



李东生：敢于创新 做有社会责任感的企业

□张晶

日前，全国人大代表、TCL集团董事长李东生接受光明网专访时表示，企业需把握机会，在 3D 技术核心能力的建设和技术提升方面继续突破。做出好的产品，为股东创造效益，为社会承担更多的责任和义务。

把握机会 敢于创新

3D 彩电在目前液晶平板电视销量的比例越来越高，3D 相关节目内容的应用在市场上越来越丰富，为消费者提供了一种新的体验。在整个国内市场的销售份额方面，国产品牌并不亚于海外品牌。谈到中国 3D 市场的未来，李东生充满希望地表示，“对中国企业来讲，还需要把握好机会，在 3D 技术这种核心能力的建设和技术提升方面能够继续取得突破。国内已经建了两个高世代的彩电液晶面板生产线，包括 TCL 投资的深圳的华星光电和北京的京东方。相信在今年年底，我们自己就能够生产国产的 3D 显示屏。”

中国企业和跨国企业比，产品还集中在中低端，如何从中低端加快向中高端发展，是中国企业共同努力的一个方向。据了解，去年多家日本电子企业都出现了巨大的经营亏损，这是比较罕见的。李东生表示，这预示着未来全球电子通讯产业会孕育出新的格局调整，或者重新洗牌，这给中国企业超越他们提供了机会。“我相信，未来 TCL 和其他中国企业一样，会以产品技术创新、以技术驱动力作为主要的发展动力，从工业能力延伸到技术能力，再建立我们的全球市场品牌能力，我们是可以在全球市场取得更大的份额的，并且能够把我们的产品竞争力从基础



产品、中低端产品，逐步向中高端产品延伸。”

做好产品

承担更多社会责任和义务

企业存在的基本使命是要做出好的产品给消费者，通过企业不断发展，能够为消费者提供更好的产品，为股东创造效益，才能够有能力为社会承担更多的责任和义务。李东生把做企业发展比作马拉松长跑，“只有坚持不懈一直努力才可能成功，过程中会面临很多困难、挑战和压力，如何让自己是始终保持旺盛的斗志，作为企业家要有理想，要有金钱以外的追求。”

企业不单单是为自己做事，在社会责任的承担方面，TCL 在教育方面投入比较大，有 TCL 的教育基金，每年会给些基础教育项目，特别是乡村的基础教育项目做捐助。李东生表示，“希望工程是我们坚持多年的项目，到目前为止已经捐助了 50 多所 TCL 希望小学。”同时，他还发动员工参与，在新入职的员工中招聘一些大学生志愿者到乡村学校去任教，这解决了一部分乡镇小学缺乏合格师资的问题，另一方面也让员工在这种社会实践活动中升华自己的思想情操，增强了社会责任感和吃苦耐劳精神。

最后，李东生代表表示，“责任和担当非常重要，有这种思想才能在长期的日复一日的非常繁重的，只有保持一个好的心态，企业才能够做得好。”

责编：邓梅 编辑：林荫
版式：张彤 校对：阳红
2012年3月13日 星期二

QIYECHUANGXIN

企业创新

创新视界 | Chuangxin Shijie

创新提速 伍田 打造西部牦牛产业高地

“四川要打造西部牦牛产业高地，不是靠拼规模、拼能耗，一定要靠一批通过技术创新和品牌创新发展的企业来支持。”成都伍田食品公司总经理范正海一语道出当前西部牦牛产业发展的破题之道。

□本报记者 何沙洲

近几年，西藏和四省藏区所在省区，都在大力发展牦牛产业，涌现了许多加工牦牛肉的食品企业。然而，作为占有全球牦牛资源最丰富的中国西部，该产业的整个科技水平以及品牌影响力，还处于一个产业发展初期。成都伍田食品公司是国内制作牦牛肉食品最资深的企业，总经理范正海认为：四川牦牛肉产业要拥有在全国乃至国际市场的竞争力，亟待解决的仍是食品企业的标准化规范化程度低、企业规模小、人才少，技术能力落后等一系列痼疾。

