

“大众自造”联手开心网 “开心人生”创意造车



“这 5 辆带有大众汽车标志的蓝色创意车和我们看到的大众汽车完全不同,感觉很新鲜,也很个性”,开心网用户 Aaron 这样说。近日,登录开心网热门游戏“开心人生”的众多用户都发出了同样的惊叹:原来“大众自造”的创意车可以这样新奇,原来我们也能设计一辆属于自己的汽车。

这是“大众自造”和开心网“开心人生”游戏的一次联手合作。自 2 月 23 日起,开心网“开心人生”的 4 级游戏用户只需点击“车市”专区中的“大众自造”活动,即可跳转至“大众自造”官网进行造车设计。用户们将造车创意作品分享至开心网,就能用游戏中累积的虚拟货币,购买名为“蓝色星球”、“活力巨蛋”、“动感桑巴”、“超级骰子”和“甲壳虫”共计 5 款梦幻造型的“大众自造”创意车模型,同时用户还可以获得 2 枚开心币,体验“开心人生”“梦想成真”的乐趣。

“大众自造”与开心网的游戏的联手合作,将激发用户“自造”更多创意灵感,体验到虚拟造车的乐趣。统计数据显示,从活动上线的短短一周内,已有超过 10 万名用户参与到这次活动中来,一同感受“开心人生,大众自造”的魅力。

“大众自造”项目是大众汽车面向中国推出的,共同探索未来汽车设计与制造的一个大型的沟通与互动项目,大众汽车希望通过对未来汽车的“设计”、“个性化”、“汽车互联”等话题的探讨,激发中国公众对汽车设计的创意。“希望将来看到大众汽车设计出的新产品会有你的梦想在里面。”大众汽车集团(中国)大众汽车品牌市场部的品牌管理总监郭立信(Christian Claussen)在接受媒体采访时,如此描述“大众自造”的蓝图。

也许很多消费者对大众汽车品牌的印象是“可靠、耐用”,而随着汽车消

费群体逐渐年轻化的趋势,大众汽车品牌需要以更加富有乐趣与激情的方式与年轻群体建立联系。“开心网作为国内最具影响力的社交网站之一,在年轻一族中广受欢迎,与大众自造项目的目标群体高度吻合,”有市场营销专业人士指出,“从游戏中引入的 5 款蓝色‘大众自造’创意车则不难看出,大众汽车品牌颠覆了以往的传统形象,呈现出更加年轻、活力的姿态,与年轻群体的消费理念及爱好很符合。”

开心网有关人士表示:“与大众汽车的此次活动合作,能够真正做到线上游戏与线下品牌认知融为一体。‘大众自造’项目根据开心网的目标客户群体及‘开心人生’游戏中的‘车市’专区的特性,将当下经典流行的 5 款蓝色‘大众自造’创意车真正融入到开心网平台,实现了精准的网络互动营销。”

(东方网)

招行 整合信用卡积分营销

招商银行信用卡,自 2004 年开始布局积分营销以来,相继迈出“积分永不过期”、“快速累积”等步伐,以创新建立行业标准。日前,招商银行推出“小积分大乐趣”积分兑换平台,强势整合招行信用卡积分资源。招行信用卡总经理刘加隆表示,“做中国最好的支付体验提供商”一直是招行信用卡的愿景,招行信用卡正通过持续的、全方位的营销攻势,最大程度地发挥积分的内在价值,为持卡人的消费生活带来全新的消费感受。

信用卡积分虽是持卡人刷卡消费的固定“福利”,但对于发卡行来说则将占用运营成本,造成财务负担,所以发卡行一般会规定积分使用期限,

以方便财务清算。据业内人士透露,信用卡行业每年因为过期失效的积分而让持卡人损失的费用折合成现金,高达数亿元。

招行信用卡 7 年前首推“永久积分计划”,让持卡人第一次享受到永不过期的积分,迈出了“领先积分计划”的第一步。“永久积分”营销模式的率先推出被看作是破局之举,保护了持卡人的利益,引领了信用卡行业发展标准的制定。

最大化发挥积分价值一直是招行信用卡积分营销的重点,凭借招行系统升级后的强大数据优势,分析持卡人具有典型的品牌消费特征。招行信用卡市场企划部总经理徐美娟说:

“这个时代信用卡用户具备鲜明的群体性,更注重消费的愉悦体验,他们热爱生活,这与招行信用卡倡导的理念不谋而合。”

依据系统数据研究,招行信用卡发力积分营销的末端环节,推出“小积分大乐趣”积分兑换平台,合作商户有星巴克、麦当劳、DQ 冰淇淋、万达影院等持卡人光顾频率高的商户。不仅如此,在招行信用卡积分网站中,双立人、新秀丽等著名品牌也一应俱全。

银行是否能提供个性化和人性化的积分兑换方式则成为另一个考验。招商银行信用卡积分兑换平台一次性解决了“积分兑换程序繁琐、可选性差、兑换门槛高”三大问题。可以通

过店面刷卡、网络、短信或者彩信二维码、招商银行掌上生活手机客户端等方式兑换;另外针对于不同的用户群,还提供个性化的商品进行兑换。

为提升积分处置能力,招行还通过“快速积分累积”,强化“领先积分计划”的实施。依靠各种活动设置,快速积分累积不仅帮助持卡人高效的获得积分,更可以整合招行其他营销平台资源。领先积分计划以招行行长马蔚华提出的“精细化管理、节约成本、可持续发展”的二次转型战略为出发点,以精细化的品牌合作以及精细化的积分管理,建立了招行在信用卡积分方面的特色优势。

(亚丽)



——中国芝麻香发祥地——

中國國井 深得人心

有机认证 顶级荣耀

☆ 中国唯一芝麻香型有机白酒

☆ 中国顶级白酒身份证

