

黄怒波:折戟冰岛 换来北欧三国争抢



丹麦贸易与投资部长皮娅·奥尔森(Pia Olsen Dyhr)2月下旬在华访问期间独家对本报透露说:“我会陪同他们参观丹麦旅游产业的几个代表地,并商谈具体的投资项目。”

黄怒波的助理向本报记者证实,中坤集团副总裁谢勇与黄的儿子等代表确与丹麦部长进行了商谈,并且接受了对方的考察邀约:“目前为止我们和丹麦芬兰和瑞典三国之间只是接洽阶段,具体的投资项目还没有进入董事会层面讨论。”丹麦方面显然表达了更大的诚意。皮娅高调回应:“我希望这次不要(像冰岛那样)因为恐慌而流产,有些时候展示政治领导力是非常必要的。”

丹麦橄榄枝

在争夺黄怒波的“战役”中,丹麦首先打出高官牌,暂时略胜一筹。而部长亲自陪同考察的邀约,则是在一次关键会谈中不经意间敲定的。

2月22日,皮娅这位丹麦部长与中坤集团副总裁谢勇以及黄怒波的儿子等中坤代表举行了会谈。中坤集团事后也在主页上披露了这一信息。据本报记者了解,双方商谈了一些可能的投资标的,并且讨论了很多细节。

中坤方面对会谈的结果则三缄其口,尽量低调处理。

上述中坤助理表示,对方的邀约很有诚意,不过黄怒波这边还没有确定何时成行:“无论是丹麦还是其他北欧国家,我们都有计划想去考察。”

1995年成立的北京中坤投资集团旗



下共有两大核心业务板块地产业和度假产业,其资产估算在200亿人民币左右。

“我的理解是,他会过来投资,主要是想建一个体验式的度假乐园。”皮娅表示。为此,她已经为黄怒波此行规划好了大致的行程。

她透露,目前考察地至少包括首都哥本哈根自行车城奥登塞以及格陵兰岛。丹麦方面认为他们对于中国人来说最大的吸引力是安徒生,而前两个城市都与之有关。

对于格陵兰岛,皮娅认为黄怒波最感兴趣的,就是在并未完全开发的山上做徒步旅行。

本报记者了解到,黄怒波如果在丹麦投资,则不会仅限于大规模的购地建度假村等模式。丹麦投资促进局(Invest In Denmark)负责与黄怒波接洽的投资经理Margaret Yin向本报记者表示,黄怒波和丹麦的洽谈不局限于建度假村,还有其他多元化的投资方向,但都是体

黄怒波仍然要去北欧。这一次,丹麦方面派出了部长级官员,亲自来华游说,并许诺陪同考察。

在去年11月购买300平方公里土地的计划在最后关头遭冰岛政府拒绝后,北欧的丹麦芬兰和瑞典三国的投资机构随即开始向黄怒波抛去了橄榄枝。

目前中坤仍在继续运筹原先冰岛的投资项目,与其他三国的具体投资进展,则会等到冰岛一事有了消息之后才做考虑。

验经济的一部分。

争夺黄怒波

从冰岛购地被拒至今短短3个多月内,丹麦芬兰和瑞典已经多次来中坤洽谈投资意向。去年12月,丹麦投资促进局通过丹麦驻华大使馆,联系上了爱国者国际化联盟的发起人冯军,而黄怒波正是该联盟的发起理事之一。“我们在中间牵线搭桥。”冯军告诉记者。

同时,芬兰与瑞典也开始行动了。“目前已经接触过很多次,但还没有高级官员介入谈判。”芬兰投资部门一位不愿意透露姓名的工作人员对本报表示。

相比之下,丹麦更迫切。首相赫勒·托宁-施密特(Helle Thorning-Schmidt)在今年初冬季达沃斯会议期间向冯军询问中坤的投资意向。

丹麦投资促进局亚太地区总监Henrik Brandt Jensen春节前就开始积极筹划丹麦高级官员与黄怒波见面的事宜。“月底要去北京和中坤集团推进谈判。”他在上海接受本报记者采访时表示。

