

玛莎拉蒂 GT 跑车运动版 2012 日内瓦车展全球首发

链接:

全新玛莎拉蒂
网上商店

全新玛莎拉蒂网上商店现已上线,向玛莎拉蒂车迷们提供了一个官方的电子商务渠道。全新的网页设计采用了玛莎拉蒂标志性色彩的低调与时尚风格,有力彰显了玛莎拉蒂品牌优雅、奢华与运动的价值理念。页面布局上强调了首页产品形象,并可放大展览展示产品的最佳特性。

网站导航也进一步改善,使得用户可以用更多样、更直观的方式访问网上商店所提供的各种产品:侧栏菜单按照情感类别分组方式呈现产品,包括当代车型、历史车型、MC 车型及帆船系列;而新的顶部菜单栏中各种产品按照类型归类。

网站新功能包括按照颜色或尺寸筛选产品的操作,以及拥有一个更大的搜索框,它在整个导航中保持可见,这使得比以前更容易准确搜索到想要的玛莎拉蒂产品。在众多有趣的新功能中,有一项推荐介绍的功能,它可以吸引用户注意到他们可能还会喜欢的其他玛莎拉蒂产品。此外,只需轻松点击相应的分享按钮,便可将所选产品分享到 facebook 或者 twitter 上。

□ 魏众颖 刘君

玛莎拉蒂于 2012 年日内瓦车展上发布全新 GT 跑车运动版 (Gran-Turismo Sport)。玛莎拉蒂的 GT 跑车系列将豪华旅行跑车概念赋予了全新内涵,作为这一成功车系中的最新成员,全新玛莎拉蒂 GT 跑车运动版的出众之处在于全面更新的造型设计和一系列新型技术装备,这些装备进一步提升了车辆的运动性能,并强化了外观及内饰设计的运动特性。

具备双重灵魂的全新玛莎拉蒂 GT 跑车运动版一方面提供了运动化的操控性和卓越性能,另一方面又很好地兼顾了优雅风格和乘员舒适性,这是所有玛莎拉蒂车型的必备特征。

在“运动”模式下,车辆对驾驶者的响应极为敏锐,在“常规”模式下则对阻尼进行连续调节,以吸收路面的颠簸,提供更加平顺柔和的行驶品质。所有这一切意味着该车具备的卓越操控能力,无论在何种驾驶条件

下,都可将运动性能与舒适性结合在一起。

重新设计的前保险杠改善了气流和前制动器的冷却效果,同时强化了车头的美感,这要归功于一种新的造型元素:将新型前大灯和经典的椭圆形格栅之间的空间联系在一起。带有红线装饰的镀铬三叉戟标志傲然居于前格栅中央;三叉戟标志带有红线装饰是玛莎拉蒂车系中动力最强车型的专有特征,这是玛莎拉蒂品牌的一项传统。

玛莎拉蒂和 Brembo 公司为制动卡钳提供了一种全新颜色:氧化蓝,这种颜色具有亚光效果,强化了该车型的超级运动风格,再次印证了玛莎拉蒂对细节的格外重视,以确保最高客户满意度。这一理念甚至延伸至最微小的设计细节,充分体现了玛莎拉蒂的“个性化定制”理念。

经过重新设计的、色泽更暗的组合尾灯令车尾尾部比以往车型更加时尚与豪华,并呈现出一种戏剧性的视

觉效果。

新车型还推出了一种全新车身颜色:“Blu Sofisticato”,它能够将最完美的车身线条衬托出来,展现出全新玛莎拉蒂 GT 跑车运动版所特有的诸多创新性造型特征。

设计师们投入了大量精力来强化玛莎拉蒂 GT 跑车运动版那种充满动感而又精致优雅的风格。凭借这些特征,全新玛莎拉蒂 GT 跑车运动版延续了玛莎拉蒂历史上最成功车型之一的风格。玛莎拉蒂 GranTurismo 跑车自 2007 年于日内瓦车展首次亮相以来,已在全球市场销售了大约 15000 辆。

2011 年,玛莎拉蒂向全球最终客户交付了 2700 辆 GranTurismo 跑车系列车型,占玛莎拉蒂车型总销量的 44%。美国再次成为全球最大的市场,总销量和各车型销量都是如此,其中玛莎拉蒂 GranTurismo 跑车系列销售近 900 辆;第二和第三大市场分别为中国和意大利。

相关新闻

玛莎拉蒂玩转跨界营销

玛莎拉蒂 GranCabrio 敞篷跑车 Fendi 特别版

继玛莎拉蒂 GranCabrio 敞篷跑车 Fendi 特别版于 2011 年在法兰克福车展上成功亮相之后,该款车型将从今年春季开始限量销售 50 台。

每台限量车型上均配备了一个徽章,它位于仪表板的右侧,与 GranCabrio 的标志相邻。徽章上刻有玛莎拉蒂著名的三叉戟标志,Fendi 标志和每台车特有的序列号。

作为与西尔维娅·文图里尼·芬迪 (Silvia Venturini Fendi) 的合作产物,这 50 台车均带有 Fendi 标志性的黄色与灰色元素,车身面漆采用 Fendi 灰色烈焰 (Grigio Fiamma Fendi),呈现出深灰色镀上变色珠光金的特殊效果,这同样体现于内饰部分。其他外部配置也完美体现其特征,例如:20 英寸合金轮毂中心上带有 Fendi 独特的双“F”标志,制动卡钳采用了 Fendi 经典黄色,软顶上带有特殊徽章。

车身内部,座椅均采用了 Fendi 珍贵的“Grigio Chrono”皮革,中央刻有 Fendi 标志的浮雕图案,头枕则缝制着黄色的玛莎拉蒂三叉戟标识。Fendi 的珍贵皮革“Cuoio Romano”此番也应用到了仪表保护罩、变速杆以及带有换挡拨片的方向盘上。为了进一步彰显车身内部的豪华舒适与独一无二,“Pergamena Fendi”的精致黄色木饰贯穿于重新设计的内饰中,横跨仪表盘和车门,围绕住前后排座椅。

玛莎拉蒂与宝格丽携手为设计优雅与手工艺喝彩

基于创新、声望、品质以及优雅等共同的价值理念,使得玛莎拉蒂与宝格丽这两个业界领袖携手合作,共同打造一个专属的腕表系列:Octo Maserati。

这款独特的产品将于日内瓦车展的玛莎拉蒂展台上首次亮相,并在 3 月 8 日的巴塞尔世界钟表及珠宝展上由宝格丽正式发布。Octo Maserati 将两个品牌的精髓集于一身,展现了它们共有的价值理念:品质、精确、信誉、风格及优雅。



四川老泸州酒业有限公司

地址:泸州市江南轻工业园区

招商热线:0830-2292149

网址:www.scllz.com

2012 年全国春季糖酒会分会场地址:四川泸州中国白酒金三角·2012 酒业博览会 A 区 40 号