

战略制胜 | ZhanlueZhisheng

省委书记两会期间担任“首席推销员”

河南三家企业联手打造“中原新名片”

本报记者 李代广

“好想你,那是真的好想你;信阳红,那是真红;杜康酒,那是真能解忧。”今年全国“两会”期间,河南省委书记卢展工推荐的“中原新名片”,让海内外媒体再次聚焦河南食品产业。

3月8日下午,好想你枣业股份有限公司、信阳五云茶叶(集团)有限公司、洛阳杜康控股有限公司三家豫企联手,在郑州举行了“中原新名片——感恩汇报会”,除了对卢展工书记这位“首席推销员”做的“免费广告”表示感谢之外,三家企业还签订了战略合作协议,决定在品牌、产品、渠道等方面展开全面合作,并计划联合打造包括上述产品的河南土特产大礼包——“豫礼”。

记者了解到,横跨农产品、白酒、茶产业等三个领域,由龙头企业结成的战略联盟,这在全国还是首次。这种联盟的结成,将十分有助于河南农



三家企业联手签订战略合作协议。

产品加工业和食品工业的发展,进而提升河南农业产业的附加值。

共同打造“中原新名片”

“连续3年,卢书记都不忘在全国‘两会’上宣传自家的企业,宣传自家的文化。卢书记,我们真诚地说一句:‘您辛苦了!’”在感恩汇报会上,

好想你枣业企划总监张永明代表三家企业饱含深情地诵读了《致卢展工书记的一封信》。

“好想你”、“信阳红”和“杜康酒”这些河南特产,已经连续3年在“两会”期间的河南团媒体开放日上,被省委书记卢展工向全国全世界的媒体推荐。

“卢书记推介河南特产,收益最大

的是我们企业,我们不把它好好使用起来,就太可惜了!我们决定实施联合品牌战略,更多的出现三家企业、三种产品联合在一起宣传的形象,共同打造中原新名片的金字招牌。”杜康控股销售公司总经理苗国军说。

“有朋自远方来,我们河南人拿什么招待他?宴请的时候请他喝杜康酒、泡的茶是龙潭信阳红、临走时再带上‘好想你’枣;去外地看望亲友的时候,也要带上这些特产!”

据介绍,这三家企业还将联合起来,到全国各地去推广河南特产,打造“中原新名片风暴”。

信心十足做好企业

在发布会上,好想你、杜康控股、五云茶叶等三家企业分别公布了未来几年的发展战略,对今后的前景信心十足。

好想你企划总监张永明表示,

2012年好想你将调整产品结构,并打造好想你商业模式。公司计划到2013年产值达到20个亿,用10年时间打造百亿企业。

杜康控股自2009年底实现战略整合后,已经连续3年销售收入保持100%以上的高速增长。杜康控股销售公司副总经理陈涛表示:“目前,洛阳市的伊川和汝阳两县均表示将把支持杜康发展纳入十二五规划经济领域的重要工作,我们力争杜康在2016年实现年销售收入过百亿元,跻身国内白酒行业第一阵营,实现杜康复兴和豫酒复兴的夙愿。”

五云茶叶郑州总经理杨波说,未来5年内,五云集团将通过茶园、茶山流转,自建、共建、联建等方式,实现发展茶园和经济林110万亩,带动10万户以上的当地茶农致富;同时还将建立信阳国际茶城,预计实现年交易额1000亿元,增加10万个以上就业岗位。

上半年有望完成重组 双汇开始实施多元化发展战略

张娟娟

双汇发展多年来的关联交易问题或将得到解决。

从2004年开始,双汇发展向双汇集团及其关联公司的货物采购额占同类业务的占比就逐年提升,该公司2011年年报显示,双汇发展去年关联采购金额达到2334亿元,在同类交易中占比68.73%。双汇发展曾表示,争取在2010年年底之前解决关联交易等问题。

双汇集团董事长万隆3月15日在其举办的食品安全警示教育大会上透露,今年集团将积极推进重大资产重组工作,预计上半年可实现肉类加工业务的整体上市,目前正等待证监会批复。重组完成后,关联采购和关联销售金额将大幅下降91%和74%。

