

策划词 | CEHUACI

当中国民营企业逐步崛起,实力发展壮大,腰包鼓鼓的民营企业家们的眼光已不再局限于国内发展。怀着逐鹿全球的梦想,中国的民营企业家跃跃欲试,纷纷希望踏出掘金海外的第一步。由民营商界领袖爱国者总裁冯军、汇源果汁董事长黄鸣、格力电器总裁董明珠、汇源果汁董事长朱新礼及招商银行行长马蔚华等联合发起的爱国者国际化联盟正在为中小民营企业策划出一种新的模式——抱团互助走出国门。

2011年6月成立的爱国者国际化联盟,到2012年3月时,会员已发展到约100家。相关业内人士认为,中国民企携手追求合作共赢的努力,已彰显中国民企挺进国际市场的决心。



民营企业家抱团掘金国际市场

中国民营企业家代表团比利时考察

比利时副首相兼财政大臣范纳克尔3月23日在布鲁塞尔接见了前来比利时进行投资考察的中国民营企业家代表团。

范纳克尔在接受记者采访时表示,比中两国关系友好,在当前的世界经济形势下,中国是少数有投资热情和投资能力的国家,比利时非常欢迎中国的企业家投资比利时。

他说,比利时位于欧洲的中心位置,在欧盟属于经济最开放的国家之一。首都布鲁塞尔汇聚了全球1900多家跨国公司,发达的港口和便利的路上运输及物流使比利时成为接触5亿欧洲消费者的大门。他同时认为,投资比利时适合具有研发创新能力的企业。

当天,比利时弗拉芒大区区长

彼得斯、布鲁塞尔市长迪尔芒斯也会见了中国民营企业家代表团。比利时财政部的税务专家向中国民营企业家介绍了比利时招商引资的税收优惠政策。中国民营企业家还参观了两个企业孵化器。中国民营企业家代表团“爱国者国际化联盟”的50家企业代表计划在比利时进行3天的投资实地考察。

(王晓郡)

“抱团出海”的初衷

总部设于北京的爱国者国际化联盟,是一个由爱国者数码科技发起,并联合汇源集团、格力电器、黄明太阳能、美特斯邦威等12家国内知名企业作为理事而共同成立的民间组织。

2011年12月3日,该联盟组团对英国、丹麦、荷兰和比利时等国进行了为期一周的考察。考察团的到来受到当地政府和企业的高度重视,政府首脑和企业代表频频接见。联盟成员回国后,经过集体投票最终选择比利时作为踏足欧洲的首选国家,并在3月21日~26日再次出

访比利时期间,与当地政府和企业合作,谈及成立联盟的初衷,联盟发起人、爱国者董事长兼总裁冯军强调,众多中国民营企业已具备走出国门的实力,但在多次参加政府组织的商务考察团后,不少中国企业家们发现政府的帮助和带动仅能起到“敲门砖”作用,要想找到真正的海外合作伙伴并让当地市场接受自己的品牌,企业只有依靠自己的力量“抱团出海”。

“只有让国外的企业知道我们是信誉良好的企业,人才愿意和我们

谈,当地政府也才欢迎我们投资……我们成立这个联盟就是让国外的企业和政府知道,我们这些企业是负责任的和信誉好的。”冯军说。

为推动民族品牌的海外拓展和让企业更好适应海外市场,联盟特别邀请国际奥组委前任市场总监迈克尔·佩恩担任联盟顾问,并根据中国企业发展的现状,努力将“奥运运营模式”进行“中国式”复制,如筛选中国信誉好的企业参与联盟;成立民族品牌海外市场落地加速器,让联盟的规模效应带动和提升企业品牌的国际化等。

(宋南)

政府鼓励企业走出去

中国政府一直以来鼓励企业走出去。2010年5月,国务院发布的《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》中就培育和鼓励民营跨国企业和国际知名品牌、支持组成联合体“抱团出海”等内容提出了指导性意见。

