

品牌动向 | PinPai Dongxiang

奇瑞与捷豹路虎“联姻”修成正果 产品 2014 年将上市

□ 钟荷 王丽歌 程伍

达成协议
奇瑞和捷豹路虎
对等股比合资

3月21日下午5时,奇瑞汽车股份有限公司(下称“奇瑞汽车”)董事长兼总经理尹同跃与捷豹路虎首席执行官施韦德联合发布声明称:奇瑞汽车与捷豹路虎在中国建立合资公司的计划已达成协议,奇瑞汽车和捷豹路虎双方计划以股比对等的形式建立合资公司。

据第一财经日报报道,双方协议内容还包括:生产捷豹路虎品牌车型以及合资自主品牌车型,生产配套的发动机,销售合资公司生产的汽车产品,建立研发中心等。自此,尹同跃心里的一块石头终于落了地。

全国乘用车联席会秘书长饶达告诉记者,奇瑞汽车和捷豹路虎成立合资公司之前已得到发改委的同意。虽然政策收紧,政府发文不鼓励外资投资整车厂,但也只是表明不鼓励,没有具体细节。

汽车评论 | Qiche Pinglun

捷豹路虎突围:
坚守奢华风格
还是变身大众“情人”?

□ 刘霞

在豪华车井喷的市场诱惑下,众多小众豪华车品牌在中国开始加速跑,捷豹路虎就是其中之一,但现在它们面对的问题是,要尽快在保持奢华风格与变成大众化品牌之间做出一个明确抉择。

以路虎为例,截至2010年,路虎已陆续将旗下最新的全系车型引进中国市场,包括揽胜、神行者2代等在内多达19款,价格区间从49万元拉伸到296万元,几乎可满足大多数消费人群对SUV的需求。接近3万辆的年销量,甚至连国产都已箭在弦上,路虎俨然越来越像一个大众化汽车品牌。

今天的捷豹、路虎,仿佛是几年前的奔驰、宝马。目前无论奔驰还是宝马,在蓬勃的中国市场面前都不愿放弃任何壮大机会。奔驰推出了更年轻化的车型,而隶属于宝马集团的个性化品牌MINI已在向大众化品牌迈进。但销量与品牌之间似乎存在一个悖论:销量越大利润越高,而随着越来越多的人拥有,品牌神秘感逐渐消失,尤其对于捷豹、路虎这两个在知名度方面相对尴尬的小众品牌而言,清晰的市场定位显得尤为重要。

今年捷豹路虎英国总部准备向中国出口4万辆车,销售额预计达300亿元。上周,捷豹路虎中国总裁高博明确告诉记者,捷豹路虎在全球汽车业中仍是较小参与者,“我们的目标不是成为最大的汽车制造商,也不是成为豪华车中的量产车,我们希望在一個小众市场做好豪华品牌。”但不容置疑的是,捷豹路虎在暗自发力。捷豹路虎中国团队在过去12个月从40人增长到200人,最新消息是,任职于大众(中国)的财务总监胡波将入职路虎(中国)担任副总裁,旨在增强市场营销能力。显然,在机遇面前没人愿将市场拱手相让,只是如何在不断损害品牌形象的同时赢得最大市场,火候往往不好拿捏。

从前年开始,业内就频频传出捷豹路虎和奇瑞汽车洽谈合资项目,如今终于修成正果。3月21日,奇瑞汽车股份有限公司与捷豹路虎联合对外宣布,双方就在中国建立合资公司的计划已达成协议,双方计划以股比对等的形式建立合资公司。这让奇瑞汽车董事长兼总经理尹同跃心里的一块石头终于落了地。



合资公司
产品 2014 年上市

虽然合资双方没有正式透露更多的合资细节,但常熟市有关领导早前已透露了合资公司的生产基地落户常熟。在常熟市1月29日召开的动员大会上,常熟经济技术开发区党工委副书记、管委会副主任张建忠表示,开发区要打造千亿产业形成产业特色,即“重点实施好总投资150亿元的观致汽车项目,加快总投资175亿元的路虎项目报批工作。”

