

在“汾酒·共和国第一国宴用酒 62 周年纪念大会”上的讲话

□ 山西杏花村汾酒集团有限责任公司董事长 李秋喜



首先,我谨代表山西杏花村汾酒集团1万名员工,对各位参加今天的纪念大会表示热烈欢迎和衷心的感谢!

去年6月18日,在人民大会堂,我们召开了“汾酒唯一荣获1915年巴拿马万国博览会中国白酒品牌甲等大奖章95周年纪念大会”,以详实的史料恢复了历史的本来面貌。为了纪念汾酒的这一历史荣誉,我们还特意生产了95瓶纪念酒,并于去年9月5日拿出了其中20瓶,进行公益拍卖,创造了最高单价209万元,平均价1538万元,总价3076万元三项

名酒拍卖纪录。这充分说明了广大消费者对作为中国酒魂的清香汾酒的认可。

今天是9月21日,62年前的今天,第一届全国政治协商会议在北京开幕,会期共进行10天,9月30日胜利闭幕。第一届全国政治协商会议代行了中国的立法机构——全国人民代表大会的职权,通过了具有临时宪法性质的《中国人民政治协商会议共同纲领》;决定了新中国的名称为中华人民共和国,中华人民共和国的纪年采用公历,国歌未制定前以《义勇军进行曲》为国歌,国旗定为五星红旗。会议选举毛泽东为中央人民政府主席,同时选举出了6名中央人民政府副主席和中央人民政府委员56人。会议还选出了180人组成的政协第一届全国委员会。10月1日,在天安门广场举行了隆重的开国大典,毛泽东主席庄严宣布:“同胞们,中华人民共和国中央人民政府今天成立了!”这个洪亮的声音震撼了北京城,震撼了全国,震撼了全世界,开创了新中国各民族人民的新纪元。

在第一届全国政治协商会议开幕和闭幕之日,在开国大典之日,都举行了隆重的国宴。这三次国宴,是新中国成立伊始最早的国宴。参加国

宴的各界人士按捺不住激动的心情,纷纷向毛主席敬酒,相互致意,祝贺第一次全国政治协商会议的召开,祝贺中华人民共和国的成立。那么他们当时喝的是什么酒呢?由于时隔60多年,人们众说纷纭。不管是哪一种名酒,能够成为第一次全国政治协商会议和开国大典第一宴用白酒,都是这种名酒的极大荣誉!

为了确认第一届全国政治协商会议和开国第一宴究竟采用的是哪种白酒,我们进行了大量的调查研究。我们走访了一些当时在场的目击者;寻找了各种相关文字记载;找到了周恩来关于国宴用酒的批示;找到了当时汾酒厂恢复生产的负责人杨汉三笔记。各种资料证明,当时国宴采用的白酒就是汾酒。我相信,下面各位专家从不同角度证明这一历史事实。

实际上,中国名酒中只有汾酒具备当时国宴用酒的条件,我们不妨回顾一下历史:

1948年6月,由徐向前同志亲自指挥的晋中战役全面打响。在解放军强大的政治攻势和军事威慑下,国民党政府官员和驻军弃城而逃。7月12日,中共汾阳县委、汾阳县民主政府机关移驻汾阳城,汾阳宣告解放。从

此汾阳人民在中国共产党的正确领导下,栉风沐雨,艰苦创业,积极投身到新民主主义革命和建设的伟大事业当中。汾阳的历史掀开了新的一页,发生了翻天覆地的变化。

1948年6月,汾阳杏花村已经是解放区了,杨汉三作为老掌柜杨得龄的后人受党组织委派,到杏花村组织恢复汾酒生产,为一年后将要召开的第一届全国政治协商会议和开国大典准备需要的新中国国宴汾酒,这是汾酒厂成立伊始的一项重要政治任务。

1949年6月,时任北京市委书记的彭真批示:“要将国内外享有盛誉之汾酒运到北京,摆在第一届政治协商会议的宴会上”。1949年9月初,为保证这批汾酒在运输途中的安全,汾酒厂工人在警卫卫队的保护下,经过五天四夜的艰苦努力,分四批把500余斤汾酒运到了北平。这样杏花村汾酒成为了中华人民共和国首款国宴用白酒。

