

策划词 | CEHUACI

参加两会的企业家们,是一个特别吸引舆论关注的群体。他们或是领导大型企业,或是身家亿万,他们是先富起来的一批人,也是参政议政的先行者。他们来自市场经济前沿,比政府官员更爱表达,也更加直言不讳。观察他们,也是观察两会期间社会、经济热点的良好窗口。

□ 蒙湘林 数据整理 罗涵兮

中国上市公司舆情中心以 3 月 3 日至 3 月 9 日为观察窗口,选取了 150 位参加两会的企业家代表委员进行研究,依据企业家相关新闻报道数量、新闻网络转载篇幅、相关微

上榜理由:身着爱马仕腰带赴两会,直言中国足球体制弊病

贴在许家印身上的标签太多了:地产大亨、中国足球界的阿布等。在这个标签背后,媒体不免对于他的关注度会极高,而作为关注民生为主的两会,记者们捕捉到许家印爱马仕腰带的新闻迅速见诸报端,网民对于许家印最大的关注焦点也就集中到了他的腰带上,冠以“腰带哥”。值得关注的是,许家印对

杨澜
上榜理由:提倡母乳喂养;国籍问题遭质疑

“中国每年新生儿的数量约有 1600 万,其中有 1/3 的母亲在产后都收到奶粉作为礼物,这一庞大的数量让中国市场成为了母乳代用品生产企业的福地。”在今年的两会上,杨澜建言提高母乳喂养率。杨澜对于母婴呵护的关爱,获得了网友的普遍肯定,但与此同时,大家似乎

7、呼吁福利的企业家
全国人大代表、步步高连锁董事长王填
上榜理由:向全民发放 4 万亿消费券,启动新一轮 4 万亿计划

王填认为,目前民众的消费行为受到购买能力的制约,内需整体不足,此前国家的 4 万亿计划主要是应用到基础设施建设,拉动内需的效果并不明显。王填表示:“2011 年国企累计实现利润 225568 亿元,国企拿出 4 万亿元进行分红,每人两年合计可拿到 3000 元,以此来刺激消费是完全可行的。”试想在国内还尚未有过国家派发消费券的先例的情况下,王填的议案无疑被看作是“最为民谋福利”的。

8、“钢铁侠”养猪种菜
全国人大代表、武汉钢铁公司总经理邓崎琳
上榜理由:武钢今年准备建万头养猪场

邓崎琳两会期间表示今年武钢准备建万头养猪场,而且年内就出栏。“钢铁侠”养猪种菜,这不是突发奇想,而是钢企向“非钢”转型计划的一部分。这一话题迅速在网络上引起讨论,各方见解不一,但可以肯定的是钢铁企业多元化经营,武钢不是第一家,真正需要深究的是钢铁行业盈利动力源泉。

9、减税的呼喊者
全国政协委员、中金公司董事长李剑阁
上榜理由:明确提出政府有能力减税,有必要减税

李剑阁在提案中称,2003 年以来,我国的 GDP 年增长速度保持在 10%左右,但财政税收的年增长速度始终高于 GDP10 至 20 个百分点。他认为减税是体制改革、结构转型和廉政建设的当务之急。李剑阁有关减税、国债期货重开、金融体制改革、延迟退休年龄都成为了两会期间网络热议的话题。有网友评价李剑阁的议案大部分都涉及到目前社会利益分配的改革,因此舆论响应的呼声极高。

10、最渴求假期的委员
全国政协委员、苏宁电器董事长张近东
上榜理由:建议应尽快恢复五一黄金周

张近东表示,黄金周除拉动 GDP 增长外,对于丰富老百姓生活也有重要意义,充足的休息时间使老百姓出行旅游成为可能。他举例 2012 年春节黄金周旅游收入达 1014 亿元,增长 236%。由于张近东身处家电行业的背景,不免让人联想到恢复长假和家电假期销售效应的关联。

参加两会企业家 谁的舆情热度高

衡阳市委书记请企业家坐前排

本报讯(记者 李凤发)“我们要请企业家坐到前排来,这体现的是我们对企业家的重视。”在 3 月 9 日的湖南省衡阳市工业项目座谈会上,衡阳市委书记童名谦说的第一件事就是会场的座位安排——他发现几位企业家的座位在后排。

