

中国十大文化名酒

中国惟一满族传统酿酒工艺(黄金族酒)

道光廿五

北京道光廿五集团满族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85

网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

經理日報

THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐 勃

版式:张彤 校对:梅健秋

2012年3月12日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团



生产线一角。

道光廿五集团 迎来龙年开门红

龙年伊始，道光廿五集团按照公司董事会制定的方针，全体员工抖擞精神、群策群力、阔步前进，2012年元月产值与产品销量都较去年同期有大幅度增长，产品结构大幅提升，实现了道光廿五白酒品质升级、品牌升级的良好发展态势，迎来了新年开门红。

道光廿五集团制定了切合市场的营销策略和营销手段，销售人员与合作伙伴齐心协力，抢抓节庆市场份额，营造了供不应求的火爆态势。为确保市场货源充足供应，生产员工加班加点劳作，抓安全，促生产，保障市场供应，虽然产量大，任务重，但是道光廿五集团重视抓质量，严格实行质量指标考核激励机制，同时企业确保消费安全，始终贯彻企业关怀文化，使消费者在中国传统节日春节来临之际喝上了口

感纯正的中国惟一满族传统道光廿五白酒。

据道光廿五集团总经理曹旌介绍，2012年是道光廿五集团“企业文化大发展年”将深度发掘、传承、发扬、宣传清代宫廷烧锅第一世家，中国惟一满族传统酿酒工艺的企业文化，继续围绕“企业的生命在于市场，市场的生命在于品牌，品牌的生命在于质量和服务”的企业生命观，全面提升产品升级，努力提升公司品牌与产品美誉度，大力推进国家首批工业旅游示范单位满族工艺园区的建设，以满族工艺文化园区建设为核心，开创企业文化升级与新发展、坚持文化强企，塑造文化道光廿五，以更高起点，更高品位，更高品质，打造独具特色的道光廿五企业文化，让更多的人品味文化道光廿五。

(冯丽红)

今年糖酒会将重点打击“假冒伪劣”

3月7日，成都市召开第86届春季全国糖酒商品交易会工作部署会议。会议强调，今年的糖酒会工作重点是采取有效措施，严厉打击假冒伪劣和各类侵权行为，维护消费者合法权益。

据成都商报报道，本届糖酒会首次以市政府名义主办，是成都市今年举办的首个大型展会。会期为3月20日~26日。展览总面积达13万平方米。参展企业近3000家，来蓉参会客商人数逾15万人。

“本届糖酒会展览规模大，境外展商数量多。”第86届全国糖酒会工作协调小组副组长、成都市博览局局长陈琳表示，展会设在世纪城新国际会展中心，设置葡萄酒及国际烈酒馆、酒类馆、综合馆、食品饮料馆、食

品馆、调味品馆、食品机械馆、包装等八大展区。来自法国、澳大利亚、西班牙、比利时、新西兰、智利、韩国等20多个国家和地区的行业协会将组织近200家境外企业参展。

今年糖酒会工作重点是“打假”。为了做好“打击假冒伪劣和各类侵权行为”，成都市今年将发布“一通告”，设立“一工作组”、“一举报中心”，签订“四责任书”、开展“七整治行动”。由市发改委、市知识产权局、市公安局、市工商局等11个部门联合发布《关于进一步规范第86届全国糖酒商品交易会秩序的通知》，向社会表明：今年成都市政府糖酒会期间打击假冒伪劣行为和整顿交易秩序的态度和决心。

(马林楠)

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

德益绿色

DEYIGREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

► 市场策略 | ShiChang CeLue

未来，白酒企业个体之间的竞争将逐渐弱化，“以省级为单位的集团军”对抗开始趋于强盛。企业个体对比省级集团军好比在同一个水塘里，你是在钓鱼而别人是在撒网，眼看着周边省份白酒企业纷纷上演以“省”为单位的资源整合大戏，安徽这个白酒产销大省还能坐得住吗？

□ 尹贵超

文王现在“很差钱”。“我希望徽酒能像苏酒一样，撇开营销内耗，一致对外，共同协力打造徽酒品牌。”在安徽文王酿酒股份有限公司董事长刘素敏看来，徽酒的内部竞争已经相当严重，显然，对于亟需由区域性品牌向全国性品牌迈进的徽酒而言，如何破解“鹬蚌相争”已经成了一个大问题。

徽酒欠缺“龙头”企业

据华夏酒报报道，近日，国家统计局安徽调查总队发布了《安徽省白酒行业生产经营情况调研报告》，报告明确表明：安徽省内的白酒生产企业众多，存在市场竞争过度的情况，这种局面造成白酒产业过于分散，削弱了省内大型企业的竞争力，使得原本有限的财力、人力资源投入在省内市场竞争中，特别是与省外大型白酒企业相比，安徽白酒行业缺少特大型龙头企业；同时，主要白酒产品结构偏重于中低层次，省外市场开拓能力有待提高，影响力较大的白酒品牌稀缺以及产业政策缺位等问题，制约了安徽白酒行业的全面、协调、可持续发展。

“作为安徽惟一的国家名酒，古井贡目前尚处在复苏期，正是夯实基础的时候；而对于徽酒其他企业来说，根基也并不牢固，缺少名酒的基因，所以，徽酒当务之急就是扎实做好市场。”酒类营销专家徐建国接受《华夏酒报》记者采访时表示。在他看来，现在徽酒企业最关键问

酒业 省级军团“浮出水面” 徽酒龙头不能“潜泳”



