

 财经锋锐 | Caiwu Fengrui

雅虎 CFO 接替杨致远加入董事会

北京时间3月14日下午,雅虎宣布该公司CFO蒂姆·莫斯将加入阿里巴巴集团董事会,以填补杨致远退出后的空缺。

不过,伦基克拒绝透露莫斯是何时加入阿里巴巴集团董事会的。今年1月,由于投资者批评雅虎未能作为亚洲资产找到买家,杨致远被迫从雅虎董事会辞职,同时还辞去了阿里巴巴集团和日本雅虎的董事职务。

据估计,雅虎的亚洲资产价值超过100亿美元。雅虎持有阿里巴巴集团大约40%股权。伦基克称,这也使得雅虎在阿里巴巴集团董事会拥有两个席位,但雅虎历来只指派一位董事。

在去年9月卡罗·巴茨遭董事会解职后,莫斯曾担任过雅虎临时CEO,直至斯科特·汤普森今年1月上任。雅虎2月29日在年报中称,该公司仍在“就如何处理我们持有的阿里巴巴集团和雅虎日本股权进行商谈。”(圣标)

陈生强出任京东商城首任CFO

京东商城集团近日公布最新人事任命,原财务副总裁陈生强出任集团首任CFO。陈生强于2007年4月加入京东商城,历任财务总监、财务副总裁,系中欧国际工商学院EMBA。

2011年第三轮融资到位后,京东商城集团已确定2012年为高速发展的一年,“亚洲一号”项目投入35亿-36亿元,为京东商城史上最大规模投资;预计招聘25000余人,也是历年来最大规模的人员扩张。此前,京东商城集团创始人兼CEO刘强东已表示公司组织架构和管理团队亟待完善,才能应对未来业务高速发展、规模迅速扩张所带来的挑战。

进入2012年后,京东商城密集“空降”高管,CTO王亚卿和CMO蓝烨陆续到位,集团创始人兼CEO刘强东先生表示京东商城同样注重从内部培养和选拔人才,这次CFO由公司原财务副总裁陈生强担任,也充分证明京东商城的人才培养和选拔机制已经趋向成熟。

在规划京东商城集团核心管理团队时,创始人兼CEO刘强东曾表示将设立COO、CTO、CMO、CFO、CHO共五个职位,目前COO、CTO、CMO、CFO均已尘埃落定。业界普遍认为,京东商城集团为迎接史上扩张最迅速的2012年已做好充分准备。(钧为)

李昕哲:给百度带来阳光的CFO



□ 闻 画

李昕哲加盟百度的2008年,正值百度的多事之秋。首席财务官王湛生在海南三亚度假时意外去世,央视报道称百度竞价排名涉嫌违规操作,令其股价一跌再跌。李昕哲加盟之后,百度建立了完善的成本控制体系,管理体系能力得到了提升,百度业绩按照预订计划,平稳增长。

百度最酷的首席财务官

从美国通用汽车公司财务总监到中国通用首席财务官,再到通用汽车金融服务公司北美区财务总监,李昕哲职业生涯的前14年都是在通用度过的。

2008年,李昕哲做出了让通用同事“瞠目结舌”的决定——一个人带着1岁的儿子,从底特律飞回北京,出任百度首席财务官。

当时,正值百度多事之秋。2007年底,首席财务官王湛生在海南三亚度假时意外去世。该消息发布后,百度纳斯达克股票在两个交易日下跌了47%;几个月后,央视报道称百度竞价排名涉嫌违规操作,导致其股价一天后开盘时狂泻25.04%。此后,更是一度跌至98.75美元。

李昕哲的到任,令资本市场反应良好。这个被外电称为“给百度带来阳光的女人”,2009年交出了满意的答卷:在宏观环境严峻的情况下,百度当年营收与2008年同期相比增长近40%。当年,李昕哲入选英国《金融

上市6年至今,百度股价已经从IPO时的每股单价27美元,增长了50多倍,是整个投资市场的明星。在2010年10:1拆股后,飙升至如今的141美元,成为全球第三大互联网公司。百度成为纳斯达克的“中国名片”,作为首席财务官的李昕哲,功不可没。

时报》“全球最值得关注的50位女性榜单”。

2011年,李昕哲进入了“全球最牛董事会”。世界烟草及食品巨头菲利普·莫里斯公司宣布,提名她担任独立董事。

为此,英国《金融时报》撰文指出,“李昕哲是第一人。作为一个中国女性,她加入菲利普·莫里斯董事会,代表着中国企业管理人才,开始进入国际舞台。也象征着中国企业在和世界接轨。”

“世界上有三种财务ABC”

从通用到百度,源于2008年初,李昕哲在底特律的办公室里,看到了李彦宏发来的电邮。

“Robin(李彦宏英文名)想和我谈谈。”李昕哲记得自己当时的回复是:“我很忙,周末才有时间。”这一下子就让李彦宏等了好几天。

当两人最终通上电话时,这个电话打了一个小时。最后,李彦宏问:“那你什么时候能来上班呢?”李昕哲非常吃惊,便在电话里说:“hold(等等),我们是不是至少应该见面谈一谈?”于是双方约定,在旧金山见面。挂下电话,李昕哲开始仔细研究

