



【图片说明】

- ① 湖南省副省长韩永文(左五)、省证监局陈光明副局长(右三)、省金融办张立东副主任(左三)在岳阳市市长黄兰香(右四)、市委常委开发区第一书记樊建军(左二)、副市长宋爱华(右二)、市金融办李建雄(右一)、市政府秘书长王小中(左一)的陪同下考察胜景山河。
- ② 国家工商行政管理总局局长周伯华(左二)在岳阳市委书记易炼红(左一)的陪同下视察胜景山河。
- ③ 国家商务部副部长傅自应在胜景山河调研新型工业化。
- ④ 全国政协副主席、工商联主席黄孟复(左)在省、市、区各级领导的陪同下考察调研胜景山河。
- ⑤ 湖南省省委书记周强(中)在岳阳市市长黄兰香(左)的陪同下来视察公司鼓励胜景山河早日走向全国市场。
- ⑥ 原军委副主席张震老将军在公司考察并品尝胜景山河花雕黄酒。
- ⑦ 原全国政协副主席毛致用(左三)在原岳阳市人大主任陈志刚(左)、湖南省农业厅、省科技厅领导的陪同下视察胜景山河。

湘派黄酒昭示的历史文化现象

——记湖南胜景山河生物科技股份有限公司的传承创新发展



◎胜景干黄苏州上市发布会现场。

□ 雪兰

1. 胜景山河黄酒浸润的湖南精神

今年2月中旬,湖南胜景山河生物科技股份有限公司发出通知,要求全体胜景山河人响应湖南省委在全省广泛开展“湖南精神”征集提炼活动的号召,按照传承优良传统、体现时代精神的原则,积极开展以“铸魂湖南,激扬胜景”为主题的“湖南精神”征集提炼活动,以充分发挥胜景山河人的聪明才智,为砥砺企业奋进提供精神源泉。

湖湘文化是中华文化的重要组成部分,它是既体现了中华民族的共性,又展现了湖南地域文化个性的一种具有独特品质的重要文化。作为湖湘文化载体之一的湘派黄酒,胜景山河人已将其充分发掘,弘扬光大,形成了全国性的重要影响力。

与此同时,为更好地扩大胜景山河新型黄酒的品牌效应,使高档次、高品位的国粹黄酒与大众旅游消费有机结合,胜景山河首家“中国胜景国品酒廊”于2月14日在美丽的湘西凤凰古城隆重开业。岳阳市政协主席白尊贤、湘西自治州政协主席李德清、岳阳市政协副主席柴小平等和胜景山河公司董事长姚胜、吉首市湘源百世酒业商行总经理司凌沛女士、与吉首、凤凰两地有关职能部门领导以及经销商、分销商代表、新闻记者等出席会议,共致祝贺,共襄庆典。

黄酒的味道,绵软悠长,细品起来,令人回味无穷……喝上几口黄酒,唱上几句粗犷、爽朗的花鼓戏,这是湘北人一种独特的享受,也是历史悠久的湖湘文化影响中华大地的重要表现之一。可以说,正是胜景山河黄酒浸润着浓浓的湖南精神。

近年来,我国已形成以浙江为代表的越派黄酒、以上海为代表的海派黄酒、以湖南为代表的湘派黄酒三足鼎立的市场格局。如今,八百里烟波浩淼的洞庭湖,虽然沿岸建筑已是今非昔比,其生态自然环境的丰姿仍不减当年,漫游在沿湖风光带上的人们,向东岸望去,很快即会发现那里弥漫着浓浓的酒香——这里既是一座酒城,也是一座诗城,能使人在朦胧的醉意之中,感受到黄酒独特的魅力,也感受到湖南胜景山河生物科技股份有限公司弘扬传统名酒,为湖南和全国黄酒发展所做出的一份沉甸甸的贡献!

2. 破解千年难题,引领酒业新潮流

以生产新型黄酒为主的湖南胜景山河生物科技股份有限公司,是湖南省唯一的一家专业化、高科技生物酿造黄酒的大型现代化股份制企业。公司位于湖南岳阳国家级经济技术开发区高新工业科技园,占地面积达12万平方米,拥有现代化高标准生产厂房5万平方米,目前国内一流的生产酿造设施和先进的发酵工艺技术。公司工艺流程科学完整,实验检测规范标准,属于国家重点骨干黄酒企业。

2011年10月28日,以创新能力突出而享誉黄酒业界的胜景山河公司,在历史文化名城苏州召开胜景干黄上市新闻发布会上,标志着胜景山河取得了黄酒业历史上划时代的成功。

