

福建中烟 2011 生产排放物 多项指标基本实现零排放

据国家局办公室近日发布的“关于烟草行业 2011 年节能减排工作情况的通报”,福建中烟生产排放物中的二氧化硫排放量、化学需氧量排放基本实现了零排放;其中氨氮排放和化学需氧量排放,在全行业 18 家省级工业公司中为最低。

2011 年,福建中烟围绕《烟草行业“十二五”节能减排工作纲要》,在积极实行减排的同时也积极开展节能管理创新,加强能源管理,努力提高能源使用效率,创建资源节约型、环境友好型企业。据福建中烟有关负责人介绍,2011 年,福建中烟

杭州卷烟厂召开 “工艺多级提升”专题会议

日前,浙江中烟工业有限责任公司在杭州卷烟厂老厂区召开了“工艺多级提升”专题会议,总经理刘建设到会听取了主题汇报。

杭州卷烟厂主要领导根据公司品牌发展的实际情况,围绕烟叶原料、填充物料、工艺技术、香精香料、生物技术等方面,介绍了“工艺多级提升”的主要思路和研究方向,并提出了技术中心“十二五”期间的工作规划。与会人员纷纷立足于自身业务工作,表达了对公司“工艺多级提升”的想法,并对可能遇到的困难,

江西中烟领导到广丰卷烟厂 调研指导工作

近日,江西中烟工业有限责任公司党组书记、总经理郑伟到公司所属广丰卷烟厂调研指导工作。广丰卷烟厂长、厂党委书记等厂领导陪同调研。

郑伟一行深入企业制丝车间、卷包车间及下溪仓库进行调研,查看了员工质量首自检和设备运行记录,详细询问了员工的工作、生活情况,并走访调研了广丰市场品牌动销和产品终端陈列情况。

郑伟对企业工作成效给予充分肯定,指出广丰卷烟厂虽然设备装备落后于行业平均水平,但员工的精神面貌好、工作积极性高,现场管理、创新工作、质量方面及体系建设等都做得不错;特别是在深化改革方面,坚持“三个紧紧依靠”,取得阶段性成效;并要求大家继续把企业管理好、发展好,要看到企业发展的前景和希望。

柳州卷烟厂以“三个力求” 做好督查督办工作

为及时有效贯彻落实好职代会精神,扎实有效推进打造核心制造工厂的各项工作,2012 年以来,柳州卷烟厂建章立制抓运行、围绕制造抓重点、改进方法抓创新,以“三个力求”全力做好 2012 年督查督办工作,力求实现督查督办事项的条目化、规范化和程序化,进一步提升工厂的执行力。

健全工作制度,力求“有章可循”。修订完善了督查督办管理条例,对督查督办工作的任务、范围、原则、反馈、程序、方法、通报、考核以及督查督办人员的培训等内容做出规定,指导和规范督办工作,使督办工作有章可循;结合重点工作推进,坚持每月下发督办工作要点,指导各车间、科室开展工作;以办公会、经济运行会等为平台,及时展现工作执行进度,实现督办结果的即时传输。

明确督办思路,力求“重点聚焦”。围绕中心、突出重点,抓点带面,做到事项条目化和规范化。一是进一步强化决策督办。围绕公司职代会的工作思路、厂职代会确定的“四个不动摇”的工作要求和打造核心制造工厂作为督办落实的首要任

责编:袁志彬 编辑:周 君
版式:张 彤 校对:梁 英
2012 年 3 月 21 日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

内外兼修 打造“厦烟制造”品牌

□ 张文玲

2010 年,福建中烟厦门烟草工业有限责任公司根据企业战略发展规划,开始着力打造“厦烟制造”企业品牌。两年多来,厦烟不断加强管理,大力推进创新,各项工作水平明显提升,走出了一条具有自身特色的发展之路。

为什么“厦烟制造”的背景

“厦烟制造”是厦烟根据“成为卷烟制造专家”的发展愿景,基于外部环境“要我做”、内部环境“我想做”和“我能做”三个方面背景而提出的。

“要我做”。近十几年来,行业不断进行市场化取向改革,呈现出“专业分工、整体运作”的运行规律,对卷烟厂也提出了更高的要求。厦烟认为,“专业分工、整体运作”的运行规律,要求卷烟厂快速实现从“做好”到“做专”的转变。

为此,厦烟探索建立了以“制造力、支撑力、贡献力”为核心内容的卷烟厂“三力模型”。制造力是卷烟厂在成本控制、质量保证、人才培育、工艺技术、管理水平上的核心竞争力。支撑力是卷烟厂在产品制造、人才培育、基础管理等方面支撑工业企业参与市场竞争的能力。贡献力则是卷烟厂在中式卷烟工艺技术、管理模式等方面为中国烟草与国外烟草巨头展开竞争的贡献能力。

