

“在服务中小企业特别是小型微型企业中要发挥好工商联‘联’字作用,推进中小企业围绕‘项目建设年’保生存谋转型促发展。”

“联”促发展 琼商迎来机遇

□ 苏群 徐婧

海南省工商联(总商会)把服务中小企业作为今年工作的重心,从2012年开始,紧紧围绕该省“项目建设年”等中心工作,以服务中小企业为主攻方向,以“促进中小企业健康发展,服务国际旅游岛建设”为主题,按照党政所盼企业所需工商联所能,求真务实,开拓创新,精心筹划,广泛开展“中小企业服务年”活动。

据中华工商时报报道,《海南省工商联(总商会)中小企业服务年方案》指出:“2012年国际国内经济形势更为严峻复杂,中小企业经营生存压力更大,成本高融资难用工难等问题仍很突出。”罗铭书记将定之省长多次强调工商联要把主要注意力放到服务中小企业上来,促进海南省非公

经济健康发展,服务国际旅游岛建设。李宪生副书记指出,“在服务中小企业特别是小型微型企业中要发挥好工商联‘联’字作用,推进中小企业围绕‘项目建设年’保生存谋转型促发展。”

根据以上“方案”,海南省工商联(总商会)将把“中小企业服务年”活动作为经济服务工作的主线,贯穿于全年工作的各个方面和各个环节,积极配合省委省政府促进海南省中小企业健康发展,推进“项目建设年”工作,更好地服务国际旅游岛建设,为保发展保民生保稳定做出更大贡献。

根据海南省工商联(总商会)“2012年工作要点”,工商联(总商会)将围绕“项目建设年”和即将在海南举行的第八届泛珠三角区域合作与发展论坛暨经贸洽谈会(9+2)完成以

下工作:办好第八届泛珠三角区域商会联席会议小微企业发展论坛和小微企业精品展,带动本地小微企业转型升级,主动配合政府做好项目策划引进培育服务工作,充分利用市县工商联和行业商会协会的组织网络,做好项目收集筛选和重点推介工作;加强与内地发达省市工商联的联系与合作,组团“走出去”考察对接,开展定点定向招商活动。

工商联(总商会)还将配合政府实施“中小企业成长工程”,帮助企业缓解融资困难,积极推动设立海南中小企业发展专项基金,建立小企业创业基地,小企业信贷奖励考核制度,促进当地小微企业融资服务平台的完善,联合银行和担保公司开展“市县小微企业融资见面推介会”活动。



大连启动第二轮“中小微企业融资促进行动”

□ 韩晓菲

为破解大连市中小微企业融资难题,该市决定在全市范围内组织开展第二轮为期四年的中小微企业融资促进行动。第二轮中小微企业融资促进行动从六个方面提出26条具体措施破解中小微企业融资难题。

这六个方面分别是:一是加快发展中小微企业融资服务体系。鼓励发展专业服务,鼓励发展中小银行,推动金融租赁公司发展,规范发展民间融资,规范发展融资担保体系,鼓励发展综合服务集团。二是鼓励创新中小微企业融资产品。加强中小微企业信贷政策指导,鼓励发展特色的融资产品、保险产品,创新中小微企业贷款质押方式。三是不断拓宽中小微企业融资渠道。积极鼓励、引导中小微企业上市融资,加大对中小微企业的股权投资,拓宽中小微企业债券、票据融资渠道,开展中小微企业融资租赁服务。四是积极搭建中小微企业融资平台。积极推进各银行机构与行业协会、商会等搭建融资平台,加快股权交易市场建设,加强中小微企业融资指导与对接,建立民间借贷登记服务平台。五是不断优化中小微企业融资环境。建立适合中小微企业特点的贷款评审标准和体系,改革金融机构内部考核制度,降低中小微企业融资成本,细化对中小微企业金融服务的差异化监管政策,强化监督工作,推进中小微企业信用制度建设。六是进一步优化政策措施。优化财政扶持政策,扩大和完善中小微企业贷款风险补偿机制。

融资难一直是制约中小微企业发展的瓶颈。2009年,为应对全球金融危机对中小企业的冲击和影响,市金融局会同一行三局组织开展了为期三年的“中小企业融资促进行动”,共设立和引进中小金融机构17家、小额贷款公司55家、融资担保公司89家,新设计推出中小企业融资产品130余个,全市新增中小企业贷款1644亿元,年均增幅均高于全市信贷增长水平;累计投放小额贷款168.35亿元,提供贷款担保634亿元,位居东北首位;12家中小企业通过上市融资65亿元。

首轮专项行动在完善中小企业融资服务体系、扩大中小企业信贷投放、创新融资产品和服务、拓展融资渠道等方面取得积极效果。第二轮“中小企业融资促进行动”在系统总结前三年工作的基础上,结合人民银行、银监会的有关规定,学习借鉴兄弟城市的经验做法,从大连市金融和中小微企业发展实际出发,进一步充实完善了工作举措和政策措施,专项行动的实施将进一步提高大连市中小企业融资工作的针对性和有效性。

