

民生体育话题两会失宠 表明中国体育已被金牌争光彻底绑架

□ 王长才

提示:中国几十年不变的甚至愈演愈烈的金牌“争光”,付出了牺牲全民健身和荒废民生体育的惨重代价,而且国外已普遍反感中国运动员以专业冒充业余的身份造假,损害了公平竞争的精神,扭曲了体育运动的本质和实质。如今,中国的奥运会等国际大赛金牌多得离谱,残奥会金牌更是膨胀到自己都不愿公开的天文数字,再不痛下决心进行改革和矫正,极有可能走向“争光”的反面,造成对于国家形象的负面影响,更会严重影响人民群众的身体健康。

最近注意到同体育运动有关的两件事:一是刚刚召开的全国“两会”上,往年还算热门至少并不鲜见的民生体育话题意外“失宠”,很少再有代表、委员提及;二是网球女星李娜声称自己打球“不是为了国家”,再度引发热议也引起了人们对于体育的功能尤其是“为国争光”作用的思考。

体育是全民教育的重要内容,体育的普及程度是民族体质的重要标志之一。原指望今年的两会代表委员能对极度落后的中国民生体育(亦即常说的群众体育、大众体育或社会体育),也像往年那样发出点呼声,说上几句支持、重视一类话。可结果却大出意料,此类“建言献策”或哪怕仅仅是象征性的或清谈式的公道话,在今年两会代表委员的笔下和口中都很难看到或听到,不禁令人感叹和担忧:中国的民生体育何故墮落到了如此地步!?

长期以来,我们为体育赋予了体育以外太多的东西,“为国争光”就是最典型的表现。以至于中国的金牌体育大行其道、突飞猛进,群众体育或民生体育则日渐式微。乃至江河日下,成为了中国体育最具特色的矛盾现象,也成为了广大民众健康需求的难以承受之重。因而多年来全国两会上为促进民生体育提点建议甚至提案、议案的或至少帮着说说公道话的人和事尚不少,即使仅仅是走过场也



网球女星李娜

还煞有介事像模像样的吧。可今年真奇怪了,对民生体育哪怕仅仅是应付场面的或只是挂在嘴上的话,都很难再有了,不能不说是从一个侧面说明了中国金牌体育进一步恶性膨胀、民生体育或群众体育极度落后且尚在进一步堕落。

如今的中国体育,说白了就是用惊人的巨额投资建立一个与广大民众几无任何关系的金牌加工厂,以集中人财物力办大事的举国体制去培养极少数到国际大赛上争夺金牌的体育精英。迄今大量事实表明,此种体现“优越性”的体育发展模式,不但在专业运动员中造成了“成王败寇”和“一将功成万骨枯”的残酷生存竞争,牺牲了许多运动员的健康和学业,造成了今后的就业难等一系列社会问题,而且事实上已将广大民众彻底而全面地赶出了运动赛场,进而以专业体育取代了十亿人的正常体育需求,对民生体育或群众体育造成了极其巨大的冲击,致使我们泱泱大国的体育事业,长期以来仅仅停留在“金牌争光”的狭隘层面上,已严重妨碍了体育本身的正常发展,早已无法满足广大民众运动健身的需要和日益增长的文化生活需要。

比起各级各方高度关注的全力以赴的规模盛大精彩的设计组织的全运会、城运会等各种各样的专业竞赛尤其是倾全力备战奥运会的盛况,中国的民生体育一直在朝着与金牌数量成反比的方向发展。美国一所中学的体育老师对前去采访的央视主持人白岩松说:我们美国的体育和你们中国不同,我们是人人都有机会参与,每个学生都能展现自己的价值。而在中国,除了那些风毛麟角的体育尖子、奥运“苗子”,广大普通学生能有这样的机会吗?至于成年人就更不用提了。如今,一些城市大街小巷角落里

的“全民健身路径”虽也搞了不少,可除了象征性的意义,对于长期存在的民众健身场地严重不足的问题,究竟有多少实质性的改善呢?再从金牌“为国争光”的功能来看,如果说以前积贫积弱和冷战对立的时代尚有必要争点虚名的话,则中国改革开放以来崛起于世界的大发展举世公认,早已不必专门去搞肯定会牺牲民生体育的金牌战略以没完没了地“扬国威雪国耻”了。如此几十年不变甚至愈演愈烈的争光体育,不单国内民众早已怨声载道,且国外已普遍反感中国运动员以专业冒充业

余的身份造假,认为这是无异于兴奋剂一样的作弊和不道德,严重地损害了公平竞争的体育精神,且极有可能成为国际体育界反应越来越大的丑闻,其负面影响不可小觑,又何来“争光”之有?如今,中国的奥运金牌和国际大赛金牌多得离奇,残奥会金牌更是恶性膨胀到自己都不愿公开的天文数字,以致于至今我们都很难知道希腊残奥会和北京残奥会中国倒底获得了多少金牌。举国上下花巨大功夫和巨额金钱争得的金牌,多得来连自己都害怕见光害怕国人知道,这种反常的现象说明了什么?岂非咄咄怪事的天大笑话和绝大讽刺吗?又何来“争光”之有?而且对于残疾人而言,有必要也去花大笔金钱搞什么专业训练吗?将这些金钱及其有关的行政、社会资源用到广大残疾人和穷人们身上,不是比这强得多吗!?

