

历史上的老烟铺

□ 王 玮

在 400 余年间的中国烟草历史发展进程中,全国各地出现了诸多久负盛名的烟铺,这些老烟铺的兴衰不仅见证了中国烟草发展的变迁,同时亦成为特定历史阶段中国烟草商业发展变化的缩影。

历史最悠久的中和烟铺

中和烟铺又称“五甲子”老烟铺,是中国最早、经营时间最长的一家烟店。明朝崇祯十七年(1644 年),山西临汾人张晋凯在天津城北门外大街办起了一座小的烟铺,贩卖水旱烟叶和兼售槟榔等爽口之物。因为是山西人开办的,当地人称为“老西儿烟铺”。相传小说《施公案》的主人公施世纶任仓厂总督驻节天津时经常光顾“老西儿烟铺”,一次问及店主张晋凯烟铺叫何字号时,张无言对答。于是施世纶题写“中和烟铺”四个大字送给张晋凯。张视若珍宝,遂镌刻成巨匾悬于门首,从此烟铺名声大作。“中和烟铺”亦成为目前已知的天津历史上最早的一块商业匾额。“中和

烟铺”历经三朝始终不衰,而且日渐兴隆。在民国二十九年(1940 年)左右,“中和烟铺”进行过翻修,在原有平房铺面的基础上建成了五层大楼,为铭记开业 300 多年的辉煌,特将门额更改为“五甲子老烟铺”。

三百年历史的“王大盛”烟铺

在福州市仓山区下藤路老街面,曾经有一家闻名遐迩的“王大盛”老烟铺,它是福建商人王鹏兄于清朝顺治初年(1644 年)创办。“王大盛”烟铺采用前店后坊的格局,其独创的四季培油烟丝制法所制出的烟丝色美、味香、气顺、口感好,深得市民、农夫的青睐,人称“鹏兄烟”,有闽籍官员还将“鹏兄烟”带入京城。据传道光年间,大臣陈若霖在殿前等候皇上召见时,燃吸了“鹏兄烟”,被皇上闻及,并亲自品尝,大加赞扬,当场御赐三个不同字形的“烟”字,并将此烟列为贡品,使其名声大振。“王大盛”烟铺作为老字号品牌烟铺,历经清朝、民国长盛不衰。直至 1956 年公私合营,“王大盛”合并到恒康烟店。后人为了纪念王鹏兄创业业绩,在仓山福园苑设

王大盛鹏兄公纪念馆。

前铺后厂的“四时春”烟铺

光绪十一年(1885 年),长春老城头道街出现了一家“四时春”烟号,它不仅是手工制作烟丝的作坊,而且还是销售烟丝的烟铺。从这时起,长春市场才有烟丝销售。随着手工卷制和机制卷烟的上市,卷烟才逐渐被消费者所接受和吸食。到宣统元年(1909 年)初,省城已有烟草零售店 33 家,从业人员达 140 余人,主要经营烟叶、烟丝和少量的卷烟。这种手工制作为主的前铺后厂的烟铺正是明、清及民国初期家庭销售的主要特征。

民国时期最具规模的“宓大昌”烟店

“宓大昌”烟店原名为“宓世昌烟庄”,由浙江慈溪宓家埭人宓宝城于清嘉庆年间在杭州开设。创始之初,规模不大,仅有一间店面,十几名员工,专营旱烟丝的制作和销售。同治八年(1869 年),“宓世昌烟庄”更名为



“宓大昌烟店”,迁至当时杭州最为繁华的清河坊四拐角。至清光绪年间,店业由其长子宓庄晓继承。面对外国烟制品倾销中国市场,烟业竞争日趋激烈的情况下,宓庄晓在研究改善烟味之法和吸烟者的嗜好后,对父辈的一套经营方法进行了改良。经过多年苦心经营,“宓大昌”的规模不断扩

