

安徽皖北煤电集团任楼矿把“人本管理”作为安全管理的主线,着力实施亲情化安全教育,大力开展安全提示、安全帮教、安全恳谈等亲情安全活动,促进安全文化进区队、进班组、进家庭,实现了亲情文化暖人心、服人心、聚人心的安全教育目标,奏响了安全文化和谐曲。

安全提醒暖人心

“为了你的人身安全和家庭幸福,通过弯道、交叉口、风门时,应一停、二看、三通过,随时注意来往车辆”、“在巷道行走时要注意力集中,随时注意路面和巷道支护情况及顶板情况”,走进任楼矿各生产单位会议室都会看到悬挂的牌板上,写着类似这样的安全提示,格外惹眼醒目,充分温馨,被员工亲切地称为“安全护身符”。

筑牢安全生产第二道防线——记冯营公司工会女工委主任赵艳玲

带着女工家属深入数百米巷道慰问一线职工,冬送温暖、夏送清凉、举办安全文艺演出,搞好义务服务活动,慰问特殊工种的女工……多年来,河南煤化焦煤集团冯营公司工会女工委主任赵艳玲带领女工家属协管员们,为矿井安全生产筑牢“第二道防线”做出了积极的贡献。赵艳玲本人先后荣获焦作市总工会“先进女工工作者”、焦煤公司“先进女职工标兵”、公司“巾帼建功”先进个人等诸多荣誉称号。

赵艳玲是个爱琢磨事的人,她细心观察平时的一点一滴,怀着对矿工兄弟的深情厚谊,她创作了《众姐妹道安全》,编排了《妻子的心愿》和《劝丈夫莫违章》等职工喜闻乐见的故事、小品,采取各种安全教育形式,把浓浓亲情和殷殷祝福带给矿工,让矿工兄弟们事处处享受到安全文化的教育和熏陶,提高安全意识。

为打造人性化、亲情化的安全帮教氛围,在工会领导的支持下,赵艳

“小杨,你知道扒杆机的操作规定吗?你知道将钢丝绳打结使用会造成什么样的后果吗?违章生产造成了事故,给单位造成的损失是小,给你本人和你家人造成的损失却是无法弥补的……”这是日前,该矿掘进一区管理人员对员工小杨进行“三违”帮教时的情景,这番动之以情的话让小杨深受触动,当场写下保证书以后再也不违章作业了。

针对新员工增多、作业范围扩大、生产难度增加的实际,该矿制定了一套以情感人、以理服人、以制度管人的安全帮教机制,推行“三违”人员过“四关”活动,即“班组检查关、书记帮教关、学习培训关、经济处罚关”,并将考核结果纳入到矿安全生产1号文的管理范畴,做到安全管理严爱相济。

在“三违”帮教上,该矿注重人性化、科学化管理,从关心人、尊重人、保

护人为出发点,着重结合实际和当前的安全生产形势,从不同角度、不同侧面分别对“三违”人员进行安全意识、安全知识的帮教培训,给他们讲解习惯性违章的具体表现和危害,让他们更进一步地了解什么是违章行为、违章现象,以及违章带给自己、家人和他人的伤害和痛苦。通过亲情呵护、温暖交谈、真心引导,有效提高员工们的安全自我保护意识,遏止“三违”现象的发生。

安全恳谈聚人心

“建议区部把7340风巷的作业措施复印后每个班组发一本,便于大家学习,时时掌握标准。”“希望区值班人员在班前会上带领我们学习‘每日一题’时,不要只读一遍就完事,最好能对题意及技术参数进行解释,让我

们真正理解吃透,从而学以致用”……在该矿生产单位每月一次的安全恳谈会上,员工们纷纷建言献策,积极为安全管理出谋划策,气氛异常热烈。

为充分调动员工参与到安全管理上来,提高主观能动性,该矿生产单位坚持每月召开一次安全恳谈会,员工们围绕本单位生产实际,从各个不同的角度踊跃发言,抒发内心的想法和对安全工作的见解,充分展现出对安全工作的支持和重视,形成了凝聚人心的安全管理氛围。

“安全恳谈会活动的开展让员工充分认识到,安全管理不是矿上的事,不是区部的事,而是自己的事,是大家的事,增强了员工的安全自主管理能力,真正实现了我要安全、我会安全、诚信生产的转变。”该矿生产单位一名负责人如是说。

(张启红)