而从竞赛本身来说,单个国家获得的金牌太多,如同经济上的垄断,已使国际大赛的意义和观赏性大打折扣(典型如乒乓球)。数月前国际奥委会主席罗格来北京时委婉劝说,希望中国在金牌上能够“谦让”一些,因为奥运会金牌有限,应留给其他国家多一些争夺金牌的机会,以有利于奥运会的健康发展。此话意味深长,着实发人深思。

中国民生体育或群众体育之现状,尤其是将占总人口99.9%以上的广大民众全面而彻底排除在赛场之外的情形,在全世界绝对独一无二;中国体育运动的普及程度,若在全世界排名很可能会垫底,甚至还比不上非洲许多极其落后的国家和内乱不息的伊拉克。如果将中国体育称作腐败,则比教育腐败或医疗腐败厉害得多,但因为不像医疗或教育腐败那样直接损害民众利益,人们虽多怨言却能随遇而安,不太会去认真计较,可其巨大的隐性危害却实在了得。北京体育大学校长杨桦警告中国如此下去有可能成为“新东亚病夫”。卫生部长陈竺说再不采取干预措施,中国的慢性病将发生井喷。什么是最好的

“干预措施”?肯定非体育运动莫属。

许多人喜欢以“体育大国”自诩,然而实际上我们并没有足够撑起这个招牌的大批运动员,更没有足够撑起这个招牌的雄厚群众基础。比方世界第一运动足球,十多亿人的中国仅有几千名注册运动员,而这一数字在日本是几十万,在德国是几百万。去年女足世界杯日本队夺冠称王,他们的运动员去参加比赛还得向所在的公司请假,因为人家是真资格的业余,而不是像我们国家这些挂着一个大学之名实则是从小就被挑选出来一直从事专业训练的假业余。这些世界杯称雄的日本姑娘从未喊过“为国争光”这样的口号,但是她们的冠军仍然是日本在大地震后的一剂强心针。其实,体育本身就有一种不言自明的意义,不是非要刻意去“争光”才会有光彩,更不是非得要付出包括牺牲民生体育在内的重大代价才能达到目的。

今年1月19日《人民日报》刊载头条专论指出:“近些年来……奖牌榜的数字已与名誉、地位、利益直接挂钩,金牌在很多时候被异化为相关部门的政绩工程。更有甚者,一些地区和部门为片面追求奖牌数的增加,甚至不惜以牺牲全民健身、荒废民生体育为代价。”“可以说,这样的体育发展模式,已经与推进公共体育、强健群众体魄渐行渐远。……在不断追问中,改革现有发展模式、让体育回归大众的呼声日渐高涨。”愚以为说到底就是一句话,再不痛下决心将集中力量办大事的举国体制所办的“大事”从金牌“争光”切实转移到提高民众体质和全民素质上来,中国的民生体育所遭受的损害亦即广大人民群众所受到的负面影响,将肯定是不言而喻的重大祸害。目前中国层出不穷的慢性病,广大民众体质连年下降的事实,已经毫不留情地作出了回应,发出了预警,确实已经到了举国上下应该猛然警醒、充分重视和狠下决心进行大刀阔斧的改革,从而尽快还体育运动以本来面目的时候了。

矿工里的“时尚达人”

追求生活时尚、追赶社会潮流是青年人的生活理想。过去,被人们称为“煤黑子”的煤矿工人,如今也成了“时尚达人”。让我们走进山东能源肥矿集团梁宝寺能源公司,看一看这些形形色色的“时尚达人”。

“读书达人”:长见识,提技能
为满足员工的学习需求,该公司工会购置各类专业书籍3万余册,订阅各类报纸期刊300余份,建起了高标准的员工阅览室、图书室及微机室,为员工读书、学习、交流、创新提供了平台。“经常来这里充充电,既开阔了眼界,又拓宽了思路,比在井下闷头干活强多了。”在阅览室读书的综采一队员工孟良说。像孟良这样业余时间泡书屋的“读书达人”,在梁宝寺能源公司已经成为一个不小的群体。

“有车达人”:收入高,圆车梦
张刚是梁宝寺能源公司掘一区的一名绞车司机,2011年,他就购买了一辆奔腾轿车,圆了多年的“轿车梦”。近年来,特别是2011年以来,随着员工收入的稳步增长,梁宝寺能源公司越来越多的员工也加入了“有车达人”的行列。2011年,该公司员工购车50多辆,目前拥有私家车的员工已超过400人。为此,该公司还专门投资10万元建设了员工停车场,为私家车停放提供了便利。“咱们煤矿企业的效益步步攀升,员工的腰包鼓了,也能享受到和都市人一样的生活了。”张刚笑着说。

