

“五大提升”助推红豆男装跨越式发展

2011年是红豆集团的“品牌年”，作为“服装品牌化”经营的重要实体——红豆男装，围绕着品牌支撑方面进行了卓有成效的探索。为了响应今年集团提出的“提升年”的战略部署，进一步提升品牌、专业化以及卓越绩效，红豆男装提出，要通过品牌、人才、生产、设计以及卓越绩效五大方面进行提升，狠抓“凝聚力、执行力和战斗力”实现红豆男装跨越式突破。

一 要提升品牌管理。品牌一直是红豆男装极为关注的，去年是集团的“品牌年”，红豆男装在品牌方面可以说是风生水起：广告投放、明星代言、网络互动、整合传播、公关事件等一系列的品牌推广与传播，让红豆男装的品牌效应得到了极大的释放，成为消费者、观众、行业人士竞相关注的焦点。

今年，随着红豆集团轩帝尼服饰品牌归并至红豆男装，整个公司就形成了轩帝尼、红豆男装以及相思鸟三个档次的系列男装品牌，并着重以红豆形象男装进行重点发展。不仅如此，这三个品牌还各自明确了自己的定位：轩帝尼主要定位于高档定制；红豆男装主要建立连锁专卖渠道；相思鸟定位为市场品牌。三个品牌渠道交叉而又相互补充，形成交互式的“品牌立交”。

同时，红豆男装还将重点围绕知名度、美誉度以及忠诚度三个方面的全面开拓，促进品牌的提升。不仅如此，今年红豆男装还加大打假的力度，维护品牌形象和市场美誉，营造良好的市场环境，促进品牌的提升。



“学习雷锋好榜样，忠于革命忠于党……”3月3日一大早新疆第一窖古城酒业有限公司青年团员30余人，一边开心地唱着歌，一边拿着自己的劳动工具、雷锋头像到东风中街华洋房产建筑工地开展一次卫生大扫除活动，旨在弘扬雷锋精神，学习他“无私奉献、艰苦奋斗、助人为乐”高尚情操和敬业精神。

劳动中，每3人分为一个小组，每个组又做了明确分工，有人擦玻璃、有人拖地、有人擦墙面，每个人接到任务

未来的竞争已经不是产品或者品牌的竞争，而是品牌商业模式之间的竞争，只有找到合适的商业模式和商业渠道，依靠商业创新实现品牌的技术价值和品牌文化，中国服装产业才能真正获得国际时尚话语权，健康而可持续地发展。

二 是要提升生产管理。根据波士顿咨询公司(BCG)2011年7月发布报告预计，中国服装市场将在未来十年内再增长两倍，2020年将达到1.3万亿元人民币以上。这表明中国服装行业在未来十年将迎来巨大的市场发展空间和发展机遇。“十二五”纲要也同时明确指出，转变发展方向最重要的表现就是扩大内需，提高内需对国民经济增长的贡献率。

作为生产方面，今后也将顺应市场的需求进行全面转型，全面由外向型经济向内向型经济转变，优先满足内销市场的需求。今后，生产上的优势将会成为红豆最大的资源优势，将会极大地推进红豆男装的快速发展。

三 是要提升设计管理。产品一直都是品牌的核心要素，面对日益成熟的消费市场，做好产品，提升设计管理水平就显得尤为重要。为此，红豆男装不仅引进一流的设计团队和商品企划团队，更花大力气在增强自主研发能力的基础上，联合施行定向开发与买手开发，提升产品的品质感和时尚感。

红豆男装自在2008年开始转型以来，一方面邀请具有国际化视野的设计团队，与此同时，红豆还引进了来自意大利的、有“现代西服之父”之称的安东尼奥·蒙塔尔多先生担任版型工艺师，保证了整个服装版型的时尚化、年轻化。