“我想做”。通过深化实施卓越绩效管理,厦烟员工持续追求卓越的发

展意愿愈加强烈,提出了“成为卷烟制造专家”的发展愿景,要求企业实现从“优秀”到“卓越”的发展转变。

“我能做”。厦烟近年来高标准推进“金桥”品牌卷烟生产线建设,在工艺设计等多个方面努力突破,扩大了产能,提高了工艺水平。同时,厦烟通过实施卓越绩效模式,在班子建设、队伍建设、文化建设、基础管理等方面的基础更加扎实。

正是因为具备了“要我做”、“我想做”和“我能做”三个方面的背景,所以“厦烟制造”应运而生,成为打造卷烟制造专家过程中更高的发展目标。

是什么“厦烟制造”的本质

“厦烟制造”是随着企业的发展以及对内外部环境认识的深化而提出来的,其目的是打造全国一流卷烟生产企业,谋求企业在行业新一轮改革发展中获得先发优势和领先地位,确保企业实现持续健康发展。

因此,“厦烟制造”的本质要求表现在两方面,一方面是对外打造企业品牌,另一方面是对内塑造企业核心竞争力。

“厦烟制造”企业品牌能否打造成功,关键在于对顾客需求的识别和满足。“厦烟制造”的顾客需求首先来自于“三力模型”中的顾客,即行业对支撑力与贡献力的要求,消费者、商业企业、社会对产品、服务及社会责任的要求。只

有变被动满足为主动引导,全面满足顾客各方面的需求,才能真正打造“厦烟制造”企业品牌。

在对内塑造企业核心竞争力方面,要思考“厦烟制造”的核心竞争力是什么?

从“三力模型”的关系来看,没有制造力,支撑力与贡献力都不存在,企业的核心竞争力在于制造力。那么,卷烟厂独特制造力的方向是什么?是敏捷、卓越的产品制造与产品保障能力,对内外部环境的快速识别与反应并快速充分地满足顾客显性与隐性要求的制造力。

做什么“厦烟制造”的路径

“厦烟制造”的路径就是实施“三五七”战略和卓越绩效模式,内外兼修,更好地对外打造企业品牌,对内塑造企业的核心竞争力。

第一,实施“三五七”战略。经过分析,厦烟认为企业顾客需求主要包括中式卷烟工艺技术、卷烟厂管理模式、生产组织、成本控制、质量保证、人才队伍、企业文化七个方面。只有满足这七个方面的顾客需求,“厦烟制造”才能成为一个成功的企业品牌。

顾客七方面的主要需求对“厦烟制造”提出了相应的“七大能力”的要求,即快速反应能力、品质经营能力、成本管控能力、工艺提升能力、管理创新能力、学习成长能力和文化管理能力。

企业要具备“七大能力”必须具备相应的“身体素质”,即企业基因。塑造“厦烟制造”的核心竞争力,需要优化“三大基因”,即优化企业的技术基因、管理基因和人员基因,这是企业敏捷、卓越的产品制造与产品保障能力的根本所在。

通过优化“三大基因”、打造“七大能力”,企业可以输出卷烟产品、工艺技术、管理模式、专业人才、思想文化“五大成果”,用以满足顾客的需求,赢得顾客的口碑,从而成功打造“厦烟制造”的企业品牌。

第二,实施卓越绩效模式。卓越绩效管理是一个开放式的模式,适合于任何所有制、任何体制、任何形式的企业,对专注于卷烟制造的厦烟同样适用。

首先,厦烟可以应用卓越绩效模式十一项核心价值观,持续追求卓越。卓越绩效模式十一项核心价值观关注领导作用、关注战略、关注相关方利益、关注创新、关注持续发展等,与企业“成为卷烟制造专家”的发展愿景不谋而合,应熟练掌握并且灵活运用于企业的各项管理活动之中,指导企业持续追求卓越。

其次,应用“方法—展开—学习—整合”成熟度诊断的方法论,形成自我诊断机制,对照行业与社会的标杆,不断发现企业短板,持续改进,不断优化“三大基因”,提升“七大能力”,输出“五大成果”,增强企业的核心竞争力,打造“厦烟制造”企业品牌。

河南中烟积极构建 财审管理新模式

近日,河南中烟召开 2012 年度财务审计暨招标工作视频会议。公司党组书记、总经理杨自业在会上强调,围绕中原突破,发挥核心作用,积极构建基于战略实施的财审管理新模式。

2011 年,公司财务审计工作紧紧围绕品牌培育中心工作,认真贯彻落实各项工作部署,抓基础,上水平;抓重点,求突破;抓监管,促规范;抓队伍,提素质,切实发挥了管理核心作用,促进了公司的规范高效运行,为黄金叶品牌培育和公司发展做出了突出贡献。