葡萄酒和啤酒的干型化早已大获成功,干红、干啤高举健康大旗席卷中国和世界,可在同为世界三大古酒之一的黄酒业界,尽管从2009年开始,胜景山河、古越龙山等5家黄酒名企就开始研发干型黄酒,但有着3000年历史的中国黄酒,干型化道路却举步维艰,因为它要求干黄必须既干又甜,难倒了中国黄酒界。

究其原因,葡萄酒和啤酒属于舶来品,干红干啤虽然有苦涩味道,国人却因没有传统的“成见”不难接受;而中国人喝了3000年黄酒,早已习惯了黄酒中的甜味而难改口味。此外,干型黄酒按照酒中含糖量来区分,现阶段国家标准要求“干黄”的总糖含量小于15g/L。由于干黄中的含糖量比传统黄酒大大降低,因此黄酒的干型化要被市场接受,首先必须解决口感苦涩的问题。

鱼和熊掌必须兼顾,成了黄酒业界一道千年来未能突破的科技难题。

江南大学教授徐岩认为,酒类中的总糖包括葡萄糖、多糖和低聚糖三类,葡萄糖和多糖能被人体直接或者分解后吸收,容易导致热量过剩,而低聚糖不被人体吸收,但却能带来甜味。所以,从理论上说,在满足干型黄酒总糖含量标准的前提下,降低葡萄糖和多糖比例,提升低聚糖比例,黄酒干型化的口感难题就能迎刃而解。

胜景山河苦苦追求的事实,证明了徐岩的成功断言。经过多年潜心研究,胜景山河发明了一种独特的生物酿造黄酒工艺,并获得国家专利,从而实现了从技术上通过控制葡萄糖、多糖和低聚糖三者比例,使胜景干黄的总糖含量既符合



◎姚胜董事长

“干型”标准,而口感又能接近传统黄酒。从而翻开中国酒业辉煌新篇章,在飘香3000年的黄酒行业,完成了历史性的跨越,进入了新一轮的腾飞。中国酿酒工业协会黄酒分会秘书长沈振昌说,胜景干黄必将成为“中国人最爱喝的黄酒”。

胜景山河董事长姚胜告诉采访的记者,胜景山河独特的生物酿造黄酒技术,能使胜景干黄中的多肽含量,比常规产品提升5倍以上。因为多肽是能被人体快速吸收的营养物质,胜景干黄兼具快速补充体能、改善睡眠的产品特征,是对传统黄酒的重大贡献。有业内人士称,胜景山河以浓墨重彩之笔,大力挖掘和延伸中国黄酒行业历史文化内涵而造就出的新型干黄,是对黄酒新进行的先进的更符合消费潮流的定位,极可能引导中国黄酒的乃至整个酒业的新潮流。

3. “自古湖湘出美酒”的现代解读

俗语一方水土养一方人,更是一方水土酿一种酒。说起酿酒,人们更会将其与天时地利联系起来。业界人士认为,胜景山河之所以能在近年间异军突起,成为行业佼佼者,也是与她所处的特殊地理环境有关的。

自古农业发达之地,必为美酒之乡。“湖广熟,天下足”,“自古湖湘出美酒”,即为此也。湖南历来就是中国美酒地理的地标所在——处于北纬30度世界公认的酿酒带上,为大陆性中亚热带季风湿润气候,光、热、水资源丰富,土壤中有机的含量大,具有得天独厚的酿酒环境。千百年来,淳朴尚义、勇敢尚武的湖湘儿女,以酒为礼,以酒会友,以酒论事,创造了光辉灿烂的湖湘文化,也造就了湘酒和湘菜的风行中华。

三湘大地酿酒历史悠久,尤其是在湘北的洞庭湖地区,自古以来几乎家家会酿酒,处处有酒店,不管是上层名士还是普通百姓,凡是爱喝酒的人,绝不会因为没有地方饮酒而感到苦恼,也因此生发出丰富多彩的历史文化现象:洞庭湖区一直流传着黄帝铸鼎盛黄酒祭天的故事;另有舜帝饮巴陵黄酒凭兴张乐,令湘妃思君落泪成斑竹;夏禹以巴陵黄酒慰劳治水之百姓,首次征服波澜壮阔的洞庭与长江之说;还有汉武帝千里派将,来君山岛求取长寿黄酒的典故;更有传说,因为巴陵黄酒,才演绎了柳毅传书、与小龙女结为伉俪的千古佳话……明进士魏允贞为谢巴陵黄酒给自己带来好运,登楼凭湖而作“洞庭天下水,岳阳天下楼,谁为天下士,饮酒楼上头”,更成为脍炙人口的千古美谈。