此外,为避免与上市公司发生过多关联交易,重组完成后,双汇集团将不再从事与肉类产业相关的业务,而是开始实施多元化发展战略。

上半年有望完成重组

为解决公司因改制上市等原因与控股股东之间存在的同业竞争和关联交易过大的问题,2010年11月底,双汇发展发布资产重组方案称,双汇集团及其关联方将通过资产置换、定向增发以及换股惜售合并等方式,向双汇发展注入3394亿元资产,实现肉类加工业务整体上市。重组完成后将大幅降低关联交易。

记者获悉,2011年2月25日,双汇发展收到证监会对此次重大资产重组申请的受理通知书,但其后因“瘦肉精事件”被搁置。直到今年2月17日,公司才将按照证监会《反馈意见》要求准备的回复材料上报证监会。

“如果没有特殊情况发生,预计今年上半年可完成重组,快慢要看证监会的批复。”万隆透露,为避免与上市公司发生过多关联交易,重组完成后,双汇集团今后将不再从事与肉类相关的业务,而是开始走多元化发展道路,第一个投资项目将是面制品

业,包括面包、披萨等,以工业化生产方式,日产规模在50万-100吨左右。

而双汇集团旗下的双汇国际未来则将进一步加大境外投资,推进双汇国际化进程。

双汇集团财务总监郭丽军表示,重组完成后,公司的关联交易将大幅降低,其中,关联采购金额将从2010年的216亿元降至1997亿元,降幅达91%;关联销售金额将从36亿元降至9.5亿元,降幅74%。

计划今年完成销售630亿

记者还获悉,去年“3.15”曝光的“瘦肉精事件”让双汇付出了沉痛代价。2011年双汇集团计划销售600亿元,实际完成503亿元,计划利税70亿元,实际完成30亿元,更为严重的是,双汇20多年时间铸就的品牌受到质疑,损失难以估量。

为此,双汇集团日前正式宣布,将每年的3月15日设立为双汇集团“食品安全警示教育日”,以此来警醒



所有双汇集团员工在生产过程中严格把关,将食品安全放在生产的第一位,从源头把好安全关,着重将食品安全隐患消灭在萌芽中。去年3.15事件后,双汇集团加大了对产品的检验力度,将生猪瘦肉精的抽检改为在线头头检验,一年增加检测费用3亿元。据了解,目前瘦肉精的检出率已大幅减小至万分之零点九。

现在万隆对双汇今年的发展满怀信心。“到去年第四季度,集团的销售情况已基本恢复正常,计划今年完成销售630亿元,利税70亿元。预计到“十二五”末,肉类总产量达到600万吨,销售收入突破1000亿元。”万隆表示对行业充满信心。

加快发展养殖业

据了解,双汇目前共有3个生猪养殖场和一个饲料厂,自养生猪比例仅5%左右。为加强源头控制,双汇下一步将加快发展养殖业,进一步完善产业链。万隆表示,今后屠宰工厂建到哪里,养殖场就跟到哪里,围绕工厂配套建设年出栏50万头的养殖基地,并配套建设年产20万吨的饲料加工厂,以此来保证对上游生猪资源的安全控制。

公司计划今年在河南、内蒙古、东北等地加快推进养殖项目的建设,其中,在河南济源将新建两个年出栏各20万头的养殖场。

星级酒店过剩 发力争夺“高端客”

叶碧华

广州珠江新城CBD地段,继希尔顿酒店旗下最高端品牌康莱德落户后,以迪拜超豪华帆船酒店著称的卓美亚集团也将入场,而在周边一公里范围内,已经站立着四季、丽思卡尔顿、君悦、德国国际、地中海、皇家国际等多家高星级酒店。

近年来,酒店行业受地产酒店投资的驱动,新增酒店集中放量。根据世邦魏理仕(CBRE)研究报告,在2011年的亚洲酒店投资中,中国内地地区投资量占整个亚洲地区总投资的31%。去年中国酒店客房总数为200万间套,预计2016年可达到500万间套,目前中国还有1700家星级酒店正在建设中。