商务部部长陈德铭在今年两会新闻发布会上表示,中国政府将鼓励在资本总量、人才结构、产业与国际合作企业相关性等方面有条件的民营资本“走出去”,并给予民营企业

业全面周到的法律咨询服务和所在国国情介绍,以控制风险。

对于中国企业“抱团走出去”,比利时政府持相当肯定的态度。为欢迎中国企业家们的到来,布鲁塞尔当地政府承诺提供免除一年办公场所房租、免费提供办公配套设施,并为中国企业提供免费咨询服务。

国家信息中心预测部张莱楠建议说,民营资本“走出去”应成为中国经济战略转型的重要组成部分,国家应积极引导和鼓励民营资本在

更大范围、更广领域和更高层次参与全球合作,做强做大民营资本。

不过,也有专家提醒,美国经济前景向好但短期仍面临诸多挑战,欧债危机对全球经济和市场影响不断加深,国际政治和经济形势错综复杂。考虑到中国企业海外投资增速迅猛的态势,中国企业的风险防范意识也应加强。中国企业在“抱团走出去”的同时,也应构筑“走出去”的风险防控体系。

(宋南)

爱国者学习俱乐部开课 吸引眼球

2月25日,由该联盟发起的爱国者学习俱乐部在京开课。本次活动吸引了来自国内不同行业数百位优秀民营企业企业家到场。爱国者国际化联盟的多位发起理事冯军、黄鸣、朱新礼等亲临现场为俱乐部会员讲课。

出席活动开幕式的中国“风险投资之父”、全国人大常委会原副委员长成思危在致辞时表示,爱国者学习俱乐部的活动是一件很有意义的事情,中国企业走出去,需要采取各种各样的方式,爱国者联盟就是一种方式。

成思危说,中国现在的经济总量是世界第二,但是我们产品的竞争力的劳动生产率还有待改善和提高。另外,我们也不能关起门来自吹自擂,要在世界国际的竞争中来体现我们自己的品牌和实力。要做到这一点,要以诚信为本,创新为魂,才能真正打造出我们真正的品牌。

成思危认为,要走出去要熟悉国外的情况,要跟世界当地的文化、历史、法律融通,融入当地的社会在这方面中国企业企业家还有很多要学习的地方。

此次活动还受到了比利时、丹麦等国的关注,比利时国务大臣阿曼德先生和丹麦贸易投资部长皮娅女士争相向中国企业家推介所在国投资环境和政策。

阿曼德先生说,比利时是世界全球化最高的国家。作为欧洲的中心,比利时与75%的欧洲客户群体和企业都离的很近。中国目前已经成为比利时第七大进口国家及第九大出口市场,希望中国企业在比利时多边贸易中发挥更大作用。他还说,比利时是最理想的做生意的地方,可以在很短的时间内建立公司,并且投资的利润这方面不用担心怎么把它带回中国,这一切很简单。此外,比利时不但有许多空地 and 办公场所可以租用,而且可以购买,这在欧洲并不常见。

皮娅女士则强调了丹麦高效廉洁的政府效率以及世界一流的设计和创新能力和有灵活的劳动力市场能为中国企业带来极大的便利与创新发展。

(于林涛)



老总话道 | Laozong Huadao

100-1=0

刘鹏凯/文 何兵/图



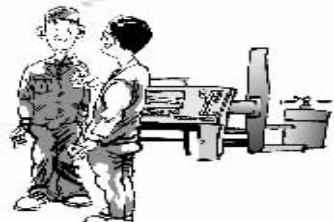
1、新上的一条生产线预期提前两天完成,负责这个工程的小江喜滋滋地向我报告。我们边走边聊,直奔安装现场。



2、登上平台,只见绿的水管、红的汽管加上黄的进料管,像集成电路板那样清晰。我一低头,无意中发



3、“小江,这边的间隙是怎么回事?”“哦,是大老高下料时误算了一个辅助尺寸,小了一点,我怕浪费材料,就这样凑合用了。”



