

中国十大文化名酒

中国唯一调酒传统酿酒工艺(国家金族酒)



邀光廿五

辽宁道光廿五集团清族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85

网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

理理日報

THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐 勃
版式:张彤 校对:梁 英

2012年3月26日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团

汾酒集团

有着中国食品行业“晴雨表”美誉的第 86 届全国糖酒商品交易会于 3 月 23 日至 26 日在成都世纪城新国际会展中心举办。始于 1955 年,迄今为止已经历半个世纪的风雨的糖酒会今年在规模化、规范化、国际化方面大做文章,让糖酒会更显青春、大气、隆重及规范。

春满蓉城 第 86 届全国糖酒会隆重举办

□ 钟河 姜方 成宛 天藻

规模宏大 创历届之最

本届糖酒会以“展示、交流、合作、发展”为主题,继续执行“统一布展、集中交易”的管理原则,设置葡萄酒及国际烈酒、酒类馆、综合馆、食品饮料馆、食品馆、调味品馆、食品机械馆,包装展区。其中,参展的酒类企业主要有泸州老窖、五粮液、沱牌舍得、剑南春等国内知名白酒企业以及法国、德国、美国等国外的知名红酒、葡萄酒和烈酒。

从去年开始,春季糖酒会定点在成都举办。而此次糖酒会是首次由市政府主办、在蓉举行的第 23 场糖酒会。本届糖酒会活动丰富多彩,将举办“中国糖酒食品业年度峰会”系列论坛活动,内容包括“中国糖酒食品业市场形势报告会”、“2012 中国酒业渠道冠军年度总评选颁奖盛典”、“首届中国大食品产业新势力论坛”及“中国葡萄酒市场白皮书年度发布会暨葡萄酒市场先锋人物揭晓颁奖大典”四大主题论坛,力邀业内专家、企业家带来更权威的国家宏观经济政策解读、更快捷的食品行业信息交流、食品市场的分析和预测、市场营销的新观点和理念等等。

全国糖酒商品交易会的巨大引力是多层次的,不仅具有半个多世纪的厚重历史,更能提供最具创新力的全方位、多层次的交流平台;不仅拥有一流的展览硬件设施,更能打造与国际接轨的配套服务;不仅是商品交易的场所,更是企业之间交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。全国糖酒商品交易会推出的“葡萄酒及国际烈酒馆”,为国际酒类供应商提供集中展示与交流的平台,已先后有来自法国、意大利、德国、英国、美国、加拿大、日本、韩国等 20 多个国家和地区的企业合作。

严阵以待 300 执法人员现场监管

3 月 21 日上午,成都市工商局会同多个部门共同组成近 300 人的综合执法队伍,正式进驻糖酒会现场开展监管工作。他们将重点查处假冒伪劣等违法违规行为。为维护糖酒会正常交易秩序,在糖酒会召开前,成都市工商局会同市公安局、市质监局、市商务局、市知识产权局、市监察局共同组成近 300 人的综



合执法队伍,正式进驻世纪城新会展中心糖酒会现场,开展对糖酒会场的监管工作。他们将重点查处假冒伪劣、商标侵权、虚假宣传、擅自发布广告、无照经营等违法违规行为。

据成都市工商局市场处副处长庄卫兵介绍,此次工商局专门成立了糖酒会监管领导小组,并在新会展中心 9 个展馆的门口都将设置投诉举报点,工商局执法人员将轮流值守接受市民的投诉、咨询。

另外,执法人员对每个展馆将进行每天不低于 8 次的巡馆活动,对馆内的参展企业逐户予以查验。查验内容包括参展商相关资质是否合法,参展商品标识、标牌是否涉及侵犯商标等知识产权的行为,广告内容是否与参展商品一致等,而与糖酒会无关的小商小贩也是严厉打击的对象。

审查更细 成都会展经济从糖酒会开始

和往年相比,今年糖酒会将提高准入门槛。首先,在资质审核上,实行“四段式”全程审查,即展商在报名申请、展位证领取、进场布展和展品补货都必须提交相应的证件凭证进行审查,其中不仅必须有相关的公司资质证件,而且要提交所有参展品的清单目录,商品的商标

