

国资委：央企不靠垄断挣钱 多数人看法太片面

水泥行业是充分竞争行业,没有垄断,挣的也是辛苦钱。作为企业家无法评断目前社会上关于“国与民”的争论,只是想尊重市场规律为国为民谋福利。

——中国建材集团董事长宋志平

随着近年来央企利润大涨,关于央企“与民争利”的讨论也愈发热烈。为增进公众对央企的了解,近日,国资委组织 30 多家媒体走进包括中国建材集团、华能集团等央企。

宋志平：水泥业充分竞争

中国建材集团是目前全球最大的水泥生产商,去年销售收入达 1950 亿元。去年在国资委国企收入上排名 30 位。集团董事长宋志平昨日表示,“水泥行业是充分竞争行业,没有垄断,挣的也是辛苦钱。”他介绍说:“我们的钱哪里来呢? 我们也没有国家的资本金注入。6 年前中建材在香港上市,我们的钱来自于资本市场。目前国资委持股 40%,60%股权属于社会投资人和股民。”

对于目前社会上有观点认为央企依靠垄断优势挤压民营企业,宋志平认为,作为企业家无法评断目前社会上关于“国与民”的争论,只是想尊重市场规律为国为民谋福利。截至目前中建材整合了 300 多家水泥企业,但没有一家被兼并的企业“反水”去

打官司。“大家可以去了解中建材在水泥行业起到的作用究竟是进步还是倒退的。”

宋志平表示,目前中国水泥行业集中度太低,目前国际上前 10 家企业占全球产量的 60%-70%,而中国前 10 家企业仅占全国产量的 10%-20%。此外水泥业上千家的小企业生产对环境的影响很大,不如大企业对资源利用率高,存在很大浪费和环境破坏。

国资委：让公众多了解央企

此外,记者还走访了华能集团北京热电厂,该厂是北京四大燃气热电厂,据介绍,该厂用发电余热为百姓供暖,提高能源利用率,每年可节约 40 万吨标准煤。

国资委新闻处负责人近日表示,央企近年来发展很快,社会关注度高,但是很多人对央企的看法是片面的,甚至有误解。通过这样的活动,也希望增进公众对央企的理解,看看央企是不是靠垄断来挣钱,国企发展中与民营企业的关系以及国企在科技创新上发挥的引领作用。此次选择的央企涉及电力、建材、电信、石化等重要领域,都各有特色,有的企业在充分竞争行业与民企共生做到好,有的企业科技创新在国际处于先进水平。该负责人表示,今后还会多做这样的活动,让公众多了解央企。



■ 观点

“央企与公众利益不冲突”

长期关注央企发展的国内能源问题专家韩小平近日接受记者采访时表示,现在央企的舆论环境确实让

人感觉积重难返,比如中石化员工团购奔驰车的消息就会让人感觉央企员工都可以买奔驰了,这会让老百姓感觉自己的生活与之严重脱节。

“但其实说到底央企是老百姓的

企业,公众对其监督是把央企看成是自己的企业,希望央企做好,并且能从中受益,并不是想搞垮央企。央企利益与公众利益并不冲突。现在很多经济学家从市场经济的角度谈央企的垄断,尤其是石油行业,其实关键还是市场不开放,电信行业因为有好几家大家感触就不深,其实中国通信网络网速全球看还是很低。”

韩小平认为,批评央企的时候也要理性。民营企业解决了社会大部分的就业,但其盈利与老百姓受益关系不大,今后真正的养老问题还要依靠国企。所以对待央企也不能要求他不赚钱光承担社会责任,关键是怎么让老百姓更受益,这样大家都希望央企能做好。现在国有企业股权有 10%划转为社保基金,就是为了以后老百姓的养老,但是现在有很多呼声希望把比例提高至 30%。

相关链接

国资委：推动所有央企今年发布社会责任报告

国务院国资委副主任邵宁在“第七届中国企业社会责任国际论坛”上表示,国资委今年将推动央企进一步深化社会责任意识,“包括动员所有的央企向社会发布社会责任报告。”