15 年的坚持与耕耘

本报记者曾多次采访伍田，这家国内制作牦牛肉食品最资深的企业，15 年前就以“打造全球最大的牦牛肉加工基地，为国人提供优质的肉品，提高国人体质”为经营目标，创建时即投资 1.67 亿元，建成集优质屠宰、分割、冷藏加工和肉制品深加工为一体的大型、综合的肉食品制造企业。那时国内尚未对牦牛资源的开发形成体系，牦牛肉只能用较落后的方法加工半成品。伍田按照标准一

流、生产一流、产品一流的要求，全面引进了德国、瑞士、丹麦以及日本世界一流的肉类加工生产流水线，生产车间全部实施自动工艺参数、控制系统，高起点奠定了伍田成为行业“领头羊”的基础。

“我们做食品最重要的目的是希望能提高消费者的健康生活。”范正海说，伍田的社会使命是“为社会创造更多的财富，提高全民生活质量。”致力于技术和管理创新更好的将产品和服务的价值进行增值，在将企业与客户共同利益最大化的同时，使企业的核心价值得以提升和超越，奠定了伍田在牦牛肉深加工领域的地位。伍田也因此荣获了“国家质量卫生安全全面达标食品”、“全国行业质量示范企业”、“四川省名牌产品”、“四川省著名商标”、“四川省优秀农产品加工企业”、“四川省农业产业化经营重点龙头企业”、“中国肉类工业 50 强企业”等殊荣。

与时俱进创新不停

伍田对牦牛肉深加工的成功开发，让大家认识到了天然的牦牛肉在这个追求健康生活的时代极大的经济价值，这几年投资者一拥而上。牦牛产业有资本投资，范正海认为这是做大产业的好事；但他对随后出现的急功近利的短视行为、损害行业形象的假冒伪劣事件，表示深深地担忧：“这么没有责任担当的做法，既使将行业的摊子做大了，也做不强，更做不长久。”

范正海告诉记者，牦牛是生长在西部藏区，唯一能够充分利用高原草地资源的优势牛种和特有的遗传资源，是世界公认污染最少的高品质稀缺肉类，依靠技术进步合理开发牦牛肉，探索新的生产模式发展牦牛产业，不仅能为人类社会提供高品质的肉制品，还能帮助藏区经济走上可持续发展之路。但现在已经有企业将牦牛肉粗糙加工进入市场与



范正海(右一)向来访的甘孜藏族自治州领导介绍企业发展情况。

认真做品牌的牦牛肉制品打价格战，这不仅是对高品质牦牛肉资源的浪费，也是对满足消费者需求安全、优质食品的不尊重。

让范正海略感欣慰的是，为了规范牦牛产业发展，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会发布了 2010 年第 10 号公告，《牦牛肉干》(GB/T 25734)国家标准正式颁布，于 2011 年 6 月 1 日起实施。伍田公司是《牦牛肉干》国家标准的几个主要制定单位之一，这无疑是对伍田引领牦牛肉深加工产业发展所做工作的肯定。而范正海更高兴的是，这不仅仅是伍田行业地位和技术优势的体现，

伍田如何才能在业界继续成为品质技术、研发技术的领跑者、服务的佼佼者？范正海表示伍田只有继续推崇创新、诚信、与时俱进的企业精神。在这个不进则退的年代，不动就是被动。而伍田今年将有大动作，就是投入巨资在成都新津工业区修建工艺更领先、标准一流的新基地。记者了解到，新基地预计将在今年 9 月左右竣工。

福伊特刘明明获选 亚洲创新女企业家领袖

2012 年 2 月 16 日，马来西亚，刘明明——福伊特造纸亚洲区总裁兼首席执行官，在“2012 年度亚洲女性领袖论坛”上被授予“亚洲创新女企业家领袖”殊荣，马来西亚第一夫人罗斯玛赫·曼苏尔亲自为其颁奖。

刘明明凭借其多年在绿色造纸理念的不断创新，以及对中国造纸行业发展所作出的积极努力赢得了评委们的青睐，最终折桂。本届亚洲女性领袖论坛共设置了八个奖项，其中三项为商业领域成就奖，旨在表彰职业女性为其所在企业作出的贡献。其余五项则是嘉奖在公共事业、财务投资、商务交际、医疗保健、传媒等领域有突出贡献和获得成功的女性。评审团成员包括众多领域的著名女性领导人，此外还有国际领先的媒体、顾问公司和国际交流协会等。