童名谦刚刚就任衡阳市委书记。他说,此次调研,其中的一个目的就是看望企业家。而为更快了解衡阳企业和企业家,他之前特意跟工作人员要了各个企业的情况介绍及负责人的电话。会上,他更是特别请与会的骨干企业负责人务必向总部转达一个清晰、强烈的信息:“衡阳市委市政府支持、服务你们发展的决心没有变,我们会坚决支持、服务你们的发展。这个接力棒会一棒接一棒传下去,请你们一定转达。”

这样的小细节、这样的一种姿态,传达的正是他对企业家的爱护和尊重,也是衡阳对工业发展、对经济发展的重视。

为进行工业调研,童名谦暂停了已进行一半的县(市)区调研。如他自己所说:“我们重视工业、重视龙头企业,我们支持企业的发展没有任何改变,而且只会坚定不移。”这样的态度,就是想让所有来衡的企业家坚定在衡阳投资的信心。

还有一个细节是,执政衡阳短短 20 天,童名谦已会见三家香港企业的总裁和主席,还于 3 月 7 日会见“亚洲鞋王”蒋至刚,并和这些企业家敲定合作意向。其对“招商引资”的重视,由此可见。

周厚健:捷径太多导致企业浮躁

诱惑太多、捷径太多,到处演绎着一夜暴富的神话。于是你东张西望、左顾右盼,试图寻找一种捷径。长此以往,企业怎能具备优秀卓越的表现能力呢?”周厚健称,一方面要警惕“实业空心化”;另一方面也要警惕“主业沙漠化”,就是要看到主导产业的“大而不强”,主要表现为企业规模很大,但主业虚空、优势不突出、特长不明显、企业缺乏核心竞争力。

周厚健认为,“实业空心化”和“主业沙漠化”的主要原因是社会上有太多的捷径、太多的投机机会,导致企业浮躁、重视短期利益等现象突出。同时,市场中到处充斥着虚假宣传、夸大事实、忽悠消费者的行为。

“在这个背景下,持续耐心集中精力、专心致志地围绕主业去降成本、提高开发和生产效率,补齐或规避短板,力求掌控核心技术、打造‘价值链竞争力’的企业显得尤为稀缺。”周厚健表示,“对企业来讲,没有捷径,一切捷径都是弯路。”



宗庆后



许家印



李小琳



杨澜



李兴浩



左宗申



王填



邓崎琳



李剑阁



张近东

博条数及转发数量等舆情数据,排出两会企业家舆情热度排行榜。依据舆情热度高低,娃哈哈董事长宗庆后排列榜首,而另一位首富级的企业家许家印则紧随其后。

1、“不幸福”的富豪代表
全国人大代表、娃哈哈董事长宗庆后
上榜理由:高喊对个人和企业减税;建议 100㎡以上住房应让富人去买

今年再次被评为胡润富豪榜内地首富的宗庆后在两会期间坦言并不幸福,称自己每天工作 16 小时,幸福感不如员工。或许正因为这位首富自身的“不幸福”,在他的两会提案中都明确建议国家对个人和企业减税,他建议个税起征点从 3500 元提高到 5000 元,并认为新就业的年轻人压力大,应保障其基本住房需求,建议免 5 年社保。而更令舆论热议的是他建议 100㎡以上住房应让富人去买且不予贷款,如此“苛刻”地限制高收入群体的住房需求不免让人感觉观点过于武断。

2、走红两会的“腰带哥”
全国政协委员、恒大集团董事长许家印

于恒大足球俱乐部的培养和两会上对足球体制改革的建议也引起了热议,这位地产大亨在两会期间放言重奖球队的消息也让更多人看到了他对于职业化足球的追求,综合来看,“腰带哥”走红两会不仅仅只是因为一条腰带。

3、道德档案的倡导者
全国政协委员、中国电力国际董事长李小琳
上榜理由:建议建立公民道德档案

作为中电董事长,李小琳在两会期间历来引人关注,在接受采访时,她提出应该给每个公民建立一份道德档案,以此来约束大家。观察历年的报道,李小琳的提案多集中于新能源领域,呼吁建立煤电联动机制、对高能耗企业涨价等,此次“道德档案”的想法,颇让人觉得新鲜。网友对于这一建议争论不一,有网友质疑这一提案的可行性,在政府公信力还没有完全得到认可时,即使给每个公民都建立道德档案,也未必能起到实质作用。

4、母乳喂养的提倡者
全国政协委员、阳关媒体公司主席

更热衷于讨论杨澜的国籍问题。

5、计生政策的创新者
全国人大代表、志高空调董事局主席李兴浩
上榜理由:建立国家计划生育指标转赠平台

两会上李兴浩建议,国家可以建立一个转赠平台,让合法拥有二胎生育权的公民,在自愿的原则下,可以将第二胎生育权指标转让给有需求的公民,而转让后继续超生的处以更为严厉的罚款。该建议引起热烈讨论。