邵宁表示,国资委今年将推动央企完善社会信息披露和沟通机制,切实实现中央企业与经济社会环境的和谐发展,努力成为履行社会责任

的表率。

此前央企发布社会责任报告只是少数几家企业的举措,如国家电网公司是央企中最早发布社会责任报告的企业。国家电网有关人士此前表示,社会责任报告要求企业不仅要效益好,而且要将自身看成社会公民,在自身发展中对其他利益相关方和整个社会的贡献体现在哪里。

对此,有专家呼吁,作为央企的

社会责任与其他企业的社会责任完全不一样,由于央企大股东是全民,公众对其期待也更高。

2008 年,国资委发布了关于央企履行社会责任的指导意见,正式将社会责任的履行纳入到了企业的工作范畴。据国资委的数据显示,截至 2011 年年底,尚有 42 家中央企业未发布社会责任报告。

(摘自《人民网》)

国际油价逼近 110 美元 拉高国内上调油价预期

地缘政治紧张助推国际油价猛涨。据市场机构监测,三地原油变化率已经突破 4%,不过分析人士称“两会”期间国内成品油调价的可能性不大。

市场机构中宇资讯监测的数据显示,截至外盘 2 月 24 日,三地原油连续 22 日移动加权均价每桶 115.650 美元,基准均价每桶 111.907 美元,三地原油变化率已经超过 4%,达到 4.50%。

上一次发改委决定成品油价格上调是在 2 月 8 日。中宇油品分析师申涛预计,3 月 8 日成品油零售上调窗口将正式打开,不过受“两会”影响,成品油价上调推迟的可能性极大。如果因推迟调价导致成品油变化率持续放大,预期未来成品油零售上调空间或将在 450~600 元/吨附近。

申涛表示,虽然华北油价目前整体处于看涨预期过程中,但市场汽柴油需求尚未恢复,华北主营厂商目前面临的销售压力较大,各地加油站整体库存处于中高位,预期需求动力不足。目前市场成交多局限于货源囤积备涨,预期实际成交和交投炒作会在 3 月上旬到中旬。即便在 3 月中后期成品油调价,市场这时也开始进入去库存化阶段,油价虽高挺但成交将渐入疲疲期。

(摘自《新华网》)

G20 财长会议举行 美国对注资 IMF 持反对意见

二十国集团(G20)财政部长和中央银行行长会议 2 月 24 日在墨西哥城举行。这次为期三天的会议主要研讨如何应对欧债危机。

墨西哥财政部长米德在当天的会议上表示,现在预期会议能够就欧债危机的有关议题达成何种共识“还为时尚早”,暗示与会各方在讨论相关议题时仍有分歧。

墨西哥央行行长卡斯滕斯在接受媒体采访时,首先对欧元区财长本周批准总额为 1300 亿欧元的第二轮希腊救助计划表示欢迎,但马上又强调说,这还并不能完全保证希腊彻底摆脱困境。他希望欧洲国家采取进一步行动恢复市场信心。

对国际货币基金组织(IMF)进行巨额注资,以便应对欧债危机的议题也会被讨论,但美国等国对注资一事持反对意见。IMF 曾表示,希望将该机构的放贷能力增加 5000 亿美元以应对欧债危机。

美国财政部长盖特纳 24 日明确表示,欧洲国家需要更多地依靠自身力量解决欧债危机,并称美国并不打算向 IMF 提供更多援助欧洲的资金。他说,“IMF 的帮助绝对不能替代欧洲自身的努力”。

IMF 等国际救援方也参与了



第二轮希腊救助计划,但 IMF 未确定在此轮救助计划中的具体出资额。希腊目前已是 IMF 最大借款成员国。

欧盟成员国领导人下周将再次就如何化解欧债危机进行进一步讨论。外界普遍认为,在欧元区国家没

有拿出进一步的实质性计划之前,G20 方面不大可能展开救助计划。

欧洲央行执行董事会成员、德国央行行长魏德曼成为这次 G20 财长和央行行长会议上最受关注的人物之一。魏德曼 24 日对 IMF 注资等问题不表乐观。他同时回击了

外界对德国处置欧债危机方面的指责,宣称德国已经承担起“不合比例”的援助义务。

这次财长和央行行长会议为闭门磋商。有官员透露,与会各方将在会议上阐述各自立场。

(摘自《中新网》)

