

梁宝寺能源公司十项工程赢民心

山东能源肥城矿业集团梁宝寺能源公司坚持以“发展靠员工,发展为员工,发展成果和员工共享”的理念,从员工最关心的衣食住行等方面入手,去年承诺的 10 件实事全部兑现,赢得了民心,促进了发展。

工资福利增干劲。为员工定做西装矿服,发放了中秋节、春节福利,兑现了年终奖,员工人均年收入比上年同比增长 1227%,进一步提高了员工收入。

起居工程为安心。兴建高标准职工单身公寓,实行宾馆化管理,宽带薪户,内设卫生间、晾衣房、活动室,缓解了员工住宿紧张的局面,改善了员工住宿环境,让员工安心工作。

洗浴工程为舒心。改扩建职工澡堂,新增洗浴面积 400 多平方米、新增职工衣柜 500 余个,进一步改善了员工洗浴条件。

休闲工程为愉悦。重新装修职工俱乐部,安装超大 LED 显示屏,配备高级音响,每周定期播放电影,修建健身场所,举办各类系列晚会,丰富员工业余生活。

通讯工程增联系。协调移动公司在矿区附近安设信号塔,进一步优化手机信号,方便员工与“老区”家属联系,增进了亲情联系。

饮水工程为健康。实施“引水”工程,开采井下火成岩的矿泉水为饮用水,提高员工用水质量,促进员工健康。

物资超市为便利。在副井口东侧建立物资超市,为区队员工领取材料提供了方便。

通勤工程暖人心。多方协调开通了矿至县城员工居民区的通勤班车,方便了干部员工上下班。

环境工程为优美。修建拉煤车辆冲洗点,改造运输线路,降低煤尘污染,继续增加植被绿化率,一改过去煤矿脏黑差的印象,改善了员工工作生活环境。

亮化工程夜更美。为生产楼、办公楼、职工宿舍楼、职工食堂、工业广场、选煤厂皮带走廊加装霓虹彩灯等各类灯带,美化公司夜景。

(魏俊泉 张若昱)

又是一年春来早 精彩开局写华章 关公坊 1 月回款增长 140.87%

春节刚过,笔者从关公坊酒业公司获悉:继 2011 年关公坊连续 10 年创造销售收入增幅突破 50% 的辉煌业绩之后,该公司龙年开局再谱新篇,1 月份销售回款同比增长高达 140.87%,胜利实现开门红。

驰名商标彰显高贵品位,历史名酒凸显文化价值。关公坊酒以其深厚的历史文化底蕴,香飘华夏,成为多个大中消费市场的白酒首选品牌。去年,“关公坊”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标,品牌价值进一步提升,“喝关公坊酒,喝的就是品位”,这一理念深入众多消费者心中,关公坊酒受到了更多消费者尤其是高端顾客的青睐。

目前,关公坊产品遍布湖北,并拓展至湖南、江西、江苏、重庆等市场,销售业绩不断攀升,仅在武汉市场年销售额就近 8 亿元。业界人士认为,“关公坊”中国驰名商标的获得,是关公坊在品牌建设道路上又一次质的飞跃,将进一步推动关公坊这一强势品牌在全国范围内得到更大的发展。

关公坊酒业公司董事长、总经理秦道禄说,回顾关公坊 10 年发展历程,取得的成绩和荣誉与广大商家、消费者的大力支持密不可分,立足于关公坊销售收入连年高速增长以及“中国驰名商标”的成功创建,新的一年,关公坊人有决心、有信心、有能力,更有义务将“关公坊”品牌推向一个更新的高度,为区域品牌经济发展贡献更大力量,为消费者带来更多实惠。

(龚卫锋)

天府新区建设应注重文化和产业的有机结合

——访民进成都市委副主委、青羊区副区长赵艳艳

□ 本报记者 周俊

2 月 10 日,在成都政协十三届五次会议举行的各民主党派、工商联负责人和无党派人士代表接受新闻媒体集中采访中,民进成都市委副主委、青羊区人民政府副区长赵艳艳在回答记者有关天府新区规划建设问题时,建议天府新区 46 个公园的建设应注重文化和产业的有机结合凸显个性和特色。

赵艳艳说,2011 年 11 月 16 日,省政府正式批复了《四川省成都天府新区总体规划》,天府新区总体定位是以现代制造业为主、高端服务业集聚、宜业、宜商、宜居的国际化现代新城区,形成现代产业、现代生活、现代都市三位一体协调发展的示范区。按照生态优先原则和园林城市的要求,将在天府新区的不同区域打造 46 个公园。