对于北欧三国的竞争,中坤选择一边接触一边观望。前述中坤集团助理表示,由于冰岛项目还未结束,对其他北欧国家的投资,保守估计需要一到两年才有眉目。

黄怒波目前的投资心态更谨慎。在和瑞典政府投资促进署的见面会上,他

直言:“对于北欧的投资环境还有些担心,我们会先派团队选一些地方进行考察,把每个国家了解好后再做决定。”

利益诉求差异

北欧国家从来没有像现在这样,对吸引中国富豪前去投资旅游地产展开强烈的攻势。

和芬兰瑞典的情况类似,近年来全球金融危机和欧洲债务危机的连续打击使得丹麦经济无法获得强有力的提振,其中作为服务业支柱产业的旅游业更是一蹶不振。

而中国游客更是稀缺资源。根据丹麦旅游部门提供的2010年游客数据,在当年全部的游客中,丹麦本国游客占到一半以上(52%),中国游客则远远不足1%。

记者了解到,在与皮娅的对话中,中坤方面明确表示,如果在丹麦的投资顺利成行,他期待吸引大量的中国游客。

丹麦方面也希望借此增加本国就业。“尽管黄怒波方面希望雇佣中国人来为中国游客服务,但我们希望他能雇佣更多的丹麦人。”皮娅表示,“现在有许多丹麦人在学中文。”

对黄怒波感兴趣的还不止北欧。上述黄的助理则表示,法国意大利和非洲部分国家也对黄抛出过绣球,但都被黄拒绝了。

“相比起西欧市场饱和度过高、中东政治格局不太稳定,北欧是相对比较理想的拥有田园稀缺资源的地方。”她表示。

冰岛之行后,黄怒波曾表示:“如果这个战略实行,中坤拥有中国板块度假美国板块度假北欧板块度假,我们将在全世界改变世界旅游度假游戏规则,这是我的战略梦想。”

他一度表示,再做10年中坤将成为世界最大的度假旅游企业之一。

中投顾问房地产行业研究员殷旭飞这样解读黄怒波的战略构思:“相对于国内旅游市场存在的不稳定性经营风险,海外市场能够为房企投资带来可观的经济收入;同时,我国收入结构决定了中长期内赴外旅游人数会出现大幅增加,预期消费能力看好。”

(摘自《21世纪经济报道》文/叶慧珏)



武钢 390 亿经营非钢产业 业界提醒多元化风险 肉价贵过钢价 “钢铁侠”转型要养猪

是否有“多元化”扩张所固有的风险隐患,毕竟非钢领域的市场竞争同样激烈,而国内的钢铁主业与国际同行相比仍有很大的差距。

一斤钢才值四两肉价钱,干了一辈子钢铁的武钢集团,今年决定把更多的钱砸在非钢产业上,甚至还要分出部分精力去养猪种菜。

炼钢不如卖猪种菜?

武钢集团总经理邓崎琳透露,今年武钢计划对非钢产业投资390亿元,投资方向除了涉及高新技术、钢材深加工、矿产资源开发、资源综合利用,还包括筹建“万头养猪场”,以及购地种菜,并成立“城市现代服务公司”,为城市居民生活提供全方位服务。

390亿元,相当于武钢集团2011年营业额的近20%,并超过了武钢2011年利润的10倍,不过,在刚刚过去的2011年,武钢加大投资的非钢产业,已经让其尝到了甜头,非钢产业20.8亿元的利润,已经占据了整个集团利润的七成,并帮助企业钢铁业的严冬期保持着17.4%的利润增幅。

除了武钢,国内很多钢厂,都在努力拓展非钢产业板块,对此,业内人士提醒,拓展非钢产业最好聚焦钢铁相关多元化,同时也应保证产品升级等钢铁主业提升的资金和精力。

全力拓“非钢”

从去年开始,武钢“非钢”布局已经在加速。除了投资海外矿山、参股煤炭集团,还为深圳建成了8座充换电站,中标武汉鹦鹉洲长江大桥两岸接线工程BT项目,并竞得奇瑞汽车河南整车生产基地冲压核心工艺的总承包经营权。