另一方面，公司还引进了来自日本的国际领先的商品企划大师北山淑子，在她的带领下，与具有多年实战经验的商企大师一起，创立了商品企划团队，从产品的市场调研开始，对整个产品的面料企划、产品设计研发到产品的打样及生产，乃至最终的销售环节均进行了全盘的操控，保证所开发的商品最能符合市场和客户的需求，同时引领国内服装的最前沿时尚。

在大力气提升产品品质的同时，红豆男装还着重对整个货品供应体系进行了优化，对物流信息化等进行了全面的升级，通过完善物流作业流程，缩短门店配送周期，从而提升市场的快速反应能力。

四 是要提升专业人才队伍。人才是企业发展的原动力，红豆向来注重人才队伍的建设，特别是专业化人才的建设。前期刚刚建立的红豆大学，以及集团提出的“千亿红豆，百才工程”

等都是积极的体现。而在专业化人才方面，红豆男装将会重点打造“五支队伍”：分别是设计师、店长、拓展、督导、陈列等专业性人才。同时，还会全面推进绩效考核，加强员工培训，提升团队绩效。

五 是要提升卓越绩效管理。进一步推进“五大管理”——现场管理、研发管理以及客户关系管理，流程管理以及战略管理，全面提升企业的管理水平。同时，还要加强各项成本的控制，增强企业竞争力。

不仅如此，从今年开始，红豆男装将积极推行“全托管模式”，将供应商、加盟商的资源进行多方整合，最终实现“三方共赢”。

红豆男装认为，随着新的生活方式的出现，相应的会产生一种新的商业模式。在新经济时代，商业模式是推动市场转型和创新的基础和动力。据专家介绍，从某种意义上说，未来的竞争已经不是产品或者品牌的竞争，而是品牌商业模式之间的竞争，只有找到合适的商业模式和商业渠道，依靠商业创新实现品牌的技术价值和品牌文化，中国服装产业才能真正获得国际时尚话语权，健康而可持续地发展。

2012年是集团的“提升年”，面对新的起点、新的机遇、新的挑战，红豆男装将紧紧围绕“叫响品牌、做好产品、打造模式、提升队伍、追求卓越”五个方面，通过增强全员凝聚力、执行力、战斗力，来全面提升品牌、提升专业化、提升卓越绩效管理，实现红豆男装的跨越式发展。

(红轩)

传承雷锋精神 弘扬古城风采——古城酒业建厂60年盛世庆典系列活动之三

后都马上进入工作状态，唯恐落后于其他小组。因为是刚装修完工的房子，灰尘较大，不一会，每个人都变成了白发苍苍的小青年，大家你望着我，我望着你，都开心地笑了。这一天的学雷锋活动，使雷锋精神更加深刻地渗透到古城酒业青年员工的心中，使青年员工在劳动中真正体会到只有在感恩与付出中才能体会到幸福的真谛。

近年来，古城酒业作为全疆白酒行业的骨干企业，是新疆白酒业和酒文化的发源地，具有600多年的酿造历史，是中华老字号、中国驰名商标、中国历史文化名酒和文化名酒。但是古城酒业在追求经济效益的同时，并没有忘记承担起企业的社会责任，始终

终以一颗感恩之心，用实际行动书写着对祖国、对社会、对他人的感恩之情。2007年，古城酒业成立了“古城大爱基金”，其目的就是帮助社会中的弱势群体。目前，“古城大爱基金”已累计善款63万元。先后成立了“贫困大学生助学金”、“大学生创业基金”，在帮助数百名贫困大学生就读、创业的同时，已连续8年为考入大学的47名员工子女发放“助学金”53万元。2010年，公司经奇台县教育局批准，再次将“古城大爱基金”的部分善款用于救助奇台一中高一年级维族女孩特力汗等10位贫困生，直到大学毕业。古城酒业先后还积极开展“送温暖、献爱心”活动，在春节、中秋、古尔邦、肉孜节来临之际，慰问离退休老干部及帮扶对象，并送去慰问品和慰问金；在第四节储酒文化节上为奇台县的15个乡镇的17位贫困每人捐款5000元；