可以这样讲,汾酒成为新中国成立之初的首款国宴用酒,绝不是偶然的。

首先,国宴用酒一定要选用具有悠久历史文化和工艺传承的国家级优质名酒。能够满足这一条件的中国

名酒屈指可数。汾酒是千年的历史名酒,无疑具备这一条件。实际上,新中国建国之前,无论在延安还是西柏坡,招待外宾采用的都是汾酒。

开国大典时,一方面汾阳(杏花村是汾阳管辖的汾酒产地)解放已有一年有余,而且党组织已经派专人到汾酒厂任职,专门负责恢复汾酒生产,目的就是要在第一届全国政治协商会议喝上汾酒。另一方面,开国大典是在解放军向全国进军的号角声中进行的,是在解放军大举南下的隆隆炮声中进行的;地理方面,汾酒产地距北京最近,且都是解放区,运输条件便利;人气上,“汾酒名牌天下闻”。无论从“天时地利人和”哪个方面,汾酒当之无愧地成为开国大典国宴用酒唯一选择。

我们今天在这里纪念汾酒作为国宴用酒62周年,绝不是说我们要躺在过去的荣誉上睡觉;汾酒过去取得的荣誉激励着汾酒人不断开拓进取。在实现汾酒王者归来的道路上,我们正在取得一个又一个的胜利!2010年汾酒集团的销售总额比2009年增长47%;今年(2011年)到目前为止,汾酒集团的销售总额同比增长50%以上。如此快的增长速度是汾酒多年来不曾有过的。不仅销售总额快

速增长,汾酒股票也出现了前所未有的飙升。2007年上证指数达到6300点时,汾酒股价在40元上下,如今上证指数2500左右,汾酒股价却达到80多元,峰值达到90元。销售额增长和股價飙升,表明了广大消费者和股民对汾酒品牌的厚爱,对汾酒卓越清香品质的充分认可,对汾酒灿烂的发展前景充满信心。

去年我们明确了汾酒的战略定位“国酒之源、清香之祖、文化之根”,明确了汾酒的市场定位,“清香汾酒、文化汾酒、绿色汾酒”。在经过大量调查研究基础上,我还多次说过“汾酒是中国白酒产业的奠基人,汾酒是传承中华白酒文化的火炬手,汾酒是中国白酒酿造技艺的教科书,汾酒是见证中国白酒历史发展的活化石;汾酒文化有着诚信天下的名酒风范,白酒宗师的大气气派,坚忍不拔的英雄气概,儒雅浪漫的人文情怀,中国酒魂,舍汾酒其谁?”

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。我深知,汾酒实现王者归来的战略发展目标还有很长的路要走。我们今天取得的成绩,只是万里长征走完了第一步。我们只要按照我们的战略定位和市场定位坚定不移地走下去。王者归来的目标一定能够实现。



著名酒史专家、百家讲坛讲师 纪连海

一、汾酒由晋商传入贵州始末

(清康熙年间,汾阳晋商贾富把杏花村汾酒传统酿制工艺传到茅台村)

2010年9月5日,一瓶国藏汾酒拍出209万元的天价,刷新了由1959年车轮牌茅台在2011年6月份创下的103万的交易纪录。同时,也再次在白酒业界引起了轩然大波。这次汾酒集团在“纪念巴拿马万国博览会中国白酒品牌最高奖95周年”拍卖会上,20瓶国藏汾酒以3076万元的总价拍出,单瓶最高价为209万元。有人要问了:这瓶汾酒为什么能拍出如此高价?您不知道了吧,这次拍卖的汾酒为特制,是汾酒集团用新中国成立初期贮存的少量汾酒原浆调制,大约有60年历史。

唉,一瓶小小的汾酒居然能超过“国酒”茅台,拍出209万元的高价,还真是难以置信啊。花这么高的价钱买走一瓶汾酒的人到底是谁?会不会是汾酒集团请来的“托儿”啊?又会不会是酒业商人哄抬价格?您是不是有点不敢相信?其实,不光是您,好多业内人士也不相信,这一瓶拍卖的汾酒是否物有所值?告诉您吧,这瓶汾酒拍出这么高的价格,甚至超过茅台,那是理所当然的,为什么呢?因为汾酒是茅台的师傅。唉,您还别不相信,老纪可不是在这里胡说,咱们这里有物为证。

