

名企经营 | MingQi Jingying

万科恒大万达位列2012 房地产 500 强评测前三强

中国房地产协会副会长兼秘书长朱中一接受采访时表示,“2011 年虽然国家宏观调控,但 40 个重点城市里面 22 个城市房地产市场遇冷,其余城市还在增长,就全国来说,还是平稳健康发展的一个市场。房地产行业的企业集中度提高了,正是说明调控达到了目标值。”

朱中一举例说明,再度夺取榜首的企业万科集团,由于对市场变化保持了极高灵敏性,及时在 2011 年上半年加大推盘力度,因此万科 2011 年的销售业绩再次突破千亿,实现销售面积 10753 平方米,销售金额 12154 亿元,同比增长 198%和 124%。

综合排名第二的恒大地产,在过去两年快速布局二三四线市场,累计开发城市多达 103 个,成为全国布局最广的开发企业,2011 年累计实现合约销售额 8039 亿元。销售面积 12199 平方米,同比增长 547%。成长速度惊人。

综合排名第三的万达集团总资产达到 1950 亿元,同比增长 40%,收入 1051 亿元,同比增长 43%,2011 年开工面积 3108 万平方米,同比增长 37.6%。

百亿销售额的企业也发生了不少变化,融创中国以 193 亿的销售金额、



碧桂园董事长杨惠妍(右)

119 万平方米的销售面积排在 18 位,较上年上升 42 位。另一黑马佳兆业集团由 2011 年的 40 位上升至 17 位。

2012 中国房地产 500 强测评研究报告显示,2011 年百强企业的销售金额均值为 14881 亿元,较上年增长 1244%,标准差为 18812 亿元,标准差扩大 11.14 亿元,可以看出百强企业销售业绩较上年稳步提升,但企业间差距有所扩大。通过对比近 3 年 10 强房地产企业金额占整个市场比重可以发现,集中度进一步提高,从 2009 年的 8.57%提升至 2011 年的 10.52%。

从十强企业来看,万科市场占有率最高,达到 20.6%,恒大地产市场占有率达到 13.6%,中国海外市场占有率达 12.2%,保利房产和绿地集团 12.3%和 13.1%,2011 年市场占有率超过 1%的企业达到 5 家,较上年增加两家。

朱中一认为,尽管近年来我国房地产业市场集中度有所提升,但和欧美等发达国家的成熟市场相比,我国房地产业市场集中程度仍然相当低,因此,即使是处于领先地位的企业,就单个企业而言,对市场的影响程度



重庆女富豪吴亚军

仍然比较低,因此,未来依旧存在大量机会。

但另一个无法忽视的问题是,2011 年,500 强房地产开发企业存货均值同比增加 50.34%,增幅较上年进一步攀升 6.47 个百分点,绝对值 9989 亿元亦位于历史高点。在政策高压、存货高企和景气下行的背景下,房地产行业已进入去库存时代成为不争的事实。

【相关链接】福布斯全球 20 大女富豪榜中国两女房地产商入选

美国福布斯杂志发布了 2012 年全球 20 大女富豪榜单,该榜单显示,中国共有两名女性房地产开发商入选:重庆人吴亚军以 57 亿美元净资产排名第 18,碧桂园董事长杨惠妍以 47 亿美元净资产排名第 19。

“2012 福布斯全球亿万富豪榜上,大多数上榜女性的财产来自继承和婚姻。但是有一位中国女性吴亚军的财

富可以说完全是白手起家创造而来。”福布斯介绍,目前在全球最富有的 21 位女性中,有 7 位美国人,2 位中国人,2 位德国人和 2 位瑞典人。

据悉,目前在全球的亿万富豪行列中,女性仍然是少数。根据福布斯的调查,今年全球共有 1226 人资产在 10 亿美元或以上,其中 104 位为女性,占比仅为 8.5%。不过与 10 年前相比,亿万女富豪数量已经增加了 68 位。此外,今年全球 20 大女富豪人均净资产达到了 118.4 亿美元,与去年比人均增加了 2 亿多美元。

榜单显示,在 2012 年全球 20 大女富豪中,最富有的是世界头号连锁超市沃尔玛继承人约翰·沃尔顿的遗孀克里斯蒂·沃尔顿,她已连续第七年蝉联全球最富有女性称号。约翰·沃尔顿是沃尔玛超市创始人山姆·沃尔顿的二儿子,于 2005 年在一次坠机事故中丧生。

最年轻的女富豪是杨惠妍,资料显示她 1981 年出生于广东顺德。

(财网经)

羚锐制药再获河南省人民政府表彰

近日,河南省人民政府下发了《关于表彰 2011 年度优秀技术创新企业、优秀技术创新团队和技术创新先进个人决定》,羚锐制药名列其中,被授予“优秀技术创新企业”称号。

