

业绩飘红 医械业墙内开花几时香“墙外”

□ 贾 岩

相比化学原料药业绩上的大幅跳水，医疗器械则成为医改新政下最受益的细分领域。据医药经济报报道，截至3月7日，两市16家上市医疗器械企业相继发布了2011年业绩快报、预告或年报。从业绩上看，多数企业业绩增速都超过了30%。其中，和佳股份业绩最为出色，其报告期内营业总收入同比增长46.46%，营业利润同比增长85.99%，利润总额同比增长696.4%。

主打基层医疗概念的鱼跃医疗、新华医疗等企业也取得了不错的业绩。根据市场人士分析，医疗器械业绩的全线飘红也与科技部出台的《医疗器械“十二五”规划》有关。科技部称，预期“十二五”期间拉动新增医疗器械产值2000亿元，形成8~10家产值超过50亿元的大型医疗器械产业集团；要有效满足基层医疗和常规诊疗需求。

中投证券认为，医疗资源的下沉将是未来重要趋势，适宜基层的先进、适用产品将受到欢迎，如鱼跃医疗的全科诊断系统；由于中高端产品的进口价格昂贵，故进口替代将是国内医疗器械行业发展的重要推动力。此外，新需求对医疗器械领域的创新提出了新的要求。

基层概念 带动企业业绩提升

基层医疗概念依然是医疗器械领域的最大热门。

中投证券分析师周锐认为，医疗资源的下沉将是未来重要趋势，适宜基层的先进产品将受到欢迎。在“以疾病为中心”向“以健康为中心”的医学模式的转变过程中，面向基层、家庭和个人的健康状态辨识和调控，以及疾

专家观点 ▶▶▶

医械业 创新才有巨大发展空间

专家认为，国内医疗器械行业经过近30年发展，取得了初步成绩，但与世界一流公司相比（收入规模、技术、业务范围等），要走的路还非常长。国内医疗器械行业各细分领域的发展情况也不一样，如常用医用耗材和大中型医疗设备领域国内企业相对成熟，在国际市场上的竞争力也较

截至3月7日，两市16家上市医疗器械企业相继发布了2011年业绩快报、预告或年报。从业绩上看，多数企业业绩增速都超过了三成，从“门内开花”到“门外香”并不容易，我国医疗器械行业正在积聚能量，预计“十二五”期间将拉动新增医疗器械产值2000亿元，形成8~10家产值超过50亿元的大型医疗器械产业集团，能有效满足基层医疗和常规诊疗需求。与此同时，在国际市场将更加游刃有余，占有自己的一席之地。



病预警、健康管理、康复保健等方向正成为新的研究热点。

在市场分析人士看来，基药制度也逐渐向村卫生室和非公立医疗卫生机构扩展。取消“以药养医”后，医院最大的收入来源唯有通过政府补助或诊疗费用来弥补。向基层医疗卫生机构提供价廉质优的医疗器械，可以提高基层的诊疗率，相应增加医院的收入。

目前基层医疗和常规诊疗所需的医疗器械主要有数字X射线机、彩色超声成像仪、心电图机、监护仪、除颤仪、呼吸/麻醉机、血液净化设备等。

作为国内大型医疗器械的生产企业，鱼跃医疗和新华医疗也在医改扩容的推进下取得了比较好的进展。面

对资金流动性相对乏力，原材料、劳动力成本双重上涨的市场环境，两家公司业绩增长依然强势。

2011年，鱼跃医疗实现营业总收入11.7亿元，比上年同期增长32.43%；实现利润总额2.6亿元，比上年同期增长44.27%。新华医疗则加大了对医疗产品及制药装备的市场开拓，使订单增加，销售规模扩大，净利润增长。根据业绩预报，新华医疗的净利润同比预增50%-100%。

进军海外喜忧参半

中国医疗器械企业在海外已经形成了一定的规模，两市的上市公司都在积极进军海外市场。

但是，从2011年业绩情况看，进军海外的企业并未全部获得期望的业绩收益。

以生产血压计为主的九安医疗为例，该公司的产品主要出口海外，人民币不断升值削减了公司利润，成为公司年度营业利润总额、净利润变化不大的主要原因之一。

宝莱特受到的影响比九安医疗还大，公司2011年预计实现营业利润3170万元，同比降低41.3%。该公司在业绩预报中表示，受累于部分国家政治和经济动荡，特别是欧洲债务危机对全球直接或间接的影响，公司国际贸易未达到预期增长，因而影响公司本年度整体的业绩。同时，人民币持续升值也对公司产品出口产生一定程度的影响。

