

茅台集团技术开发公司 || 描绘新蓝图 迈向新天地

» [详见 A4《特别报道》]



营销论坛 | Yingxiao Luntan

简单营销 合作成就未来

赵一洋

英特尔公司董事长格鲁夫曾断言: 华人对于财富有着一种与生俱来的创造力, 但对于组织的运作似乎缺乏足够的热情和关注。李嘉诚先生说: 有钱大家赚, 利润大家分享, 这样才有人愿意合作。假如拿 10% 的股份是公正的, 拿 11% 也可以, 但是如果只拿 9% 的股份, 就会财源滚滚来。

虽然角度不同, 但他们两位说的其实是一个问题——合作! 合作其实就是如此简单和必要! 我们可以在这里断言, 合作是销售的死穴, 因为销售过分强调竞争; 合作是现代营销的起点, 合作是未来营销的趋势!

全世界的销售者和销售导向的企业, 为了逃避合作, 已经付出了惨痛的代价! 企业为了不跟科研机构合作, 自建研究中心; 科研机构为了不跟企业合作, 自建企业; 制造企业为了不跟流通企业合作, 自建渠道; 流通企业为了不跟制造企业合作, 自建工厂; 就算你真的有无穷的资源, 但你根本就没有时间了; 仅就产品而言, 产品的更新换代太快了, 你刚研究成功, 就可以直接放进历史博物馆了! 你刚生产出来, 渠道就饱和了; 你刚摆上货架, 消费者家里都淘汰了!

日本的三菱公司与奔驰公司在汽车、宇航、集成电路等方面建立了合作关系, 以期在欧洲统一大市场成立之前, 抢先进入欧洲。作为回报, 三菱公司帮助奔驰公司在日本建立起了汽车营销网。Intel 公司宣布, 只要下游电脑厂商能在他们的广告中和产品上加上“IntelInside”的标识, Intel 公司将支付其部分的广告费用。此合作广告政策一宣布, Intel 公司的 386 和 486 芯片也迅速占领市场。公司在支付一定合作广告费用的同时也获得了销售额和利润的成倍增长。

随手翻开财经报道和营销资讯, 只要你稍一留心, 就会发现: 合作时代已经凶猛而来, 势不可挡! 对于营销来讲, 你仍然固执地竞争, 你就根本没有未来! 如果营销领域真的有所谓的广阔的蓝海, 那么所有的蓝海都将是合作造就的。销售竞争的模式中, 蓝海和红海你都无法登陆, 但只要你的思路向营销合作模式一转, 就足可开天辟地! 合作打开的是一个全新的领域。

稿件撰写 谭亚

三种渠道 价格各不相同

时下正是出行淡季, 尽管人工、燃油等成本在不断上涨, 各航空公司的机票却在拼抢折扣, 打折机票随处可见。同样一张去北京的机票, 通过航空公司官网、机票代理公司和网上在线平台来购买, 消费者需支付的金额各不相同, 机票营销渠道“掐架”, 渠道冲突加剧。对此, 业内人士认为, 未来, 航空公司直销机票或成为趋势。

同样一张去北京的机票, 通过航空公司官网、机票代理公司和网上在线平台来购买, 消费者需支付的金额各不相同, 机票营销渠道“掐架”, 渠道冲突加剧。

只要不亏本, 推低价票成了航空公司在出行淡季的主营策略。进入 3 月份以来, 有出行经历的消费者或有一个直观的感受, 机票太便宜了。不过, 受制于不同渠道的优劣势, 消费者拿到的折扣价也会出现差异。

比如, 从重庆飞北京, 同一家航空公司, 记者分别从航空公司、代理机构和网上在线平台三方进行询价, 得到的答复各不相同。其中, 从某航空公司官网上购票, 当日出行的最低票价是 370 元; 而从去哪儿网查询到的最低票价则是 359 元; 市内一家大型代理公司给出的最低价格则超过了 370 元。

相互“掐架” 渠道冲突加剧

渠道竞争给消费者带来的是更多选择的低价机票。在采访中, 记者发现, 同一家航空公司开出的机票, 不同渠道之间上演的是价格战。供职于市内一家大型机票代理公司的吴后坤举了一个例子, 原本定价为 1000 元的一张机票, 航空公司给代理公司进行分销时, 预留了 5% 的返点。代理公司在进行二级分销时, 向其他代理商给予 4% 的返点, 从中赚取 1% 的差价。对航空公司来说, 通过这种方式成功售出一张机票, 实际上只回收了 95% 的票款。

（下转 A2 版）

一线报告 | Yixian Baogao

兖矿集团对外开发十年结硕果 外部“六大基地”形成、取得 400 亿吨的煤炭后备资源储量和至少 397 亿吨钾矿潜在资源储量

本报记者 李国政 特约记者 吴玉华

近日, 记者从兖矿集团四届五次职代会上获悉: 随着发展方式的不断转变、产业结构的优化调整和“走出去”持续发展战略的深入实施, 兖矿集团外部资源开发经过 10 多年的探索实践, 取得了丰硕的发展成果: 外部“六大基地”业已形成、外部煤炭产能超过本部、取得了累计超过 400 亿吨的煤炭后备资源储量和至少 397 亿吨钾矿潜在资源储量。