大,清末,工人增加到 400 多人,资金积累高达 50 万元,不仅从手工加工烟叶发展到设备加工烟叶,而且,已形成从烟叶收购到“杭烟”加工、经销的大规模综合性烟店,同时兼营各地有名的皮烟、水烟、潮烟、鼻烟,成为名烟齐备的烟店。民国五年,“宓大昌”烟在巴拿马博览会上获得铜奖。

烟缘往事

□ 新 华

小时候我经常和一帮小伙伴结伴到一糖烟店弄东西吃。到了后,几个在佯装买东西,东问问西问问地以吸引开售货员的注意力,另外几个就负责把放在柜台上的簸箕里的咸鱼偷偷拿到自己的裤袋里,得手后就拿去烤来吃。每次做这种事的时候,我总会看到挂在商店墙上的货架里摆着经济、红灯等牌子的香烟,但我们是不不会去买的,那是我

我对烟的最初印象。

到大二时我开始抽烟了。一天晚上晚自习我路过教学楼的门厅时,我从口袋里摸出白羊城香烟,拿出一支叼在嘴里,我正在点火时,突然从我身后传来一阵银铃般的声音:“你也抽烟的啊!”我回头一看,原来是小师妹。就是在那一刻,她那百灵鸟一般的声音霎时就唤起了我对她的爱意。

在我谈恋爱的日子里,我也不时拿出烟来抽,女朋友看见了有少许的不悦,我解释说生命在于过程,体会一下也没什么,何况我也没有瘾嘛!于是她就不再坚持什么了。

到 2000 年,我每天就抽得比较多了,也有了依赖性。原来我只是在白天抽晚上回家不抽的,结果从那时起日夜都要抽了。

年轻时就是好,身体也经得起折腾,不管我抽多少烟我的身体都承受得了,但到 2006 年的春天时,我抽烟就抽出痰来了。随着痰的增多,也开始咳嗽了,常咳出的痰都凝成块状并呈淡绿色,有时还带着血丝。我问做医生的老婆为何痰是绿色的?她说那是死了的白细胞的尸体!还叫我到她医院去看吸烟与不吸烟肺的解剖的对比情况,我说算了吧,肺的代偿功能强着呢!

原本,我是坚持“人生在于过程,而不在于生命的长短”的生活信念的,想想抽烟也不过是一种生活的体验;还想继续抽烟也不过仅仅是对物质的占有欲望暂时还没有得到满足而已,何况我最多才抽过 100 元一包的烟,还有 200 多元一包的冬虫夏草等好烟还没有抽过呢,戒什么烟!

后来在我读了一篇关于科学吸烟的文章后,认识到吸烟不仅危害到呼吸系统,还危害到心血管系统,甚至是大脑与肾脏等;越“高级”的烟对身体的危害程度就越大,旱烟对身体的危害程度最小;人要戒的是烟瘾而不是要戒烟!再者反思到自己为了吸烟而反复自己“治病”的行为简直是太荒谬了,这才彻底让我改变了我原先对抽烟的看法而痛下决心不再抽了!

那些年那些烟

□ 上 梨

“时光如水,岁月如歌,转眼到了 XXXX 年”这是相声演员姜昆 N 年前的一个段子,没来由的就想到了这个,想想时间过得真是快,时代的巨轮就这样滚向远方,并且一去不回头,我从一个毛头小子都到了这么大岁数,人生还真这么的神奇。我家三代都是单传,巧的是爷爷、爸爸和我都是烟枪,但是三代人抽的烟都有自己的个性,我抽的烟我爷爷是怎么也看不上的。就着我们祖孙三代抽的烟的变化来聊聊我家里的变化,时代的变化吧!