4、“小江啊,节约固然可贵,可节约而不顶用,岂不是最大的浪费?有时候100减1就等于0啊!”小江睁大双眼盯着我,半晌未说话。



5、一个系统工程哪怕出现一丁点儿偏差,你还能说它完美吗?最近一篇小品文《千分之一的误差会造成什么后果》,看得我瞠目结舌。



6、千分之一的误差,每小时会有1.6万件邮件在邮寄途中丢失,每小时会有2.2万张支票被存入错误的银行账户……为企业负责,为客户负责,千分之一的误差也不应该被容忍。

(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长)

弃矿养牛 宗庆后选择产业内多元化

牟梓礼

曾有评论称,宗庆后投资的下一个目标,只有宗庆后自己知道。近日,“放弃矿产项目,赴澳大利亚养奶牛”的决定让宗庆后颇受关注。

关于多元化的问题,令娃哈哈在近几年里赚足了眼球。娃哈哈的对外投资绝大多数情况下,是由娃哈哈集团董事长宗庆后个人主导,而宗庆后的投资向来没有章法可循。

放弃矿产项目

澳洲对外招商的铁矿都位于非常偏远的地方,需要投巨资建设铁路和码头等基础设施,同时还需要为采矿人员提供良好的生活设施,投资成本过高,娃哈哈因此放弃。

两年前宗庆后对外透露出对澳洲矿产项目感兴趣。到底是什么令宗庆后改变了投资计划?

中投顾问食品行业研究员向健军析称,矿产风险大,矿产投资本身存在着很多不确定因素,企业想投资矿产项目源于矿产资源价格的不断攀升,但是经济形势一旦出现逆转,大宗商品的价格必然下跌,加之矿产

项目投入很大,一旦亏本都将给企业带来巨大的损失。

宗庆后自己也承认,当地(澳洲)对外招商的铁矿都位于非常偏远的地方,需要投巨资建设铁路和码头等基础设施,同时还需要为采矿人员提供良好的生活设施,投资成本过高,因此放弃。

娃哈哈原营销总监、营销专家肖竹青透露,宗庆后是一个实业家,以他的性格来讲,对风险较大和投机性较强的投资并不感兴趣,放弃矿产投资是很正常的事情。当初,肖竹青曾建议宗庆后进入房地产行业,但是他一直没有采纳。

赴澳洲养牛

宗庆后此前在接受记者采访时表示,企业做大就一定要多元化发展,因为东方不亮西方亮。也有一大批企业在多元化发展中失败了,多元化要看企业有没有这个需要,有没有能力,有没有机会。

从娃哈哈的角度来讲,宗庆后认为,企业有多元化发展的需要,它在饮料行业已经是龙头企业,且有资金和人才,关键要看机会。“我之前曾提

出一个千亿规模的目标,2010年娃哈哈实现营收550亿元,单靠饮料行业很难实现这个目标,但是多元化发展的话就能很快实现了。”

据娃哈哈官网的资料显示,未来3~5年,娃哈哈要实现营业收入1000亿元、力争早日进入世界500强企业。同时,将立足主业,在饮料行业继续做大做强,并逐步向海外市场进军,寻找更多、更广的商机。

关于投资澳洲矿业,宗庆后表示,由于澳大利亚的奶牛采用放养和圈养结合的方式,奶牛一年的鲜奶产量可以达到10吨左右,而国内奶牛只有3~4吨左右。由于产量大,在澳大利亚建养牛场,生产一升鲜牛奶的成本仅20多澳分(低于2元人民币),卖价则超过40澳分(接近3元人民币)。相比之下,娃哈哈在国内的鲜奶收购价每升超过3元。

“即便加上制成奶粉的成本和运到中国的物流费,在澳大利亚生产的奶粉仍然比国产的要低,而且质量也有保障。”宗庆后说。

某国内营销专家表示,消费者十分迷恋进口奶粉,娃哈哈在国外养奶牛建奶粉厂,可以和“国产”撇清关

系,争取消费者的信任。加之国内外投入产出比的对比,也是吸引其选择在海外养牛的原因。

另外,娃哈哈作为我国目前最大的食品饮料生产企业,饮料业务在国内市场占据着15%的市场份额,在乳饮料市场的市场优势则更为明显,平均每年需要5万吨奶粉,虽然其已经在国内多个地区建有奶源基地,但仍有一半的奶粉原料依靠进口。