上个世纪三四十年代,我国曾经出版了一套“西南丛书”。其中的第二册为1939年编的《贵州经济》,作者是民国期间著名的经济学家和“国民参政会参议员”张肖梅,她发起成立的著名企业家协会“星五聚餐会”,影响很大。由她主编的书籍应该是很严谨的,可信度较高。《贵州经济》有关山西汾酒与茅台镇白酒之间渊源关系的记载:“茅台酒之沿革及制造,在满清咸丰(1851-1861年)以前,有山西盐商某,来茅台地方,仿照汾酒制法,用小麦为曲料,以高粱为原料,酿造一种烧酒。后经陕西盐商宋某、毛某先后改良制法,以茅台为名,特称曰茅台酒。”

看到了吧,茅台酒源自汾酒,可是有文字记载的。这个记载就证明,茅台镇白酒的源头就是山西汾酒,而它们的血缘亲情是不能剪断的,毕竟血浓于水嘛。那照这么看来,汾酒能拍出比茅台更高的价钱是理所当然的了。

酱香型白酒诞生于贵州省仁怀县茅台镇。茅台镇原本只是赤水河边

的一个小渔村,后来因运盐周转,成了川盐销往贵州的边岸。到了仁怀的茅台村,水路不能再往上行,需全部卸船进仓,然后再人背马驮,分运贵阳、安顺两路销售贵州。茅台村由此开始形成一个川盐销黔的转运站和货物集散地,山西、陕西盐商云集,到了清康熙年间,已经发展成为江边的繁华小镇。于是,陕陕商人就把山西汾酒种子传播到了茅台村。

相传,在清康熙年间,山西汾阳有一个商人名叫贾富,贾富生活在汾酒之乡,饮酒就成了他平生第一嗜好,特别是汾酒,他更是把它看得像生命一样的珍贵,一日三餐,顿顿不能少了汾酒,就连外出收账,也要随身带着。一年秋天,贾富带着家人伙计去南方经商。当他们走到贵州仁怀县时,随身携带的汾酒已经喝完了,只好到附近的酒店去喝烧酒。哪知道这种烧酒一沾到嘴边,贾富就觉得有一股辣味,喝到嘴里,也很不是味道。贾富不觉得地感叹起来:“咳,真扫兴,这样一个好地方,竟然出了不好酒!”不料,这句话被店老板听见了,店老板走上去说:“客官口气也未免太大了,您怎么知道我们仁怀就没有好酒呢?”贾富一听,就连忙说:“对不起,言语冒犯,请多见谅!不过,这种酒实在……”说到这里,贾富就不再说了。店老板看到这儿,觉得贾富对当地的酒十分不屑,便说到:“客官要品尝好酒那也容易。”店老板说完,一招手,只见店小二“吭吭吭”一家伙搬出了十几坛酒,摆在堂前。店老板说:“请客官品尝品尝,再不要说我们仁怀无好酒了。”贾富一看,嘿!还真不少呢!后悔自己刚才失言了。他连忙自己站起身来,先把这些酒坛打量了一番,然后由远而近地对着酒坛深吸了几口气,接着,斟了一碗酒,饮了一点含在口中,喷了三喷,才把酒碗放下。店老板一看贾富的举动,就知道他是个品酒的行家。为什么呢?这里是有名堂的。

其实,会喝酒的人都知道,品尝白酒,要分色、香、味、格四个部分。品尝白酒,就是要通过眼观其色,鼻闻其香,口尝其味,并以综合色、香、味三方面感官印象确定其风格的方法,来完成尝评的全过程。首先举杯欣赏酒液,好的白酒澄清透明,不混浊,无悬浮物及沉淀物,接着鼻闻其香,手托酒杯轻轻旋动,让酒香溢出,轻嗅其味,体验酒香特点,是芳香、浓香还是果香。好的白酒,主体香突出却无邪杂味,且能带来丰富的愉悦感;进入“品尝其味”是品尝白酒的重要部分——轻啜一口,注意入口时慢而稳,好酒入口甘美醇厚,落喉爽净、绵甜、冽润,且饮后满口生香、回味悠长、留香持久。经过色、香、味三步的品尝,基本可以体会到酒的风格,同时也达到了品酒的最高境界。贾富刚才这“一看二吸三啜”,用行家的语言来说,叫做“看色、闻香、品味”。非内行断不知其中奥妙。

