

## 政策迎来大发展 建筑节能拥抱新明天

作为致力于打造中国建筑节能第一展、被誉为“国内最具实效的绿色建筑在建工程采购平台”的第六届中国(青岛)国际建筑节能和可再生能源建筑应用博览会,将于2012年4月6—8日在青岛国际会展中心隆重开幕。

日前,记者从青岛市城乡建设委了解到,2012年,全市城乡建设领域计划总投资1060亿元,约占全市固定资产投资的26%,其中:城建项目投资230亿元、房地产开发投资760亿元、村镇建设投资70亿元。今年初步计划新开工“两改”项目25个,完成回迁项目18个,全面启动山头公园改造,确保3月份全面开建世园会园区。此次相关政策的出台,将会掀起青岛建筑行业新一轮的经济风潮,更为建筑节能行业的发展带来广阔的市场和无限商机。

作为致力于打造中国建筑节能第一展、被誉为“国内最具实效的绿色建筑在建工程采购平台”的第六届中国(青岛)国际建筑节能和可再生能源建筑应用博览会,将于2012年4月6—8日在青岛国际会展中心隆重开幕。本次博览会将进一步丰富和拓展展品种类和展会题材,对外墙保温及新型墙体产品技术、建筑装饰涂料、绿色照明、太阳能与建筑一体化、建筑防水、新型建筑模板和脚手架、木塑装饰与景观材料、木屋木结构及配套设施等相关项目的新产品、新技术、新概念、新趋势进行集中的展示推介,积极推动建筑节能产品的宣传和应用,最大化地引领建筑节能行业更快更好地发展,为众多建筑节能企业带来更多福音。

鉴于前几届展会的成功举办,2012年展会的人气飙升,同上届相比,面积和展位数都将大大增加,本届展会预设展出面积30000多平米,国际标准展位多达1000多个,全面完善的配套活动和周密的现场服务将会为广大参展商带来与众不同的参展体验。

相关专家指出,我们建筑节能减排的道路还很长发展势头良好,但是,建筑节能的推进和应用还需要更多地提升和改进,国家扶持的力度以及政策还需要完善,建筑设计理念还要不断地调整,建筑节能意识还需要更多地灌输,建筑节能项目产品、技术还要不断创新,建筑节能的推广和应用还需要更全面地监督。因此,第六届中国(青岛)国际建筑节能和可再生能源建筑应用博览会在成为建筑行业各大展商展示自我、打造品牌平台的同时,也必然会为业界人士共商产业发展方向提供一个专业、高端的展示、宣传、交流综合平台,进而推动我们建筑节能产业更加快速、健康地发展。

(摘自《招商网》)

## 校车安全标准初定 校车产业前景看好

近日,来自工业和信息化部、国家发改委、国家标准化管理委员会的技术专家和国家质量监督检验检疫中心及各个校车制造企业技术负责人聚集北京,对我国国家校车新标准进行审查。目前,新的校车安全标准初稿基本确定,剩下的就是送审、报批、发布等流程,最快将于今年3月实施。至此,从2011年下半年开始的新校车标准之争渐渐落下帷幕。

专家表示,随着国家新校车标准的出台和政府校车采购财政支持力度的加大,由此将催生规模高达数百甚至上千亿元的校车产业,其前景被业内普遍看好。

### 远景需求高达百万量级

据教育部统计,目前我国小学在校学生有1亿人左右,幼儿园约50万所。“以5000万人需乘坐校车、每辆校车乘员50人计算,校车的需求量就达100万辆。”知名汽车评论员贾新光估算,无独有偶,中国公路学会客车分会副秘书长俞振清也认为,中国2862个县级单位,每个县大致需要300—500辆校车,总需求也要100万辆以上。