2011 年,在河南省委、省人民政府的正确领导下,包括羚锐制药科研人员在内的河南全省广大科技工作者认真贯彻落实《国务院支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》(国发〔2011〕32 号)和省第九次党代会精神,围绕河南省委、省政府“一个载体、三个体系”(以产业集聚区为载体,现代产业体系、现代城镇体系、自主创新体系)的战略部署,扎实推进自主创新体系建设,取得显著成效,为全省经济社会发展提供了有力的科技支撑。为表彰先进,激励广大科技工作者扎实工作,积极推动中原经济区建设,河南省人民政府决定授予包括羚锐制药在内的 20 家企业为“优秀技术创新企业”,同时分别授予 20 个创新团队和 50 名同志分别为“优秀技术创新团队”和“技术创新先进个人”称号,并予以表彰。

河南省人民政府希望受表彰的单位和个人发扬成绩,开拓创新,扎实工作,努力为建设中原经济区、实现中原崛起和河南振兴做出新的更大的贡献。

羚锐制药曾于 2011 年 10 月荣获“2011 年度河南省省长质量奖”,并获河南省人民政府百万元奖励、表彰。

(汤兴)



东风德纳十堰部件厂开展庆三八趣味活动

3 月 6 日中午,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂足球场上人头攒动,员工喜庆之色溢于言表。一场以“我运动,我健康,我阳光,我快乐”为主题的十堰部件厂庆祝“三八”国际劳动妇女节趣味活动正在这里隆重举行。

为了活跃节日气氛,丰富女工业余文化生活,女工委特地安排了大型广播操展示、广场健身舞表演、“花式足球”射门比赛等活动。在“花式足球”射门比赛中,生产科代表队个个脚法精湛,表现出色,从参赛的 13 支队伍中脱颖而出获得冠军。

图为女员工在表演健排舞。

(计德锐)

发力 2012:红豆“三大提升”谱写发展新篇章

本报讯 (红轩 记者 周俊 张建忠)面对 2012 复杂多变的国内外经济形势,红豆下一步如何发展?日前红豆集团总裁周海江在接受记者采访时表示,2012 年红豆集团主要进行三大提升,包括品牌提升、专业化提升、卓越绩效提升,为集团在 2017 年实现千亿目标打下坚实基础。

品牌是一个企业的无形资产,是企业价值的源泉,也代表企业的市场拥有。美国市场营销专家 Larry Light 曾指出:“拥有市场比拥有工厂更为重要,而拥有市场的唯一途径就是拥有占有统治地位的品牌。”在产品日益同质化的今天,品牌成为支撑企业自身成长与发展一种新的竞争力。红豆集团是中国较早认识到品牌作用并成功创建、发展品牌的企业翘楚。也正是由于对品牌的重视,红豆商标于 1997 年就被国家工商总局评为中国驰名商标,2010 年红豆还成为国家商标战略实施示范单位。为了进一步提升品牌,扩大红豆品牌的知名度,信誉度,美誉度,集团在 2011 年品牌年”的基础上,把品牌提升放在 2012 年提升年三大提升的首位。对于如何进行品牌提升?周海江从加大品牌建设力度,提升品牌价值;做好系列品

牌;做好第十二届“七夕红豆相思节”的宣传推广工作等七个方面进行了部署。他说,在市场经济环境下,品牌知名度象征着企业的市场拥有率,如果说计划经济是行政权力在划分市场,那么市场经济就是以品牌在划分市场,我们要参与国际市场的划分和竞争,就必须创出一大批自己的品牌来。他还强调,我们不仅要在服装上打造出名牌,在轮胎、置业、红豆衫等其他行业也要打造出名牌,用名牌来引领市场,红豆才会在新一轮的竞争中立于不败之地。

“转型升级”绝对是这几年政府、企业关注的热点,原因就在于中国经济、中国企业发展方式的粗放。中国企业要想迅速从“粗放式发展模式”中走出来,让企业进入精细化管理模式中,那么企业专业化程度的快速提升就显得尤为重要。那么该如何快速提升企业的专业化程度呢?正如集团动员大会上所提出的要实行产业专业化和人才专业化。红豆一直强调,在集团涉足的四个领域要深耕细作,其实强调的就是专业化。产业专业化提升,就是要集中优势资源,突出主业;细分市场,聚焦拳头产品,实现点的突破;加强供应链管理,优选

并培育外协合作单位,形成产业链竞争优势等。目前集团的服装、轮胎、生物医药、地产都在所在行业或地区处于前列,还要通过进一步做强做大,进行进一步提升。

现代企业的竞争归根结底是人才的竞争,没人人才的国际化,就不会有国际化的企业。红豆一直重视人才的引进的培养,从最初的星期天工程师,到总裁周海江作为红豆引进的第一名大学生,到百万年薪招聘总经理,再到如今的百才工程。多年来大批人才的培养和引进,才会有红豆的快速、健康发展。而企业的持续发展,需要更专业的人才,只有“适才适岗”的人才,才能更发挥专业化的水平,促进企业企业更快速发展。在专业化人才中,周海江重点强调了要继续实施“百才工程”,采取各种方式引进具有行业工作经验的各类高级人才,尤其是引进在世界 500 强企业中任职的高级人才;打造 500 人中层领导群。周海江认为,一个大企业是否有大的发展后劲,取决于是否有一支战斗力强、领导力强的中层领导群,他们是企业发展的中坚力量,能够带领企业快速成长,红豆就是要打造一支 500 人的中层领导群,企业才会有潜