进入新的一年,武钢还加大了生产过程中废弃物的循环利用,100万吨焦油深加工项目已于上月开工,计划年底可实现煤焦油精细化深加工,提炼成睫毛膏原料、汽车轮胎等29种下游产品。

此外,武钢股份与新加坡昂国集团合资建设的年产120万吨矿渣微粉项目也于近期投产,项目总投资1.6亿,将钢铁生产废弃物矿渣再利用,年可利用矿渣138

万吨。就在几天前,武钢集团还与华润集团签署战略合作协议,双方成立天然气合资公司,并计划在水泥、金融、电力、地产开发及高新产业和现代城市服务业领域深度拓展。

而养猪种菜,也是邓崎琳希望武钢涉足的产业之一。“今年武钢准备建万头养猪场,年内将有生猪出栏。此外,还将购地,用于养鸡种菜,开展立体生态养殖。”邓崎琳表示。

武钢一位内部人士告诉记者,之所以要涉足与钢铁毫无关系的养猪种菜,首先是武钢的后勤集团此前就有餐饮、宾馆类业务,以前主要满足集团职工福利需要,现在也希望向市场化拓展,此外,武汉周边也有相关企业希望介入养猪场和绿色养殖,武钢可以与他们合作提供资金。

多元化风险

根据武钢的计划,到“十二五”末,要将旗下非钢产业的占比从现在的8%提高到30%。而除了武钢,目前包括宝钢、河北钢铁等国内钢铁巨头,也都在加快拓展非钢产业,非钢产业收入占比在逐步走高。

“明年及今后相当长一个时期,我国钢铁企业将普遍处于微利甚至亏损局面,而武钢因铁矿石资源短缺、物流成本高等因素影响,面临更大压力和考验。”邓崎琳指出,因此,今年武钢要继续加大非钢产业发展,在困境中寻找新的利润增长点。

也有行业内人士提出了担忧,认为将过多的精力和资金投入更多的非钢产业,是否有“多元化”扩张所固有的风险隐患,毕竟非钢领域的市场竞争同样激烈,而国内的钢铁主业与国际同行相比仍有很大的差距,技术的进步也需要巨大的研发投入。

比如养猪业就会受市场价格波动、疫病频发等问题困扰,还具有明显的周期性,2010年时,养猪就亏得一塌糊涂,而2011年好的时候,一头猪能够赚到600~700元。

对此,冶金工业规划研究院院长李新创对本报记者建议,钢厂发展非钢产业,最好围绕钢铁相关的上下游产业链来做,还应该注意与钢铁主业的平衡。“目前,钢铁主业也依然有需要投资和提升的空间,比如产品升级、节能环保、兼并重组、走出去等,而这些都是需要长期投资才能见效的。”

(摘自《第一财经日报》文/陈姗姗)

奢侈品牌去年放缓在华扩张步伐

近日,国际知名战略咨询公司贝恩公司合伙人布鲁诺·兰纳在中欧国际工商学院召开的第四届顶级品牌高峰论坛上表示,2010年中国消费者的奢侈品消费总额约为2120亿元人民币,而2011年总体增幅约在25%至30%之间,不过,第四季度的增速逐渐放缓。

布鲁诺·兰纳表示,2010年,中国内地的个人奢侈品消费额为871亿元人民币,较2009年增长27%,在全球排名第5。而如果合并中国香港和中国澳门市场,则大中华区消费者的奢侈品消费额已经跻身全球三强。“今年或者明年,如果大中华地区取代日本成为第二大市场,我也不会感到惊讶。”布鲁诺·兰纳说。

与此相对应的是,各大品牌从2010年起在中国开始了激进的门店扩张步伐。贝恩提供的数据显示,包括BOSS、GUCCI、BURBERRY、PRADA等品牌2010年总计新开了约160家门店。

但上述品牌的开店速度在2011年有所减缓。贝恩统计显示,上述奢侈品牌去年前三季度总计新开约90家店。布鲁诺·兰纳分析说,一些品牌在2008年至2009年的金融危机期间做出了减少投资的计划,有意识地放缓了扩张步伐。此外,中国市场人才短缺和劳动力成本上涨仍是门店扩张的主要障碍,在二、三线城市尤其如此。