“由于投资者对中国房地产价格有持续上涨的预期,导致很多业外资本,主要是房地产行业资本、房地产投资基金等财务投资者,纷纷进入中国的酒店业。”华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱认为,这是导致酒店业供给增长的一个重要推动因素。

过剩危机

一般认为,酒店经营市场周期跟宏观基本面联系是0.914的关联度,也就是说,当GDP上涨10%,酒店业



绩会上升9.14%,供给随之增加。

2001年至2009年,中国GDP年均增长10.5%,与之相呼应的是中国酒店业的投资增量。

据统计,1999年到2007年,中国酒店业每年的投资额从78.46亿元上涨到92507亿元,年均增长36%。2000年到2008年,五星级酒店年投资额增长更高达361%。

从事酒店管理10多年的Graham Kiy见证了这一变化。“10年前,广州的五星级酒店屈指可数,花园、白天鹅、中酒等等。随着外资品牌酒店的大举进入,目前广州的五星级酒店已经超过20家。”Graham说。

中国旅游饭店业协会最新公布的五星级酒店名录显示,单个城市中五星级酒店超过10家以上的依次为:北京62家、上海53家、广州23

家、杭州20家、东莞20家、重庆19家以及深圳17家。

业内人士预计,今明两年新增五星酒店的集中放量,必将加重星级酒店供过于求的格局。

目前,洲际在大中华区的在建品牌酒店数量超过150家,是当仁不让的酒店老大;希尔顿在中国已开业的酒店有31家,在建酒店47家;喜达屋在华共有开业酒店和在建签约酒店约150余家;香格里拉谋划3年内将中国区30家酒店的数字翻倍到60多家,并拓展至三线空白市场;万豪也在如今41家的基础上今年将新开18家。

事实上,受“后奥运”、金融危机等一系列因素影响,我国高星级酒店曾在2009年遭受严重打击,部分酒店入住率不足五成,酒店被迫以降低房价等措施来维持经营,利润因此大受影响。

两年过去,星级酒店的出租率一直在六成上下徘徊。去年8月,洲际位于东莞的富盈假日酒店在试业一年后以“分手”告终,尽管洲际方面强调是因为“与业主在标准方面存在分

歧而终止合约”,但记者了解到,东莞作为广东省一个二线城市,高峰时期其五星酒店数量达29个之多,竞争之激烈可想而知。

争夺高端客

在Graham看来,随着越来越多的高星级酒店进驻中国,未来中国星级酒店将继续分化发展,“五星酒店将往高端奢华方向发展,而四星级酒店无论在硬件还是服务上也会向五星酒店靠拢”。

赵焕焱指出,“高档酒店从计划期、准备期、建造期到开业期需要四至五年的时间。酒店投资一般要求自有资金占比60%。酒店回收期普遍在10至20年(静态,不计利息),成功的四星级酒店回收在5%至10%,五星级7%至15%。”

公开资料显示,2010年底,我国四星、五星级酒店的比例由10年前的7.7%升至18.7%,2010年我国星级饭店利润总额为543739382亿元,其中的595家为五星级酒店,平均利润总额为1100242万元。

而Worldhotels亚太区副总裁Roland Jegge告诉记者,在中国及亚太区,其旗下豪华系列酒店的销售占据了六成,而以全球性来计算,豪华系列酒店的销售占该集团总销售的四成。

洲际酒店集团大中华区首席执行官柏思远认为,中国的中上阶层正迅速壮大,“15年内,中国的富裕人群以及中上阶层的规模将是美国的2倍,这将极大促进人们对休闲旅游业的需求”。

去年,定位在超五星奢华酒店的卓美亚喜玛拉雅酒店在上海开业,酒店的价格趋于高端定位,全年平均房价在1600元-2500元,高峰季节可达到五六千元一晚。

目前,中国高端酒店市场由国际酒店集团主导,十大国际酒店集团在这个细分市场占据了46%的市场份额。洲际2011年三季报显示,全球平均每间酒店可售客房收入增长了64%,而中国区平均每间可售客房收入增长最高为11%。