我爷爷是典型的陕北老汉,从我记事起,爷爷的大烟袋就没离过手,爷爷的烟袋是他自己做的,用空心的竹子做成烟杆,头上用黄铜皮包住,因为长期使用的关系,烟

袋杆磨得很亮,中间垂着一个我奶奶绣成的烟荷包,烟叶都是村里边自己种的,烟袋锅子在现在看来就是一个很漂亮的工艺品。爷爷的烟抽起来又呛又辣,没有过滤嘴对身体很不好,我爸拿给他一些凭票供应的香烟,但是我爷爷总是看不上,说是抽起来没劲,不如他的旱烟好抽。

爷爷的烟就像那个有点落后但是却又单纯美的时代,尤其是在黄土高原上,人们的脾气都火辣热情,但是总是透着那么股野性的单纯。

到了父亲这一辈,在我的印象当中他的烟应该就是那种很古老很便宜的香烟,记忆中的牌子有吉星、人参,但是给我印象最深的还是一包包的中南海,烟都是让我去买,记得小时候还偷偷地抽过爸爸

的烟。在我长大成人终于敢在父母面前抽烟的时候,爸爸递给了我两盒中南海,跟我说:“这个烟轻,以后少抽,保护嗓子……”这个算是我老爸第一次给我买烟,买的烟也是最便宜的烟,但是那种亲情却让我觉得无比温暖。

爸爸最常抽的烟是中南海,这也是爸爸那个年代最普遍的一种烟,对于我来说,这包烟更是代表了一种亲情,代表了一种理解。从爷爷的烟到爸爸的烟,从旱烟袋到卷制香烟,这是一种时代的进步,也是我们家的经济的进步。

烟于我来说,其实更像是一个精神伴侣。在我的成长岁月中经历了太多的不如意和难过,于是需要烟来慰藉一下寂寞的灵魂。开始的时候是什么烟都抽,后来经济有一点基础之后就开张嘴刁,现在只抽

福建中烟的“大通仙”,口味醇和,烟气柔和,抽完总是会感觉轻松不少,人生在世本就应该成功与险阻并存,面对很多的不公平,要用一种通达豁然的心态去面对,这个也是教会我的。

在我生活的这个时代,这个社会上存在着很多不公平和光怪陆离,生活在这个社会的人,要用一种更加通达的智慧面对这个世界。现在我也给爸爸买大通仙抽,想想父子之间的这种关系的转换,人生真的是很奇妙的东西。

烟这个东西陪伴我们祖孙三代走过了将近一个世纪的时间,烟像朋友,像亲人,更像是一个个时代的见证,时光东流去,毕竟不可追,点燃一根烟,烟气还未消散,心已经睡去。

城市“烟标”背后的名利暗潮



许多烟民发现,全国各地都出现了一些高档香烟品牌,如南京的“九五之尊”,成都的“娇子”,内蒙古的“冬虫夏草”。其中,内蒙古烟草市场还推出了“包头”、“乌海”、“鄂尔多斯”等以城市名称为烟标的高档香烟。

分析人士认为,这种高档香烟一度被看作是“城市名片”。以城市名称命名的烟标,又有哪些端倪?

喜事上“地标烟”有面子

不久前,鄂尔多斯市的富二代贾明礼(化名)和张燕(化名)结婚。宴席上高档香烟引起了很多人的关注。宴席前,东家每桌摆了两盒烟,一盒是“鄂尔多斯·黄鹤楼”,一盒是软盒“中华”(三字头),两盒烟市场价在 2000 元以上。

按照婚礼负责人的说法,现在有点地位的人家都得上“鄂尔多斯·黄鹤楼”。以前的婚礼大多上“软中华”,但后来“和天下”、“九五之尊·南京”等高价烟的出世,中华烟就有些逊色了。

该负责人表示,现在乌海、鄂尔多斯等地,都有了本地命名的高价烟,与“和天下”等高端牌子基本一个档次,价格差不多。多位受访者表示,在参加的很多婚礼上,使用地标高档烟的东家不在少数,这也是身份的象征。

然而,记者了解到,上述地标烟则是当地政府与烟草公司合作,推出的专供烟。一般都用于政府公务接待使用。

上述说法得到了鄂尔多斯市一烟草经销商王柱小的证实。他向记者透露,起初地标牌子的香烟都是“政

府接待烟”。此后,市场上也在公开销售此类烟,刚开始一条能卖到 4000 元,后来市场售价每条降到 1200 元~1500 元,如果内部人的话可以按每条最低售价 980 元买烟。

“百花齐放”还是“军阀混战”?