百度。既然要谈,“我就得做功课。”底特律与旧金山相距甚远,为了既见到李彦宏又不耽误工作,李昕哲安排了周末当天往返的行程,“我早上5点就起来了,来回飞了10个小时,面谈了两个多小时。”

李昕哲的这种职业精神得到了李彦宏的赞赏。日后,李彦宏多次对人提到过这个细节。

这次见面之后,李昕哲认定百度是一个非常前景的公司,但在成长中也会经历各种阶段。“而通用百年老店,我知道它是如何一步一步练出来的。我的经验,正好用得上。”

更何况,李彦宏异常通透。他对李昕哲说:“我认为世界上有三种财务ABC。A是auditor,审计;B是banker,银行家;C就是controller,是对整个业务有掌控能力的人。”

“他说得对极了。”李昕哲打个比喻:“财务可不是一个小老头,整天戴一眼镜追着记账。”

“一切才刚刚开始”

轻松的表面之下,李昕哲也承担着巨大的压力。

“我要求很高,训练的兵,都要独当一面。”她说:“财务出去,只有比业

务员还要了解业务,才能起到增值的作用。”

在通用汽车公司14年的历练,让她对财务工作早已驾轻就熟。但汽车毕竟没有网络发展迅猛。做汽车行业的财务官,可以把财务计划书分析个“底朝天”,一辆新车的上线最快也要18个月,做深刻的财务分析有的是时间。

而在互联网,情况瞬息万变。“你不能把跨国公司的经验,生搬硬套给百度。”她说,“得琢磨百度本身的特性。”

在李昕哲的带领下,百度建立了完善的成本控制体系,管理体系能力得到了提升,百度业绩按照预订计划,平稳增长。最近两年,百度投资动作频频,比如对去哪儿网、奇艺、安居客等战略投资,累计投资金额超过4亿美元。这背后的商业逻辑是什么?

“去哪儿的投资,就是典型的垂直搜索领域产业链建设。去哪儿可以集中精力,帮助更多线下商家线上化;百度也可以更好地整合旅游信息,给用户提供更好的一体化旅游搜索体验。”

而移动互联网、还有云计算,也是李昕哲看好的。“但这一切,都才刚刚开始。”

成功CFO的“六忌”



使没有证券交易委员会的最新规定,坐在上市公司如此举足轻重的位置上的人,如果不是注册会计师,是很难让人信服的。

2、字典里没有“谦虚”二字

Pfefferle认为,和CEO打交道固然需要自信,但往往很多有才华的经理却自傲甚至过于自信。“太注重自我的高管人员容易忽略小事,或他们认为不重要。”他认为,妄自尊大会使自己和企业错失“小事情”带来的一些机会。

我们调查的大多数人员认为,最

有害的自负类型是故意“不报忧”。为什么这样说呢?财务经理把隐瞒一些信息看作是一种权力游戏,说一半留一半,或者说出部分事实,这样他们还能把握整体的

主动权,但其实,这对于公司来说又是让机会溜走了。更糟糕的还是,这些人还不接受批评或者拒不悔改。

3、胆识不足

怯懦的“狮子”不要去应征CFO。经理人大都都诚实可信,Pfefferle说,但成为CFO,你还需要在面临着压力的情况下,有足够“胆子”坚持到底。

机构投资商Halpert认为,在某种程度上,是CFO驾驭着CEO。人们把揭露潜在的丑闻所需要的勇敢和毅力称为“管理者的勇气”,换句话说,要有勇气去做“正确的事”。“不但

要有勇气说出来”,他说,“还要有信心去解决问题。”

4、不够关心日常的营运

要想成为“真正的商业顾问”,CFO应经常去工厂,下车间,参加所处行业的会议,这样他们就能更清楚数字背后的东西。除此之外,别无他法。Pfefferle补充道,真正的CFO候选人不应把财务职能孤立起来,他们应更好地利用手边的数据为企业出谋划策,开源节流,为企业的发展服务。

受访的其他人员也赞成:一名缺乏基本营运经验的CFO是无法做出最佳财务决定的。当然,CFO也不必对日常营运或日常财务操作事必躬亲。某种程度上,财务负责人需要处理部门经理所汇报的信息,并反馈至高层。

5、缺乏“财务关系网”

由于财务负责人是与银行家和证券交易委员会打交道的关键人物,CFO候选人有一些财政和会计背景

是很重要的。就像我们前面所提到的,并不要求CFO事必躬亲,但至少需要他以资深人士的身份来管理会计部和司库部门的员工。

私营公司的CFO需要全盘计划风险资金投资组合,激励公司投资者,预测投资回报及估算投资者资金存入公司的期限。私营公司的CFO们甚至经常建立一个财务数据库,按各种指标明细划分投资者,包括特殊利率市场。