您知道了吧?贾富这可不是一般的喝酒,他是在品酒呢。店老板也是个聪明人,看到贾富是个行家,就赶

忙给他让座,并连连向他请教。贾富说:“这些酒都不及一谈啊!其中只有一坛陈年酒还算马马虎虎,但回味也太差。”听他说完,店老板赶紧施礼说:“不瞒客官说,这一坛陈年酒入窖已二十余年,是方圆数百里最好的酒了!除此之外,本地再无好酒了。”贾富看了看四周,不相信地说:“此地山清水秀,河水清澈,泉甘味甜,理应酿出好酒来啊。”店老板听他这么说,就急忙向他请教。贾富见他一番诚意,便欣然答应说:“好,明年我一定来教您!”诶,为什么是明年呢?难道贾富仅仅是忽悠这个店老板?早在200年前,山西盐商便到这边远的贵州省经商。因为当时交通不便,黔晋相距9000里,要想把制酒的原料运到当地,只能等第二年再次来贩盐的时候一起带来。贾富说明年来,也就是这个意思。

果然,到了第二年金秋时节,贾富特地在山西杏花村用重金聘请了一位酿制汾酒的名师,带着酒曲,酒料,工具,再一次来到贵州的仁怀县。他同名师一道察看地势,选择了一个四周长满芳草的茅草村,作为酿酒厂的厂址,这就是以后的茅台镇。有了酿酒的场地,贾富就和名师一起,按照汾酒的酿制方法,又经过八蒸八法,酿出了一种酒。这种酒的酒质液特别纯正,香气袭人,纯甜无比,回味无穷,非当地酒可比。这就是在茅台酿制的“山西汾酒”,那时叫“华茅酒”。因为古代“华”和“花”相通,“华茅”就是“花茅”,也就是“杏花茅台”的意思。后来一个姓王的财主和一个姓赖的财主,也学着这种酿制茅台酒,分别取名为“王茅”和“赖茅”,这三家酒厂就是历史上最早的茅台酒厂了。

其实,不止是茅台,在我国生产的白酒当中,有好多的酒,都和山西汾酒有着莫大的渊源。众所周知,夏商周五千年酒文化源远流长。酒的说道,酒的品质,一种名酒的历史由来就是一部史书。我国盛产的酒类不仅品种多,而且质量好,有的美酒,早已经名扬四海,风靡于全世界。那么在我国产的众多白酒中,如果论资排辈,哪种酒是鼻祖呢?

在我国盛产的白酒当中,最负盛名的有八大名酒:汾酒、西凤、茅台、董酒、古井、泸州大曲、五粮液、成都全兴大曲。其中汾酒至少在公元至今1500年以前,已经成为宫廷用酒了。《北齐书》卷十一上有一段记载:“帝在晋阳(今太原)手敕之曰:吾饮汾清两杯,劝汝于酹酌两杯。”《北齐书》的这段记载就证明,早在公元564年以前,汾酒已经很出名了。西凤酒约有八九百年的历史;五粮液酒也有500年历史;泸州大曲约有近400年的历史;贵州茅台约有270年的历史;成都全兴大曲约有170余年的历史。那依照时间来说的话,在我国白酒中,汾酒可称得上是鼻祖了。至今我国不少地方的地方名酒中仍带有“汾”字,如“湘汾”、“溪汾”、“佳汾”、“汉汾”。从这里面不难看出,杏花村汾酒可谓是中国白酒的祖师爷了。而且呀,汾酒的流行,除了和它的酿造技艺有关

系之外,它之所以能够传播开来,不仅是因为汾酒品质好,这晋商的作用也是不能忽视的。

旧时曾有人说:“凡是有麻雀的地方,就有山西商人。”晋商在明清时期称雄商界500年,商路畅达,汇通天下,享誉中外。当时,汾州酒商是晋商的一个重要分支,源远流长的汾酒文化与晋商文化、黄河文化一脉相承,创造了中华商业史上罕见的辉煌!

