

依靠管理 本土零售商谁能成为“中国沃尔玛” [详见 A2《主题策划》]



一排左二为茅台集团副总经理、习酒公司董事长张德芹

习酒：驶入发展快车道

管理论坛 | Guanli Luntan

企业全球化核心 是全球领导力

□ 钱颖一

最近 10 年来,越来越多的中国企业“走出去”,形式多种多样。华为、联想、海尔也许是早期代表。而特别具有媒体效应的是企业参与全球并购活动,从 TCL、联想,到吉利、中联重科、柳工、潍柴等。可以预见,在未来 10 年,中国企业的全球化步伐将加快。企业全球化的核心是全球领导力。企业全球化意味着资本的全球化、人才的全球化、品牌的全球化、运营的全球化以及顾客的全球化。中国的出口总额世界第一,不少企业的顾客早已是全球化的了。中国也有一些企业在海外上市,资本也在一定程度上全球化。但是在人才、品牌和运营方面,中国企业的全球化才刚刚起步。全球化的企业都会面对多种市场、多种法律体系以及多种文化,但考验企业全球领导力的首要因素来源于如何应对不同的文化。

在这方面，全球领导力至少包含三个层次：跨文化的沟通能力、跨文化的管理能力和跨文化的领导能力。跨文化的沟通力是基础，是看上去容易做起来难的事。跨文化的管理能力不仅需要理解不同文化，还要“融合”不同文化，才能使跨文化的管理到位。而跨文化的领导能力则要“超越”不同文化，创造一种新的全球化的文化。

这三个层次都与个人最有关。联想成功并购和整合IBM 个人电脑，关键在于联想重视全球化人才的培养和锻炼。

由于历史原因，中国具有全球领导力的人才较少。在这方面中国与印度都还有距离，比如花旗集团和百事可乐的 CEO 目前都是印度裔，而如此规模的全球化企业中的顶层还不见中国人。中国的企业要实现真正的全球化，就必须着力探索全球领导力，而培养具有全球领导力的人才则是关键。

□ 本报记者 张建忠 樊瑛

2012年3月23日，全国酒业的群英会——成都春季糖酒交易会又将如期在蓉召开，各路英豪整装上阵，一展雄姿，一时间以历史文化久远而深厚著称的蓉城沸腾了。各酒类品牌扑面而来，不乏优秀品牌的精彩亮相，其中，“君品”习酒尤为亮眼，以其质量上乘和近年来市场上的不俗表现，拽住了人们的视线，成为业界和消费者们关注的焦点。

去年，在贵州省振兴白酒产业发展战略的指引下，在茅台集团的领导关心下，习酒公司深入贯彻科学发展观，认真践行“崇道、务本、敬商、爱人”核心价值观，着力打造习酒“君品”文化体系，坚持落实“无情不商，服务至上”营销理念，全力推进生产经营管理工作，主要经济指标实现 50%以上增长，企业发展的总量和质量、速度与效益同步提高，“和谐习酒”、“君品习酒”、“习酒全国性品牌塑造”建设取得明显进步，使习酒驶入了发展的快车道。

习酒作为贵州的传统八大名酒之一，在国内白酒千帆竞争，大浪淘沙的局面下，

经受住了市场的严峻考验,一路走来,抓质量、塑品牌,拓市场、促创新,企业文化建设成效显著,营销战略初战告捷,公司品牌正从区域强势品牌向全国知名品牌迈进。

去年,习酒品牌张力进一步释放。习酒窖藏 1988 酱香战略顺利实施、健康发展。公司进一步调整优化了产品结构,形成以习酒窖藏习酒系列、金质习酒系列、浓香五星习酒系列、习水系列和特许品牌的产品布局。

2011年,公司加快全国目标市场的开发建设,除“宁夏”市场处于空白外,习酒的布局已基本覆盖全国各省级市场。贵州省市场依然是公司战略保障市场,是五星习酒的主销区,公司采取稳定、深耕的巩固发展式策略,在“浓转酱”的消费趋势下,捍卫了贵州浓香第一品牌的地位,并深入到重庆等市场。四川、山东、广东、河南、重庆已形成习酒销售的重要市场板块,有望在一至二年内成长为公司销售过亿的省级分省市场。此外,习酒出口也实现了历史性突破。

