

黄华军认为,广州的顶级私人会所硬件上都具备齐全了,只是缺乏消费者,目前只能说有了一定的参与群体,但还没有成气候。

平民广州 顶级私人会所起步

□ 张薇

记者日前获悉,某多方合作的高端私人会所将有望出现在广州。相比北上港,广州在这方面显得十分保守落后,广州是否有高级会所生存的空间?广式高端会所有什么特点?高端会所玩些什么内容?如何才能加入高端会所俱乐部?

现状

刚起步的广州私人会所

据羊城晚报报道,私人会所的起源应该追溯到17世纪的欧洲,那时相当于贵族的沙龙聚会,而在中国第一个把这个概念引入的城市是1931年的上海。待到上世纪90年代初期,私人会所作为舶来品披上了欧美文化的光鲜外衣,在一部分人先富起来的中国人中大行其道。当年长安俱乐部等著名的“京城四大”私人会所的门槛可谓是惊人:是否有5000万元的公司资产成为进入俱乐部最基本的参考标准。

但是在华南地区,私人会所行业还算比较新的行业,因此目前来说对比北京、上海、香港,广州的私人会所的确少得可怜,很明显,广州的高端私人会所也还是在一个起步阶段,



很多方面还需要不断地完善和提高。

模式

以会员制为管理基础

区别于酒店和餐馆,私密性和专属性是会所的最主要特点,由大众消费向小众消费过渡,私人会所主要瞄准小众消费群体的高端人士。

这种生活方式对于人群的限定就在于拥有会籍身份和权益的会员卡,会员接受的服务都是定制的,除了情感和人脉的互动之外,这样的会所当然还有其必然的商务意义。

例如,2010年开业的、位于CBD珠江新城广粤天地内的广州顶级国

际私人会所广粤会,会所的设施及服务均不对非会员开放。而要成为会员,必须受到现有会员的邀请及引荐,并且成功通过该会会籍审核委员会的审核,缴纳会籍费用才有资格成为该会会员。会员嘉宾也必须由会员偕同才能进入会所,这样做的目的是为确保会所范围内形成一个会员专属的私密空间。

发展

高端会所在穗渐成规模

记者了解到,通过近两年的发展,广粤会目前已拥有470多名主卡会员,他们的主要构成是华南地区的

各界精英、企业高管及社会知名人士,而当中有约1/3是外籍人士,其中包含了大部分外国驻广州的总领事。

在过去一年中,广粤会为会员举办高端主题活动当中有很多国际交流的文化活动。例如携手新西兰贸易发展局举办了一场独具匠心的尊享晚宴。而英国约克公爵安德鲁王子更在去年10月成为广粤会的席上贵宾。

和广粤会风格迥异,在广州沙面一幅欧陆建筑内,还有一家名为“惊艳会”的休闲主题私人会所,会所里陈列了众多中国艺术珍品古玩以及油画,甚至还有旧时西关的卧室系列。会所还备有红酒和雪茄,其中红酒库也可谓是广州市内最齐的了,约藏有七八千支红酒,法国8大酒庄的佳酿色色俱全。在这儿可以边叹红酒,边呷雪茄,赏玩古玩,到了每晚九点还可以欣赏到菲律宾乐队现场奏乐。

记者获悉,3月份广州顶级私人会所还会增加一位新成员,那就是由朗郎国际品牌、正佳集团和万豪集团三家联手合作的“朗会”。朗会选址在天河区万豪酒店B1层,占地面积近2000平方米。将打造成为华南首个以音乐演艺为主题的顶级时尚会员制会所,集多元音乐、美术雕塑鉴赏、奢侈品牌合作、多种演艺、岭南文化及朗郎品牌整合推广为一体的专业音乐演艺艺术中心。