证书等。展商在进场前,需与组委会签订安全承诺书,承诺遵守食品安全、知识产权保护以及大会的相关规定,否则不允许进场参展。同时,组展商对自己组织的参展商是否遵守规定具有“连带”责任,如果组展商和参展商违反规定,将被列入糖酒会的“黑名单”,一旦出现重大安全问题,将被糖酒会永久除名。

连日来,记者注意到,在星河宾馆、锦江宾馆等的大堂处,显眼的位置摆放着一个“糖酒会现场投诉点”的立牌,也让今年的春季糖酒会更显规范。据了解,目前,由成都市公安、工商、旅游、商务等部门组成的联合工作组兵分 7 路进驻 17 家重点酒店,进行不间断巡查,重点对宾馆酒店出现的假冒伪劣、侵权行为等进行处理。

从 2011 年开始,春季全国糖酒商品交易会定点在成都举办。成都市博览局相关负责人表示,成都会展经济的规模化、产业化发轫于全国糖酒会,通过长期连续承办糖酒会,使成都认识到会展经济的巨大作用和自身办展办会的优势所在,并积累了丰富的办展办会经验。

提供服务 多项创新性举措 为展商带来便利

为了给参展企业搭建更好的平台,

促进国内外企业直接交流,葡萄酒及国际烈酒馆将举办 13 场商务交流活动。其中,多达 12 场为产品推荐活动,美国加州行业协会、南非地方政府和酒业联盟、法国和西班牙等国家的企业和驻华机构将参与其中。同时,糖酒会还将举办第六届巅峰国际葡萄酒挑战赛颁奖典礼。

此外,本届糖酒会围绕扩大服务领域,提升服务水平开展相应工作,采取了多项创新性举措。例如:在葡萄酒及国际烈酒馆提供点到点的系列服务,包括免费提供醒酒器、冰块、冰桶、吐酒桶、酒杯,定时清洗酒杯等。首次特设“拎包入住”的简特装展位,首次指定海外物流服务商,首次指定海外推广合作伙伴,首次在美国时代广场的大屏幕上展现糖酒会的风采,首次使用电子导览系统升级版,首次开辟糖酒会智能手机平台,首次开发 LED 现场广告形式,首次引进现场电子刷屏系统,首次给组织机构本身及所有参展企业购买社会公众责任险,首次聘请专业的安全技术中心对户外广告的设计、制作和搭建进行全程指导。

【延伸报道】

全国糖酒交易会 办公室主任古平: 本届糖酒会重在规范

全国糖酒交易会办公室主任古平认为,地方政府由承办方变为主办方之一,这种模式上的变化实际上从去年秋季糖酒会就已经开始,这样的变化体现了地方政府对糖酒会更加重视,糖酒会在拉动地方经济、促进地方社会发展方面发挥着越来越大的作用,这是地方政府加入到主办方的主要原因。

古平介绍说,与去年相比,今年在规范交易秩序方面与去年相比有了较大的提升。尤其是针对相关的问题,与区政府签订了责任书、与相关酒店签订责任书、与相关公司签订责任书,分解责任、下放责任、落实责任,甚至落实到人。“长期这样坚持下去,不仅对于糖酒会是好事,对于我们国家食品产业的发展,对于城市的综合管理,都是好事。”古平如是说。

2012 全球白酒发展论坛

专家学者煮酒论道 三大议题



季克良:

中国白酒全球化 尚需 10 年

对于茅台乃至国内白酒企业的全球化发展,茅台集团董事长季克良指出,中国白酒的全球化“10 年之内一定可以走出一条路”。

“茅台在走向世界方面下了一些功夫,也取得了一些成效”,季克良坦言,“但是我们走向全球化的步伐比较慢,这和我们的机制可能有一些关系,但是我相信中国的白酒一定能够走出去。”

季克良将中国白酒走出去的优势一一指出,“首先,中国的国力不断增强;其二,中国的白酒在世界的蒸馏酒中质量是好的;其三,中国白酒拥有几千年的历史,它和我们的民生和经济社会发展有着很密切的关系,它能够传承下来也说明它有自己的优势,有非常深厚的文化底蘊。季克良同时指出,目前行业内存在的机制、网络建设、适应客户消费习惯和宣传等问题,需要在走出去的过程中好好解决。

杨成刚:

资本热衷白酒 因毛利率高

杨成刚(中国酒类流通协会副秘书长、中国糖业酒类集团公司副总经理)在发言中表示,目前,行业内外资本、海内外资本都对中国白酒行业十分热衷,其直接原因是毛利润比较高。

杨成刚表示,我国白酒类上市公司共有 14 家,去年这些上市公司的业绩都达到 60% 以上的增长,处于非常健康良好的发展态势。从前几年来看,许多白酒企业都进入了 10 亿、20 亿队伍,现在已经有 5 家企业进入了 100 亿队伍行列,这体现了白酒企业迅速发展和增长的能力。

杨成刚提到,资本市场的力量给白酒实业提供了非常好的机会。借助资本市场,茅台酒的市值达到 2000 亿元的规模,洋河达到 1400 亿元的规模。在企业的兼并重组方面,行业内外、海内外,都在进行中国白酒企业的重组和并购。杨成刚表示,中国白酒行业应抓住机遇,赋予酒品牌传统文化,开拓商超、电子商务等多元化销售渠道,借助资本市场力量,健康快速发展。

朱中玉:

影响力建设比提高销量 更重要

朱中玉(五粮液股份有限公司副总经理)表示,国际化是每一个行业,特别是白酒行业各位企业家面临的重要问题。目前,和中国快速发展经济不协调的是,从中国走向世界范围内的品牌并没有几个,同时企业国际化的步伐也较慢。在这个时间点提出国际化正当其时。当下国际化之路中最重要的点,就是“达到一个影响度”,而不是简单地停留在贸易阶段。中国白酒全球化,首要任务是把品牌战略提高到国际化路线,建立全国性的行业协会,做大做强白酒产业,用 10 年时间打造国际影响力。中国白酒要国际化,影响力建设比提高销量更重要。

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。



河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:河南省南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

糖酒会上 “跑马观花”寻亮点

据笔者在糖酒会上亲眼所见,除了越来越细化的专业分馆,本届糖酒会不同于往届糖酒会的三大亮点也在开幕当天一一展现。

亮点一 国际化元素越发浓厚

越来越浓厚的国际化元素,成为此次糖酒会的一大亮点。组委会称,此次实现按产品门类分馆、分区分展,也是为了进一步与国际先进的展览模式接轨。

展区中,主要用于安排进口葡萄酒及国际烈酒的展馆共规划面积 2 万多平米,折合标准展位 1150 个,高于去年。全国糖酒商品交易会推出的“葡萄酒及国际烈酒馆”,为国际酒类供应商提供集中展示与交流的平台,目前,已有来自法国、澳大利亚、西班牙、比利



时、墨西哥等 20 多个国家和地区的国国际知名葡萄酒厂商进驻联展,使得全国糖酒商品交易会的国际影响力与日俱增。“这既反映出糖酒会国际酒馆在行业内的影响力,同时,也反映出目前国际品牌的食品及酒类产品大举进入中国市场的势头。”

亮点二 50 余家川酒企业 集体走进糖酒会

作为东道主,今年川酒参会企业的数量及活动比去年略有增加,并在声势上先声夺人,有力巩固了川酒的地位。

据组委会透露,本届春季糖酒会将在成都世纪城国际会展中心举办,以“展示、交流、合作、发展”为主题,针对 8 大类别产品进行专业分馆、分区规划,其中还专门为川酒设立展馆。记者

在采访中发现,截至目前,已有川酒“六朵金花”及丰谷、江口醇、小角楼、红楼梦、春源等 50 余家川酒企业参展,龙头参展企业都制定了详尽的参展营销方案,如邀请明星助阵、推出新品发布会、品鉴会等。据了解,相关协会还将举行四川地方名酒推介会、川酒高峰论坛等活动,借力糖酒会,叫响川酒品牌。

亮点三 全国食企发力糖酒会

本届糖酒会上,消费者也将看到更多来自全国食品企业的身影。来自海南的春光食品派出一队精英人马赴成都交流参展。春光食品企业市场部负责人透露:“目前,春光的系列产品在全国各地均已开拓市场,并实现了一些区域的通路精耕,现企业年产量达到 10000 吨以上,产值逾亿元。”(张凯 黄小燕)

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员
产品通过美国 FDA 认证 澳大利亚 AQIS 认证



DEYI GREEN
米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdyi.com