2011，为新疆慈善总会2+5工程资助善款15000元；2011年，古城酒业略什销售经理刘彦国因突发脑溢血，公司干部员工纷纷为其捐款1万余；为家住奇台镇友好路大寺前巷36号的贫困户伊卜拉伊木·赛来捐赠古城大爱基金3000元。员工韩忠娥因患风湿病长年吃药，家境困难负担不了两个女儿学费，公司得知这一消息，马上送去3000元慰问金。

公司团干马文婷、苏丽将捡到装有7000元现金及银行卡等物品的包归还失主，这一拾金不昧的行为不但为公司其他员工树立的榜样，同时也是雷锋精神的传承。

截至目前，古城酒业已投入善款约200万元，有效支援了当地慈善事业的发展，尽到了一个企业的社会责任。

(通讯员徐延华 胡慧敏)

记载江苏区域经济三十年发展局部历程 展示改革大潮企业界创新创业历史风貌 成吉昌新闻作品集《江腾潮涌》出版发行 中共泰兴市委宣传部中国工业报社近日联合举行首发式暨研讨会

近日，中共泰兴市委宣传部与中国工业报社在江苏泰兴市为成吉昌同志的新闻作品集——《江腾潮涌》举行首发式暨研讨会。中国工业报社社长、党委书记陈卫，泰兴市政协主席张泽民出席会议并致辞，中共泰兴市委常委、宣传部部长张国祥主持会议。出席首发式与研讨会的有中国工业报、科技日报、经理日报以及泰州与泰兴地区的广播、电视、报刊等新闻媒体的相关领导、编辑和记者；中共泰兴市、靖江市、如皋市和泗阳县委宣传部的领导，泰州市及扬州市国资委与经信委的有关领导，还有来自全国电线电缆行业排头兵企业的江苏宝胜集团，来自锻压机床行业排头兵企业的江苏扬力集团，来自减速机行业排头兵企业的江苏泰隆集团等企业界领导共50余人。

出席《江腾潮涌》首发式暨研讨会的领导和专家，就《江腾潮涌》这部见证江苏工业经济改革开放30年发展历程，见证江苏企业界搏击市场、鏖战商海的创业与创新精神的60多万字的鸿篇巨著，对宣传推介江苏区域经济所发挥的独特贡献给予了充分的肯

定；对年届70高龄的作者成吉昌这位长期以来深入基层、深入企业刻苦进行新闻采编，潜心专研新闻业务，全心全意服务企业、服务区域经济的资深记者的崇高品德给予了高度的评价，普遍认为《江腾潮涌》这部新闻作品集，对发展振兴江苏工业经济具有宣传、存史和资政功能。

《江腾潮涌》的作者成吉昌，江苏泰兴市人，先后在泰兴企业界和工业主管部门工作20余年，热衷于经济新闻写作。1993年受聘于中国工业报前身的中国机电日报担任专职记者，1996年11月，由中央国家机关新闻高级职务评审委员会评为主任记者，现任中国工业报江苏记者站主持工作的常务副站长。由于其对工业经济宣传报道有独到之处，对推动地方工业经济发展作出独特贡献，中共泰兴市委与泰兴市政府两次给予记三等功，2011年2月荣获中国工业报社唯一的社长特别奖。

《江腾潮涌》作品集收录了成吉昌同志自上世纪80年代以来的30多年间，重点在江苏地区采写并发表于国内200多家报纸、刊物、广播电台、电



视台及网站等媒体的4000多篇次消息、通讯、专访、述评、报告文学、电视专题片脚本类文章中的315篇作品。收入该专著各篇目的文章，主要记述江苏地区，尤以苏中、苏北以及作者家乡泰兴市为主体的工业经济发展过程中的朵朵花絮。尽管记叙的只是相关地区经济发展大潮中的层层浪花，但却充分展示了我国改革开放30多年来，各级党政领导层引领工业经济科学发展、转型发展、跨越发展的磅礴气势和一代又一代卓越的企业领导者搏击市场、鏖战商海的广阔胸怀和开拓进取精神。