声音

第一商业网总裁黄华军:要打造文化和商业的结合

“广州人特有的务实、低调的特性,不同于上海海派文化氛围,更不同于北京政商高层云集的独有氛围。广州的富豪谈生意、开派对更习惯到那些可以一边饮茶、一边吃饭的高档

食府。所以,广州的高端私人会所因为需求小,起步很晚,以前游艇会、一些高档的西餐厅什么的就是所谓的会所,这和私密性极强,为那些实力相当、文化背景相似、志趣相投的精英人群打造的一个高端生活模式的顶级私人会所不是同一概念。”黄华军认为,广州的顶级私人会所硬件上都具备齐全了,只是缺乏消费者,目前只能说有了一定的参与群体,但还没有成气候。

对于这两年广州顶级私人会所所有成规模冒出的趋势,黄华军表示:“这是好事!大家都进入这个行业有比较才有竞争,其中优秀的会所才能逐渐引领市场需求。而岭南商人一般对品茶、古旧家具以及奇石收藏的兴趣要远胜于品红酒呷雪茄。会所最终是要赚钱的,所以平台如何设置是很讲究的,值得好好研究。”

美东百货董事总经理谢仕平:纯文化高端私人会所市场不大

谢仕平认为私人会所分两种,一种是专业性很强的,以特定人群的某些兴趣爱好为主题。另一种则是综合性主题的,他个人看好后者。“有经济能力的人群不一定就有品位,有文化有品位的人群则也不一定就有经济能力。所以纯文化的私人会所目前来说,很难有很好的市场前景。”谢仕平推荐:“私人会所打造的服务也应该雅俗共赏,文化和商业能结合恰当是最好的,一味拿纯高端文化做噱头,在市场上很难走通。”

谢仕平表示相信,新一代的广东人在文化土壤上要比上一代强很多,这就是顶级私人会所发展的潜力所在,私人会所唯我独尊的排他性恰好满足了成功人士的某种潜在心理需求,但这样的消费氛围还需要时间的培养。



上海黄浦江、苏州河、淀山湖等水域都分布着游艇俱乐部,上海南浦大桥附近的浦西江边就长期醒目停放着一批游艇。张衡年/摄影

市的公司,这类客户占到了80%。”一家将欧美游艇销往国内的公司告诉记者,客户购买游艇后可以加入俱乐部,由俱乐部统一运作游艇,既增加了自身收益,也满足了其他人士“过把瘾”,办婚礼、搞会务的愿望。

“公司客户购买游艇的目的非常明确,第一,提升品牌形象,扩大企业影响力;第二,用于日常商务接待、商务洽谈应酬。”销售商指出,购买游艇的大企业往往在游艇上召开董事会、小型PARTY、小型音乐会、客户招待

会。这位销售商同时感慨上海近两年较难销售小型游艇,“黄浦江上不太容易批准小型游艇行驶。”

而市场调查发现,白领阶层中收入较高的一部分人士,将是游艇业的中流砥柱。中国交通协会邮轮游艇分会副会长郑炜航2月份时判断,今后5-10年,中国企业和个人有意购买的游艇分别是5万艘左右。如果航行环境更加良好,销售商可以将上万元或几十万元的小快艇、摩托艇、房艇推荐给个人客户。

中国交通协会邮轮游艇分会副会长郑炜航2月份时判断,今后5-10年,中国企业和个人有意购买的游艇分别是5万艘左右。

游艇俱乐部“起航”沪上

□ 上商

上海苏州河上的一家游艇俱乐部,2月份在上海市地方海事局领取了第一张《上海市内河游艇俱乐部备案登记证书》,今后,其他游艇俱乐部也将被陆续接纳。而上海船舶工业行业协会负责人近日指出,国内游艇业目前面临的障碍主要来自政策规划和基础设施。

悄悄完成审核和备案

这家游艇俱乐部于2月21日向上海市地方海事局领取了备案编号为“沪地海游俱备001”的《上海市内河游艇俱乐部备案登记证书》。上海市地方海事局近日表示,自这一天起,上海市对内河辖区游艇的管理进入实质性展开阶段,今后将进一步推广此项备案工作。

