

南宁卷烟厂

以制度建设为抓手提升执行力

2012 年来,广西中烟南宁卷烟厂认真落实公司党组关于切实提高执行力的部署要求,以制度建设作为加强基础管理的重要抓手和载体,着力提升制度执行力,强化制度动态跟进,充分发挥制度的规范引领作用,初步形成了以有效的规章制度、清晰的岗位职责、健全的标准体系、顺畅的信息传递和严格的绩效管理为主要内容的制度建设体系,不断促进基础管理上水平。

制度建设突出“五个结合”。一是制度文件与标准化相结合;二是制度文件与 PDCA 相结合;三是制度文件与工作流程图相结合;四是工作流程图要与结点说明表相结合;五是工作流程与信息化相结合。

内控标准突出“三大模块”。

楚雄卷烟厂

有机烟叶生产稳步进行

近日,红塔集团有机烟叶项目组到楚雄实地查看了南华雨露罗纹和楚雄东华宜茨两个点的有机烟叶育苗情况,并给予了充分肯定。

红塔集团楚雄卷烟厂的有机烟叶生产点,是在对土壤、水源、空气等进行评估测试和细致勘察选择确定的,并于 2 月中下旬就安排专人驻点开始了紧锣密鼓的育苗工作。

有机烟叶育苗一是改用裸种育苗。裸种也就是烟籽,其体积极只有包衣种的几分之一,外层不穿包裹杀虫剂、杀菌剂、无

川渝中烟海南雪茄原料基地

烟叶长势喜人

针对此前川渝中烟海南雪茄基地烟叶存在的部分问题,今年以来,川渝中烟工业有限责任公司技术研发中心、长城雪茄烟厂等单位,积极与海南儋州市烟草专卖局(公司)、技术依托单位沟通协商,研讨对策措施,改进完善烟田种植技术,取得了较好成效。目前,该雪茄原料基地烟叶枝叶葱茏、长势喜人。

海南儋州是川渝中烟在国内唯一的茄衣核心原料基地。往年,该基地雪茄烟叶曾出现氯离子含量偏高、化学成分不

湖南中烟正式实施

新产品质量安全标准体系

为加强卷烟产品质量安全,湖南中烟工业有限责任公司组织技术研发中心对公司产品质量安全标准体系进行了优化,新制订和修订了 36 个与产品质量安全相关的标准。目前,该系列标准已通过审批发布程序,于 3 月 1 日正式实施。

按关注对象的不同,优化后的产品质量安全标准体系分为烟用材料、农业化学品、卫生生产和烟草添加剂等四大类,每类对象所适用的管制标准、检测标

昆明卷烟厂

生产生活污水 100%回收利用

红云红河集团昆明卷烟厂投资建设处理 2500 立方米/日的分散式再生水设施,近日顺利通过昆明市节水主管部门的验收。目前,昆明卷烟厂每天处理的 1200 立方米再生水全部用于绿化浇灌。

昆明卷烟厂再生水处理工艺是否达标,云南仕龙工程有限公司副总经理刘玉新介绍,昆明卷烟厂再生水处理工艺选用成熟、可靠的物化+生化(厌氧+好氧)多级处理工艺。这套工艺污染物去除效率高,试运行期间,环保部门检测的出水水质不仅达到一级 A 标,也达到了景观环境用水水质。

每天回收再生水 1200 立方米,按工商用水平 56 元/吨计算,昆明卷烟厂一年下来可以节约 40 万立方米优质自来水,同时也为自己节省了 200 多万元的水费开支。(杨官荣 周密)

责编:袁志彬 编辑:周 君
版式:张 彤 校对:梅健秋
2012 年 3 月 14 日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

国家烟草专卖局局长姜成康强调:

坚持四大原则 全面加强行业信息化工作

近日,2012 年全国烟草行业信息化工作会议在北京召开。会议的主要任务是全面总结 2011 年行业信息化工作,安排部署今年行业信息化工作任务。国家烟草专卖局局长姜成康为会议作重要讲话,国家局副局长杨培森出席会议并讲话。

