

掀新一轮裁员潮 高盛遭遇空前信誉危机

» [详见 A2《主题策划》]



玫瑰汾酒新品 在成都糖酒会隆重上市

□ 李家庆 李丙驹 胥平

2012年3月,成都春季全国糖酒会期间,玫瑰汾酒新品水晶玫瑰、宝石玫瑰、金钻玫瑰等隆重上市,预示着汾酒集团“四大名品”之一的玫瑰汾酒在白酒大舞台上的差异化营销之路正式开启。

大打差异化营销牌

生产工艺差异化。玫瑰汾酒以陈年汾酒为基酒,以上品玫瑰为呈香呈味物质,采用浸渍蒸馏工艺,加糖液调配,经陈贮、过滤、勾兑等工序配制而成,酒体无色透明,色泽鲜亮,芳香浓郁,爽口怡人,绵软悠长。玫瑰汾酒有一定的美容保健功效,适量饮用,可使周身芬芳。

产品定位差异化。玫瑰汾酒“首创中国

玫瑰清香型白酒”,以“健康尚饮,相约浪漫”、“百年玫瑰,幸福滋味”为传播诉求,被誉为“情酒”、“婚酒”、“时尚两性酒”。原酒直接饮用可尽享其尊贵与奢华,与可乐、雪碧、牛奶、红茶等调制,尽显时尚与浪漫、和谐与完美,开创国际健康尚饮新风尚。

市场营销差异化。玫瑰汾酒作为汾酒集团的支柱产品和战略核心产品之一,在汾酒集团“1+3+N”产品策略中占有非常重要的位置,具备酒魂时代新标杆的所有沉淀与品格。它采用“传统经销权益+销售折让+全国红利+酒企股东”的创新行销模式,灵活的合作方式,健全的风险控制机制,推陈出新的渠道拓展及差异化营销策略,加上中档、次高档、高档终端消费价位,势必迅速发力中国酒饮市场。

历史铸就未来

玫瑰汾酒创始于1904年,百年历史为其奠定了良好的品牌基础,其产品曾经销往我国港澳地区及东南亚各国,深受消费者欢迎,并屡次获得殊荣:

- 1983年,获中国出口名特产品金奖;
 - 1984年,被评为山西省优质产品,获轻工部酒类质量大赛银杯奖;
 - 1985年,获全国第四届评酒会“国家优质酒”称号及银质奖章;
 - 1988年,获全国食品博览会银奖;
 - 1992年,获中国新产品技术博览会银奖;
 - 1995年,获中国轻工工业新产品奖……
- 玫瑰汾酒全新的饮用潮流和差异化营销之路,必将推动汾酒集团“百亿”目标的顺利完成和早日实现。(下转 A2版)

“深化经济体制改革”征文启事

在邓小平南方谈话20周年、党的十八大即将召开之际,深化改革再次成为人们关注热点,中国改革也开始进入新的历史方位。围绕转变经济发展方式,我国当前和今后较长时期面临的主要任务,是保持经济持续较快发展,成功跨越“中等收入陷阱”。而在推进经济发展方式转变这一新的十字路口,无论从理论上还是实践上,都要求我们继续深化经济体制改革,推动形成有利于科学发展与社会和谐的体制机制。

为此,四川省社会科学院主管的《经济体制改革》、《农村经济》、《社会科学研究》和《经理日报》四家报刊为推动改革的理论探索和实践总结,决定联合发起“深化经济体制改革征文”活动。征文设一等奖1名,二等奖3名,三等奖10名。获奖论文除给予一定奖励外,还将优先被《经济体制改革》、《农村经济》和《社会科学研究》录用,未获奖的论文也将有被择优录用的机会。

征稿时间为2012年3月5日至12月31日,稿件可以纸本形式邮寄给组委会,也可以电子文档形式发至公布邮箱,来稿请注明“深化经济体制改革征文”字样,竭诚欢迎国内外专家学者踊跃参与,为我国的经济体制改革建言献策。

征文选题参考范围如下:

- 1.我国经济体制改革的成就、经验和理论
- 2.深化我国经济体制改革的思路、重点和路径
- 3.以民富和缩小差距为导向的收入分配改革
- 4.国有垄断行业和国有企业改革
- 5.支持中小企业和实体经济发展的投融资体制改革
- 6.我国财政税收体制改革
- 7.国有和集体土地制度改革
- 8.经济体制改革的国际经验借鉴
- 9.农村土地规模经营发展与农民利益保

护

- 10.转变农业增长方式的难点与路径
- 11.新型农业技术支撑体系的改革与发展
- 12.新形势下我国粮食安全的主要挑战与应对策略

征文邮寄地址:四川省成都市一环路西一段155号“深化经济体制改革”征文组委会
邮编:610072。
电子信箱:scssky_qkzw@163.com
联系电话:028-87016562
联系人:刘金成 曹羽茂 王丽娟