“安全”敲响幸福门

3月11日,在“让幸福来敲门”家庭安全联保责任承诺书签字仪式现场上,一对矿工夫妻正在签订承诺书。

当日,安徽淮北矿业集团岱河矿业公司举办“让幸福来敲门”家庭安全联保责任承诺书签字活动,来自煤矿生产一线的2000多位矿工配偶参加了“安全联保承诺书”签订、井口送温暖、“三违”帮教等活动,用女性的柔情筑起安全生产的第二道防线。

黄世鹏 摄影报道

小河嘴煤矿工会:安全协管工作有声有色

近年来,川煤集团达竹公司小河嘴煤矿工会将协管促安工作作为服务矿井安全生产中心工作重要载体,多举措、多层次开展家属安全协管活动,发动和组织全矿职工家属共保安全,有力促进了矿井安全生产。

该矿工会完善安全协管工作管理体系,制定了协管工作考核奖惩制度,做到安全协管工作有稳定队伍、有固定活动场所、有健全协管制度、

梧桐庄矿:“急救药箱”配备到采掘头面

冀中能源峰峰集团梧桐庄矿为把职工意外伤害风险降至最低,做到防患于未然,从3月初将陆续对井下重点采工作场所、掘头面配上急救药箱,如职工在工作中不慎受伤,可就近到该区域的急救药箱存放处做应急处理。

煤炭企业实属高危企业,即便是企业在安全上投入大量的人力物力、采取了很多措施,由于井下作业环境的特殊性,加之人机物等诸多不稳定因素,使在井下工作的人员难免出现磕手碰脚,小伤痛处理不及时极易给后期救治带来诸多不便。

该矿超前预防,把好最后一道安全关,把急救箱搬到了井下生产一线,配备了止血带、生理盐水、创可贴、剪刀、药用棉球纱布以及云南白药等多种急救药品、药具。

矿医组还不定期对存放药箱进行巡回检查,看药品消耗是否缺少或过

张贴在矿区文化长廊,让全矿职工家属学习。

从2010年2月开始,该矿工会还在井口建立了矿嫂爱心服务站,组织家属协管员义务为井下职工缝补工作服、全天24小时提供干净的饮用水,维护职工的身心健康,受到了职工群众的一致好评。

(杨涛 杨述珍)

让安全成为员工的习惯——钱营孜矿安全文化掠影

在皖北煤电集团钱营孜煤矿-600米井下的一条长廊上,错落有致地悬挂着许多图文并茂的宣传画;在车场及大巷安设了音乐播放器和机车报站器,通过优美的音乐舒缓员工的心情;井下设有生态金鱼池、咖啡屋、听泉茶社、洗手间,美化了井下工作环境,形成浓厚文化视觉引导,增强企业文化的传播力、亲和力和渗透力。

企业发展与员工共享,与文明创建同频共振。在井下大巷开通和谐号乘车车,工作面安装架空乘人装置和无极绳牵引乘车人,在斜巷安装齿轨卡轨车,大大降低了员工的劳动强度;员工文体活动丰富多彩,奏出了一曲曲和谐向上的华美乐章……安全是煤

矿企业的“天字号工程”,更是永恒的主题、是矿井的命脉、是最大的政治、是员工的第一福利、是企业的第一形象,是改革发展和经济效益的保障、是千部员工幸福的源泉。正是基于安全的“八个定位”,该矿在架构安全这张大网的同时,将安全文明植根于员工的内心深处,落实到具体的工作中。

近年来,该矿着力塑造企业文化,坚持以人为本的企业文化建设,以文化激活生产力,用企业文化打造煤矿现代化管理的基础平台,营造浓厚的文化氛围,延伸文化管理内涵,培育团队精神、升华全新理念,构筑现代企业制度,规范科学严谨的制度体系,通过强力渗透和全面实施,为员工深度认

知、高度认同,由此产生强大的精神驱动力和创造力,打造出卓越团队,建设成标杆矿井。

该矿大力推广企业文化建塑工作,极大地调动了员工的积极性和创造性,增强了员工队伍的凝聚力和战斗力。通过企业安全文化建设,员工理念发生了变化。通过对员工进行不断的理念灌输与渗透,员工树立了“五观”——竞争观、学习观、奉献观、分配观、发展观等新的理念,“新五观”入脑入心,得到了广泛的认同和接受,经过新理念的锻造和“洗礼”,思想观念发生了“凤凰涅槃”式的变化。

