

贵肥公司投资逾千万 用于瓦斯治理

日前,笔者从山东能源肥矿集团贵肥公司召开的2012年度工作会议上获悉,该公司自2010年元月进入贵州省从事煤炭资源开发建设以来,已累计投资1000多万元用于矿井瓦斯治理,为安全生产提供了有力保障。

贵肥公司是肥矿集团为落实“五年营造一个新肥矿”战略目标,在贵州省成立的一家权属企业。目前,该公司已在毕节地区收购了9座个体私营煤矿。由于其权属煤矿均为高瓦斯矿井,而煤与瓦斯突出是安全生产的最大隐患,因此,山东能源、肥矿集团公司主要领导一再强调:“在贵州开煤矿,成也瓦斯,败也瓦斯”,要求不惜一切代价做好瓦斯治理和防突工作。

为认真贯彻上级领导的决策部署,确保企业安全生产,该公司把瓦斯治理作为高于一切

的工作来抓,号召干部职工牢固树立“瓦斯超限就是事故”理念,严格落实煤与瓦斯突出矿井综合防治措施,坚决做到瓦斯抽排不达标不掘不采。与此同时,公司在资金十分紧张的情况下,先后投资1000多万元,为各矿建立了瓦斯监测监控系统,购买了瓦斯监测仪器仪表,并积极与科研院所合作开展瓦斯防治治理研究。特别是他们投资百万建立的瓦斯实验室,通过瓦斯基础参数测定和防突技术研究,对掌握瓦斯运行规律,提高可防可控能力发挥了重要作用。

另外,他们还不断加大瓦斯治理人员培训力度,先后安排两级专业人员到省内外瓦斯治理先进矿井学习取经,掌握了瓦斯治理的主动权。公司成立两年多来,从未发生过瓦斯、突出事故。

(石长荣 苏辉)

东风德纳车桥十堰部件厂 发表 2011 年度 QC 成果



图为发布会场景。

2月23日,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂召开2011年度QC成果发表会,9项优秀改善成果在会上发表,其中该厂三车间“群英荟”QC小组《提升前底板顶次合格率》获得一等奖。

2011年,十堰部件厂围绕工厂方针目标,把方针管理、现场管理、QCD改善等先进管理方式渗透到工厂生产经营

的各个环节,在质量、成本、交货期、现场管理等方面开展全价值链过程改善活动。随着活动的推进,QC改善已经渗透到每个角落,该厂员工改善意识和改善技能逐步提升,全年累计完成各项改善920项,其中工厂级课题13项、部门级课题43项、全员小改善864项。

(计德锐 摄影报道)

□本报记者 李代广

为了把企业做大做强,河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司坚持用大工业的思路发展现代肉类工业。集团先后投资40多亿元,从发达国家引进先进的技术设备4000多套,高起点、大规模、高速度、高效益建设工业基地。集团始终把发展方向定位于农产业加工上,紧紧围绕“农”字做文章,围绕肉类加工上项目,坚持走规模化发展、品牌化经营、产业化联动的创新之路,不断进行管理创新、技术创新、市场创新,从而实现了持续、快速、健康发展,形成了以屠宰和肉制品加工业为主,养殖业、饲料业、化工包装、彩色印刷、物流配送、商业外贸等主业突出、行业配套的产业集群。

双汇集团凭着“优质、高效、拼搏、创新、诚信、敬业”的企业精神,以“产品质量无小事,食品安全大如天”,“消费者的安全与健康高于一切”,双汇品牌形象和信誉高于一切”为质量方针,加强现代企业制度建设,率先引入系统管理理念,于1994年引入ISO9000质量体系,建立了一整套质量保证体系,完善了质量管理组织机构,先后通过了ISO9000、ISO14001、ISO22000和HACCP认证以及对日本、新加坡等国的出口认证,双汇的质量信誉和品牌价值得以不断提高。