所以,业内人士认为,养奶牛是一种行业内的多元化发展,是为了打通上下游产业链,对于娃哈哈这种手握150亿元的现金,资金充足的企业是有利的。

但也有分析认为,产业内的多元化也透露了宗庆后投资趋于保守,这或许缘于2010年娃哈哈集团在销售增长150亿元的情况下利润却缩水20亿元的打击。

营销专家李志超接受记者采访时曾表示,娃哈哈多元化发展战线拉得太长,牵制了经营力量,使主业发展受到影响,过度规模化的发展和扩张的负面效应开始显现,“接下来,他在投入方面可能会更加小心和稳健”。

【紧接 A1 版】

宋志平：得心应手 跨界掌管 两家央企

我讲的内容,既有国家形势、行业走势,也有企业文化、团队建设、对干部的要求等等。

我以前考研究生时,英语试卷中的一篇文章提到,小企业成长靠个人的行为影响,大企业则是靠文化和政策影响。现在中国建材集团有13万名员工,国药集团有6万名员工,怎么让大家都知道我的想法?这就要靠建立一套文化和政策,使大家都感受到文化的氛围,都享受到政策的优越,这是董事长核心的任务。

在中国建材集团,每一名员工都很鲜明地知道集团的发展思路,自己在企业里有什么归属感和自豪感,企业成长跟自己有什么关系。国药集团的员工也一样。

在时间分配上,我是中国建材集团的法人代表和党委书记,在中国建材集团的时间基本占2/3,国药集团占1/3。3年来,我基本没有礼拜天,只记得每月每月满满当当的工作安排,而不关心是星期几。

做两个企业的董事长,主持两个不同的董事会,我要经常更换思考的频道,确实也有些挑战。不过这几年做下来,两边协调得还算不错。

◎大企业时代

2011年,中国大陆(不包括台湾)共有61家企业进入了《财富》世界500强,未来每年还会有几家中国企业上榜。这不是简单的数字问题,中国到了大企业时代,到了大企业生成、大企业引领行业、大企业参与国际竞争的时代。

在中国,央企充当了大企业的先锋。究其原因,一是央企有属性优势。央企的领导者在考虑战略区域时,会在全中国范围内通盘考虑,而地方国企往往主要只考虑其所在的省。二是央企有人才、技术等资源优势,原来工业部下属的研究院所,目前基本都在央企。得天独厚的优势,使得央企可以代表国家队出去竞争。

近年来,央企的运行机制在加速市场化,股权结构也在改变。将来在国有资本经营的理念下,操作企业资本的进退,用国有资本指导和影响行业的发展。长期来看,应该逐渐走到这条道路上去,用资本说话,逐渐淡化行政色彩。大企业还承担着实现国家振兴、民族复兴的使命。归根结底,现在国家和国家之间的竞争,是大企业之间的竞争。

在大企业成长的过程中,企业家十分重要。真正的企业家把经营企业作为自己的终身职业,充满职业精神。社会应把真正的企业家视作英雄,给他们足够的尊重和地位,也给予一定的宽容,有企业英雄才会有英雄的企业。每年《财富》大会召开时,外国的大企业家都成了主角,几乎全是演讲家,在台上侃侃而谈。外国企业家地位很高,总统会主动和企业家交谈。

对中国企业家来讲,我们要提高素质,要有国际视野和崇高的责任感。中国需要培养世界顶级的企业家,培养大企业的领军人才,带领着企业到国际上冲锋陷阵。

(刘伟勋 邹卫国 采访整理)

西部首选

雄厚资金寻优质项目,免抵押,可风险投资,手续简捷,个人、企业项目不限、地域不限。

电话:028-68000128