该书付梓时，中华全国新闻工作者协会党组书记(副部级)、副主席、书

(张建荣 张 伦)

登高谁先拂青云 且看亚宝踏歌行——亚宝药业创新发展纪略

□ 记者 张建忠 樊 瑛
通讯员 索玉祥

钢架林立，机声隆隆，亚宝芮城工业园建设如火如荼，轮廓已在人们面前一天天地清晰起来。7亿元砸下去，一座崭新的现代化制药园区将矗立起来。

总投资近6亿元的生物制药生产线和缓控释制剂生产线同时在北京亦庄亚宝生物制药公司和凤陵渡亚宝工业园建成投产，并通过新版GMP认证，二者此番认证分别在全国和全省拔得头筹，引人注目，目前正意气风发，向国际认证挺进。

万千气象 其势如虹

按照欧美标准建设的6条原料药生产线和一条高档药用塑料瓶生产线总投资3亿元，主体工程已经告竣，并已进入净化和设备安装阶段。

还有亚宝北中大清开灵、亚宝太原制药生物平台等重点项目亦在紧锣密鼓的建设之中……

一项项饱蘸高科技色彩、颇富精益性前瞻性的现代化工程，向人们昭示着一个企业蓬勃发展的万千气象，好似一曲雄浑的交响乐，而乐章中分明跳跃着亚宝一往无前的粗犷与豪迈！

去年末，山西省屈指可数的“院士工作站”在亚宝组建完成。这是继亚宝博士后科研工作站成立后亚宝实施人才战略加大科研开发力度的又一重大举措。中科院院士、我国著名医学病毒学专家曾毅及中国工程院院士、药物制剂专家侯惠民等国内业界领军人物加盟亚宝，参与企业自主创新。亚宝药物研究院、博士后科研工作站、院士工作站的相继组建与30余项发明专利和多项研发成果的诞生，标志着亚宝的科技创新已经渐入佳境，其势如虹。

2011年，亚宝的营业收入、利润总额、上缴税金等各项主要经济指标分别较上年增长40%以上，业绩保持强劲的增长态势，社会贡献近6亿元。科研开发、质量安全、规范经营、市场营销、证券资本、企业文化等各项工作健康发展，整体推进，持续开创新局面。

风萧云漫，露重霜寒；抱元守一，道深步坚。

适值全国医药转型、整肃，严峻的形势考量着企业实力，考验着做药人的智慧与意志。医药体制改革要求药企价低质优；而新版GMP认证则更是抬高了药企市场准入的门槛，生产质量标准与国际接轨，意味着所有药企的技改成本将陡然增高，企业面临前所未有的考验。加之经济调整，股市低迷，医药市场波诡云谲，充满无穷变数。

社会责任 道德血液

面对诸多考验与挑战，亚宝人用心做药，从容淡定，一套组合拳打得外柔内刚，波澜不惊。

聚合优秀人才，发力科技创新。除已拥有数十项发明专利外，治疗哮喘、抗吸毒、抗癌和治疗老年慢性病等具有核心技术与自主知识产权的新药将陆续上市。亚宝人将手执科技创新的魔杖，持续抢占市场制高点，频频叩开神奇之门。

瞄准国际市场，抢占发展先机。生物药、缓控释制剂、原料药、药用塑料瓶等，这些项目均符合美国FDA和欧盟GMP标准，已经或即将建成投产，这将成为亚宝驰骋逐鹿的倚天宝剑。“畏危者安，畏亡者存”，不只是兵家谋略，也是企业生存的法宝。亚宝超前决策，前馈管理，向世界医药市场展示中华智慧。