大会期间，刘明明与来自各界的女性领导者参加了创新圆桌会议，主题围绕如何将企业内部的创意转化成创新型产品，从而推动企业的发展。刘明明指出，为满足当今市场日益多元化的要求，企业必须实现可持续的创新。福伊特造纸大胆探索在绿色造纸领域的复杂问题，并已成功开发出各种行之有效的解决方案。时至今日，这些创新都汇入福伊特造纸全新的“集约型纸厂”概念之中。此概念的核心是完全一体化的造纸厂，借助水、纤维和能源的整合循环，可以最大限度利用造纸厂附近的资源，比传统纸厂更加节能环保。

刘明明表示：“非常荣幸能获得该奖项。近年来，我们一直在为绿色造纸的梦想而努力。我们非常愿意和其他造纸同行一起并肩作战，尽快实现中国造纸业的可持续发展。”

1998 年，刘明明加入福伊特造纸，现为福伊特集团全球高级管理层中惟一的女性。2009/2010 财年，福伊特造纸亚洲市场的销售额超过 11 亿欧元，占全球总额的 50%。

福伊特造纸

福伊特造纸是隶属福伊特集团的一大部门，是造纸行业的前行者。通过坚定不移的改革，福伊特造纸使造纸生产过程得到了最大化，全世界有超过 1/3 的纸张是由福伊特造纸设备生产的。

福伊特集团

福伊特在世界范围内为造纸、能源、驱动及工业服务确立标准。它创立于 1867 年的 1 月 1 日，目前拥有约 40000 名员工，销售额达到 52 亿欧元，在全球有大约 50 个国家拥有分支机构，是欧洲最大的家族企业之一。

福伊特是“德国创意之地”的官方合作伙伴。

(毛为惠)

徐顶峰：国家应倡导“以创新为荣”的大氛围

□佟明彪

最近一段时期，产品质量问题一直受到极高的关注，国务院颁布实施“质量发展纲要”，将质量发展提高到国家高度。在今年的两会上，代表委员们也十分关注质量话题，全国人大代表、安徽新亚特电缆集团有限公司董事长徐顶峰在做客“中经在线访谈”时谈到了对产品质量发展方向的看法，他建议从国家战略角度应该倡导“以创新为荣”，从企业战略角度应该打造人人都有质量意识的企业文化。

设立“国家质量奖” 倡导“以创新为荣”

据了解，出席十一届全国人大五次会议的 30 位安徽代表集体呼吁国家能够尽快设立“中华人民共和国国家质量奖”，全国人大代表、安徽新亚特电缆集团有限公司董事长徐顶峰作为其中之一在“中经在线访谈”栏目中表达了自己对这一奖项的看法。他认为我国目前劳动密集型产业比重还比较高，产品的技术含量较低，高附加值产品少，这与我国世界第二大经济体的地位不太匹配。而设立

“国家质量奖”恰恰可以鼓励企业技术创新，行业科技研发，提高我国打造自主品牌的能力，有利于中国的产品真正走进国际市场。徐顶峰坦言，只有国家重视产品质量的最高荣誉，营造行业以创新为荣的大氛围，激励更多的人创新，“中国制造”就会向“中国创造”过渡。

企业要重视质量文化 才能保障产品质量

徐顶峰在谈到自己企业保障产品质量的经验时表示，保障产品质量最

重要的是质量文化，企业在质量保障方面要讲究战略布局，整个企业从上到下都要有很强质量意识和责任感。

在谈到具体细节时，徐顶峰表示，先进的工艺和标准，优质的原材料是高质量产品的基本保障。同时良好的管理也是必不可少的，企业要有有效的激励机制，有力的后勤保障，提高员工的积极性。他还强调人才是质量保障的核心，他认为“产品质量与人是直接关系的，中小企业如果要想把产品质量做得更好，一定要打造一支精英团队。”最后徐顶峰提到了企业战略，他认为公司一定要倡导一种文化，

人人心中都有质量意识。“大家有了共识，才能取得价值。整个战略布局要思路清晰，定位准确，打造一个品牌关键是长期努力奋斗的结果，不是一朝一夕的事。有的人可能坚持三年、五年，有的人甚至追求一辈子，打造一个品牌甚至需要几代人的努力。我们的产品近二十年来没有发生一起产品质量事故或者安全事故。”