数据监控中心统计数据显示,在 2011 年 2 月“京 15 条”面世后一年内,北京每个月皆出现了延期开盘的现象。除北京以外,上海、广州、深圳等一线城市的开发商集体储盘避寒。

据调查报告显示,目前开发商倾向于延迟开盘,以应对限购令带来的不利市场局面。《每日经济新闻》驻北京、上海、广州、深圳等地记者调查发现,四地均有大批楼盘延迟开盘日期。此前,有机构预测,今年的房价下调幅度可能达 15%~20%。国务院总理温家宝 1 月 31 日上午主持召开国务院第六次全体会议,再提巩固房地产市场调控成果,继续严格执行并逐步完善抑制投机投资性需求的政策措施,促进房价合理回归。

另一方面,据不完全统计,今年房地产全行业有万亿元债务到期,融资成本也在水涨船高。有业内分析人

楼市延迟开盘风起 北上广深开发商储盘避寒

士指出,那些去年延迟开盘的开发商,如果要想项目的利润率和去年下半年持平,那么需要等市场回暖后一到两年。是牺牲利润,低价开盘销售;还是冒险继续等待房价的再一次上涨,各地开发商面临抉择。

北京：延迟开盘楼盘须过还债关

在 2011 年 2 月“京 15 条”面世后一年内,每个月皆出现了延期开盘的现象,2011 年 2 月当月实际开盘率最低至 33.33%,瞬时打乱了房企的开盘节奏。即便是年内当月实际开盘率最高的 2011 年 4 月,也只有 86.21%。2012 年 1 月,当月实际开盘率仅 66.67%,有 1/3 计划入市的楼盘延期开盘。粗略统计,过去一年,除去一些楼盘重叠延期的情况下,实际开盘率仅六成,四成楼盘出现延期开盘现象。

北京美联物业高级经理张磊向《每日经济新闻》记者分析说,延期开盘可能有几种原因,首先,延期开盘楼盘开发商手中已有的蓄客量不够;其次,每个楼盘开盘前,开发商一般会以在售的同区域楼盘或同类型楼盘的销售情况作为参考。当开发商认为开盘后,楼盘的销售情况难以达到自身的销售目标时,可能会作出延期开盘的决定。此外,也存在楼盘预售证申请未获政府批准等外部原因。

泛海建设一位高管在接受《每日经济新闻》记者采访时,将楼盘延期开盘的原因,概括为“观望”与“权衡”。

该高管具体解释说,在目前楼市环境下,如果降价销售,一些老项目可能会面临前期业主的舆论压力以及对项目品牌形象的影响等问题。此外,降价也不一定能够换量,出现了定价难的普遍现象。一些楼盘索性采取了暂时观望的态度。但类似观望行为也有风险,如财务压力、业绩压力、舆论压力

等,以及后期市场风险。

值得注意的是,在延期开盘的楼盘类型上,高端项目占据极大的比例。对此,张磊认为,目前高端项目延期开盘的动力比中低端项目更大。首先,目前的市场环境下,楼盘销售大致存在两种战略取向:保销量与保利润。在持续调控之下,楼市重回刚需为主的市场,因此中低端项目可以通过降价来达到跑量的目的;伴随投资投机类消费被打压,高端产品的消费人群日益稀少。

其次,从产品类型上讲,高端项目更注重保值性与品牌形象,如果降价,可能破坏其品牌形象,导致后期销售过程中陷入越降越难卖的窘境。

张磊说,目前开发商都在静待市场转机,期望成交量回升。一些开发商寄望于在合适时机与其他同行联手造势,推动区域成交量的回稳,以利于自身开盘卖房。

有统计数据显示,今年 4 月与 7

月是房企还债高峰期,因此一些延期开盘项目可能在这两个节点前联手降价造势入市,回笼现金。

上海：房企利润一到两年才能恢复

在楼市成交低迷的背景下,究竟有多少楼盘延迟开盘?据某网统计,2011 年 12 月上海预计开盘 57 个,实际开盘 38 个,延迟 19 个,实际开盘率为 66.7%;2012 年 1 月预计开盘 12 个,实际开盘 3 个,延迟 9 个,实际开盘率为 25%。