酒的酒精度太低,人们喝了以后,不会有兴奋的感觉,酒的酒精度太高,喝了使人过度兴奋,失去理智,而黄酒适中的酒精度,使人喝后似醉非醉,心旌激荡,可产生殊为难得的灵感,令人才思泉涌,这个时候再赋诗作画,就极易挥洒自如出杰作。这也许就是明朝进士魏允贞所说“洞庭天下水,岳阳天下楼,谁为天下士,饮酒楼上头”的原因吧。

当地老百姓饮用黄酒的风俗也源远流长。中国的父母都喜欢为孩子过生日,但不同的是在这一天岳阳的家长都允许孩子喝几口黄酒。岳阳的姑娘长到18岁以后,就到了谈婚论嫁的年龄。出嫁时,父母会把盛满黄酒的几个酒坛,作为珍贵的陪嫁品送给女儿。新娘的父母会说:在女儿出生的那天起,这些酒坛就被埋在地下了。等到18年后,女儿长大成人,酒也就酿成了。出嫁时,才把它从地下挖出来作为陪嫁,因为黄酒像葡萄酒一样,贮

存的年数越多,就越香醇。这种酒名为“女儿红”,它饱含着父母对女儿的深厚感情。据史书记载,用“女儿红”作为陪嫁的酒俗,从1600多年前的晋代就已经盛行,并且一直延续到今天。

4. 以“质量为天”的准则,做实做强企业

通过多年来尤其是近年来的大踏步前进,高水准创新,胜景山河公司不仅发展成为了湖南省黄酒研发生产基地,而且还是中西部地区26省市中规模最大、技术最先进的现代黄酒生产企业,被公选为全国黄酒协会副会长单位、湖南省酒业协会副会长单位,旗下的“古越楼台”系列产品荣获中国驰名商标。公司先后被认定为国家高新技术企业、国家火炬计划项目企业,其自主研发的“多种生物酶酿造黄酒工艺”和“多肽黄酒的生产工艺”,首开中国千年黄酒生物酶、多肽酿造之先河。公司实施“公司+基地+农户”的农业产业化工程,在发展企业的同时带动农民致富,获得了“全国重点支持的粮油产业化龙头企业”、湖南省政府授予的“省级农业产业化龙头企业”、“湖南省推进新农村建设领头企业”、“湖南省富民强省明星企业”等称号。

市场经济,大浪淘沙,酒类企业的竞争已经演进了到白热化的程度。为了能坚守在行业的制高点上,胜景山河公司坚持“质量是天”的准则做实做强企业。他们在获得QS认证的基础上,先后导入并全面执行ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、HACCP食品安全管理体系和ISO14000环境管理体系等国际管理体系的规范,公司产品先后多次获得全国性酒博会、农博会金奖及“湖南省酿酒行业优质产品”等称号。与此同时,胜景山河第一个在黄酒行业里获得生产工艺生物工程专利技术,这一创举使传统产业升级换代,推动了整个行业的发展。

2010年9月在香港举行的第五届亚洲品牌盛典上,亚洲品牌500强荣耀加冕,胜景山河依靠其开行业先河的新型花雕黄酒,再次斩获“中国(行业)十大创新品牌奖”;胜景山河公司董事长、总经理姚胜同时获评“中国自主创新品牌十大领军人物”。同年10月举行的济南全国糖酒秋交会上,胜景山河强势出击,展区内外亮点纷呈,宾客盈门,大手笔展现与众不同的一派“胜景”,并在威海、烟台、葫芦岛、营口、大连、锦州等环渤海湾市场新增大笔订单。同时以大力回报社会、尽职“社会公民”责



◎胜景山河启动共赏胜景,爱我阳澄湖大型公益活动一。

任,坚持其“做好黄酒产业,弘扬华夏之魂,开发民族品牌,振兴民族经济”的价值追求和行为准则。

……在湖湘精神的凝练上,国内外学术界特别是湖南学术界作出过种种概括,如忧国忧民的爱国主义精神、敢先天下的创新精神、兼收并蓄的开放精神、无所依傍的独立精神以及经世、务实、奋斗、牺牲、自信等等,既是湖湘精神的体现,也是胜景山河企业精神的真实写照。多年来,胜景山河公司恪守“让经销商先富起来”“与经销商共同成长”“为消费者带去真诚与关怀”的理念,以崭新的姿态和昂扬的斗志,积极进取,开拓创新,立志打造中国内陆地区的黄酒旗舰,力扛中国“湘派黄酒”的产业大旗,为地方经济的繁荣昌盛作出了新的贡献,也为湖湘精神作出了生动的诠释。相信在市场经济大潮中迅猛崛起的胜景山河,一定会克服前进道路上的艰难险阻,不断走向更加成熟更加辉煌的明天!