通过企业安全文化建塑,员工行为发生了变化:打造强势企业文化,凝

聚了全矿2000多名员工的向心力、战斗力,形成了共同的价值取向,渗透到灵魂深处,落实到行动之中,矿区道路畅通无阻,房屋窗明几净,墙壁、门面粉刷一新,展示出现代企业的风采。

通过企业安全文化建塑,企业安全管理实现了新提升。广大干部员工对安全文化建设自觉做到自主保安、互动联保,上标准岗、干标准活,促进了员工良好行为习惯的养成,营造了“我想安全、我要安全、我懂安全、我会安全”的工作氛围。真正建立管理“零盲区”、成本“零浪费”、安全“零事故”、质量“零缺陷”、行为“零违章”的多维体系的精确管理新模式。

(王海云)

道德模范 闪耀矿山

阳春三月,山东鲁安能源公司员工在尽享和煦阳光的同时,也徐徐感受到了来自各方弘扬雷锋精神

3月刚到,该公司就把“向雷锋同志学习,做新时代矿工”的标语横幅悬挂在工业广场、井口、社区街道等醒目位置,并通过开展黑板报展、书法比赛等形式进行广泛宣传。公司抓住房立建、王凤华夫妇入选“百名感动中国的矿工”这一契机,从一线到地面,从生产到后勤,从团员青年到党员干部,从在册员工到普通群众,掀起了一场大规模的学先进热潮。

“让模范群体成为弘扬新风正气、推动企业发展的强大力量”是该公司领导的共同目标和要求。为此,该矿牢固秉承“德是兴企之魂”这一宗旨,坚持年年开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育活动。尤其在3月份雷锋学习月期间,该公司做到精心策划,周密部署,党委书记亲自安排,党委副书记具体抓落实。

“一个先进树立起来,就是一面鲜活的教科书”。为形成各类模范百花齐放的局面,该公司坚持在采掘一线开展评选“明星员工”、“明星班组”活动,在井下现场开展评选“文明头面”、“文明硐室”活动,在社区开展评选“文明楼”、“五星级文明家庭”活动,并把触角延伸到河北、贵州等地新区。形成从井上到井下,从社区到家庭,从老区到新区的文明创建链条。

在道德文化的滋养下,涌现出了“全国煤炭系统脱贫解困明星”、首届“泰安市十大文明市民标兵”张业,泰安市劳动模范王成顺等一大批先进典型。公司在给予他们一定物质奖励的同时,也定期组织先模人物外出学习、疗养,并在入党、提干等方面优先考虑。

(王蔚文 纪明慧)

“品牌文化” 助推企业 全员素质提升

“小张,你刷的漆,管路上都没有刷严,不合格,必须重新刷!”

“管路吊挂得这么高,管子顶部领导根本看不到。再说你又不当官,和我一样都是干活的,何必这么认真?”

“你这种思想观念得改一改了,这可与我们矿开展的‘品牌文化’不相符。作为我们班组的‘品牌’项目,必须精细施工,质量不能有半点松懈。”2月24日,在921采区施工的通风二队防尘工王同海,一边指出同事施工不合格的地方,一边还开导同事要改变思想观念。

进入新的一年,“品牌文化”在埠村煤矿落地生根。通过树立“品牌”班组、“品牌”区队、“品牌”采区,使职工学有标准、赶有目标,促进矿井新年度安全生产,也为“突破埠村”奠定基础。

通风二队首先在井下火药库树立了“品牌”岗,库管员用一流的服务、一流的工作业绩、创造一流的工作环境、打造一流的管理模式,使火药库整体面貌焕然一新,为全队树立了“品牌”示范岗。他们的精心付出也得到了回报,不仅工作环境改变好了,还受到区队表扬,同时班组成员每人获得100元奖金。其他班组看到火药库班组得了荣誉还提高了收入,也都为自己班组树立了品牌岗、品牌段,人人积极参与到该活动中,形成良好的工作氛围,工程质量普遍提高。

“自新年开始,我们队根据矿领导工作部署,在区队开展‘品牌文化’,从安全生产、工质量、人的行为养成、遵章守纪进行考核,每月进行评比,评出品牌班组,对班组成员进行表彰和奖励,促进我队的‘一通三防’各项工作都有了进一步提高,职工的安全意识、质量标准 and 集体荣誉,也有了较大提高,班组建设更加和谐了。”通风二队支部书记田长洪如是说。

(龚学坤)