在常熟经济技术开发区通达路一侧,坐落着奇瑞汽车与美国量子公司的合资公司观致汽车有限公司。而在与观致工厂仅隔一条马路的另一侧,一大片空地已经被平整完毕,这是未来的奇瑞和捷豹路虎合资工厂所在地。知情人士透露,捷豹路虎与奇瑞的合资公司的营销总部和研发中心将设在上海,这与观致汽车的管理格局比较相像。

观致汽车的董事长郭谦将出任奇瑞汽车和捷豹路虎汽车合资公司的董事长,总经理一职将由捷豹路虎英国总部派人过来担任,采购部负责人也将由捷豹路虎英国总部指定。“现在,已从总部派过来一批人,不过这批人员的职务仍然挂在捷豹路虎

公司,新的合资公司职务还将进一步落实。”捷豹路虎内部人士告诉记者。

“合资公司第一款车型为路虎极光,进展如果顺利,2014年将会上市,其发动机前期肯定还是以进口为主。”上述内部人士告诉记者,“国产后,捷豹路虎在中国区销量会增速更快。”

共赢互利
深耕中国市场

奇瑞汽车董事长兼总经理尹同跃,与捷豹路虎首席执行官施韦德士(Dr.Ralf Speth)在双方的联合声明中指出:“双方携手开展在中国的合资项目将为奇瑞汽车及捷豹路虎带来令人激动的美好前景。中国市场对捷豹汽车、路虎汽车的需求在持续快速增长,我们相信在中国这一世界最大的汽车市场上,奇瑞汽车与捷豹路虎的合作将共同激发捷豹和路虎作为深受用户喜爱品牌的巨大市场潜力。”

记者获悉,近期奇瑞捷豹路虎筹备项目组已落户上海虹桥,其组织架构布局与观致汽车相仿,即将公司总部和研发中心设于上海,生产基地设在常熟市。“报批文件中,能满足国家准入要求的项目全部都涉及了,包括

发动机厂和研发中心。”常熟市经济技术开发区一位不愿具名的工作人员告诉记者。

奇瑞汽车与捷豹路虎发布的协议,还包括“生产捷豹路虎品牌车型以及合资自主品牌车型,生产配套的发动机,销售合资公司生产的汽车产品,建立研发中心”等内容。

根据双方达成的初步合资协议,位于常熟的工厂总投资额达175亿元人民币。据《每日经济新闻》记者了解,奇瑞和捷豹路虎希望到2014年年中实现第一辆车下线,首期产能为8万辆将在2015年底实现。

背后推手
地方政府功不可没

上述不愿具名的工作人员告诉记者,捷豹路虎国产前与很多国内汽车企业洽谈过,曾考察过上海、天津、保定和大连等城市,首选是上海,但由于上海土地紧张,只能在上海周围进行选择。在考察常熟后,捷豹路虎高层决定将合资项目落地常熟,主要是常熟地理位置优越。

常熟市位于江苏省东南部,距上海约100公里。在常熟市的东张镇,1000多亩已经平整完毕的土地,正在静静等待新主人的到来。这块土地与

观致汽车的生产基地仅隔一条马路。一位观致汽车工厂的工人指向这块地,这里将是奇瑞捷豹路虎新工厂的所在地。

“这1000多亩地是预留给奇瑞捷豹路虎项目的,现在发改委的批复还没出来,正在等待正式开工的消息。”常熟市经济开发区管委会一位人士向《每日经济新闻》记者说。

上述不愿具名的工作人员透露,“奇瑞与捷豹路虎合资项目已于去年12月26日由苏州市政府联合江苏省政府报发发改委审批,乐观预计今年7月份审批消息将出来。”据称,2月27日,常熟经济开发区汽车产业局的几位负责人曾到北京,同行的还有常熟和苏州市的一些领导,此行目的是为了推动奇瑞捷豹路虎项目。

背景资料
捷豹路虎
希望达到在华产销目的

捷豹路虎(中国)透露,2011年捷豹路虎在中国市场销售首次突破4.2万辆,同比增幅超过61%,其中,路虎在中国共交车3.6万多辆,同比增长54%,捷豹全年交车近6000辆,销量同比增长高达123%。捷豹路虎方面预计,到2012年,中国会超过英国成为路虎第二大市场,而到2013年,中国就会成为路虎全球最大的市场。