创新发展模式，实施精益管

理。以科技开发与成果转化为抓手，夯实基础，扩大规模，资本运营，融资数亿，销售触角遍及城乡终端。亚宝的诸多创新之举，驱动企业大力提升生产水平，持续增大市场份额，不断壮大发展实力。

履行社会责任，提升品牌形象。做纳税贡献大户，树质量安全楷模；做科技创新标杆，树节能减排榜样；安置社会青年就业，带动地方经济发展；支持社会公益事业，践行产业报国宏愿。亚宝被树为“山西红十字奉献之星”，董事长任武贤获得“中国公益勋章”。正如温家宝总理所说“企业家的血管里流淌着道德的血液”，而亚宝人以崇高的道义彰显企业的卓越价值，道德意识与社会责任也炫亮了企业亮丽的品牌。

三十年，筚路蓝缕，高歌猛进！三十年，蹈励雄起，信义彰巨！

亚宝药业崛起于芮城阡陌，冲破阻力，飞越关山，踏平坎坷，风雨无阻，一路壮歌。无论是计划经济时期的羁绊，还是全球金融危机的阴霾；无论是经济调整期的考验，还是医药行业的多次洗牌，掌舵人任武贤屡屡以大气魄、大手笔引领企业收购兼并，股票上市，科技创新，精益管理，剑指欧美，挺进高端，颠覆传统，谋大求强，凸显出卓卓的经营胆识与皇皇的商业智慧。而今，作为全省医药行业的领军者，亚宝毅然站在了前沿阵地，张开希望的羽翼，向更高的目标飞升。

风景这边正好 抒写不朽传奇

亚宝的科技创新曙光已经初露端倪：一是传统剂型向缓控释制剂、纳米制剂、长效注射剂和巴布制剂等新剂型转变；二是由以生产仿制药为主向生产国家一、二类化学新药以及能填补国际国内白的高端药品转变；三是由生产治疗广谱疾病的药品向生产治疗疑难病、多发病的药品转变。这样的转变，使得企业产品结构更趋合理，实现了优化升级和转型。

用于预防和治疗鼻咽癌等的生物药已浮出水面，将填补国际国内空白；用于治疗哮喘等的缓控释剂型新药也即将拿到生产批件；有五个中药品种的有效成分提纯度达到了90%以上，为中药走向国际市场开启了新的里程。

亚宝已经把他们所实施的国际化项目作为本企业的黄埔军校，在这里树立起生产和管理的标杆，在这里培养造就高层次的管理技术人才。他们已经开始对其他各分子公司逐步实施改造和修炼，逐步向国际先进标准靠拢，以充分彰显企业高科技、高标准、高质量、高效益和低能耗、低排放的主题元素。

借助国际化项目，生产高质量、高标准的缓控释制剂及其他剂型药品，制造分子靶向药物、个性化药物、抗体药物及免疫预防等生物药品，培植自己在医药市场的主动权、话语权，这是亚宝人目光高远、胸襟阔达的体现，也是亚宝转型跨越的深度拓展与延伸。

志高意远，器大声闻；厚积薄发，活力四射。亚宝药业发展势头强劲，风景这边正好。

庄子曰：“北溟有鱼，其名为鲲；化而为鸟，其名为鹏；怒而飞，其翼若垂天之云。”“十二五”，亚宝的目标更加高远：跻身全国最强阵容。抓科研开发，抓市场营销，抓质量安全，抓人力资源，抓文化品牌，抓资本运营，多管齐下，多措并举。亚宝人大道远行，内外兼修，他们为企业注入了崭新的时代元素，蓄积了转型跨越的足够能量。亚宝药业，鲲鹏展翅，大气雄雄，风华纵横，行者无疆。

根植晋南这片沃土，奔涌着道德的血液，融注了创新的激情。试问，抒写不朽传奇，舍我其谁？