《经济体制改革》杂志社
《农村经济》杂志社
《社会科学研究》杂志社
《经理日报》社

二〇一二年三月五日

人财论坛 | Rencai Luntan

洋马甲穿上容易 脱起来难

□ 刘道彩

中青报日前报道,从2011年下半年开始,意大利对外贸易委员会旗下的知识产权部已先后向中国国家知识产权局递交三批共30个“伪意大利”品牌,它们或宣称产自意大利,或使用意大利国名、地名甚至国旗做产品名称,但这些品牌在意大利根本不存在。意方呼吁中国政府采取针对性措施。

这些年,挂着“洋”头卖国货的假洋品牌不乏其例,涉及从服装、食品、化妆品到地板、家具、热水器等诸多领域。这次意大利官方来华打假,不仅给我们的企业监管部门将了一军,也让这一问题变得不可回避。目前,我国已是世界第一出口大国,在世界人民都在使用“中国制造”的背景下,我国部分企业热衷于披“洋”皮赚大钱的问题,是到了该好好反思与整治的时候了。有关部门对意方投诉做何回应,这不仅是企业诚信与消费者维权的问题,也是事关中国企业形象的问题。

假洋品牌在国内泛滥,一方面与部分消费者消费观念不成熟、有“崇洋媚外”心理有关,也暴露出我国在企业监管上的诸多不足。国外,一个企业如果出现上述欺诈行为,可能会面临天价罚款甚至被关停。而纵观近年来我们身边出现的一些“假洋鬼子”——从欧典、阿诗丹顿到施恩奶粉、达芬奇等,它们不管是凭空杜撰洋名号;还是在海外注册个空号头,在国内进行生产销售;或者是借助保税区“一日游”为自己贴金等,其行为不仅构成欺诈、误导消费者,也扰乱了市场秩序,但真正被依法查处的又有多少家?

实践证明,企业可以耍小聪明,但消费者却欺骗不得。这些年,被媒体曝光的不诚信企业,大都被消费者打入了冷宫,东山再起的代价或许比艰苦创业的过程更困难,有的甚至从此淡出了公众视野。如果这些企业一开始就立下决心做真正的自主品牌,经过这么多年努力,它们的品牌地位或许早就树立起来了,可惜某些人喜欢讨巧、贪捷径,自以为穿个洋马甲就可以发大财,但没想到穿上洋马甲容易,脱下来却要付出惨重代价。

要闻 | YAO WEN

胡锦涛 将出席首尔核安全峰会

外交部发言人洪磊日前宣布:应韩国总统李明博、印度总理辛格、柬埔寨国王西哈莫尼邀请,国家主席胡锦涛将于3月26日至27日出席在韩国首尔举行的核安全峰会,于3月28日至29日出席在印度新德里举行的金砖国家领导人第四次会晤,并于3月30日至4月2日对柬埔寨进行国事访问。

据洪磊介绍,出席金砖国家领导人第四次会晤期间,胡锦涛主席将同巴西、俄罗斯、印度和南非领导人就经济、金融、发展问题,共同关心的重大国际问题,以及金砖国家合作等交换意见。(新华社)

习近平会见 美国艾奥瓦州副州长雷诺兹

国家副主席习近平19日在人民大会堂会见了来访的美国艾奥瓦州副州长雷诺兹。习近平欢迎来自艾奥瓦州的美国朋友访华。习近平表示,当前,中美关系发展势头良好。胡锦涛主席和奥巴马总统在2011年达成了共建相互尊重、互利共赢的中美合作伙伴关系,为新时期中美关系的发展指明了方向。我对美国的访问是为了落实这一共识。访问后,双方各界也应紧紧围绕落实两国元首共识这一中心任务,积极推进各方面工作。中美关系的长期健康稳定发展,需要双方不懈努力。(钱彤)

环保部 今年重点防治重金属污染

环保部常务会议日前审议并原则通过《“十二五”危险废物污染防治规划》,并决定《规划》经进一步修改后发布施行。同时,环保部部长周生贤表示,今年的环保专项行动要加强重金属污染防治。据了解,《规划》着眼于进一步提高危险废物无害化利用处置保障,有效降低危险废物环境风险,提出了“十二五”期间危险废物污染防治工作的指导思想、基本原则和目标指标,明确了主要任务,列出了重点工程,提出了保障措施。(秦菲菲)

央行调查:居民购房意愿 创13年来同期最低

央行日前发布一季度储户问卷调查显示,本轮房地产调控的效果渐渐显现,67.7%的居民认为房价“过高,难以接受”,3个月内想买房的居民占比创13年来同期最低。该报告由央行在全国50个城市对2万户城镇储户调查得出。居民对当前房价接受程度有所提高。67.7%的居民认为房价“过高,难以接受”,较上季下降52个百分点。(新京)

四川十政策 加速天府新区建设进程

为加快推进四川天府新区规划建设,实现20年后GDP产值超过万亿元目标,该省出台了从税收到土地、从金融到出关、从人才引进到基础设施优化等10项优惠措施。

四川省副省长王宁在近日举行的成渝经济区建设四川推进情况暨天府新区规划建设情况介绍会上详细介绍了这10条措施。据悉,为确保目标实现,四川省还制定了“三步走”战略。(束建)