全国乘用车市场信息联席会副秘书长崔东树表示,虽然现在并没有

来自权威部门的具体数据,但校车产业的规模达到千亿元数量级极有可能。专家表示,以宇通客车专业报价40万元的校车为例,国内校车产业规模高达上千亿元,已成为业内共识。

为专家预测提供佐证的则是来自教育部的有关数据,目前国内接送上下学的车辆为28.5万辆,其中符合标准的校车为2.9万辆,比例仅为10%。同时,在一系列校车安全事件的刺激下,地方政府对校车的重视程度提升到前所未有的高度。早在2011年8月,浙江德清、山东威海等国内6座城市就启动了校车改革试点。

2011年12月,作为国内首个正式公布校车方案的地方政府,山东省龙口市一次性投入1700余万元购置了50辆宇通“大鼻子”校车,均价每辆35万元;2012年年初,甘肃庆阳也投入980万元购置了40辆“大鼻子”校车;重庆市也将投入3000辆安全标准化校车。

专家表示,按照目前地方政府对校车的重视程度,国家就校车标准一旦获得通过,前3年必将是集中采购时期,校车势必会成为相关客车企业重要的利润增长点。同时,由于基数增大,此后每年因报废需要更换的校车将超过10万辆,这也为校车产业“可持续”发展提供了保障。

### 众多企业为校车竞折腰

数据显示,2010年国内校车销售量为3148辆;2011年,在众多因素的共同助推下,预计销量会超过8000辆。专家表示,与欧美等校车发达国家相比,我国的校车产业正处于起步阶段,专业制造商不多,目前只有宇通、金龙等为数不多的汽车企业涉足校车制造领域。但由于对国内校车产业前景的看好,目前许多汽车企业纷纷谋动,力图在校车产业领域占据一席之地。

作为国内重要的客车生产商及较早涉及校车领域的企业,宇通5000辆专用客车生产线已基本建成。2012年,宇通还将根据市场情况进行两三款新校车的研发,以满足市场需求。

金龙客车亦表示,由于国家政策导向比较明确,金龙将加大对校车市场的投入。此外,江淮客车也正积极地在原有4款校车型号的基础上,进行校车产品的更新,特别是9米以下的校车市场。

在巨大的市场诱惑面前,相关乘用车企业也表示有意涉足校车领域。近日,广汽集团相关负责人表示,可能会以合资建厂等模式与外资公司进行深入合作,引入校车产品。华晨汽车也于近期成立专用车公司,并将



于2013年推出校车产品。与此同时,外资校车制造商亦欲插足分羹。成立于1902年的纳威司达公司是北美商用车以及发动机生产巨头,但中国是其最看重的市场之一。纳威司达相关负责人表示,纳威司达有意愿与中国企业合资生产校车,并已着手筹备。

专家表示,外资校车制造商凭借技术优势,将对本土车企带来巨大压力。目前,内地校车售价在40万元左右,而进口校车尽管价格不菲,但在国产校车量产之后价格会大幅降低,将直接与本土车企短兵相接。对此,贾新光表示,校车并没有特殊的技

术,主要是安全设施,车架需要加固,对驾驶员要求较高,即使要求“长鼻”也不是什么新技术。在校车领域,国内企业与国外企业的技术水平相比,差距并不是很大。崔东树认为,作为全球最大的客车生产国,国内产客车的性价比很高。同时,由于国内各地在地理条件、经济发展水平等诸多方面存在差异,在满足相关标准的条件下对校车的需求也存在诸多差异,只有了解国情的国内制造商才能满足这种多元化需求。因此,崔东树非常看好国内相关校车制造商。

(摘自《中国高新技术产业导报》)

## 2012 特色餐饮加盟发展十大趋势

做餐饮的,要想在这个日新月异的社会上站得住脚,就必须抓得住餐饮行业的发展趋势,最重要的还要经营有特色。那么如何让自己的餐厅经营有特色,这就必须先抓住特色餐饮加盟发展趋势了。