捷豹路虎在全球只有三个生产基地,都在英国,其他地区则设立了CKD组装工厂,比如2011年5月在印度塔塔工厂开始组装神行者2。而面对中国日益增长的豪华车市场,捷豹路虎迫切需要通过国产化拉动销量进一步的增长。为此,在谈判起初只是同意在中国成立生产基地的捷豹路虎不断地放低身段,同意在中国成立发动机厂和成立应景的合资自主项目。

另起炉灶 英菲尼迪国产再传合资新版本

□ 余跃

欲说还休的英菲尼迪国产项目,终于得到了日产总部的证实。不过,与业内此前普遍猜测的英菲尼迪将放到东风日产中生产的模式不同,从已知信息看,东风和日产准备就英菲尼迪单独成立合资公司,而这显然会带来巨大的合资难度。

国产在即

“日产是在中国市场表现最好的日系汽车制造企业。英菲尼迪品牌在中国取得了非常不错的增速,增长速率甚至是两倍于某些德国品牌。”Andy PALMER对于日产在中国的表现十分看好,而英菲尼迪的表现无疑也为其注入了更强的信心。

Andy PALMER还进一步证实,眼下,日产已向国家发改委提出与东风集团成立英菲尼迪合资公司的申请,在等待有关部门的批复。不过其并未透露具体的报批规划,“在合适的时候,我们会宣布进一步的消息”。Andy PALMER说。

据知情人士透露,英菲尼迪国产不会采取此前传闻与奥迪相似的“在现有的合资公司中新增高端品牌事业部”的模式,而是会单独与东风公司成立一个新的合资公司。新的合资公司已经敲定选址在大连,预计在2014年实现投产。

“2011年日产在中国总共售出了120万辆汽车。虽然日产在中国有着很不错的品牌形象,但大部分销售额都来自于16L或更小排量的车型。”从Andy PALMER的表态来看,英菲尼迪国产首先要达到的一个诉求是,未来在中国市场上,日产在国产车型上也要实现与“欧洲类似的品牌布局”,

英菲尼迪国产项目,终于得到了日产总部的证实,由此英菲尼迪有望率先实现国产,但东风和日产最新的说法是准备就英菲尼迪单独成立合资公司。在国内豪华车市场长期被“德系三强”(宝马、奥迪、奔驰)牢牢掌控的背景下,并非庶出的英菲尼迪,其前景将更为云遮雾罩。

即“高中低全面覆盖”的品牌定位。

提前布局

其实,早在2011年7月26日东风有限(东风与日产的全面合资公司)发布新的中期事业计划时,日产CEO卡洛斯·戈恩就曾表示:“英菲尼迪国产符合逻辑,预计英菲尼迪国产还会有确定的时间,现在一些细节还没有确定,因此还不便透露详情。”但彼时东风汽车董事长徐平的表态则更为直接:“国产一事还在谈判阶段,无法向公众公开细节,但不排除不久后将宣布英菲尼迪国产的消息。”

随后的8月中旬,湖北襄阳市政府高层一行曾专程赶到武汉拜会东风汽车总经理朱福寿等高管,表示下一步襄阳将尽快落实与东风汽车签订的合作框架协议,并希望东风与日产将其豪华品牌英菲尼迪的生产基地落户襄阳。而据记者了解,至2011年底,东风汽车公司高层以及日产高层最终选择了与大连市政府“秘



密”举行了英菲尼迪落户大连的签约仪式。

在此之前,戈恩就已经为英菲尼迪国产做了许多“铺垫”。2011年7月份,戈恩将原本一直隶属于日产(中国的进口车事业部单列出来,成立了英菲尼迪中国事业部,并亲自挑选了中国本土经理人吕征宇担任英菲尼迪中国事业部总经理一职(此前其担任法拉利中国区销售总监)。2011年11月底,英菲尼迪又将其全球总部从日本搬到中国香港,这一举措,一度被业界视为“戈恩主导英菲尼迪国产”的前兆。

前景堪忧

“英菲尼迪国产选择与东风成立新合资公司,东风与日产有自己的考量。”上述知情人士表示,与雷诺日产项目类似,此前英菲尼迪国产的候选地中,无论是东风日产位于花都的工厂,还是襄阳的工厂,都已经没有可用的闲置产能。同时,作为一个豪华