根据《游艇安全管理规定》,上海市地方海事局制定了《上海市地方海事局游艇俱乐部备案管理实施细则(试行)》,并于2011年下半年启动了辖区游艇俱乐部备案工作。

上海黄浦江、苏州河、淀山湖等水域都分布着游艇俱乐部,上海南浦大桥附近的浦西江边就长期停放着一批游艇。上海市地方海事局首选上述这家游艇俱乐部颁证,部分原因是这家游艇俱乐部基础较好,实行会员制,游艇码头结合了苏州河的历史风貌,日常为会员提供社交往来、情谊联络。上海市地方海事局经过审核该俱乐部在安全与防污染管理、基础设施、船舶、运营制度等方面的情况,1月29日就完成了对该俱乐部的备案工作。但是,无论政府还是企业,都没有声张这一“零的突破”。

游艇购买者多为公司

中国船舶工业行业协会船艇分会、上海船舶工业行业协会正在筹备将于4月19日-4月22日在上海举办的第17届中国(上海)国际游艇展。“中国与海外存在很大的文化差异,国内目前面临的障碍主要来源于政策规划和基础设施方面。”但是,中国船舶工业行业协会船艇分会理事长、上海船舶工业行业协会副会长兼秘书长杨新发也感受到,旺盛的需求推动了中国相关政策与规划更加重视游艇业。“不仅会引导这一产业的发展,还将促进就业机会,向富足人群推广健康的运动方式。”

在去年第16届展会有400个展商、展出300艘游艇的基础上,预计今年的第17届展会将有450家展商、展出500艘游艇。“前几年主要是大型地产开发商、老板购买游艇,而这两年随着经济形势、行业周期的变化,购买者集中是上市公司或即将上

就在这样的氛围中,一线明星们一边享受美食,一边处理事务。当然,人们来这儿并不是为了与名人搭话,而是尽情享用海鲜盛宴。

瞧伦敦名流会所餐厅

□ 尚论

夏天快结束了,你正在欧洲旅行;而恰好停在了英国伦敦,这里有五个地方你绝对不能错过。注意这里对“栖息地”一词的强调,你将于给定的时间在以下任一个地点碰到名人。

Nobu Berkeley 餐厅

Nobu 餐厅基于最大的因素占据了这个名字的榜首;或者说,可能是由于笔者醉心于那里好吃的寿司,迷恋

驻留在前门入口处大量的狗仔队。这家米其林星级餐厅透出一股独特的腔调——从狗仔队聚集的外墙、灯光朦胧的极简抽象派前台,到通向主餐厅的螺旋梯。

这里的美丽而时髦,就连服务员都很鲜亮——让人不禁疑问他们不是从模特事务所雇来的。除了这里的气氛以及名流络绎,饭店的寿司非常好吃而且定价合理。除非你很幸运,否则必须提前三星期预定。



肯辛顿屋顶花园

肯辛顿屋顶花园是紧接着的第二名;这个多功能私人会所位于伦敦肯

辛顿和切尔西区,拥有者为维珍帝国的国王——理查德·布兰森(Richard Branson)。同样,它也散发出高档的魅力。

从踏进电梯到达入口的那一刻起,你就会开始注意复杂的细节——彩色灯光、幻想风格的内饰、私人VIP包间、户外花园——画面令人感到惊艳。主庭园由几个吧台环绕,一条摩洛哥主题的走廊里备有烟袋,供餐的烧烤区域可以俯瞰伦敦风景,这是一个非常适合周五或周六晚上来的地方。网上顾客名单之内的人才可以进入这里,需要提前预定。

Shoreditch House 餐厅

名单中下一个是伦敦东部的Shoreditch House 餐厅;位于新兴的Shoreditch 地区,从前是饼干仓库的

地方,这个餐馆一般只有会员才可以入内。然而,有另一个进入它的方法。这所餐厅还经营一所精品酒店,每晚只要付一笔不高的费用,你就可以参加新潮的Shoreditch 活动。