过去的一年,公司获得了众多荣誉,荣获了全国食品工业科技进步优秀企业、全国企业信用等级 AAA 级企业、贵州省先进基层党组织、贵州省委党建工作五好基层

党组织、贵州省优秀百强企业、贵州酒类流通溯源体系建设试点单位，遵义市先进基层党组织、遵义市商标境外注册示范企业、茅台集团优秀五好基层党组织等荣誉。公司工会被中华全国总工会授予“全国模范职工之家”称号。公司“习酒牌”习酒荣获“贵州十大名酒”之首、“贵州省著名商标”称号；习酒窖藏1988、五星习酒、金质习酒、习水大曲荣获“贵州省名牌产品”称号；科研项目《习酒窖藏1988 新产品产业化集成技术研究与应用》获“中国食品工业协会科学技术二等奖”。

不仅如此，公司领导和员工也获得了各种荣誉与表彰：张德芹同志当选贵州省青联商会首任会长，荣获“中国食品工业协会自主创新企业家”、“贵州省优秀企业家”等称号；程洪刚同志荣获“遵义市普法工作先进个人”称号；钟方达同志获“全国食品工业先进科技带头人”称号；胡峰同志获“全国食品工业优秀科技工作者”称号。

习酒发展的同时不忘树立良好的企业公民形象,勇担社会责任,积极参与公益和慈善事业。一是加强节能减排和环境保护及绿化、美化工作。

(紧转 A2 版)

“深化经济体制改革”征文启事

在邓小平南方谈话 20 周年、党的十八大即将召开之际,深化改革再次成为人们关注热点,中国改革也步入新的历史方位。围绕转变经济发展方式,我国当前和今后较长时间面临的主要任务,是保持经济持续较快发展,成功跨越“中等收入陷阱”。而在推进经济发展方式转变这一新的十字路口,无论从理论上还是实践上,都要求我们继续深化经济体制改革,推动形成有利于科学发展与社会和谐的体制机制。

为此,四川省社会科学院主管的《经济体制改革》、《农村经济》、《社会科学研究》和《经理日报》四家报刊为推动改革的理论探索和实践总结,决定联合发起“深化经济体制改革征文”活动。征文设一等奖1名,二等奖3名,三等奖10名。获奖论文除给予一定奖励外,还将优先被《经济体制改革》、《农村经济》和《社会科学研究》录用,未获奖的论文也将有被择优录用的机会。

征稿时间为2012年3月5日至12月31日,稿件可以纸质形式邮寄给组委会,也可以电子文档形式发至公布邮箱,来稿请注明“深化经济体制改革征文”字样,竭诚欢迎国内外专家学者踊跃参与,为我国的经济体制改革建言献策。

征文选题参考范围如下:

1. 我国经济体制改革的成就、经验和理论
2. 深化我国经济体制改革的思路、重点和路径
3. 以民富和缩小差距为导向的收入分配改革
4. 国有垄断行业和国有企业改革
5. 支持中小企业和实体经济发展的投融资体制改革
6. 我国财政税收体制改革
7. 国有和集体土地制度改革
8. 经济体制改革的国际经验借鉴
9. 农村土地规模经营发展与农民利益保

10. 转变农业增长方式的难点与路径
11. 新型农业技术支撑体系的改革与发展
12. 新形势下我国粮食安全的主要挑战与
应对策略

征文邮寄地址：四川省成都市一环路西一段
155号“深化经济体制改革”征文组委会
邮编：610072。
电子信箱：scssky_qkzw@163.com
联系电话：028-87016562
联系人：刘金成 曹羽茂 王丽娟

《经济体制改革》杂志社
《农村经济》杂志社
《社会科学研究》杂志社
《经理日报》社

二〇一二年三月五日

 **苏通**[®] **苏通丝绸**
http://www.stjsc.cn 服务热线: 0513-84889999



双星集团
www.doublestar.com.cn
双星杯头条好新闻

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

☐ 体现企业家意志
 ☐ 颂扬企业家业绩
 ☒ 中国数千万计企业家和经理人的唯一大型日报
 ☐ 反映企业家呼声
 ☐ 保护企业家权益