盟友 | Meng You

北美侨商福建总商会 赴泉州寻“回归创业”商机

眼下,福建泉州正掀起“二次创业”热潮,“回归创业”也成了泉州发

展的新亮点。笔者近日从泉州市侨联获悉,日前北美侨商福建总商

会一行参观规划展示馆,观看规划图、沙盘模型、规划宣传片等,详细了解台商区的整体规划与开发计划。他们对台商区“泉州城市

一公里”,“短腿”现象使得我们为企

业服务很难覆盖,一些乡镇商会由于是兼职人员,没有足够的精力去全心投入基层商会工作,部分街道商会因经费纳入区政府财政预算,很难落实到位。中央16号文件颁发后,针对基层商会开展工作的五大难题,区委、区政府、区委统战部

和区工商联形成共识,就是必须要从体制上和机制上着手,从根本上破解这五大难题,从而加强和改进工商联工作。

据中华工商时报报道,该区统战部副部长、区工商联党组书记李正东对此评价说,近几年随着闵行区非公经济队伍的不断壮大,区工商联的“三年行动计划”实施后,会员企业的逐年增多,会员增多了,服务必须跟上,基层商会工作是“最后

“衷心希望乡亲们一如既往关心潮州,支持潮州,宣传潮州,为潮州的经

济、文化、社会建设多出谋献策,携手共创更加美好的明天。”

敦睦乡情 唱响“潮文化”品牌



□ 庞磊成

为敦睦乡情,增进友谊,共谋发展,近日,潮州市委书记、市人大常委会主任许光和市委副书记、市长李庆雄率领的市党政代表团在京拜会了北京潮人商会。在熟悉的乡音、浓浓乡情中,大家表现出一致的愿望:共同携起手来,把“潮文化”品牌做得更大更响更好,以此推动各项事业发展,建设家乡更加美好的明天。

潮州市党政代表团一行受到中共中央对外联络部原部长、北京潮人商会荣誉会长朱良,全国政协港澳委员会原副主任、北京潮人商会荣誉会长张伟超,林业部原副部长、北京潮人商会荣誉会长蔡延松,

北京潮人协会会长张章笋等的热烈欢迎。

座谈中,许光说,多年来,旅京潮籍乡亲自强不息、艰苦创业,不仅为首都经济社会发展作出了重要的贡献,还关心家乡建设,热心公益事业、致力传播潮州文化,为家乡发展进步倾尽了心力。他说,潮文化是天下潮人的根。当前,潮州正贯彻落实省委书记汪洋文化惠民的要求,在本地开展“乡村潮乐大舞台”等系列活动,同时在海内外弘扬潮州文化,着力提高“潮文化”品牌的影响力。他表示,市委、市政府将以文化乡情为纽带,积极搭建平台,通过举办工艺展销、潮剧演出等多种形式,弘扬潮州文化,以此来密切乡谊乡情,加强交流与合作。希望旅京乡

亲充分发挥影响力,进一步宣传潮州文化,共同把“潮文化”品牌做得更大更响更好,以此推动各项事业的发展。他同时表示,潮州将致力于打造服务型政府,进一步改善城乡面貌,拓展城市空间,完善城市基础设施建设,为潮籍乡亲回乡兴业发展创造良好投资环境。

李庆雄说,当前,潮州正处于科学发展、奋起赶超的重要时期,将以加快转型升级、建设幸福潮州为任务,突出做好“产业倍增”、“城市拓展”、“惠民安民”、“体制创新”四篇文章,努力建设“创新宜业、生态宜居、惠民安居”的幸福名城。他表示,大连市将继续发挥旅外乡亲众多、影响力大的优势,切实加强与合作北京潮人商会在内的国内外潮籍乡

亲的联系和沟通,大力实施“乡贤回归”工程,积极凝聚“海内潮州”与“海外潮州”的合力,推动潮州发展实现新跨越。衷心希望乡亲们一如既往关心潮州,支持潮州,宣传潮州,为潮州的经

济、文化、社会建设多出谋献策,携手共创更加美好的明天。

商会乡亲们对于潮州经济社会建设取得的进步感到欣慰,对已经呈现出良好发展态势的家乡如何抢抓机遇、加快发展寄予了厚望。朱良、张伟超、蔡延松、张章笋等表示,商会乡亲对家乡经济社会发展的关注度、热程度和参与度都很高,对市委、市政府促进经济建设、文化建设、城市建设的思路和举措非常赞同。他们认为,天下潮人是一家,继承发扬潮州文化优良传统具有重大的现实意义,非常愿意和乐意在推广弘扬潮州文化,进一步擦亮“潮文化”品牌名片上积极发挥作用,作出自己应有的贡献。