改革与创新是双汇文化的核心,

责编:陈燕 编辑:刘文景
版式:张彤 校对:梅建秋
2012年3月13日 星期二

SHIJIEGONGCHANG 世界工厂

出口车队开进得益

得益绿色方便米饭拉开龙年出口大幕

如今,得益绿色不仅拥有AQIS这一张“国际绿卡”,还先后获得了HACCP、美国FDA认证、清真halal食品认证、国际清洁食品认证等多重国际质量认证,更广阔的国际市场正陆续为得益绿色敞开大门——

□本报记者 何沙洲

2012年2月25日,近10辆超长重卡开进四川得益绿色食品集团公司新津生产基地,在成品库前排起长龙等候装运。这是今年开年来,第一次出口车队大规模集装运,标志着得益绿色方便米饭拉开了龙年出口的大幕。

据悉,坚守“做食品就是做良心”承诺的得益绿色,以品质为消费者提供产品价值和服务价值,在2011年生产和销售都取得了可喜成绩。龙年伊始,得益绿色又在组织员工加班加点生产市场急需产品,产销两旺实现了开门红。

前来拉产品的客户在排队等候时,走进得益绿色生产基地,隔着玻璃墙,看见肉制品车间,工人们正在流水线上紧

张有序地加工台湾风味烤香肠、火锅脆皮肠等目前热销的肉制品,而方便米饭车间也在繁忙有序地生产和包装方便米饭。运货车辆在成品仓库前排起了长队,公司行政后勤人员也紧急调来协助装运。满载的得益绿色方便米饭和肉制品两大系列产品将发往全国各地及国外市场,保证市场供应。

本报记者跟踪采访得益绿色食品走向国际市场多年,早在2008年12月KEEFE就与得益绿色签下2500万元的出口合同,成为金融危机以来成都食品行业最大的出口订单之一,极大提振了本土食品企业的信心。美国人对食品的要求素以“挑剔”闻名,美国著名食品采购商KEEFE集团就在全球“挑选”食品,KEEFE全球采购总监黄蔚面对国内媒体采访时曾说,即使在全球范围内要找到一家好的食品供应商也是非常不容易的事。因此,在选择得益绿色之前,KEEFE在中国走访了很多食品企业,通过对得益绿色多达5次的严格考察,对得益绿色的科技力量、产品品质、质量管理和生产能力都十分满意,从大米的选购到质量的确认,从包装材料的安排到最后的装箱,每一个细节都显示出得益绿色做事的认真和对质量的要求。黄蔚认为,得益绿色无论是在产品质量还是企业管理水平

中国重汽 “30 工程勇士”强势入市

近日,中国重汽集团济南特种车有

限公司向市场上推出了一款单边驾驶室、30吨位的新品,以低吨位级延伸车辆来夺取传统的重型卡车市场。

目前该车辆已成功取得公告,具备销售和挂牌资格。在我国,目前的卡车市场中,一直由重型车占据市场的主



满载出口美国的得益绿色方便米饭车队

方面都达到了世界级的标准。

在拿下全球最具有“风向标”意义的美国市场后,得益绿色的国际化步伐开始提速。2010年5月,得益绿色系列产品顺利通过了澳大利亚检疫部门AQIS的质量检测,拿到了又一张进军澳洲的“通行证”。如今,得益绿色不仅拥有AQIS这一张“国际绿卡”,它还先后获得了HACCP、美国FDA认证、清真halal食品认证、国际清洁食品认证等多重国际质量认证,更广阔的国际市场正陆续为得益绿色敞开大门。目前,得益绿色方便米饭不仅在国内发展成倍增长的同时,还频频叩开国际市场大门,远销美国、英国、加拿大、新加坡、瑞典、俄罗斯、马尔代夫和澳大利亚等10多个国家。得益绿色在全球掀起方便米饭热销浪潮,正成长成“为全世界提供米饭”的国际化公司。

(王艳华)