她认为,这 46 处公园的建设一定要与产业功能区紧密结合,注重凸显它们各自的个性和特色,做到个性突出、特色鲜明。

为此,赵艳艳建议,围绕天府新区的生态规划中提出的“山水环绕、组合布局,产城融合,三位一体,城乡统筹、生态田园,集约发展、智能低碳”的指导思想,在天府新区 46 个公园的建设上,不仅需要绿化和美化,还应融入区域和产业特色,彰显产业



民进成都市委副主委、青羊区人民政府副区长赵艳艳

成都的文化内涵,只有这样,才能让这些公园具有个性和特色,具有更强的生命力。

那么如何在公园建设上表现新区的产业优势和文化内涵呢?赵艳艳认为,就是要注重文化和产业的有机结合。例如,在天府新区规划所涉及

的“一带两翼”的其中一翼——龙泉经开区的高端制造产业功能带内,将建设成都国际汽车城,形成万亿产业基地。目前,它作为成渝经济区的桥头堡,在 40 多公里长的“现代汽车产业及休闲旅游综合示范线”上,汽车产业综合功能区、龙泉山生态旅游综合功能区、l98 生态及现代服务业综合功能区、文化创意产业综合功能

区、交通枢纽及现代物流功能区和西部农产品(果蔬)物流中心一一展现。如果依托龙泉湖、龙泉山的山、水、台地、丘陵等自然地形和自然风光,依山就势,将大地景观与产业紧密结合,建成与汽车城相呼应的汽车文化主题公园,无疑将会使龙泉的汽车、山水、花果有机融合在一起,吸引世人前来旅游、观光、体验。

天府新区可以借助国际知名的汽车制造公司,与建筑师、景观设计师、艺术家、科技人员合作,兴建标志性大厦,或结合城市特色,建设以汽车为主题的城市主题公园及城市文化广场,如外形好似四个汽缸发动机的宝马总部大厦及博物馆、大众汽车

城主题公园、奥迪广场等。打造一个集汽车运动与文化、汽车娱乐与科普、汽车贸易与服务为一体的综合性现代化大型主题园区,配以一个或者几个一流的汽车露天电影院,兴建配套的运动、休闲场所,让汽车不再是一个简单的运载工具,而成为人们日常生活中不可或缺的良友,体现高水准的生活品位。

另外,还可以在园区内开辟自驾车、房车宿营地,发展个性化旅游,让这里成为中外自驾车、房车游客向往和首选的地方。园区内设汽车快餐、汽车旅馆、中外汽车文化街、汽车博物馆、儿童汽车学校、汽车设计工作室、汽车模拟驾驶舱,汽车发展历史场景再现及体验馆等。这样一来,汽车文化主题公园将成为这一区域有力的经济助推器,龙泉也会因此而闻名遐迩。

而在天府新区规划所提到的一城六区中的“一城”——天府新城中,规划提出的是建成天府新区创新发展的高端示范区。在这样一个区域中,公园的建设可与影视业相结合,借影视文化内容来提高其文化内涵,从而有效地带动主题公园游客市场;公园建设还可与地产业相结合,通过景观环境带动房地产开发的增值,保证主题公园长线投资的稳定现金流;公园建设还可与现代商业结合,用规模化的游客流激活商品流和现金流;

公园与文化科技产业结合,可促进文化演艺、数字技术、动漫产业和科技娱乐产业的稳健发展。可见,公园建设与关联产业结合,实现产业联动发展,可形成新兴的复合型产业。

这样一来,既解决了公园的可持续运转问题,也展示了成都的科技优势,并且带动了区域经济的联动发展。还可以充分利用科技优势和优秀文化,采用“一园多馆”的形式,将四川文学馆、群众文化馆、成都美术馆、成都音乐厅、新区少年宫、蜀韵剧场、新区图书馆、综合书城、3DIMAX 影院、书画艺廊等植入进去,利用信息技术和虚拟技术,从产品技术的互动性和现代化、娱乐内容的创意性和多样化、活动项目的参与性和个性化、游乐氛围的刺激性和场景化、园林景观的真实性和自然化等方面,将产业和文化有机结合,以此提升公园文化品质和影响力,彰显产业成都的文化内涵,使游客在其中能真正寻找与感悟到古老和现代相融合的巴蜀文化。我们还可以在双流信息产业区规划建设数字化体验乐园,南部现代农业产业区规划建设现代农业技术展示与观光、体验公园等,将文化内容分类植入,使 46 个新公园既有绿化又有文化,既具有观赏性,又具有参与性,真正成为市民休闲、养生、游憩、学习、运动的场所,成为彰显城市形象、城市文化的窗口。