据了解,北京潮人商会于2004年在北京创办。商会广泛团结了一大批在京潮人精英,秉承潮商优良传统,以出色的业绩,为促进北京的社会经济发展、促进北京和潮汕地区的合作交流作出了积极的贡献。当前,商会把目光更多地投向中青年一代,对他们进行爱国爱乡教育,让爱国之心长驻新潮商心中,使他们成为建设祖国、建设首都、建设家乡的中坚力量。

副中心、先进制造业和高端服务业支撑的滨水生态新城”的定位表示出极大的兴趣,就相关项目的投资方案、优惠政策等进行深入了解,并当场表示对部分项目有投资意向。

北美侨商福建总商会是由福建省在北美地区的侨胞自愿发起组成,以促进北美和福建经贸合作为宗旨的社会团体,同时也是北美侨商联系家乡的桥梁和纽带。

(邱联光 苏巧凤)

委和政府要切实重视工商联基层组织建识,各基层商会要专门设立商会秘书处和专职干部。街道、乡镇商会组织建设纳入同级党委和政府重要的工作范畴,明确分管领导,保证人员、场地、经费等必要的工作条件。同时,区政府四套班子对口全区96家企业,13个乡镇街道的每个乡镇街道10多位班子成员每人对口10家企业。加起来区乡两级班子成员就可覆盖2000多家企业,再加13个乡镇、街道商会有重点地开展服务,这样服务企业的覆盖面可达5000家企业左右。覆盖面比原来大大提高。

银会合作 | Yinhui Hezuo

助力业务发展 把握企业未来

招商银行建立“伙伴之家”服务深圳中小企业

□ 吴铭

2012年2月29日,由深圳中小企业服务中心、招商银行小企业信贷中心主办的小企业“伙伴之家”俱乐部启动与小企业“伙伴行,伴你行”系列活动在深圳市会展中心隆重举行。深圳市人民政府金融发展服务办公室主任肖亚非,深圳市银监局副局长熊涛,深圳市中小企业服务中心副主任杨宇清,深圳市南山区委两新工委书记、区委统战部副部长姜甦,壹基金项目总监陈宏乐,招商银行总行副行长唐志宏,招商银行小企业信贷中心总裁杨少伟,招商银行现金管理部总经理助理季剑平,以及当地诸多商会协会代表、企业家和媒体等参加了本次活动。

当天,招商银行主动携手深圳市中小企业服务中心,率先建立服务小企业的“伙伴之家”俱乐部,为当地小企业提供更方便、更高效、更专业的贷款融资、金融咨询、教育培训等金融服务。一直以来,招商银行非常重视小企业金融服务,2005年就率先在同业中实施小企业业务战略转型,不断改善和提高小企业金融服务。2008年首创全国第一家小企业信贷专营机构,在全行28家一级分行成立中小企业金融部,不断加快了小企业的发展速度。截至2011年底,招商银行中小企业贷款余额超过4600亿元,占全行对公一般性贷款的53%以上。

尤其是招行小企业信贷中心,自2008年成立以来,发挥小企业信贷专业化经营优势,全力为小企业提供“专营、专业、专注”的金融服务。到目前为止,招行小企业信贷中心已经在全国建立36家分中心,累计投放小企业贷款超过600亿元,累计支持小企业超过1万家。招行小企业信贷专业化服务得到了社会各界的充分肯定,中国银监会将招行小企业信贷的“专营模式”在全国银行业中大力推广,获得深圳市金融创新奖一等奖第一名,而且得到国务院温家宝总理的高度称赞,评价招行服务小企业做法非常好。

在“伙伴之家”启动仪式上,杨宇清、肖亚非先后发表了讲话,对招行“伙伴工程”予以了充分的肯定,并表示一定会继续关注与支持“伙伴工程”的后续发展。随后是壹基金的启动仪式,招商银行小企业信贷中心“伙伴工程”不仅展现了“伙伴、互助、共享、成长”的理念,更在积极响应商业银行进一步支持小企业金融服务的同时,携手“壹基金”共同开启慈善捐助活动,在自身成长发展的过程中履行社会责任,同时也倡导企业在得到招行和社会各界的帮助下,能回馈社会,贡献力量。

启动仪式结束后,活动方还举办了“伙伴大讲堂”首讲活动,由中国社会科学院世界经济与政治研究所副所长、研究员、博士生导师何帆担任主讲人,对2012年经济的形势与政策进行了解读。

“伙伴行,伴你行”活动开展了近三小时,与会人数近800人次,活动最终取得圆满成功。通过这次活动,许多企业加入到“伙伴之家”企业家俱乐部,不少企业家表示,俱乐部的成立,不仅帮助企业推广品牌,更加强了企业间联系,推动企业间合作,帮助企业业务发展;而“伙伴大讲堂”则让企业家更好地关注经济走向,把握企业未来。