企业文化：新思维铸就双汇魂 ——双汇集团系列报道《苍鹰重生击长空》之三

双汇集团通过持续推行管理创新、技术创新和思维创新,使企业发展获得了无限动力。以人为本、善待人才、回报人才、留住人才的用人机制,以及“用数据说话,按标准办事,看业绩评判”的考核机制,造就了大批管理、科研、经营人才,造就了双汇优秀的管理队伍、生产队伍、科研队伍、营销队伍。通过技术创新,有效化解成本竞争、质量竞争、产品品牌形象竞争的市场压力,改进和提高企业的产品技术和赢利水平。通过思维创新,实行“新产品、新包装、新价格、新结构、新形象”的五新策略,实现了新形势下

的新突破,成就了行业发展的“双汇奇迹”。

如果说设备和技术是企业的骨架,那么文化就是一家企业的灵魂。上世纪80年代,在高规格引进先进设备的同时,万隆根据当时市场形势和企业发展现状,提出了“优质、高效、拼搏、创新”的“拼”字文化,到上世纪末,双汇已发展成为年销售超60亿元的肉类食品集团。进入新世纪,尤其是企业在做大做强之后,万隆适时提出了“按标准办事,用数据说话,看结果评判”的“数字”文化,以科学、严谨的态度强化内部管理。10年过去了,双汇

集团经受住了市场经济的考验和中国入世的冲击,仅用10年的时间就创造出了一个年销售收入500亿元、肉类总产量超300万吨,中国最大、世界领先的肉类供应商,成为中国肉类行业的龙头企业。

站在这个新的高度,双汇集团再一次提出了“诚信立企,德行天下”的“诚信”文化,将诚信作为双汇的核心价值观,做到对职工讲诚信,对政府讲诚信,对股东讲诚信,对客户讲诚信,对消费者讲诚信,依法经营,公平竞争,切实承担起一个大企业应负的社会责任。

双汇品牌,承载着双汇优秀企业文化的全部,代表着双汇的信誉,代表着双汇的产品品质。发展和弘扬双汇这个中国品牌,是双汇人永远的使命。

(汤兴)



2012年2月23日,一个值得载入中国机械工业和内燃机行业发展史册的日子,一汽解放锡柴重型柴油机生产基地隆重竣工投产!

该基地的竣工,标志着中国内燃机行业在国际上有了竞争王牌,标志着一汽集团自主战略有了强劲支撑,标志着解放品牌逐鹿高端重卡有了高端动力,标志着锡柴产品比肩国际有了深厚底气。

一汽集团公司董事长、党委书记徐建一,副总经理董春波及各职能部门的领导,江苏省委常委、副省长、无锡市委书记黄莉新,无锡市各委办领导,解放公司总经理王立志及其他领导,无锡市南长区、惠山区四套班子领导,一汽集团公司在锡兄弟单位领导,锡柴厂老领导,供应商代表,整车厂及经销商代表,设备供应商代表,人民日报、新华社、经济日报、科技日报、中国汽车报、中国工业报等近20家新闻媒体记者共计300余人应邀出席,

锡柴厂厂长钱恒荣、党委书记蔡真法及整个厂级领导班子成员和职工代表1700多人参加了仪式。一汽锡柴党委书记蔡真法主持了竣工典礼。

使命—— 扩大一汽自主品牌领先优势

一汽集团公司作为新中国汽车工业的长子,在四次创业的战略规划中,将“做强做大一汽自主事业”作为中期奋斗目标,围绕这一目标,一汽将通过在固定资产和自主研发上加大投入,打造全新的整车新产品和发动机、变速箱、桥等核心总成,锡柴重型柴油机新基地建设项目,是一汽针对解放重卡提升产能规模、扩大技术领先优势的重大举措。

据介绍,锡柴重型机新基地占地面积约26万平方米,一期总投资16.7亿元。2010年7月12日奠基,10月15日正式进场土建施工。2011年6月30日

联合厂房竣工,设备进场安装,12月底基本完成新基地所有项目建设,实现6DM柴油机年产4万台能力,6DL新增产能3万台能力。今明两年实施二期、三期建设后,将实现6DM柴油机年产12.5万台能力,届时,锡柴将具备年产重型发动机25万台的能力。