管理者说:

“除了上海卓美亚以及将在2013年底、2014年初落成的广州卓美亚酒店外,集团已经与三亚、杭州、澳门及千岛湖等城市的相关旅游企业等部门签订了协议,卓美亚正打算在中国的高端酒店行业方面大展拳脚。”卓美亚酒店集团亚太区市场销售副总裁陆达维坦承,上海卓美亚去年入住率并不算高,但他对中国奢华酒店市场仍然充满信心,“今年我们的目标是达到70%-72%的入住率”。

宝洁新厂落子华南 两年内或推多个美妆新品牌

李娜

谋划多品牌战略的宝洁在护肤和彩妆产品上又将有新的布局。近日,资深日化行业人士冯建军透露,宝洁在2013年很可能推出2到3个全新的彩妆护肤品牌,并为此至少已准备了两年的。

同时,宝洁位于广州罗岗知识城的新工厂也于日前奠基,这是两年内宝洁的又一笔大投资。一些供应商表示,宝洁近年来开始做“前店后厂”的运营尝试,即“一个工厂,一个物流中心”的供应链整合。

新工厂的位置在广州萝岗区九龙大道及规划在建的钟太快速路上,离新厂从路约55公里,一位在奠基现场的黄埔厂区员工告诉记者,过不了多久,新厂将会承接黄埔厂区“帮宝适”的生产任务,紧缺的工厂资源也会得到缓解。

“工厂建设将分不同阶段实施,一期工程预计于2013年下半年竣工并投入使用。”施文圣在现场向记者表示,宝洁广州知识城工厂将采用创新的、突破性的设计理念,引进世界最先进的生产技术和环保工艺,并将发展成为宝洁在中国乃至亚洲地区最大的生产基地之一,以服务快速增长的中国市场。

据宝洁内部人士透露,该项目建成投产年后年产值约31亿元,全部建成后其产品将涵盖多个品类产品,与宝洁广州开发区黄埔工厂衔接,进一步扩大区域产能规模。

记者去年拜访黄埔厂时,帮宝适的生产速度为一分钟1200片,缺陷率在500至600个PPM(parts per million),一万个里面会有五六六个不合格的产品。现在,万绿达单是处理帮宝适废品的收入就在每年1000万元以上。

也因此,在宝洁内部,整合供应链成为近年来最为重要的目标之一,宝洁为此正在做出改变。

在记者拿到的《2011年宝洁可持续发展报告》中,宝洁公司全球副总裁柯锐思(Christopher Hassall)认为,集成供应链将会为宝洁创造更大的价值。“把大型单品类制造工厂转变成更面向本地化的多品类的制造工厂,这样可以提高基础设施的利用率——公用设施、公路、铁路支线等通常占到新工厂建设成本的50%。”他的意思是,宝洁将会通过提高多品类整车送货的频率来改进客户服务。

目前,宝洁在全国拥有11家工厂,其中3家上规模的综合型工厂,除了黄埔厂区外,还有天津西青厂和江苏太仓厂。而宝洁目前的产品主要分为美尚、健康和家居用品三类,太仓主要以美尚和健康两大品类为主。据内部人士透露,去年开始投建的太仓厂区已经开始建成洗发水生产线。

宝洁有约1/3的供应商在长三角地区,太仓除了离供应商距离近之外,长三角地区也处于辐射中国消费者以及亚太地区消费者的良好地段。宝洁太仓厂坐落在江苏太仓港港口开发区,离上海只有45分钟左右的车程。为了更好地配合太仓厂运营,宝洁还在太仓港建立了一个分销中心,专门负责太仓厂的物流。

“宝洁拥有的这11家工厂,分布在不同的地方,一方面是为了减少物流成本,另一方面又可以直供本地市场,与消费者更贴近了。”一位供应商说。

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状,也可用于流行感冒的预防和治疗。

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药生产 海南快克药业总经销