题依然是“稳扎稳打，打好基础”。

下一个十年，洋河、郎酒、汾酒这些二线品牌的白酒企业共同关注的不再是各自的“区域性小盘”而是“全国大盘”，徽酒与他们的直面竞争将不可避免。

省级板块化竞争加剧

实际上，各级地方政府对当地酒企业都有或多或少的“推动”作用，“推动力”的大小在于企业的规模和其利税在整个税收中的比重。“以五粮液为代表的川酒板块，以茅台为代表的黔酒板块构成了中国白酒的两极，徽酒要冲击第三极，整合重组是必经之路。”北京方德咨询机构董事长王健接受《华夏酒报》记者采访时表示。

通过企业间重组整合，实质上是构建内生性增长引擎，能够有效整合品牌、资源、资本、人力以及区域市场，放大市场资源效率，达到资源配置的最大化。对此，王健表示：“苏酒模式已证实其有效性，而古井贡酒、金种子等徽酒企业在前期采取一系列外延式扩张性增长并没有有效提高企业裂变式增长，反而使企业丧失主业优势，让企业持续性增长乏力。”

安徽立足于淮河名酒带，具有天然的酿造环境，同时立足于中东部，区域自身辐射能力强。从目前以古井贡酒、口子窖为代表的徽酒板块来看，无论从市场

影响力还是品牌号召力，离徽酒第三极的战略目标相差甚远，从某种程度上来看，徽酒还属于“短小精悍型”，离“身强力壮型”有较大距离。组建“徽酒集团”，实现资源重组整合是徽酒做大做强的捷径，也是树立百年徽酒品牌的唯一出路。

王健认为，目前徽酒板块最有可能实现的是徽酒的“阜阳军团(种子集团、文王贡酒、焦坡酒业、沙河酒业)”、“亳州军团(古井贡酒、双轮集团、店小二酒、金坛子酒等)”的战略重组，重组能对市场进行有效的资源配置，实现规模化效应。

集群发展政府当助力

部分徽酒企业在接受采访时表示，徽酒企业之间没有像贵州、江苏那样的整合，是因为安徽没有“绝对的白酒老大”，也就没有像贵州的茅台、江苏的洋河甚至湖北的稻花香那样的“合纵连横”模式。

这就引出了一个问题：谁是“徽酒集团”的“领头羊”？王健认为，从品牌力来看，古井贡酒、口子窖、皖酒具备了徽酒集团的品牌内涵要求；而种子、迎驾贡酒具备了“徽酒集团”的外延条件。组建徽酒集团，一方面需要政府政策性指导，更需要市场化力量，实现资源有效配置。

目前，古井贡、口子窖、迎驾贡和金种子四家企业销售额在20亿元—30亿

元之间(古井2011年销售额预计将达到40亿元)，差距并不十分明显。况且，除了这4家之外，宣酒、皖酒、文王和双轮也在10亿级规模上下，安徽本土还真没有一家白酒企业能有足够大的胃口来“合纵连横”。

在政府层面上，在安徽省政府于2009年颁布的《安徽省轻工业调整和振兴规划》中，有这样的表述：“整合区域内有影响力的白酒企业，组建强势企业集团。”但显然，这样的规划目前还只是落到了纸面上，并没有有效形成从政府到企业的政策扶持和产业推动。

在这种状态下，徽酒企业便开始自谋出路，上市公司古井贡和金种子通过资本市场募集企业后续发展资金，口子、双轮则通过引进外资实现跨越式发展。

据悉，迎驾集团和口子酒业都已经在积极布局上市规划，意图通过企业的多元化运作和引进外资的方法实现产业的纵深发展。也有消息称，迎驾加速上市步伐也是看好资本市场的快速融资渠道，从而可以在短时间内募集资金以备整编省内其他白酒企业。

但“各自为政”的商业模式仅是企业的个体行为，在未来发展中，由单一企业打造个体的竞争优势将逐步向打造区域共同性优势、寻求板块集群效应转变。

他山之石

鄂酒军团整合重组 欲先行

2011年岁末，湖北省白酒行业开始讨论进行整合重组，拟成立鄂酒集团，行业销售额剑指千亿元，具体的行业整合指导意见有望于2012年出台。据悉，在2011年10月下旬，湖北省经信委召开了全省酿酒行业联合重组座谈会，并在会上就如何振兴酒业，推进全省酿酒企业重组等问题进行了深入讨论，会上有10多家白酒企业表达了重组意愿。据悉，湖北为白酒生产大省，目前有规模以上白酒企业17家，2011年1月—10月，湖北白酒产量达35.9万千升。

得益绿色 将第一生产车间建立在田间



忙碌且快乐着的得益员工。

□ 本报记者 何沙洲

龙年二月温暖的阳光，照耀在田间忙碌的人身上，空气中弥漫着刚收割的青菜的清香味，被业界誉为“胡子将军”的四川得益绿色食品集团有限公司董事长杜诚斌，这时就像一位将军在田间指导着热情忙碌的得益员工小心、高效地收割、搬运、装载……

这是得益绿色食品集团浩大的“腌制青菜工程”在成都新津拉开帷幕时的劳动场景，在持续两天的日子里，得益

绿色食品集团各部门员工全都激情参与，杜诚斌亲临现场进行指导。杜诚斌说，“做食品就是做良心”是企业不变的理念，这需要得益人将这一理念落实到

每个环节和每个细节，腌制青菜也应如此。

得益绿色食品集团是国家级、省市三级农业产业化重点龙头企业，专业致

中国首家芝麻香型原酒供应商

荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商

公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

傅潭

河南省傅潭酒业有限公司

公司地址: 河南省南乐县城北环路北

财富热线: 0393-5318999 13707676148

河套酒业

HETAO LIQUOR

1952-2012

热烈庆祝河套酒业建厂60周年