姜成康在批示中指出,过去的一年,全行业按照“统筹规划、系统设计、整体推进”的要求,狠抓落实,扎实推进,信息化建设取得新的成效,实现了“十二五”良好开局,为行业“卷烟上水平”提供了重要支撑。

2012 年是全面实施、有效推进“卷烟上水平”基本方针和战略任务的重要一年。要深刻领会、全面理解和准确把握行业“1+5”的工作目标任务,把“严管理、促规范、强素质”作为行业信息化工作的重点,认真抓好贯彻落实。要全面加强行业信息化建设,更加重视统一

性,切实加强统一领导、统一管理、统一标准;更加重视系统性,着力提高集成整合、协同共享水平;更加重视完整性,积极推进信息化与烟草产业深度融合,为行业持续发展、协调发展、共同发展作出新的努力和贡献。

杨培森在讲话中充分肯定了行业 2011 年的信息化工作,对下一步信息化工作提出四点要求。

坚持统一性原则。信息化工作在发展上要制定统筹规划,规划要与行业发展战略相一致,要体现全局性、前瞻性和科学性的特点;在运行上要打造统一平台,进一步促进卷烟生产经营决策管理系统的完善和提升;在技术上要实现统一标准,统一数据资源标准、统一平台技术要求、统一建设管理规范,建立健全行业信息化标准体系。

坚持系统性原则。要实现有效集成、协同共享,按照统一标准对已建、在

建、新建的应用系统进行有计划地整合;要做到深度融合、强化功能,进一步抓完善、抓提升,实现全覆盖,强化信息化建设采集与传输、分析与调控、流程与控制、决策与管理、监督与检查等功能在实际工作中的应用;要以行业数据中心为抓手,推进集成整合、深度融合工作的开展。

坚持规范性原则。要严格按照姜成康局长提出的“严管理、促规范、强素质”的要求,抓好信息化建设的规范化管理。要进一步完善体制机制,通过体制创新、机制约束、制度设计、程序规范,建立一套既适应信息化发展需要又能够规范运作的体制机制;严格规范管理,加强信息化管理制度建设;加强有效监督,将信息化建设工作纳入行业监督管理重点,坚持“办事公开、民主管理”,加强廉政思想教育、制度执行检查、岗位风险防控及关键部位和重点环

节监督,建立监督体系,落实监督责任。

坚持安全性原则。要加强对信息安全重要性的认识,高度重视信息安全工作;切实加强运维安全管理,加强安全运维的保障工作,强化信息系统运行维护统一集中管理,加强用户权限认证和审计管理;切实加强网络信息安全管理,认真贯彻积极防御、综合防范的方针,加强安全意识教育,建立安全应急处理机制,做到日常管理、技术手段和应急机制相结合。

会上,国家局烟草经济信息中心主任胡新华作工作报告。报告对 2011 年行业信息化工作进行了全面总结,并提出 2012 年行业信息化工作主要任务:一是摸清理顺,加强统筹,在规划落实上取得新成效;二是坚持统一,落实架构,在集成整合上取得新突破;三是注重基础,突出应用,在深度融合上取得新进展。(新华)



近日,国家烟草专卖局副局长李

克明在上海烟草调研。其间,李克明考察了“中华”品牌文化展示厅,听取了上海市烟草专卖局、上海烟草集团有限责任公司关于领导班子建设、文化建设、民主管理和班组建设等方面的工作汇报。

关于上海烟草下一步的工作,李克明提出三点要求:一要在品牌发展上持续保持和发挥领军作用。要加强对“中华”消费群体、消费特性的研究,进一步增强产品核心竞争力。要进一步解放思想,按照国际一流的标准建设浦东科技园区,在体制机制、运行模式上寻求突破,充分激发科技人员的研发动力。二要在管理创优上持续保持和发挥标杆作用,在企业管理立标、树标、超标方面勇于探索,持续提升标杆水平。三要在队伍建设上持续保持和发挥表率作用,使“和博一流”企业精神始终成为营造奋发进取的企业团队的不竭动力。