记者发现,仔细数来,几乎每个城市都有代表自己城市实力的名片式香烟品牌,如上海的“中华牌”、成都的“娇子”、杭州的“利群”等等。

内蒙古也不甘示弱,出现了一批直接以城市名称命名的高价烟,比如包头市的“包头·黄鹤楼”、鄂尔多斯市的“鄂尔多斯·黄鹤楼”和乌海市的“乌海·黄鹤楼”。

为什么都带有黄鹤楼字样呢?据当地烟草公司经销人员介绍,这些以城市名称命名的烟草,是当地政府协同当地烟草委托武汉黄鹤楼量身定做的。尤其是“乌海·黄鹤楼”,烟盒外部题文“中国书法城·乌海”。而内部夹层题着“黄河明珠·塞外绿洲·葡萄之乡·书法之城”,光看包装就价值不菲。

一位业内人士分析认为:“各地都有自己的高档香烟品牌,呈现出一种‘百花齐放’的景象,而这种百花齐放大都是孤芳自赏,天价之下名不副实,大多是烟草的营销手段,排挤其他牌子,进而垄断本地烟草奢侈品消费市场,倒不如说是‘军阀混战’,反正一切都是利益驱动。”

记者在呼和浩特市几家烟草经

销店采访也证实了这一说法。在呼和浩特市烟草店里很少看到柜台里摆着“包头·黄鹤楼”和“乌海·黄鹤楼”等品牌。在桥华世纪村附近的烟草店老板悄悄告诉记者,烟草店都不敢公开摆卖,如果被查住会罚烟价的 50%。如果有需要的话可以搞到。

地标香烟是可悲的事

中国烟草控制法联盟负责人、中国政法大学教授解志勇在接受记者采访时说:“用烟草品牌打城市名片是一件很可悲的事。”

因为,烟草市场的情况较为特殊,某些城市将这些损害民众健康的东西赋予一些美名。

“这是有悖于世界闻名潮流的事情,是极不负责任的做法。这是地方政府为了追求短期利益的无知行为。”解志勇强调说。

解志勇注意到这样一个细节。在一些国家级展览上,全国各行各业都有展品,但很多领导均不在烟草展区进行停留。这说明一些领导从心理上不愿大力发展烟草行业,只不过是

因为特殊国情下的无奈之举。毕竟烟草行业贡献的利税每年有 7000 亿元~8000 亿元。

解志勇建议,由于全国上下没有树立起正确的意识,有需求就有供给,如此“巧妙”的营销还促进需求。所以在宣传等方面应该引起重视,切忌不可使用政府命名的地标烟等名称。

(据《北方周末报》)

威海的“鼻烟壶”

□ 刘巍峰

鼻烟是一种烟草制品,据说是美洲印地安人的五大发明之一。它是将优质烟草和香料混合,经过提炼、发酵而成,用时以手指粘上烟末送到鼻孔,轻轻吸入,达到醒脑提神、消除疲劳的效果。欧洲的旅行家发现后将其带回,很快就社会各层流行开来,形成了一种时尚。盛放鼻烟的容器就是鼻烟壶,因是随身之物,所以通常设计的小巧美观,以便于携带和把玩。