中铁二十三局八公司获“全国职工职业安全卫生知识竞赛优秀组织单位”称号

日前,中铁二十三局集团八公司工会收到了全国安康杯竞赛组委会办公室寄来的“全国职工职业安全卫生知识竞赛优秀组织单位”奖牌和表彰文件。此项荣誉的获得,进一步增强了该公司职工安全健康意识、班组安全建设意识、生产一线安全管理意识。

中铁二十三局八公司在职工职业安全卫生工作开展中,建立了安全

工作暗访制度,要求机关所有下基层的同志都必须将现场管理不规范、各种标识不明显、存在安全隐患的现象拍成照片,在公司内刊上进行曝光,连续两次曝光的单位领导将受到处罚。该公司凡是对新进员工都要严格按照工种、专业、和作业范围,进行三级安全教育、集中培训学习、班前会上强调、班中组织现场演练。仅 2001 年公司便进行了 5 次专项大检查,15

次不定期检查,4 次成立专项安全检查组,共查出问题和隐患 65 个,口头要求整改隐患 74 个。在生产现场落实“一法三卡”制度中,共查出 715 项危险源,并及时进行了预控方案。在狠抓质量工作中,全年共检查评定分项工程 1370 项,合格率 100%;检查评定单位工程 21 项,合格率 100%;对关键工序、隐蔽工程实现了 24 小时不间断监控。2011 年 2 月,该公司

在全国的职工职业安全卫生知识竞赛活动中,公司领导高度重视,及时成立了竞赛领导小组,并将学习书籍和试题寄到各基层单位,要求各基层单位组织广大员工重点学习由全国“安康杯”竞赛组委会统一编写的《全国职工职业安全卫生知识手册》,并将职工安全教育知识的普及学习活动与安全生产实践相结合,在普及学习的基础上,组织本单位职工积极参与全国职

工职业安全卫生知识竞赛活动。

通过学习答题竞赛活动的开展,使职工得到了较为全面的安全健康教育,增强了职工的安全意识,提高了职工整体安全知识和自我防护能力,保障了企业安全施工生产,收到了良好的效果。2011 年,该公司获得四川省“安康杯”劳动竞赛优胜单位、四川省“安康杯”劳动竞赛优胜班组。

(周安才 黎光凤)

激情成就梦想 速度造就奇迹

红豆网销目标:2012 年达 3 亿元

2010 年 12 月 7 日卖出第一件产品,单次活动最高销售 850 万元,最忙的一天接到订单 98442 个,全年接待 602242 人次。2011 年销售达到 4008 万元,这是仅仅成立一年的红豆居家网销创造的奇迹,也是红豆集团网销快速成长的侧影。2011 年,红豆集团网销达到 9000 万元,年销售呈几何级数攀升,显示着红豆网销的无限后劲。2012 年,红豆集团网销目标 3 亿元,奋斗争取 4.5 亿元。

随着我国电子商务环境的日趋成熟,以服装为代表的网购行业正进入发展黄金期。正是看到了这一巨大的潜力,红豆集团从 2008 年 6 月正

式开始筹建班子进行网络销售,经过 3 年多来滚动发展,红豆网销注重团队构建、流程梳理、产品研发、渠道和物流建设,不断总结经验教训,不断外出考察和学习,取得了裂变式发展,3 年来,红豆网销已经由最初的一个团队,发展到伊迪菲、左牌、红豆形象男装、红豆居家、相思豆家纺、HODO 家纺、HODO 文胸等 8 个团队,人数也由最初的几个人发展到 168 人,销售也由 2009 年 600 万元,增长到 2011 年 9000 万元,3 年增长了 15 倍。在红豆网销的 8 个团队中,成长最快的是红豆居家网销,在经理任越的带领下,红豆居家网销以惊人的速

度成长着,从 2010 年 12 月 7 日,红豆居家第一件产品卖出,12 月 14 日单店销售就破万元,2012 年 1 月 25 日居家网销的第一个活动单日销售就取得了 51.8 万元的好成绩,在此之后,居家网销一路高歌猛进,2011 年,居家网销全年交易额 4008 万元,单次活动最高销售 850 万元,最忙的一天接到订单 98442 单,全年接待 602242 人次,最忠诚顾客在店内消费 17341 元,第一年就进入淘宝 Tops 店铺排名,在内衣、居家服、文胸类目总排名中,单店销售排名第 6。

红豆人认为,未来,网络是品牌服装一个绝对不可小觑的销售平台,

是品牌服装销售的重要增长点,也是传统企业脱胎换骨的最佳机会。但如何使网络真正成为品牌销售的一个重要渠道,还需要正确把握网销渠道和传统渠道的差异,做好各方面的调整、准备。在集团常务副总裁周鸣江的推动下,集团制定了红豆电子商务发展规划,对红豆下一步电子商务的发展进行了部署。通过对市场细分、客户需求等方面进行分析,制定出红豆电子商务在产品、价格、品牌、渠道等方面的战略,从而在 5 年内使集团网销占整个服装销售的 30%。