李克明强调,要进一步探索成功经验做法,为提升行业整体水平做出积极努力。要持续加强领导班子建设,真正把领导班子打造成学习型、创新型、廉洁型、具有团结力的领导班子。要持续加强基层建设,探索更加有效的办法,使基层活力、积极性和创造性得到充分发挥。要持续加强队伍建设,树立人才优先发展的理念,进一步打通人才成长通道,在人才使用上寻求新突破。

图为李克明考察“中华”品牌文化展示厅。

董茹涛 摄影报道

澄城卷烟厂提升“两项工作”整体水平

根据烟草行业深入推进“两项工作”总体安排部署,结合工厂实际,近日,澄城卷烟厂在全厂范围内下发了《关于继续深入推进“两项工作”安排意见》,对全年“两项工作”从时间进度、具体要求以及主要工作上进行了详细安排。

为促进“两项工作”常态化、规范化、标准化,不断提升工厂整体规范水平,该厂 2012 年着重抓好以下几方面的工作。

加强宣传教育,提高严格规范意识。通过政治学习、专题会议、网上参阅、橱窗版面、个人自学等形式,教育引导全厂干部职工及时了解行业“两项工作”最新动态,提升对整顿规范工作的高度认知。

明确工作职责,落实环节责任。结合

实际,进一步完善“三项工作”各机构职能,重新修订“三项工作”管委会职责和议事规程;职能部门制定“两项工作”责任划分表,对各环节的运作进行合理规划,以有效落实各部门在“两项工作”的责任。

健全完善制度,优化工作流程。组织相关部门对现有“三项工作”制度进行全面梳理,优化、简化工作流程,切实做到制度严密、管用;针对存在的薄弱环节和容易出现偏差的环节,制定有效管理办法;加强对“三项工作”运行全过程的管理和监督。

积极推进公开招标,全面落实“应招尽招”。要求三办办公室认真研究招标采购法律法规和行业有关规定,结合工厂

实际,加强项目计划管理,合理确定采购方式,规范招标采购行为。

突出重点,加大办事公开民主管理工作力度。加强对“三重一大”事项管理的同时,紧紧围绕“三项工作”,以公开招标为重点,加大公开力度,规范公开行为,落实职工“四权”,确保项目运作公开透明、监管同步到位。

加大监督检查力度,规范权力运行。相关职能部门通过加强内部工作管理,考核部门通过每月、每季度对工作开展情况的及时检查、督促各业务部门按照职责有效开展工作,促进各岗位严格规范水平的有效提升。

(张春宏 雷颖洋 高蓉)

江西中烟四举措夯实精准营销

加快“金圣”品牌发展

近日,江西中烟工业有限责任公司在南昌召开 2012 年销售暨全员营销工作会议。会议认真总结了 2011 年销售及全员营销各项工作,对当前面临的营销形势和存在的问题进行了分析,对今年各项工作任务进行了具体的安排和部署。

在过去的 2011 年,江西中烟紧紧围绕加快“金圣”品牌发展的核心任务,紧紧抓住国家局支持老少边穷地区发展的重大机遇,紧紧依靠全体干部职工的共同努力,实现了公司成立以来大事最多、发展最快、效益最好的一年。公司牢牢把握加快发展的新机遇,不断坚定加快“金圣”品牌发展的信心和信念,抢抓机遇,迎难而上,“金圣”品牌销售取得良好成效。