明末清初时鼻烟传入中国,深受欢迎,十分盛行,也因此产生了广为流传的中国鼻烟壶。它涉猎的材料众多,如金银器、翡翠、珠宝、象牙、骨料、玉石、漆器、瓷器、金属等都可以用来制作,在技术上博采众长,汲取了中外工艺的的优点,其中蕴含着书画、镶嵌、雕刻等多种艺术手法,丰富奇彩的中国文化汇集于方寸之间,仅是瓷器一项就有青花、粉彩、浅绛彩等,而雕瓷、内画等技法更是盛誉海内外。早在十八世纪初,中国制作的鼻烟壶就已经是一项成熟的工艺品,通过外国商人、使节、传教士以及官员们的购买和使用逐渐流传到国外,成为藏家的珍爱对象。尽管现在很少再有人嗜爱和使用鼻烟,但鼻烟壶却作为一种艺术品流传下来,被世人称之为“袖珍艺术品”。

威海陶瓷厂在上世纪 70 年代,就曾经生产过用于观赏收藏的鼻烟壶。那时候的威海,民间收藏的门类并不广泛,主要是邮票、火花、烟标等等,威海陶瓷厂生产的这些小件瓷器,如成套的花瓶、鼻烟壶等等“小玩意”,也同样受到了当地人们的喜爱,但是由于该系列产品为出口外销,所以想要得到一套也不容易。鼻烟壶就是这时期的产品,高度从 5 厘米至 7 厘米不等,它们器型多样,绘制精美,小巧可爱,有着明显的时代特色。“归途”表现彝族少女采药满载而归,壶背面画远山、小径,空山鸟鸣的意境与少女的愉悦之心表现尽然;“嫦娥奔月”动势柔美,面庞略带幽哀,一面向月亮上的广寒宫飞去,一面回望,不舍之情油然而生;古代仕女体态婀娜,发髻高耸,花鸟山水笔触灵巧,意境深远,画面虽小,但书法印款却样样都不少,可以说这些鼻烟壶是威海陶瓷厂的精心之作。

年近 70 的陶俊斌老人是 40 年前陶瓷厂的美工,她说鼻烟壶生产在当时主要是供出口,那时候瓷厂其他部门都已停工,唯一保留了彩绘组,专门绘制鼻烟壶,并用电炉烧制。彩绘组 10 余人,刚开始先画山水、松树、柳树之类内容,以后逐渐开始丰富,开始画人物时,由当时的美工孙师傅、吴师傅设计样品,如“白蛇传”、“西厢记”之类的题材,然后大家开始练习绘制,为了做好美术设计,还专门从淄博请来几位年轻的美工做指导,一起进行鼻烟壶的创作,当时大家都画得很认真,丝毫不马虎。这期间也画少量的工艺瓷,如小花瓶之类,当时组内的宋师傅、鞠师傅的瓷塑水平很高,北竹岛人吕师傅也画得很精彩,都给人留下深刻印象。据陶俊斌老人回忆,当时绘制花鸟和山水题材,一人便可以完成,而人物的绘制则采用流水作业的方法,即有人绘脸部发髻,有人专绘身体衣褶,有人专绘背景,陶俊斌当时就是专门绘制仕女面部的,算是比较重要,人物精气神都体现在细微的眉宇和神态之中,从 1973 年开始,不到 30 岁的陶俊斌便开始画鼻烟壶,直到 70 年代末,因村办工艺美术服务部的需要而离开陶瓷厂。

威海瓷厂出口的鼻烟壶,均为釉上彩,即先将壶胎烧制完成,在表层进行瓷绘,然后再罩釉继续烧制,完成后的作品颜色鲜艳永久,色调清新自然,有着较高的艺术水准。如今这些鼻烟壶已经快 40 年了,当年风华正茂的作者们也从而立之年走向古稀,但这些小物件却依旧如新,保持着那个年代的影子,它们或许算不得名瓷名器,但是对于威海的历史文化,却是有着时代意义,在这小小鼻烟壶上,不仅有着精彩的绘画,还蕴含着珍贵的威海风物和上一代人不懈努力的青春。