活动包括:休闲酒吧、拥有伦敦视野的屋顶游泳池、拥有两条保龄球跑道的酒吧、健身房、餐厅以及与伦敦媒体界精英们的交往。拥有这样的环境,难怪这里是高级的名流聚集地。

J Sheekey 餐厅

位于伦敦戏剧区中部的考文特花园,这所海鲜餐厅隐藏在伦敦西区的喧嚣中。对于戏剧前后的晚餐来说,这里是完美的。一眼看去,它平凡而单调,但却并不呆傻。涂着酒红色与奶油色的内部令人感到温暖;此外,墙上装饰着照片——有着上世纪20年代爵

彼岸青滩 演绎“宾至如归”

□ 搜体

彼岸花开接新春,青滩展颜迎宾朋。在这个春回大地、万象更新的季节,高球爱好者们终于迎来可以大展拳脚的美好时刻,快点擦亮沉寂了整个冬天的球具,带上你美丽的心情出发吧!

北京彼岸青滩高尔夫俱乐部于2012年3月9日正式对外营业,新年新气象,在新的一年里,为了感谢新老朋友对彼岸青滩一如既往的支持与关注,彼岸青滩推崇更加周到的人性化“一对一”服务理念,让你感到宾至如归,除此之外,贯穿全年妙趣横生的赛事活动为你进行高球娱乐提供一展身手的舞台。

厦门市海沧区将对新引进且面积在200平方米以上的会所、酒吧,给予一次性装修补贴5万元。

海沧新开会所 享“新政”

□ 骆余民 张韧

3月4日是星期天,住在海沧的小许跟朋友约好一起到厦门岛内的星巴克喝咖啡,然后一起吃晚饭,再顺便泡个酒吧。

据海峡导报报道,作为一名80后,一般到了周末,小许都会和三五好友花一个小时,挤着公交车往岛内跑,然后在午夜花四五十元打车回海沧。

“海沧的服务业很不发达,生活配套设施等没岛内齐全,城市年轻人想玩的地方几乎没有。”小许如此解释自己在周末频繁跑岛内的理由。不过,在不久的将来,小许就无需为了喝杯星巴克的咖啡跑厦门岛内了。

而记者从海沧区获悉,海沧区近日专门出台了《关于鼓励会所、酒吧、餐饮店招商的扶持意见》,扶持会所、酒吧、茶吧、书吧、餐饮店等商贸服务业进驻海沧。

根据此次出台的意见,海沧将对新引进的项目,自其工商注册之次年起5年内,以其每年实现的增加值、营业收入、利润总额所形成的区级地方财力为基数,前两年给予100%奖励,后3年给予50%奖励。

除此之外,海沧还将对新引进且面积在200平方米以上的会所、酒吧,给予一次性装修补贴5万元。

据介绍,所谓的“新引进的项目”,包括但不限于会所、酒吧、茶吧、书吧、餐饮店、农家乐等商贸服务业项目。不过要享受这些扶持政策,企业和商家必须于是2011年11月30日至2012年11月30日期间设立,且在海沧区进行工商注册、实行统一核算,在海沧区汇总缴纳税收的新引进项目。

另外,相关企业和商家在申请时还需要提交5年内不将注册地址迁离海沧区、不改变在海沧区纳税义务和不减少注册资本的承诺书原件等。

士乐酒吧的氛围。

就在这样的氛围中,一线明星们一边享受美食,一边处理事务。当然,人们来这儿并不是为了与名人搭话,而是尽情享用海鲜盛宴。这里有很多种贝壳,一定要尝一尝的菜有安康鱼和鱼肉馅饼——非常惊艳。推荐你提前几个星期预定。

Hakkasan 餐厅

在伦敦索霍区,通往这家高级中餐馆的入口是墙上的一个昏暗的洞。然而,一走进去,蓝色的灯光、迷宮一样的结构让人感觉像是被运送到了未来亚洲的某个地方。这家米其林星级餐厅的食物十分美味,这里的点心毫无疑问是笔者品尝过最好的;神户牛肉也是这里的招牌菜。由于接待员都很严格,推荐提前预定。