2012 年红豆集团网销除了做大原有市场份额,努力开拓京东商城这

一渠道,还将倾力打造全新的网络购物平台——红豆官方商城。红豆网销负责人表示,作为国内产品系列最全、销量最大的传统服装品牌,红豆将通过红豆官方商城向消费者展示最全面的品牌及服饰产品,它将以最丰富的产品和人性化的服务为消费者提供一站式的购物体验,进而让消费者足不出户便能便捷的购买到红豆的商品,并真切感受到红豆浓郁的情文化。建成后,将成为红豆产品的最大旗舰店,最有效的购物平台,最有效的互动窗口,最重要的战略部署,最有潜力的增长渠道。

(卓之敏)

培育一村一品 企业发展红火

春节刚过,江苏涟水县东胡集镇花园村 18 家板厂相继响起开工的鞭炮声,大东工商分局 8 名工作人员,分别到场祝贺。为培育花园木材加工专业村,大东工商分局殚精竭虑,洒下了辛勤的心血和汗水。

花园村有 1600 多口人,365 户,过去青壮年劳力主要靠到附近的窑厂打工和运砖瓦挣钱,钱袋子始终鼓不起来。1997 年,合兴组农民谈月前原在苏南打工,后做贩树生意。在掘得“第一桶金”后,带头返乡投资 30 多万元办起了第一家板厂,当年收回全部投资,被评为“致富模范”,当选为镇人大代表。在谈面前的影响和带动下,花园村的一些打工人员,纷纷返乡创办板厂。

大东工商分局在服务企业过程中了解到,东胡集镇利用“四旁”拓植意杨 3000 多亩,木材蓄积量大,开发前景广阔。必须发挥这一优势,打造 101% 的服务品牌,把板厂的“蛋糕”做大,把花园培育成木材加工专业村,走一村一品的产业模式。张庄组张井亭在办板厂过程中,因通电要砍人家的树、过农户的水稻田,大东工商分局会同农电站、村两委联袂现场办公,解决了所有矛盾和问题,使项目得以顺利开工。当花园村板厂发展到 14 家时,仍有一些村民想办板厂,该分局长曾献中了解这一难题后,分别与有关部门协调,协助别如廷在附近的原农机站、别佃高在原水利站、

卢虎成在原姜垛小学、赵龙成在附近的小埭村分别落了户,兴办了板厂,缓解了场地、原料、劳动力紧缺的矛盾。随着一个个板厂如雨后春笋地发展起来,道路也成为企业发展的瓶颈。每到雨季,运原料的车子进不来,运产品的车子出不去,老板们急,大东工商分局更急。在该分局的建议下,镇政府从谏如流,在兴办农村五件实事过程中,投资 150 多万元,铺设 6 公里长的埭花路,打通了板厂产销的“绿色通道”,到 2009 年,花园村已发展到 18 家板厂,每家板厂的年利润都在 15 万元以上。附近的胡南、小埭、镇北、胡集、严黄等村农民看到花

园人办板厂发了财,也纷纷前往取经办厂,到 2010 年全镇已发展到 32 家板厂。

为发挥规模优势,“抱团”闯市场,大东工商分局因势利导,及时帮助该镇成立木材加工合作社,并免费为其办理了证照等手续。有了合作社做靠山、作支撑,社员们在原料采购上联购分用,避免了无序竞争。在产品销售上互帮互带,互利双赢。由于镇政府的大力扶持,大东工商分局的鼎力帮办,合作社的全力服务,花园村成为闻名遐迩的木材加工专业村。由于花园村的辐射带动,形成了“葡萄串”效应,东胡集镇的木材加工业也创造了四个全县第一:板厂总量 32 家,全县

第一;固定资产投资 2000 万元,全县第一;年销售收入 4000 万元,全县第一;用工 1560 人,全县第一。

为做大做强意杨产业,拉长招值、加工、销售、育林的产业链,形成周而复始的循环经济,拓宽农民增收的主要渠道,培育特色产业、绿色产业、支柱产业,成为东胡集镇对外宣传的一张名片,大东工商分局建议该镇每年筹措一定的育林资金。镇委镇干部每人每年筹集 13 元,每家板厂每年上交育林金 2000 元,全镇发展 60 多户农民育意杨苗 150 亩,为植树造林,实现木材加工业的可持续发展夯实基础。

(郑君 葛海军 陈裕)