念，加强安全文化理论的研究，不断提高职工践行安全文化的自觉性。此外，太钢还将开拓思路，创新工作方法，结合实际采取多种形式和办法，积极营造良好的安全文化氛围，促进安全工作迈上新台阶。

（芦文晓）

红豆 2012年外协大会共话合作谋双赢

战。这就是我们为什么要召开今天这个大会的现实背景。

召开外协大会的目的是什么？周海江说，就是赢。这个“赢”不是红豆单方面赢，也不是外协单位单方面赢，而是整个产业链的共赢，是企业、社会、消费者的共赢。所以，我们要共赢，我们要合作。这就是我们要召开外协大会的目的。

周海江还就企业发展情况向外协单位代表作了简要介绍，周海江说，全球竞争的时代要求我们高度专业化，只有专注于某一产品，才能集中所有资源做精做强。的确，红豆集团现在虽然有四大产业，但每个产业都高度专业化，比如，橡胶轮胎红豆专注载重矿山型轮胎，将资源集中在这一点上发力，企业轮胎难以与世界品牌竞争，但在矿山型轮胎这一点上高度专业化，却可以做到世界第一。同样，集团在生物制药上也高度专业化，只做与红豆杉相关的产品，专攻一点。许多事实证明，只有高度专业化，才能具有竞争力。最后，周海江对外协单位提出了五点期望。一是重视质量，二是重视成本，三是重视交期，四是重视合作规范，五是重视管理。希望外协单位强化质量管理，以更优质的质量提升企业的竞争力，与红豆一起共成长，实现合作共赢、多赢。

（红轩）

今年以来，锡柴已连续获得了302辆配装锡柴4DW93-84E3-SLIBF机的长安校车订单、69辆配装锡柴4DX23A130E3-GK1AF桂林校车的东莞天辰订单、21辆配装4DW93-84E3长沙望城县雷锋校车有限公司的校车订单、26辆配装锡柴4DX23-120E3和4DF3-13E3/14E3机的广东订单等等。种种迹象表明，锡柴自主品牌的校车发动机已成功经受住了市场的考验，形成了良好的市场口碑。

“乘坐校车，安全是关键。”青州公交公司领导张立新欣慰地表示，强大的服务能力也是锡柴产品优良市场表现的强有力支撑。他说，锡柴动力的40辆校车自去年7月运行以来，不仅动力性能安全可靠，且锡柴服务非常到位。他感动地说，“锡柴服务细致到每一个环节，对40辆校车配件都进行了科学储备，实现了服务能力最大化，下次校车一定还选锡柴发动机”。据了解，目前青州公交的校车“安全”已成为了山东地区的标杆案例，该地区许多客户纷纷表示，今后校车配装动力也一定优先考虑锡柴机。

如果说不断追求精益求精的产品品质，是锡柴市场制胜的基础，那么精心策划市场布局与精准的市场营销则更是锡柴赢得市场、赢得良好口碑的关键。

（陈燕）

得益绿色 引来英国牛津博士

□本报记者 何沙洲

在得益绿色集团董事长杜诚斌的办公室墙上，有一幅巨大的世界地图。其中，美国、澳大利亚、英国、加拿大、新加坡、瑞典、俄罗斯、马尔代夫等10多个国家的领土上，都插着一枚红色的帆船标记，这都是得益绿色产品已经进入的国家。

据了解，得益绿色食品集团先后通过了ISO9001国际质量认证、HACCP食品安全认证、ISO14001:2004质量/环境管理体系认证、美国FDA食品认证以及世界上最为苛刻的KOSHER清洁食品认证。质监部门、餐饮行业精英、欧美客商高层、世行集团官员、消费者代表等前往这家国内最大的方便米饭生产基地检查、调研和参观，都为得益绿色系列产品品质和科技含量目前均处于国际领先地位感到高兴和敬佩。目前，源源不断的集装箱车队每天都在从得益绿色驶向全国市场和全球各地，得益绿色在国内发展成倍增长的同时，频频叩开国际市场大门。

得益绿色凭借强大的科技创新能力和产品竞争力在全球金融危机、经济形势严峻的市场环境下逆势上扬，令2012年3月14日登门造访得益绿色的英国牛津博士Robert先生与其同伴惊奇又激动。

“胡子将军”杜诚斌亲自陪同Robert一行参观了生产基地各个环节和方便米饭生产线。Robert参观了得益绿色花园式厂房和现代化的生产线，对得益绿色方便米饭系列产品的每个流程都表示出了浓厚兴趣，不断通过翻译咨询产品的生产和质量监控情况。Rober从得益绿色看到了中国的民营企业一样有档次有规模，这让他连连发出感叹。他对这次参观所看到和感受到的非常满意，表示希望有机会能和得益绿色公司合作，将得益绿色营养、健康的方便米饭产品销售到整个欧洲市场。

Robert先生对得益绿色产品出口很感兴趣