上海同策咨询顾问有限公司研究总监张宏伟则估计,大约 50%左右的楼盘月成交套数低于 10 套,这些楼盘当中有不少延期开盘,导致只有个位数成交。

在所有机构数据中,汉宇地产显得最为保守,但其统计的延迟开盘楼盘占比最少也达 20%。

北京黄金饰品今年第三次提价 最高 416 元/克

日前,国际黄金价格开始了新一轮的上涨过程,目标直指 1800 美元/盎司,累计上涨超过 3%。受此影响,京城多家黄金卖场近日同时宣布上调金饰售价,千足金饰品每克最高上涨 8 元,调至 416 元/克。据统计,这是今年北京黄金市场第三次提价。

黄金铂金价格同涨

太阳金店副总经理焦光义表示,希腊新救助方案引发的乐观情绪和伊朗的紧张局势,是引发此次黄金新一轮上涨的主要因素,这也结束了一个多月以来黄金期货的震荡盘整走势。数据显示,北京时间 2 月 23 日凌晨,纽约黄金期货一度创下今年最高收盘价 1771.30 美元/盎司。

本次北京多家黄金卖场宣布提价后,菜百、国华和工美的千足金每克均上涨 8 元至 416 元/克,足金每克均上涨 9 元至 412 元/克。贵友和太阳金店的千足金也分别上调 4 元/克和 2 元/克。

与此同时,部分卖场也对铂金价格做出调整。调整后,国华和工美的铂金 PT950 每克售价 438 元,PT990 每克售价 456 元,分别上涨 10 元/克和 11 元/克。

典当行“跟风”调价

国际金价的变化不仅会影响到黄金卖场,同样会波及典当行。

记者了解到,华夏典当行本周已经双双上调了黄金典当价格和绝当销售价格。该典当行又再次上调黄金典当价格,调至 335 元/克,较本周初每克已累计上涨了 10 元。

仅从黄金零售市场来看,在 2012 年以来,金饰价格已经三次上涨。以菜百为例,经过这三次提价之后,菜百千足金每克累计上涨已达 28 元。近日,周大福也调整了金饰价格,每克上涨 5 元至 440 元/克。

相关链接

瑞银：金价年内或破 2000 美元/盎司

瑞银集团分析师预计,在全球流动性增加及避险情绪的共同推动下,今年金价将达每盎司 2025 美元。

瑞银全球大宗商品及原材料策略师贺培德说,黄金作为“避险天堂”在全球经济不稳定时期受到追捧,同时从基本面看,预计今年黄金依然会出现供不应求局面,因此继续看高今年黄金走势。不过,他强调说:“黄金不可能永远被视为‘避险天堂’。”

此外,由于欧美各国经济数据利好和国际期油价格高企导致全球通胀预期加剧,近日纽约黄金价格连续第三个交易日上行,收于近 3 个月新高,报每盎司 1786.3 美元。

(摘自《新京报》文/范旭光)

汉宇地产市场研究部资深分析师何倩认为,选择延迟开盘的项目主要有三类:一类是 2009、2010 年取得的高价“地王”项目;二是处于滞销期的高端项目;三是中小地产商开发的楼盘。

其中,高端楼盘的表现最突出。张宏伟说,很多时候开发商会为了保证高端楼盘不低价销售“舍卒保车”,将一些普通住宅的小户型产品低价快速销售,以套取足够多的现金。

对于产品类型单一的房企,则只有牺牲部分楼盘的利润空间打折促销回笼资金,或通过部分项目股权转让、项目整体转让的方式回笼资金。

张宏伟认为,今年开发商开出的价格不会比去年三四季度更低。但他表示,按照目前的价格走势,以及房企的普遍融资成本,房价需连续反弹一到两年,房企的利润水平才能和去年下半年接近。

(摘自《每日经济新闻》)