力、有后劲。

卓越绩效管理模式是世界级成功企业公认的提升企业竞争力的有效方法,也是我国企业在新形势下经营管理的努力方向。其核心是强化组织的顾客满意意识和创新活动,追求卓越的经营绩效。集团自 2009 年以来,在集团全方位导入并推进卓越绩效管理。在集团全体员工的积极配合和努力下,在企业文化、战略管理、现场管理、流程管控、客户关系管理等方面取得了较好的成效。但是管理无止境,如何进一步巩固现有的成果,进一步提升卓越绩效管理,成为 2012 年集团三大提升工作之一。正如周海江所强调的,要进一步理解卓越绩效管理的内涵,真正做到卓越的结果必须是由卓越的过程导致的,这样集团各方面的管理就会有更大的提升,业绩也会有更大的提升。

去年以来,国际市场需求萎缩、欧美主权债务危机,而国内面临经济结构调整、抑制经济泡沫等难题,使国内外经济形势更加复杂多变。综合国内外发展态势,再结合红豆实际,进行“三大提升”,是促进红豆进一步跨越发展的必然举措,也必将谱写红豆跨越发展新篇章。

中国《工业用微晶板材》标准公布试行

全国六大原浆造纸全部配置晶牛微晶脱水设备

本报讯 晶牛微晶集团经过 10 年的科技攻关,几年的市场攻关,由晶牛制定的首部《工业用微晶板材》行业标准于近日公布试行,晶牛生产的微晶造纸设备在全国的造纸行业掀起了“二次技术革命”,目前,在全国六大原浆造纸企业均获得使用,并为使用企业带来数百亿元的经济效益。

当前的中国造纸行业共有六大工艺,分别是东北地区的木材造纸、华北地区的麦秸造纸、中南地区的稻草造纸、华南地区的蔗渣造纸、西南地区的芦苇造纸以及华东地区的以玻璃纤维和 高分子为主要原料的汽车电瓶绝缘隔板纸。近些年,为提高质量,降低成本,提高效率,这些造纸企业都踊跃选用微晶造纸面板、微晶高真空箱、低真空箱、成型板、刮水板、毛布吸水面板等系统的微晶造纸关键脱水设备,并以其高耐磨、耐酸碱腐蚀、加工精度高、省网省电、整体无缝、化学性能稳定等诸多优点,引爆了“造纸工业的第二次革命”。10 年间,晶牛微晶造纸设备已进入全国 20 多个省市 6 大造纸工艺的 400 多家造纸企业,装备了全国 70%的文化纸设备,起到了省网、省电、提质、提效、增产、降耗等诸多经济效益与社会效益,为目前正处在市场低谷的我国造纸行业带来了生机与活力。

(牛晓)

进企业 走家庭 访职工

企业发展有没有遇到什么困难?一线职工有什么样的需求?他们都需要工会做些什么?从 1 月中旬起,张家港联合铜业公司工会带领全体委员、各基层工会委员以及各部门主要负责人分 6 路深入基层一线,进企业、走家庭、访职工。

据悉,张家港联合铜业有限公司工会将做到“三级联动”,各级工会委员会成员将走访 5 个以上不同类型的困难职工,与 10 名以上职工面对面交流沟通,努力实现解决一批有关职工权益的现实问题,消除一批基层劳动关系矛盾和隐患,树立一批基层工会先进典型,形成一批工作创新发展成果。

活动以保持同职工群众血肉联系为主题,以维护职工利益、改善职工生活为重点,以专题调研和走访职工活动为抓手,着力解决一线职工特别是困难职工、合同工、劳务派遣工在工资、社保、安全生产、住宿等方面的实际困难,开展劳动关系矛盾排查、劳动争议调解、法律援助等工作。对职工反映的困难和问题,工会积极加强与行政沟通协调,在企业层面推动有关问题的解决,企业难以解决的,积极争取党委和地方政府妥善解决;对带有倾向性和普遍性的问题,从源头上推动解决。

公司党委副书记、工会主席廖小银要求公司工会干部和部门主要负责人,经常性地深入到生产一线和广大职工群众中,面对面地倾听呼声、心贴心地了解情况、实打实地解决问题,才能进一步密切与广大职工群众的感情,进一步提高为广大职工群众办实事、解难事的能力和效率,真正成为广大职工群众的贴心人。

(沈慧敏)