那时因山西离北京很近,进关出关都很方便,茶、私盐、粮都有着得天独厚的交易便利。所以,山西商人不仅垄断了中国北方贸易和资金调度,而且插足了整个亚洲地区。就这样,走天涯的晋商就把山西清香型汾酒带到了全国市场。晋商走到哪,“太原醋、杏花村汾酒、山西梆子戏”等山西“三宝”就被带到哪,凡是晋商去过的地方,都会留下汾酒的清香。

明朝初年,官府废除了酒类专卖,实行征税制,推动了酿酒业的发展。杏花村日益精湛的酿造技术和得天独厚的酿造条件,使得汾酒成为晋商会馆中聚餐宴席中不可或缺的美酒,受到众多商家的推崇。随着晋商活动范围的不断扩大,他们把汾酒制作工艺带到全国各地。

当时,在河北、甘肃、东北一带,山西商人仿照汾酒技艺采用高粱、豌豆、大麦、为原料制酒,称之为烧酒。当时全国许多地方酿造的酒,都少不了一个“汾”字。汾酒随着晋商的脚步,香飘万里,衍生出中国各地诸多名酒。据清朝史料记载:仅直隶一省就有几百家烧酒作坊,多为山西人开办。那时有一句民谣:“会做山西酒,腰无文天下走”,照这么看来,晋商与汾酒早在明清时期就共同演绎了辉煌灿烂的商酒文化。另外啊,汾酒之所以能够在全国传播开来,除了山西商人的推崇,还与当时的社会背景有着重要的关系。

据《明实录》及诸多史料记载,从山西洪洞大槐树下移民18次,大批酿酒匠在移民中被迁往全国各地,而靠技艺吃饭的的手艺人,必定会新的环境中继续酿酒,这无疑促进了汾酒酿酒技艺的传播,加快了白酒业格局的奠定。

那个时候,汾酒商人发展得很快,商铺遍布全国各地,甚至还有专营店店。另外,酒对于旅外晋商,已经上升到一种物质精神化的存在,凡是晋商所到之处,都把汾酒作为对家乡的怀念而随身携带。逢过年过节,他们都会拿出汾酒来寄托对亲人的思念。据说北京有个著名的都一处烧麦馆,它的前身就是乾隆三年的时候,山西一个李姓商人开的一个小酒店。其实,汾酒能在全国各个地方打开局面,不得不归功于晋商的实力和精明强干。这山西商人有个特点,就算再有钱,再惊天动地,他们也是这块土地上的人,他们诚信待人,有很多纯朴的特色。你像《乔家大院》里的乔致庸的身上就有很多山西商人代表性的特点。比如,再有钱他们也很土,很简朴。但是他们总是遵循儒教精神,

用以德服人的方式去处理经商的关系。要不然,当年那位盐商贾富就不会答应把酿制汾酒的方法教给贵州人,也不会有今天的茅台了。

在酒文化的历史长河中,汾酒以其清澈透明,清香纯正,绵甜清爽,余味爽净的清香风格而独树一帜,成为清香型白酒的典型代表。自1952年以来,连续被评为全国“八大名酒”和“十七大名酒”之列。1980年又荣获国务院颁发的金质奖章,60多年以来,汾酒除满足国内人民的需要外,还远销世界五大洲的100多个国家和地区,使这枝古老的酿酒奇葩更加光彩夺目。

杏花村的酿酒历史源远流长,在6000多年的发展历程中,一代代杏花村人酿造了美酒的同时,也酿造了辉煌灿烂的文明。作为世界酒文化、中华酒文化、晋文化的重要组成部分,它内容丰富,底蕴深厚,品质高雅,特色鲜明。像1980年左右的琵琶瓶汾酒,当时很多人家都有,它现在已经拍到了近3000元,而1986年左右的普通白色玻璃瓶装的汾酒,也拍到了2500元。汾酒带有浓厚的文化底蕴,独特的地域特色和制作工艺,其文化内涵和品牌,决定了它的价值。因此,收藏纪念酒,可以从不同层次、不同角度满足收藏者的要求。从这个意义上说,汾酒所拥有的深厚的历史文化底蕴是收藏者追求的高品位目标。

其实,如果我们现在再从各个方面进行分析,国藏汾酒纪念酒的拍卖,创下单瓶酒最高价、平均价、拍卖总价三项中国名酒拍卖之最,的确是实至名归,物有所值。漫漫历史长河,多少名酒佳酿,湮灭在历史的烟尘之中。能留存下来的,已经实属不易。所以我们只要想着千百年前杜牧走过的杏花村,饮下手中的那杯老白汾,就已经是件很惬意事情了。

二、首届新政协和开国用酒

第一个问题:何谓国宴?