以此为依托,锡柴将自身建设成为中国自主品牌发动机的主要生产基地、重型发动机的主要制造基地、自主品牌发动机的主要出口基地的目标,将更加清晰,并将在一汽集团“技术、质量、创新”的品牌战略中,施展作用,体现作为。

责任—— 成为行业节能环保的先锋

锡柴重型柴油机新基地5万多平方米的联合生产厂房的外墙墙体采用了最新型保温型材;厂房建筑更多强化了自然采光设计,在照明方面,选用了可保修7年的节能灯源;厂房中央空调系统采用地源热泵复合式系统,供热时比燃油锅炉节省70%,制冷时比普通空调节能40%;职工食堂和浴室采用太阳能和热泵系统相结合的双

节能设计方案,确保全天候热水供应,系统直接运行费用仅为燃油锅炉的17%。

在制造技术与工艺装备上,也采用了多种节能环保措施。例如集中切削液处理系统,可节省切削液总消耗的40%,延长机床的使用寿命和刀具的使用寿命达10%-20%。集中吸雾系统的使用,降低了车间恒温恒湿空调的负担,减少了能耗。

在工艺方法和技术上,通过枪轮导管设备采用MQL微量润滑技术,大幅度降低切削液系统的消耗,提高刀具寿命达原来的10倍;试车台架采用交流电力测功器进行电能回收,每个台架每年可回收电能20万度;涂装线采用机器人喷漆,并采用空气辅助高压无气喷涂进行作业,油漆利用率也较之空气喷枪提高了8%~15%;喷漆室采用水旋式+循环水池结构,辅以漆雾凝聚剂,能有效控制喷漆室内漆雾,方便处理漆渣,延长循环水使用周期,改善操作者工作环境。

信念—— 打造比肩国际的高端动力

低碳工厂 品质保障 一汽解放锡柴重型柴油机生产基地竣工 标志着锡柴产品比肩国际

锡柴人始终坚守“民族品牌、高端动力”的企业价值,在重型柴油机新基地,运用了国际一流的设计、一流的装备、一流的管理,来保证锡柴机器是名副其实的精品机、放心机、挣钱机。

产品设计比肩国际。新基地生产的奥威系列产品是一汽技术中心和锡柴联合开发,采用国际先进的开发手段,如Boost软件进行热力学计算,TYCON软件进行配气机构计算,采用有限元法进行结构设计,保证了产品结构、性能和技术参数的先进性,项目曾荣获2010年度国家科学技术进步一等奖。同时采用科学的三代样机开发流程和质量风险的早期识别和控制,一流的生产基地,先进的试验设备,确保批产一致性。

制造装备比肩国际。生产线围绕“制造水平领先、工艺装备领先及质量控制领先”三个领先而设计,机加工线集敏捷化、高效化、自动化、信息化于一身,进口设备所占比重为65%,柔性设备所占比重为67%。数控化率达到90%以上,制造水平处于世界领先地位。

采购资源比肩国际。以“国内一流,国际先进”为原则,锡柴已建立起

一支约200家供应商组成的供应体系。主要零部件供应商均为国内外知名企业,如油泵、油嘴由博世、电装提供;强力螺栓由德国KAMAX独家供货;轴瓦、活塞等关键零部件,均由米巴、马勒、欧皮特等顶尖供应商提供。

质量管理比肩国际。在质量管理上,采用了严格的把关手段。第一道关是设备自检。生产线运用了激光防错、照相防错、质量信息采集中央处理系统等多项防错技术,将问题消灭在萌芽中;第二道是监测站监控。线里有监测站,对关键尺寸由马波斯进行检验,将问题消除在摇篮中。第三道就是人工把关,万一机器出现偏差,还有人工抽检,根据不同要求,有不同的抽检频次,将问题处理在初始中。

如果说,8年前奥威6DL的开发成功,锡柴改写了中国发动机由逆向开发到正向开发的历史,被誉为中国现代发动机的发祥地,那么今天锡柴重型发动机惠山基地全面竣工投产,再一次向世人全面展示了中国汽车工业的最高水平,必将让用户和世界感知到“中国制造”的强大力量。

(子规 武宏)