6、缺乏领导能力

无形的领导能力——整体的力量总是大于分散力量的简单相加,成功的CFO应该具备凝聚员工的领导素质。

从战略角度来看,伦敦商业学院教授JayCongers认为,领导者应该在说服能力、人才评估、领导艺术、团队建设和组织形式方面优于他人。财务经理人人如果太守旧,墨守成规地按规章制度办事将最后“把自己送进死胡同”。这种僵化方式不但会影响整个财务部门和公司,自己的升迁之门也会被关闭。所以,Pfefferle说,“成功的CFO要高瞻远瞩,未雨绸缪。”

(刘昭)

新股上市业绩频繁变脸 事务所审计质量遭质疑

□ 杨秀红

IPO是一块“肥肉”,人人都想从中分得一块。作为审计机构,会计师事务所在IPO项目上的争夺也一直处于火热状态。

目前待发的509家IPO公司的审计业务,被44家会计师事务所分食。其中立信、天健和天健正信三家会计师事务所拿到的项目数量居于前三位。普华永道、德勤等“四大”会计师事务所则合计才拿到30个IPO项目。

1/4待发IPO收归立信、天健

证监会近期公开的IPO申报企业名单,向外界透露出今年会计师事务所所在IPO发行项目上的争夺结果。

截至2012年3月8日,目前拟在A股市场上市的公司有509家,其中主板公司(包括沪深两市主板和中小板)296家,创业板公司213家。

509家IPO的审计业务已经被44家会计师事务所瓜分。其中立信、天健和天健正信三家拿到的项目数量居于

近年来新股上市业绩变脸现象频繁出现,作为审计机构的会计师事务所和保荐投行均难辞其咎。如近年来获得新股审计项目较多的立信和天健,其审计项目出现业绩变脸的情况也较多,引发市场对其审计质量的质疑。

前三位,分别为69个、51个、33个。

可见立信和天健今年负责审计的IPO项目多达120个,约占全部预审项目的1/4。最近两年来,在IPO项目审计机构争夺战中,立信和天健一直保持强势。

从目前公布2011年年报的情况看,立信审计52家公司,居第一位;天健审计40家,居第二位。在此之前,2010年和2009年居前两位的也是天健和立信。

此外今年预审的公司中,信永中和、大华、深圳鹏城、大信、中瑞岳华等几家会计师事务所所获得的IPO审计业务量也较多,均在20家以上。

相比之下,普华永道、德勤、安永和毕马威这知名的“四大”会计师事务所

所在IPO项目上的争夺明显处于下风。虽然这4家会计师事务所在国内会计师事务所收入排名中名列前茅,但在IPO项目中却明显落于人后。根据证监会IPO预审名单,“四大”今年的IPO审计业务量仅有30家。其中安永拿到的审计项目最多,也只有12家,普华永道和德勤分别拿到8家,毕马威则仅仅拿到两个项目。

审计项目瓜分不均因素多

相对于立信、天健,“四大”拿到的IPO项目较少,这与多重因素相关。

一是近年来财政部相继发文加大对本土会计师事务所的扶持力度,令“四大”的国内业务呈现下滑趋势。

二是“四大”承接的创业板公司的审计项目一直较少。2009年创业板开板以来,大批中小企业排队上市,这给内资会计师事务所带来更多机会。根据我们的统计,在今天的创业板预审公司中,安永和德勤分别只拿到2单和1单,另外两家则一个项目也没拿到。但国内的立信和天健则均在创业板项目上拿到了30多单审计业务,“四大”与国内会计师事务所的差距由此拉开。

三是因为会计师事务所和保荐机构之间存在密切的关系,他们一般是捆绑起来接项目。如“四大”往往是和中金公司、中信证券(600030,股吧)合作,而立信则多是和平安证券合作。

受创业板推出影响,昔日保荐业巨头中金和中信承销的IPO项目数量相对较少,平安、国信等券商则奋力赶上。这间接扩大了“四大”和国内会计师事务所所在IPO承接项目上的差距。

项目业绩变脸审计难辞其咎

会计师事务所在IPO项目上拿到

审计费的同时,其应承担的责任也渐渐凸显。近年来上市新股频繁出现业绩变脸,相关审计机构和保荐机构均遭到市场诟病。

根据Wind数据统计,截至3月15日,在2011年上市的282只新股中,228家已经公布业绩快报,其中有63家净利润下滑。

这63家业绩变脸的公司涉及24家审计机构,其中大华和立信审计的公司最多,均达到10家,占当年业绩变脸新股的3成。

立信2011年审计的新股有43家,10家业绩变脸,变脸率高达23%。这意味着其每审计的4家公司中,就约有一家业绩变脸。而天健当年审计的新股有33只,业绩变脸的有5只。



1/4 待发IPO收归立信、天健

2010年的情况也类似,当年有349只新股上市,当年出现业绩变脸的公司有82家,这些问题公司涉及的审计机构有27家。其中大华和天健分别有9家,立信和深圳鹏城分别有4家。“四大”中除毕马威外,其余3家也榜上有名。

从连续两年的年报中可见,大华、立信、天健等三家会计师事务所所审项目中“变脸”较多。尤其是立信和天健,其承接的审计项目较多,“变脸”公司数量也位居前列,这不得不令市场对其审计质量提出质疑。