公司党组书记、总经理郑伟要求,要

真正把营销工作的举措落实到对“金圣”品牌发展思路的理解和认识上来。一是要把营销工作的重心聚集到“金圣”品牌发展要求上来。要深刻理解“金圣”品牌发展要坚持实施调整状态与扩大销量并举、市场布局与重点突破并举、产品扩销与价值提升并举的“三个并举”的品牌策略。二是要把营销工作的具体措施落实到加快“金圣”品牌发展的工作部署上来。

郑伟强调,2012 年是“金圣”品牌发展的关键之年,做好今年的营销工作至关重要:一是要更加扎实做好全员营销工作。要落实工作机制,落实工作责任,落实工作任务,落实政策激励。二是要更加扎实做好市场终端工作。要采取有效措施全力加强市场终端工作,营销中心

要加强对终端营销工作的领导,要充分发挥终端服务公司的市场服务功能。各销区要切实抓好市场终端维护工作、消费者的培育工作,加强对“金圣”形象店的管理、维护工作。三是要更加扎实做好精准营销和工商协同工作。精准营销是做好“金圣”营销工作的关键,特别是行业的营销实践证明,一类烟的投放取决于精准营销工作水平的高低。四是要更加扎实做好产品维护和新品上市工作。要高度重视“金圣”品牌传统规格的市场表现,要特别重视去年已经上市的“金圣”(黑老虎)“双低”系列产品在市场的状态、动销、库存和消费者反映等情况,及时收集市场反馈,及时予以处理,确保“金圣”品牌得到持续发展。

公司有关领导在销售工作报告中总结回顾了 2011 年各项销售工作,认真总结了 2011 年销售及全员营销工作上的成绩与问题,并重点就 2012 年销售工作进行具体部署。

(雷建华)

河南中烟

保持良好态势

欲做大做强“黄金叶”

日前,河南中烟第一届董事会召开第四次会议,全票通过提交审议的 8 项议案。汪世贵董事长主持会议并讲话,对经理层的工作给予充分肯定,强调继续保持黄金叶品牌良好发展态势,努力把黄金叶品牌做大做强。杨自业总经理代表经理层作工作报告并讲话。

汪世贵称,按照国家局“卷烟上水平”发展战略,河南中烟在过去的一年取得了突破性发展。公司领导班子有思想、有激情、有能力、有品位,班子成员品格高尚、相互理解、相互支持、相互包容,是一个形成合力的领导班子。黄金叶品牌产品结构合理、定位清晰,市场营销工作和品牌的市场表现取得突破,呈现良好发展态势。公司在管理上有新方法,干部人事和用工分配制度改革充分调动了干部职工的积极性、主动性、创造性。员工队伍有精气神,思想观念在转变,体现了一种价值追求。黄金叶品牌当前的发展势头非常难得,面临的发展机遇非常难得,中原突破大有希望。公司领导班子和干部职工要珍惜机遇,有激情、有智慧地干工作,努力把黄金叶品牌良好发展势头延续下去。公司 2012 年生产经营目标,符合国家局总体要求,紧密结合公司发展实际,是一个既务实又有追求的目标,体现了党组一班人的能力和水平。公司上下要强化技术、原料等方面的支撑,切实加强基础,严格规范,努力把各项工作做得更加扎实,奋力实现中原突破,不辜负国家局党组的希望。

杨自业指出,公司改制成立董事会后,有力地促进了公司科学决策水平的提高和民主决策意识的增强,这是保证公司平稳健康发展的关键。在去年的工作中,董事会帮助经理层进一步明晰了思路,明确了方向,突出了重点,促进了工作。生产经营重大事项,得到董事会的充分理解和全力支持。董事会对公司 2012 年发展的思路、方向等提出明确要求,对公司和经理层的工作具有重要的指导意义,经理层对完成 2012 年工作目标和任务充满信心。对董事会的各项决策、决议和要求,要率先垂范抓执行,强化学习抓执行,瞄准问题抓落实,全力以赴抓好各项工作落实,进一步规范程序、严格流程,强化管理,提升水平,加快实现黄金叶品牌中原突破。

(何树)