相关链接

徐顶峰，男，1969 年出生，民建成员，学历研究生，安徽新亚特电缆集团有限公司董事长，历任安徽省十届人大代表，安徽省青联委员，北京安徽企业商会副会长、十一届全国人大代表。

邵勇：以技术创新带动企业发展 坚持主动“走出去”

□原华

全国人大代表、江苏悦达集团有限公司董事、总裁邵勇接受媒体采访时表示，创新是企业发展的不竭动力，是企业发展的灵魂，企业可以持续发展就在于不断地超越、不断地创新、不断地否定自己。

从积极“引进来” 到主动“走出去”

悦达集团从 1993 年与德国黛安芬合作以来，先后与韩国现代起亚、法国家乐福、日本富士重工、中国的台湾南纬等在国际上知名的企业进行了合作。通过合资合作，聚合了优势资源，汲取了先进理念，提升了发展水平，缩短了产品与国际品牌的差距，更缩短了与全球的差距，走出了一条具

有特色的“以国际化带动苏北新型工业化”的科学发展之路。

邵勇坦言，当前悦达正在经历着“二次创业”的蜕变，将实现由积极“引进来”到主动“走出去”的转变，利用国际金融危机下全球市场低迷的有利时机，寻求有利资源，通过在境外设立分支机构、引进资金、拓市场、设立加工基地等方式，将国际化模式走出新路子；同时坚持实现由靠大靠强型向以我为主型转型，在巩固提升与有关方面现有合作的基础上，加强自主产业、自主品牌建设，培育出能够拥有悦达自主品牌以及支撑悦达和盐城经济发展的企业和产业，为打造百年悦达夯实基础。

加快推出新能源汽车 抢占未来市场

提到悦达“二次创业”的产业发展规划，邵勇表示将从四个方向进行。

一是投身金融投资领域。2011 年底悦达成立了资产管理公司，主要以产业投资基金为主的投资与管理公司，目标是国内一流的私募股权投资平台，近期将发起设立盐城汽车科技发展基金，支持汽车产业发展；组建江苏沿海股权投资中心，通过优惠的政策和良好的服务为盐城经济发展引进各类基金。

二是全面进军文化产业。悦达集团多年来一直致力于文化建设，3 月 14 日悦达将在北京与文化部艺术服务中心签订正式的《文化产业合作框架协议》，入股山西九源集文化产业投资有限公司等工作也在有序推进当中，同时悦达还将围绕汽车基地建设汽车文化博物馆，打造汽车文化集聚区等。

三是加快推进新能源汽车。悦达已经全面启动合资公司自主品牌商标和名称的设计，开发新能源纯电动汽车，目前新能源汽车生产企业进入准入审查阶段。同时还将积极学习日本的独立结构技术；借鉴欧洲的碳纤维技术，加快研究开发轻量化、受力强、价格成本低的车身材料，尽快推出自己的新能源汽车，抢占未来市场。

四是积极参与沿海开发。一方面积极推进大丰港区的港口物流产业发展和沿海滩涂的围垦，另一方面把战略重点放在适度参与响水港城建设，加快港城基础设施建设，积极帮助地方政府招商引资相关重大临港产业项目。

各类资本 进入文化领域的步伐或加快

邵勇表示，他今年有一个议案涉

及到了文化产业，他认为国家应该怎样采取一系列的扶持措施尽快推进中国文化产业的发展。

邵勇表示，文化产业的投资涉及到在后工业时期文化水平领先的问题。悦达集团在实体产业投资方面已经积淀到一定程度，文化产业的发展可以有机地整合实体资源。

在文化产业上，悦达集团先后赞助中国交响乐团、江苏省游泳队，冠名悦达杂技艺术团、南京军区悦达篮球俱乐部等；2011 年与中宣部学习出版社和文化部艺术服务中心开展合作，与文化部艺术活动中期拍摄电影《外交家黄镇将军》，近期将和文化部艺术服务中心签订《全面合作框架协议》，同时参与文化产业投资，入股了山西九源集文化产业投资有限公司，深入挖掘晋中地区文化资源，全面进军文化产业，促进文化的发展大繁荣。