(摘自《广州日报》文/周裕妮)

2012 楼市调控五大悬念

悬念一：房价合理回归空间有多大？

观点一：中国科学院地理科学与资源研究所梁季阳委员：按照现在的房价标准,北京、上海、杭州等一线城市,再降30%、50%甚至更多也不为过,这里的泡沫实在太太,刚性需求严重抑制,引进人才都成问题。但是,土地财政依赖、地价上涨趋势尚未扭转,房价回归空间能有多少?我看不可能过早乐观。

观点二：中国国际经济交流中心常务副理事长郑新立委员：楼市调控不等于打压房价,更不等于房价绝对下跌。我国除了几个房价过高的城市,大多数还是合理的。我不主张房价迅速大幅下降,牵扯的行业太多,整个行业急速回落国民经济会受不了,稳下来就可以了。一些房价不高的城市,小幅上涨也属“合理”。

悬念二：房产税全面推开路有多长？

观点一：财政部财政科学研究所所长贾康委员：很快推开还做不到,政策本身还有不成熟的地方,试点地区还未进行经验总结。但不成熟不等于不能推广,需要先总结经验、完善信息透明公开制度,然后再谈怎么进一步推开。

观点二：全国人大代表夏绪恩：房产税作为经济调控手段的一种,具有相当的先进性。应尽快扩大房产税的试点,但必须厘清对谁征、征多少、怎么征?要考虑适度减少普通住房者的税负,加大炒房者、投资者的税负水平,不搞一刀切。

观点三：四川遂宁市市长胡昌升代表：东部楼市过热的城市已满足扩大试点条件,但在西部二、三线城市推开还为时尚早,一些小城市房价合理,让它推行房产税反而影响供求平衡关系。房产税不是行政命令,经济手段更要体现灵活性。

悬念三：调控如何避免误伤刚需？

观点一：梁季阳委员：国家的政策中明确要求保护首套房购买者利益,但是一些银行部门“明涨暗调”加大购房成本,这其中有多少是“以调控为初衷”,又有多少是“趁火打劫”?因此,我建议对首套房仍执行优惠政策,降低首付额度,并执行贷款优惠利率。银行资金“有保有压”没错,但必须担负社会责任。

观点二：胡昌升代表：要逐渐实现从行政强制手段向市场经济手段的过渡。楼市调控倒逼地产商放缓开发步伐、信贷紧缩推高开发成本,两方面都影响到正常的市场需求。调控政策不能着力于“控”,而在于“调”与“疏”。

悬念四：限购令松绑有无时间表？

观点一：山东财经大学教授郭松海委员：限购令没有很快退出的可能性。退出需同时具备两个前提条件：政策“弹药”完善齐备与房价合理回归,但现在两个条件都尚未满足;况且全国个人房产信息联网也并非朝夕之间,还是先把这些工作做好吧。

观点二：



河南弘昌集团董事长陈世强委员：考虑到限购令的确对刚性需求和市场经济产生一定负面影响,可考虑在一到两年之后酌情退出。如果调控成果明显,当房价增幅降低到一定程度时,限购令自然会放开。

观点三：中央财经大学贺强委员：还是要看房价什么时候回归到合理水平。限购跟北京限车一个道理,如果不限制,会堵得开不了车。当然,限购不能长期实施,长期来看,人口红利没了,年轻人越来越少,闲置住房越来越多,再加以限制就完全没有必要了。

悬念五：个别地方微调冲击调控？

观点一：郭松海委员：“小伎俩”频出凸显地方的“焦虑”和“没底”。楼市交易不景气、交易量下滑,地方面临较大财政压力,所以有一些试探性调整。这种调整会影响市场对楼市调控的心理预期,但影响力很微弱,全国楼市调控松动的基础并不存在。

观点二：陈世强委员：“小动作”虽是个例,但说明楼市调控进入了关键期,调控如果含糊或松动,有可能引起跟风。但这也给我们一个警示,商品房限制太严会是一潭死水,楼市调控需更明确“有保有压”、保障房的接续必须跟上。

(北京晨报)