餐饮市场的竞争最后必将归结于品牌之间的竞争,谁的品牌力更强,谁就能具有更广阔的市场,品牌力也是吸引消费者最为关键的要素。

趋势五:中式餐饮与西式餐饮渐趋融合

在一些经济相对比较发达的都市,很多本土餐饮企业都带有一些西餐的影子,有的本土餐饮企业将西餐的一些经营方式与中式餐饮相融合,有的餐厅名字取得也很洋气,乍一瞧还真以为是国外的牌子,可见,洋为中用、中西合璧的趋势正在本土餐饮行业体现得越来越明确。可以说,洋

餐饮的进入,让本土餐饮的视野变得更为宽广,在经营和创新上的渠道也变得更为多元,为本土餐饮品牌的进一步提升提供了很多借鉴。

趋势六:口碑营销、网络营销等手法将被广泛应用

如今,口碑营销方式正在餐饮行业出现。比如说,在过去“导吃顾问”、“美食侦察”等职业可能人们连听都没听到过,但如今这些职业已经正在逐渐向专业化方向发展。

导吃顾问很好地解决了顾客点菜难的标题,同时他们的意见对顾客也显得非常重要。正是瞧到了这一点,不少餐饮企业也正在利用“导吃顾问”、“点菜师”等专业人士对本餐厅的菜品进行推荐、点评等,这也是今后餐饮业的发展方向之一。

趋势七:资本扩张,企业兼并并将成2012年度重戏

一说到洋餐饮连锁店,大家几乎都能脱口出一串洋名字来:肯德基、麦当劳、星巴克、哈根达斯、必胜客……但近年来,知名的中餐连锁店也越来越来,并大有星星燎原之势。譬如:俏江南、谭鱼头、湘鄂情、小肥羊等。目前海内外优秀的餐饮企业已经开始提炼经营技术、申报餐饮专利、积淀品牌价值、整合上下游资源,融资扩张成了海内餐饮业的加速发展

新模式。

趋势八:农家乐、私房菜,私房会馆以及素食成消费热潮

消费者经济收入提高,对健康的要求提高,越来越多的消费者对“健康”二字的重视度日益高涨。同时,消费者对回归田园、天然、自然地要求也在逐日增长,很多餐饮企业正是看到了这种趋势,近年来,将素食和农家菜、私房菜作为重点样式在推出。

趋势九:环境人文化

传统的餐馆,在装潢上可能更专注于室内的豪华或者卫生方面,但近年来,文化已经成为了餐饮业装潢视觉的重要元素。餐馆的档次不仅仅体现在菜式、价位、服务上,也体现在环境上。毫无疑问,在风味、服务都差不多的情况下,“吃环境”将是餐饮业未来发展的趋势之一。

趋势十:定位精细化

对传统的餐饮企业来说,富有特色的饮食口味是企业的立身之本。我国鲁、川、苏、粤、浙、闽、湘、徽等地方八大菜系正是以此闻名知名。关注地方风味、拥有特色菜肴,无疑就有了吸引顾客的资本。事实上,这种强调口味的做法在餐饮行业里一直屡不鲜,即使在今天也是大多数餐饮企业的首选宣传之道。

(摘自《中国吃网》)

## 幼儿教育周边产业钱景大

2010年下半年,幼儿园学位紧张、费用昂贵等矛盾引起了社会的广泛关注,中央和地方政府相关部门针对这一问题,推出了一系列的政策和举措。

首先,同年11月21日,国务院发出《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》(坊间称为“国十条”),着力解决当前存在的“入园难”问题,满足适龄儿童入园需求,促进学前教育事业科学发展。

其次,根据国十条的要求,全国各地以县为单位制定学前教育三年行动计划,摸清当地的学前教育资源和需求现状,制定三年发展目标,并提出了推进学前教育发展的一些基本举措。2010年中期行动计划编制已经基本结束。根据教育部9月份召开的新闻通气会公布的信息,据不完全统计,通过三年行动计划的实施,未来3年各地将新建改扩建幼儿园9万多所,可新增园位500多万个,预计国家“十二五”学前教育发展目标可以提前实现。