车品牌,英菲尼迪如果选择与东风日产其他国产品牌共线生产,也会有着“被拉低品牌形象”的风险。

据了解,英菲尼迪是日产于1989年在北美创立的豪华车品牌,2006年11月以进口的方式进入国内市场。但一直到2009年,英菲尼迪在中国的市场表现均不甚理想,年销量最多的时候也没超过5000辆。但近两年随着国内豪华车市场的爆发式增长,英菲尼迪在中国市场也迎来发展的拐点,其2011年销量达到两万辆,同比增长100%。

尽管如此,作为最晚开始在中国销售的日系豪华车,除开“德系三强”等先入者外,在与年销量接近5万辆的日系伙伴雷克萨斯相比,英菲尼迪也并不占优势。

作为日产2011年发布的“NIS-SAN POWER 88”中期业务计划的一部分,英菲尼迪计划到2016年将其全球年销量从16万辆提升至50万辆,而中国市场将是英菲尼迪实现这一目标的重要支撑。

红旗轿车项目
列入一汽
“头号工程”

据来自吉林省政府网的消息透露,一汽集团董事长徐建一日前表示,红旗轿车项目是今年一汽的一号工程。据了解,一汽自主研发的红旗轿车系列产品,将亮相今年北京车展,并于年内上市。

公开资料显示,即将推出的新一代红旗轿车项目于2010年8月立项,投资17.6亿元。2011年底,红旗C131开始试产。该车定位于红旗品牌的全新豪华轿车,基于全新的高档车H平台打造,主打公务车市场。

在一汽的品牌战略中,“红旗”“中国一汽”并列的两大企品牌,定位于高端乘用车和多功能车,产品主要包括L豪华车、H高档车两大平台系列产品。根据此前规划,到2012年,中国一汽将在L豪华车、H高档车、M中高级车、S小型车4大平台上推出全新及局改车型26个,其中新产品11款,含4款红旗产品。

据介绍,“十一五”期间,一汽相继推出了自主研发的具有现代汽车顶级技术和国际先进水平的红旗混合动力轿车、“红旗SUV”、“红旗盛世”等高端车型。为国庆60周年提供检阅车后,一汽相关红旗项目的生产准备就开始了。目前,工厂已经建完,焊装、油漆等生产线已经具备生产能力,并且有上百台车在各种地区、环境和道路进行试验和测试

“十二五”期间,中国一汽将在“十一五”投资129.1亿元的基础上,再投入研发费用190亿元。到2015年,中国一汽整车销量将超过400万辆,其中自主品牌比例超过50%。除红旗之外,一汽轿车近日投产的欧朗新车,将在下个月上市。一汽欧朗基于经典的德系PQ32平台,在此基础上将其升级为PQ32+平台,打造一款“高性能时尚轿车”。

(陈志杰)

面向中国
开发廉价车
大众汽车
将创新品牌

2012年3月21日,德国《车评-汽车博览》刊文称,大众汽车将创立新品牌,面向中国等新兴市场开发廉价车型。新车的基准价格将在5000欧元档次。

作为欧洲发行量最大的专业汽车刊物,《车评-汽车博览》采访了大众汽车董事会成员乌尔里奇·哈肯伯格(Ulrich Hackenberg)。他向杂志披露,大众将为新兴市场开发一系列低成本车型,价格范围在5000到7000欧元不等,但新车将不再以大众品牌销售,而是另属于新品牌。

大众计划在中国市场推出一款高性价比车型,其规格将和西亚特Toledo车型相当(西亚特Toledo基于第六代捷达平台开发,与斯柯达Rapid属于姐妹车型),为了确保内部空间较大,车体样式可能接近面包车;不过目前尚未确定该车是否将由中国的合作伙伴企业生产。而在印度市场,大众将生产Vento(第三代捷达)车型和本土化的Polo车型,造价只有7000欧元。

哈肯伯格称:“近来公司内部达成一致,将针对各区域市场使用相应的专家人才,改进产品发布。在印度我们生产捷达和本土化的Polo,价格只有7000欧元。而在中国我们计划投产一款价格更为低廉的车型,大小接近西亚特Toledo。当然产品导入初期价格可以更加优惠以吸引消费者。”(盖世)