6、新公车改革倡导者
全国政协委员、宗申集团董事长左宗申
上榜理由:建议摩托车加入政府公车采购

有过 10 年摩托车个体维修经历的左宗申对摩托车产业可谓情有独钟,在今年的两会提案上,他建议政府公车采购设定一定的等级,比如县域、区一级的基层政府可以考虑采购摩托车作为公车,更能体现政府重视环保和效率的理念。

国美高层大规模调整 或将带动家电零售业竞争升级



接受记者采访时认为:“国美此次调整主要是改变其组织架构,根据产品门类设立事业部,这或与未来主导的经营理念 and 方向相连,将经营核心逐渐转移到以消费者为中心的经营思路上来,使经营的灵活性大大提升了。”

家电行业观察员梁振鹏认为,日新火热的电商市场,尤其是去年苏宁易购的崛起,让国美痛下决心大力发展网上购物平台。国美集团发力电商市场,一是与当当网合作,二是自己指派人员运作库巴购物网。

家电连锁企业转型期来临
有专家认为,面对全球经济疲软的挑战,家电市场需求低迷,导致家电零售行业业绩面临极大压力,要保持平稳、快速的增长,家电零售业亟须转型升级。从全球零售业经验可以看到,组织能力的增长对于企业的成长,具有强大的引擎效应。国美创新的组织结构管理方式,无疑将大大增强这一千亿美元大型企业的市场竞争力,此举或将带动中国家电零售行业新一轮商业竞争模式的升级。

接受记者采访时认为:“国美此次调整主要是改变其组织架构,根据产品门类设立事业部,这或与未来主导的经营理念 and 方向相连,将经营核心逐渐转移到以消费者为中心的经营思路上来,使经营的灵活性大大提升了。”

家电行业观察员梁振鹏认为,日新火热的电商市场,尤其是去年苏宁易购的崛起,让国美痛下决心大力发展网上购物平台。国美集团发力电商市场,一是与当当网合作,二是自己指派人员运作库巴购物网。

国美副总裁兼国美在线公司总经理;邹晓春任主管法务和物流基地开发等的高级副总裁;何阳青任主管客服、门店运营及会员事业等范围的副总裁;史明任分管售后、定价及门店事业部的副总裁。

被新调入集团的大区负责人,国美人力资源相关负责人在接受采访时表示,本次组织机构调整中的人力资源配置,实行了涉及总部、大区、分部多层面的开放竞聘系统,对国美多年来培养出的行业领先人才进行了充分任用。

记者注意到在此次调整中,国美电子商务领域也进行了大幅改变。据了解,库巴网创始人王治全将卸任 CEO,新 CEO 由原沈阳国美总经理丁东华接任。

中投顾问家电行业研究员任敏琪认为:“国美由于其品种

老总话道 | Laozong Huadao

启发

□ 刘鹏凯/文 何兵/图



1、一位同学从美国回来,我俩在一家小吃店聊了起来。同学说在美国的公共场所,除了英语标示外,现在又增加了许多汉语标示,这说明中国人越来越受到重视。



2、同学还告诉我,让人尴尬的是,有些地方只有汉语标示,例如:“请不要随地吐痰”、“请不要闯红灯”、“请不要乱抛纸屑果壳”……听得我着实有点心痛。



3、当天下午,厂里召开月度例会。在副总讲话时,我扫视了一下会场,虽然鸦雀无声,但真正闲着的不多:有人在转笔杆,有人在笔记本上涂鸦……



4、会议快结束了,副总让我讲两句,我讲了那位同学从美国带回来的故事,也讲了刚才对会场的观察,还随手扬起了一位员工在笔记上的涂鸦让大家看。



5、一场“改造不良行为,注重点滴养成”的活动,在全厂开展起来了。我们的口号是“从我做起,从现在做起,从点滴做起,重新打造黑松林的团队精神”。



6、一个人要有朝气,首先要看他的举止;一个团队要有士气,首先要看整个团队是否步调一致。打造团队精神,就是要从大处着眼,小处着手,长期坚持,刻苦磨练。

(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长)

西部首选

雄厚资金寻优质项目,免抵押,可风险投资,手续简捷,个人、企业项目不限、地域不限。

电 话:028-68000128