“追星达人”:比先进,创一流
近来,梁宝寺能源公司又兴起了“追星”,但有所不同的是,该公司的员工所追的星不是歌星、影星,而是生产一线上的模范。2011年,该公司举办了“金牌员工”评选活动,一大批懂技术、懂业务的员工被评为“星级员工”,特别是有50名员工又被评为“金牌员工”,他们每人将获得重60克的纯金金牌一枚,价值两万余元,并且一年内不出现严重违章,金牌将归个人所有。随着活动的开展,一个学技术、学业务的浓厚氛围已经形成。获得金牌的员工成为了员工们心目中的明星,年轻人纷纷向他们学习,争取也当矿上的大明星。“其实,我只是在平

大华食品:以食品安全为己任 打造休闲食品第一品牌

坚持做绿色健康食品

今夏,会流行什么样的女鞋?这是许多女鞋设计师苦苦思考的问题。日前,印心鸟部分女鞋产品在上海神秘亮相,其英伦风格让业内人士赞不

绝口,有设计师称,英伦风代表着2012年内地夏季女鞋的流行之风。

浙江印心鸟鞋业有限公司是专注于女鞋设计和生产的企业。印心鸟品牌是这两年风靡内地市场的女鞋品牌,表现不凡,获得了“中国著名品

牌”、“中国驰名商标”等荣誉称号,并被韩国著名影星张娜拉代言。印心鸟公司一直坚持走品质路线,致力于打造高端女鞋品牌,为此力求在研发和设计上进行突破,使研发的新品引领潮流。2012年初,印心鸟公司研制出了富蕴英伦风格的“行走英伦”、“维多利亚”、“海峡恋情”、“轻轻自然”八大系列夏季女鞋新品,在时尚之都上

海一亮相,便得到一些靓女的追捧。世界级超模Amanda和Sarah试穿了印心鸟的夏季女鞋,尽显美丽绝伦的女人风范。

复古、荷叶边、蝴蝶结,鞋面点缀了规则排列的亮钻,与蕾丝贴块相连接,只需一眼就能勾摄女人的心魂。英伦风格的女鞋简便而高贵,个性十足的鞋跟,浅柔和的色

调,给人以清馨质感;简洁合脚的款式,展现恬静女子在初夏静谧优雅的一面;严谨又不失浪漫,自然、优雅、含蓄,唯美的细节里蕴含着远古风范,凸显了维多利亚式的华典雅精神。庄重与青春动感的融合,精致考究与潮流的汇聚,内敛与时尚的分解,在今夏,必将飘拂起一股充满回忆的英伦风。

大华食品:以食品安全为己任 打造休闲食品第一品牌

坚持做绿色健康食品

成都大华食品厂和四川大学食品学院的专家研发团队一起,在新形势下推出健康绿色的休闲食品。所谓健康绿色食品是以优质无污染的大麦、玉米、米、瓜子等绿色粗粮农产品为原料,从产地、种植、生产进行全程监管、监控。严格按照ISO9001质量管理体系要求进行生产。所以,大华食品深受消费者的信赖和青睐。不仅如此,大华食品先后获得“四川省农产知名品牌”和“中国著名商标”等荣誉称号。

李帮明总经理:实诚人做实诚事

大华食品厂总经理李帮明出生于农村,一直对农产品有着特殊的感情,骨子里有一种实诚人的优良作风。他是这么想的,



◎成都大华食品有限公司董事长李帮明

也是这样做的,他说,做人要实在,才能取得别人的信任。并且,他把这样的做人风格



◎公司厂门照片

融入做产品中。从卫生到产品质量以及数量他再三嘱咐每一个生产环节,一定要对得起自己的良心。不仅如此,很多事情他自己亲自带头干,他说,这样的老板才能调动员工的积极性。

目标:
打造中国休闲食品第一品牌

成都大华食品厂与时俱进,根据市场需求开发出新产品,目前,该公司生产的“大华米通”“大华麦通”“玉米王子”“瓜子酥”等产品销售火爆。被沃尔玛中国投资有限公司和深圳人人乐商业有限公司授予“自有品牌特许制造商”。不仅如此,大华食品公司目前正以踏实的步伐规划下一步目标:打造中国休闲食品第一品牌!用健康理念为消费者服务!与国内食品知名专家一

道,共同为消费者提供适应前沿生活的休闲食品。为白领阶层量身定做适合白领健康习惯、适合白领口感的休闲食品。

成都市双流县航空港工业区黄甲大道双华段408号
电话:02885746065
传真:02885746085
糖酒会期间业务接洽地址:成都市人民北路弗斯达酒店808室



◎大华公司绿色食品



◎绿色食品