杨自业强调,要深刻领会、全面理解、准确把握“1+5”行业工作目标任务和“2+5”公司主要任务具体要求,围绕中原突破,发挥核心作用,积极构建基于战略实施的财审管理新模式。一是加强政策研究,落实两项要求。切实做到“三个到位”,即政策研究到位,制度建设到位,工作落实到位,严格照章办事,发扬勤勉敬业、严谨细致作风,把制度规定关,使程序成为硬约束,不断提升公司规范化水平。二是服务中原突破,支撑战略实施。围绕中原突破配置资源,围绕中原突破完善体制,围绕中原突破打造

优势,切实发挥财审管理对战略的支撑作用。三是创新管理模式,提升内控水平。建立经营和管理并重的财务管理模式,建立监督与服务并重的审计监督模式,建立规范和效率并重的企业招标模式,认真开展全面审计复查“回头看”工作,通过不断创新财务审计管理模式,切实提升内部控制水平,努力实现规范零风险。四是加快学习成长,增强队伍活力。以考试促成长,以交流促成长,以激励促成长,以作风促成长;严格管理,创新方法,加强激励,促进广大财务审计人员学本领、强素质、上水平。

副总经理赵志正作了题为《严格财务管理,严格审计监督,为打好中原突破决定性基础建功立业》的工作报告。报告全面总结了公司 2011 年财务审计工作,分析了财务审计工作面临的形势,安排部署了 2012 年八个方面的重点工作;切实加强会计基础工作,持续深化预算管理,加快构建成本费用定额标准体系,切实加强资产管理,扎实开展审计监督,大力推进公开招标,有序建设财务审计信息化系统,持续提升财审队伍综合素质。

(单年宏)



近日,安徽中烟工业有限责任公司合肥卷烟厂卷包车间两位质检人员在仔细检查烟支包装质量。

今年以来,合肥卷烟厂进一步严格现场控制,加大质检力度,以增强产品质量稳定性,确保出厂产品质量零缺陷。

张帅 摄影报道

突显中式雪茄风格 川渝中烟推进国产雪茄破题

2012 年,川渝中烟工业有限责任公司雪茄生产将以“突显中式雪茄风格”为重点,切实抓好优化原料、降耗控本、优化工艺等六个方面的工作,全面推进国产雪茄破题。

在优化原料方面,川渝中烟将强化原料基地建设,坚持“品牌导向明确、工商协同密切、质量明显提高、供应长期稳定”的原则,进一步优化原料基地布局,系统规划主要原料基地的品种培育、种植区域以及技术支持等工作,提高基地原料保障水平;加快海南原料基地的建设步伐,加快优质雪茄原料的国产化进程,改善过度依赖进口的被动局面。

在突显中式雪茄风格方面,川渝中

烟将把全力打造“中式雪茄”作为落实破题任务的核心抓手,强力推进“中式雪茄”的品类构建,做精中式高端手工雪茄,做强中式迷你小雪茄;努力形成具有自主知识产权,拥有核心专利技术,突出中式雪茄风格特色的多品类、多规格的产品线,奠定“中式雪茄”的产品基础;扎实做好现有产品的维护工作,以稳定提高产品品质为重点,增强品牌的市场竞争力。

在降消耗控成本方面,由于技改折旧带来刚性成本增加等因素,川渝中烟长城雪茄烟厂在一定时期内都将处于高成本运行阶段,要缓解经济运行压力,唯有在市场求突破的同时,强化内

生增长动力,以降低消耗、控制成本为重点,抓实、抓细、抓出成效,确保减亏取得实效。

在国际技术合作方面,川渝中烟将继续坚持务求实效的原则,力戒就合作论合作,将开展国际合作作为提高工厂管理水平、质量水平、工艺水平和工作水平的有效途径;通过学习借鉴国际先进的雪茄生产工艺和品牌建设理念方法,在自主产品品质、技术水平、原料水平等方面寻求新突破;进一步加快合作进程,努力推动国际合作取得新成效。

在优化工艺流程方面,公司将抓住与阿塔迪斯公司合作的机会,优化手工雪茄生产线工艺流程,使其更加符合手

工雪茄的生产特点,更加科学合理,快速提升手工雪茄的卷制水平和产品品质;抓住与阿吉奥公司合作的机会,优化制片、制丝、制梗生产工艺流程,努力降低工艺损耗。

在人才队伍建设方面,公司将按照雪茄生产的特性和原则,着力培养一支高技能、高技巧的员工队伍;既注重急需人才的引进,更注重发挥现有技术人员的作用;创新培训模式,建立灵活的培训机制,务求培训实效;通过几年的努力,打造一支适应现代雪茄研发、生产需要的人才队伍,为工厂的持续、稳定、健康发展提供坚强的人才队伍保障。

(长江)