再次,2012年1月《幼儿园收费管理暂行办法》出台,对于公办、民办

幼儿园的收费进行了规范,明确指出幼儿园不得收取赞助费,也不得以兴趣班为名收取其他费用,旨在通过对收费的规范管理,缓解“入园贵”的矛盾。

尽管政策层面对于幼儿教育的相关关注度有提高,并且婴童产业也被资本市场所关注,但是近年来针对幼儿园的VC/PE投资却算不得热情高涨。

以刚刚结束的2011年为例,仅披露了“红黄蓝”一起幼儿园投资(红黄蓝是“早教+幼教”相结合的业务模式)。幼儿园VC/PE投资热情不高,究其原因主要是以下两方面:

首先,受到政策大力扶持和鼓励的是“普惠型”幼儿园,具有公益性特征。这类幼儿园为获得相应的财税优惠政策,可能会注册为非营利机构,非营利机构的营业结余不能向其股东分配,因为股东并不能通过经营非营利机构而直接获利。这一特征将直接影响到投资机构的退出方式。

其次,民办幼儿园与公办幼儿园仍然处于不平等的竞争地位。民办幼

儿园获得的财政支持落后于公办园,并且民办园教师无法获得相应的事业编制或教师资格等,尽管相应的政策提出扶持民办园的发展,但是目前看来仍然缺乏公平的竞争环境。

尽管由于这样那样的原因,VC/PE针对幼儿园的投资数量较少,但是考虑到城镇化水平的提高以及公众对于子女教育投入意愿的增强,清科研究中心认为,幼儿教育领域仍然是一片值得挖掘的金矿,产业链的上下游环节以及多元化的教育模式,都可能蕴含着投资潜力。

首先,幼儿才艺启蒙培训,包括美术、音乐、体育、英语等等。目前城市家庭的儿童多少都会接受一些文体类专长的学习培训,特别是随着初高中择校需求的产生,文体特长通常可以成为择校的砝码,为了在相应的时间点获得能够取得特长生资格的级别(比如在六年级前获得某种乐器的相应考级级别),这些孩子需要尽早开始文体特长的学习。或者有些文体项目,需要相当的“童子功”,在恰当的年龄开始学习才能取得较好的效果,比如钢琴、

小提琴都需要在学龄前就开始学习。因此幼儿的才艺启蒙培训具有较大的需求市场。对于细分品类的选择,清科研究中心认为,通常适于小班或集体教学的培训类型,相对于一对一的模式,由于对品牌建设要求较高,并且进入门槛相对较高,应当具有更大的投资价值,比如舞蹈、绘画、球类、英语等集体教学培训项目。

其次,幼儿园的信息化产品和服务。信息化、互联网化原本就是各个行业的普遍发展趋势,对于幼教领域,目前电信运营商都有针对学校以及幼儿园的一些信息服务类业务,但是随着信息化不断深入,我们认为更加多样的产品和服务具有较大的发展空间。比如针对幼儿保育安全的视频监控服务,目前已经在一些幼儿园使用,家长以及园方可以随时通过网络监控幼儿在园内的情况。清科研究中心认为,随着物联网的发展,相关针对幼教领域的服务和产品具有一定的发展潜力。

再次,专业幼师培训。根据各地的三年行动规划,未来新增的幼儿园及园位对师资力量提出了较大的需求,



新增的幼儿教师需要经过一定的专业培训,为改善教育质量,现有的幼儿教师也需要一定的进修和提高。国十条中也提出要“完善学前教育师资培养培训体系”,“三年内对1万名幼儿园园长和骨干教师进行国家级培训”,“各地五年内对幼儿园园长和教师进

行一轮全员专业培训”。清科研究中心认为,职业培训机构以及中高等职业教育学校对幼师培训专业的投入力度会增强,专门进行幼师培训的机构也会具有一定的发展空间,这些领域创造的投资价值也值得关注。

(摘自《商界财经网》肖琨/文)