兖矿集团“走出去”开发煤炭资源已历时 12 年。2000 年 12 月兖矿与澳大利亚联邦科学院签署《综采放顶煤开采技术在澳大利亚应用的预可行性研究的合作项目协议》, 2002 年 4 月双方又签署《煤层自燃早期预报和控制技术研究协议》。兖州煤业于 2004 年成立兖煤澳洲, 成功收购澳大利亚新南威尔士州猎人谷地区的南田煤矿(后更名为澳思达煤矿), 这是我国在发达国家成

功开发建设的第一对矿井。2008 年, 澳思达煤矿原煤产量达 186 万吨, 至今保持 1 亿澳元的年利润水平。

以海外并购为主, 兖矿集团国际化建设取得重大进展。自 2009 年成功收购澳大利亚菲利克斯之后, 兖矿集团海外并购明显加快步伐, 经过大量深入细致的调查研究后, 兖矿集团海外并购在 2011 年进入收获期, 2011 年 8 月, 以 2025 亿澳元收购澳大利亚新泰科控股公司与新泰科 II 控股公司 100% 股权, 获取煤炭资源量 17.32 亿吨, 其中符合 JORC 标准的煤炭资源量 7.23 亿吨。目前, 正在生产的坎贝唐斯露天煤矿一期工程, 原煤生产能力 200 万吨/年, 商品煤 140 万吨/年。规划二期工程生产能力将达到年产原煤 1600 万吨、商品煤 1140 万吨。为进一步拓展西澳煤炭市场、优化兖煤澳洲公司的资产组合、扩大澳洲开发基地的发展规模奠定基础, 2011 年 9 月 27 日, 兖煤澳思达煤矿有限公司与澳大利亚西农

有限公司签署了《股份出售协议》, 以 2968 亿澳元的价款打包收购西农公司所属的普力马煤矿公司和西农木炭公司 100% 股权。截至 2011 年 6 月 30 日, 符合 JORC 标准的煤炭资源量约 535 亿吨, 储量约 1.38 亿吨, 生产能力为 500 万吨/年, 2011 年实际产量 350 万吨。

位于加拿大中部的萨斯喀彻温省被称为“世界钾矿之都”, 总储量约 800 亿吨, 占世界钾矿资源量的 53% 和加拿大 95% 的钾肥产量, 是加拿大的主要钾矿开采和钾肥生产基地。为占有我国稀缺的优质钾矿资源, 保障国家农业安全, 提高企业国际化水平, 2011 年 10 月 2 日, 兖矿集团以 26 亿美元收购了俄罗斯阿康股份有限公司 (JSACron) 在加拿大萨斯喀彻温省的 19 个钾矿勘探许可区块, 估算潜在钾矿资源量 397 亿吨。目前已完成矿权交割, 正在积极推进前期勘探工作。

（下转 A2 版）

要闻 | YAO WEN

习近平 会见埃及外长阿姆鲁

国家副主席习近平 21 日会见了来访的埃及外长阿姆鲁。习近平表示, 中埃两国人民之间传统友谊深厚。建交 56 年来, 两国关系经受了国际风云变幻的考验。中方高度重视发展中埃关系, 愿与埃方分享中国改革、发展经验, 鼓励中国企业赴埃投资, 推进苏伊士经贸合作区建设, 进一步深化双方在经贸、文教、科技等领域的交流与合作, 推动中埃战略合作关系不断迈上新台阶。阿姆鲁表示完全赞同习近平对双边关系的评价。(郝亚琳)

李克强： 扎实推进南水北调工程建设

中共中央政治局常委、国务院副总理、国务院南水北调工程建设委员会主任李克强 20 日主持召开国务院南水北调工程建设委员会第六次全体会议并讲话。他强调, 要按照科学发展的要求, 加强统筹协调, 携手通力攻坚, 扎实推进工程建设, 确保按期实现通水目标, 把这项重大工程建成为质量可靠放心的工程、移民稳定致富的工程、管理阳光廉洁的工程。(新华)

刘奇葆强调建设天府新区 是四川的“一号工程”

3 月 20 日至 21 日, 省委书记、省人大常委会主任刘奇葆在成都、眉山、资阳调研天府新区规划建设情况时强调, 要将天府新区建设作为今后几年我省的“一号工程”, 坚持“再造一个产业成都”的发展定位, 坚持“两化”互动、产城一体, 着力打造国际化、世界级的高端产业基地和宜业宜商宜居的国际化现代新城区。(方小虎)

中央机关公开遴选公务员 今年范围扩大到正处级

最近, 中央组织部、人力资源社会保障部、国家公务员局发布公告, 开展公开遴选公务员工作, 继续面向省级及以下机关选拔优秀公务员到中央机关工作。21 日, 中央机关开展公开遴选公务员开始报名。今年共有 44 家中央机关计划遴选 175 个职位, 遴选职位包括正处级领导职位、副处级领导职位和主任科员职位。首次将参照公务员法管理机关(单位)工作人员纳入公开遴选范围。(赵超)

九部委 令地方亮重金属污染“老底”

环保部、国家发改委、工信部、监察部、司法部、住建部、工商总局、安监总局、电监会 21 日晚间联合发布通知, 要求在 2012 年深入开展整治违法排污企业保障群众健康环保专项行动。一位参会官员透露, 去年铅蓄电池领域的“环保之火”将延烧到涉铅、镉、汞、铬及类金属砷的重点行业及重点地区, 九部委将强令地方在年底前“亮老底”, 从而倒逼各地重金属企业关停整顿。(梁嘉琳 杨烨)

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

湖南芙蓉王文化传播有限公司

60 1982-2012 热烈庆祝芙蓉王诞生 60 周年

苏通 SUTONG 苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线: 0513-84889999