在市场人士看来，医疗器械的出口确实不是一件容易的事情。国际贸易的波动对于利润微薄的国内器械企业来说都意味着风险。

不过，医疗器械上市企业都在积极地拓展海外办事处，甚至并购海外的医疗器械企业。理邦仪器重点关注海外销售渠道的建设，乐普医疗则把目标定位在并购海外企业。

据记者了解，乐普医疗在海外拓展的力度是最大的，其对于业绩的拉动也很明显。目前该公司已经获得美国FDA核发的压迫止血器产品注册证，PTCA球囊导管等21项产品通过了CE认证，已在超过20个国家获得产品注册，涉及16项产品共计94个注册证。同时，公司积极筹划设立欧洲分公司，通过实现对荷兰Comed公司的控股，直接构建公司海外营销网络，实现海外市场的快速拓展。

相比企业在海外遭遇不顺的企业，乐普医疗在国际市场上的表现依然不错。2011年，公司产品已试销到63个国家和地区，产品海外销售额2502.51万元，同比增长177%。

们在技术层面与海外企业差距较大，进口替代空间很大；最后政府在医保支付方面，对医疗器械的政策支持力度偏弱，在海外，医疗器械可以进入医保范围，预计国家会在这个方面加大补偿的力度。

(汪闻)

二是鼓励技术革新，在节能降耗和提高效益上取得显著成效。三是狠抓质量管理，确保良好的产品质量形象。四是以新版GMP认证为契机，全面提升生产及管理水平，为未来的跨越发展赢得先机。

(索玉祥)

河南省出台意见 促进医药产业转型升级健康发展

记者3月13日获悉，河南省日前专门出台《关于促进医药产业健康快速发展的意见》，鼓励医药产业转型升级，科学发展，改变低水平重复建设和低层次竞争的状况。

鼓励医药产品研发创新

《意见》提出，要大力提高河南省新药研发能力，加快自主知识产权新药的开发进程。支持郑州大学、河南大学、河南师大、河南中医学院等高校和科研机构以技术形式入股，与企业建立产业技术联盟，加快科技成果产业化进程。

推动联合重组集群发展

《意见》强调推动医药产业结构调整升级，促进创新药物产业化、基本药物上水平、药品生产质量保证体系升级、中药现代化、医疗器械国产化。特别是做大做强以疫苗、血液制品、发酵原料药、现代中药为重点的生物医药产业，逐步形成特色优势突出的新型医药产业发展格局。鼓励优势企业跨地区、跨所有制兼并重组，逐步减少

医药企业数量。鼓励大型药品批发企业和区域配送中心向农村配送质优价廉的药品。

《意见》支持医药产业集群化发展，支持郑州高新区建设成为国内生物医药研发生产基地，南阳成为国内现代中药基地，新乡成为国内血液制品、疫苗和高端抗生素药物生产基地，周口成为国内中药制剂基地，焦作成为国内抗生素和维生素生产基地，驻马店成为国内化学原料药和新型制剂生产基地。支持焦作四大怀药、南阳山茱萸、新乡金银花、济源冬凌草等地道中药材扩大规范化种植规模。

强化服务提高行政效能

《意见》强调，要充分发挥药品监管职能，建立健全首问负责、限时办结、责任追究、效能评估等制度，完善行政许可“立即办”工作规则，对服务窗口办理事项充分授权，使不需要现场核查、检验、集体讨论、听证的行政许可事项能在窗口当场办结。同时，严厉打击制售假劣违法犯罪行为，净化市场环境，为河南省医药产业科学发展保驾护航。

(郭海方)

我国初步建立 医院质量常态评价机制

记者3月13日从卫生部了解到，我国目前已初步建立了医院质量常态评价机制。

卫生部有关负责人表示，这种日常式的抽查机制，其结果将直接运用到医院的评审中。

据介绍，这种常态评价机制包括三个方面。一是健全专科质控评价体系，开展日常质控评价工作。要通过建立健全专科质控评价体系，制订专科医疗技术评价标准，针对医院的专科技术水平、服务能力 and 医疗质量开展日常评价工作，促进医院加强专科水平和能力建设，并将日常评价结果作为不定期重点检查的组成部分纳入医院评审总分。

二是建立信息化的医院质量常态评价机制。要使用好卫生部“医院质量监测系统”，督促有关医院认真填报数据，充分利用现代信息技术，采集反映医院运行、医疗

服务、医疗质量状态的基本数据，建立医院质量数据库，实现医院质量常态化监控，逐步建立信息化的医院质量常态评价机制；对医疗质量和医疗安全的核心数据，应当在一定范围内发布，促进医院相互借鉴，持续改进；医院要不断加强信息化建设，及时更新数据，及时分析医院工作状态，提升医院精细化管理水平，提高服务绩效。

三是运用诊断相关疾病组(DRGs)方法开展医院评价。要按照相关规定，尽快规范本辖区医院的疾病分类编码与住院病案首页填报，提高住院病案首页信息填写、编码和报告质量，并将DRGs方法作为对医院服务能力、服务绩效和医疗质量进行客观定量评价的重要手段之一，逐步加大量化评价方法在医院评审中所占的比例。