国宴是国家元首或政府为招待贵宾、其他贵宾或在重要节日为招待各界人士而举行的正式宴会。在这一前提下,我们便可知道,不管是1949年1月30日我党领导人招待苏共领导人米高扬用的什么酒,都不能称之为“国宴”用酒——最多也只能称之为“党宴”用酒——因为那个时候的中国共产党,还不是执政党;因为那个时候我们的“国”,仍然是“中华民国”,老将请客才可以称为“国宴”。

第二个问题:何为新中国第一次国宴?

新中国第一次国宴的前提是中华人民共和国成立第一天的首次宴会。问题就在于:新中国成立于哪一天?

按照通常的观点,中华人民共和国成立于1949年10月1日,其实这是完全错误的观点。1949年10月1日下午两点成立的是中华人民共和国中央人民政府,1949年10月1日下午三点的活动则是将此前一个小时成立的中华人民共和国中央人民政府向全世界通报一下。而已而已。

故而,1949年10月1日下午两点也好,1949年10月1日下午三点也罢,均非中华人民共和国成立的时间。

那么中华人民共和国成立于哪一天呢?1949年9月21日——与中国人民政治协商会议第一届全体会议开幕是同一时间!证据呢?在中国人民政治协商会议第一届全体会议开幕式,毛泽东发表重要讲话称,“占人类总数四分之一的中国人从此站立起来了!”“我们团结起来,以人民解放战争和人民大革命打倒了内外压迫者,宣布中华人民共和国成立了!”(见《毛泽东选集》第五卷第一页。)

故而,只有1949年9月21日那一天在北平(而不是北京)召开的中国人民政治协商会议第一届全体会议开幕式之后的宴会才可以被称之为新中国第一国宴!

第三个问题:新中国第一次国宴为什么选用汾酒?

新中国第一国宴用酒必须具备三个条件:一是中国名酒,二是便于运输,三是足量供应。能够同时具备上述三个条件的,只有汾酒。

中国名酒:长期以来,历史悠久的汾酒有着非常良好的口碑。从明清以来直至1952年新中国首届全国评酒会,汾酒一直是中国第一名酒,这是无可争议的史实,这是其他任何中国白酒都不可以与之比拟的,当然,最好的证据就是汾酒是唯一荣获1915年巴拿马万国博览会甲等第一大奖的中国白酒品牌。

便于运输:1949年9月21日,中国人民政治协商会议第一届全体会议开幕,中华人民共和国成立。1949年10月1日中华人民共和国中央人民政府成立。1949年12月泸州解放;1950年2月茅台镇解放,但当地酒厂已经停止生产很久了;陕西凤翔虽然已经先期解放,但尚未恢复生产。泸州、茅台镇,在中国的大西南尚来完全解放的前提下,在当时中国的交通还非常不方便的条件下,要想把那里生产的白酒运送到几千里以外的北平城,何其难也!茅台镇、凤翔,在当地尚未恢复生产白酒的前提下,又能将什么送到北平城呢?汾酒产地距北平最近,且沿途都是解放区。

足量供应:1948年7月,汾酒产地山西汾阳解放;而此前的1948年6月1日,“国营山西杏花村汾酒厂”作为新中国第一个国营酿酒厂已经正式宣告成立,首任厂长是杨汉三,为生产1915年在巴拿马万国博览会上获奖的汾酒所在的酒厂“义泉泳公司”的经理杨得龄的儿子。1949年6月,时任北平市委书记的彭真批示,要求汾酒厂为首届新政协供应汾酒。1949年9月初,汾酒厂工人在警卫人员的秘密保护下,经过五天四夜的艰苦运输,分四批把500余斤汾酒安全运到北平。

附带说明:1949年的六国饭店会藏什么酒?洋酒与山西汾酒。

三、国酒要素分析:优质、品牌、历史、文化、与民族文化吻合,代表民族精神、国宴使用。所以说共和国第一次国宴用汾酒是毫无疑问的。