(王茜)

羚锐制药 做强做优产品 打造品牌药品

产品质量是一个国家进步的标志，是赢得市场的决定性因素。近年来，河南羚锐制药股份有限公司的药品在行业内口碑皆碑。羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏连年入选“健康中国·中国药品品牌榜”，成为国内外用贴膏行业中的品牌药品；2011年，羚锐制药荣获“河南省省长质量奖”，并顺利通过ISO9001质量管理、ISO14001环境管理和GB/T28001职业健康安全管理“三标一体”认证。由于有品牌优势、规模优势，目前，羚锐药品在国内市场的占有率大幅提升。

据悉，羚锐制药培元通脑胶囊、丹鹿通督片等内服药销量创历史新高。羚锐制药的成功，得益于该公司狠抓产品质量，做强做优产品，打造品牌药品的发展战略。誉为“零缺陷之父”的质量管理大师菲利普·克劳士，在其《质量无泪》一书中阐述的核心思想就是“第一次就把事情做好”和“零缺陷”。他认为，质量就是要符合标准，这个标准就是顾客的要求。美国质量管

理专家朱兰认为：“20世纪是生产力的世纪，21世纪则是知识与质量的世纪。质量优劣将成为一个国家和企业生存与发展的战略问题。”产品质量之所以变得如此重要，是因为市场环境已由卖方市场转为买方市场，只要有产品就能卖出去的年代已经一去不复返。因此，企业要在激烈的市场竞争中取得成功，就必须十分重视产品的质量。

企业如何确保产品质量？美国质量管理大师威廉·戴明博士指出：“产品质量是生产出来的，不是检验出来的。”企业必须抓好生产中的每个环节，确保产品“零缺陷”。对此，菲利普·克劳士认为公司的管理层应当清楚质量标准和对员工的工作要求，为员工达到要求提供工具和资金等方面的帮助，鼓励员工为达到要求而努力工作。羚锐制药深刻认识到并贯彻这些管理原则与方法，切实强化全员质量主体责任意识，确保质量工作事事有人管、人人有专责、生产有标准、考核有依据。

(汤兴)

滇虹 半月谈 48

康王提醒 季节交替应清淡饮食

□ 本报记者 何沙洲

春节一过，多数上班族被融入紧张快节奏的工作中，继前段时间节后综合症被热议后，近日，有关头皮健康的话题被网友谈论，在季节交替的时节，头痒、头屑多成为困扰都市白领的健康隐患之一，作为行业内去屑领军品牌的康王也将此作为关注焦点。

“我感觉现在的头皮屑特别多，在办公室坐一天肩上就一层头屑”，徐女士对记者说，“很多朋友说是季节的原因，可是我的头屑反复性特别厉害，尤其是节后这段时间”。

很多朋友跟徐女士有同样的困扰，记者了解到，由于节后大家一度探讨的节后综合症也使头屑、头痒等头皮健康问题备受关注。专家表示，这个季节本身是头屑的高发季，一般性的由人体正常新陈代谢引发的头屑问题可以依靠规律的生活习惯慢慢解决，要注意饮食清淡，平衡膳食是解决问题的

主要办法；此外，对于反复性的头屑则多数是由真菌感染引起的，即糠秕马拉色菌的异常繁殖。当这种真菌数量超过正常水平时，就会产生头屑，并伴有瘙痒、炎症等。长期抓挠，而不加以治疗的话，将会导致头皮健康状况持续恶化，引发各种感染炎症等。

据调查显示，在我国成年人中，头皮瘙痒、紧绷、头屑脱落已经不再是小毛病，它们成了头皮健康出现隐患的预警信号。特别是大的节假日之后，头屑、头痒的困扰越发明显。康王相关负责人表示，针对目前困扰着人们特别是白领一族的头屑、头痒等问题，在注意饮食清淡的基础上，要使用针对性的去屑产品是关键。

专家表示，很多患者来咨询产生头屑的原因，究其根本是没有养成正确的护发习惯，通过清淡的饮食及规律的作息一定程度上可以改善。另外，头屑要根据具体情况具体问题。许多普通去屑洗发水属于化妆品类，



消费者正在选购康王发用洗剂。

原则上根本无需通过任何有关去屑功效的权威测试和认证，不含杀菌的药物成分，它的基本作用只是清洁去污，暂时清除头皮表层悬浮着的头屑，无法杀灭引发头屑的致病菌，也无法从根本上解决头屑问题。针对顽固性头

屑要选用专业的去屑方法，如康王发用洗剂作为含有复方酮康唑的“药”字号去屑洗发水，具有“抗真菌，治头痒，药物去屑，直达根本”的显著疗效，是顽固性头屑患者摆脱头屑、头皮瘙痒困扰的最佳选择。