



RENWU
MINGPIAN
人物名片

汪俊林
性别:男
出生年月:1962年10月
籍贯:四川省仁寿县
毕业院校:泸州医学院
职务:郎酒集团董事长

郎酒集团董事长
汪俊林

人物小传 | RENWU XIAOZHUAN

在泸州,瘦瘦的汪俊林是个传奇人物。
学医出身的汪俊林,虽然外形儒雅,书生气十足,但却是行业的“资本大鳄”,而汪俊林的经历也非常丰富。在做郎酒前,曾在四川著名民营企业恩威集团当过医药研究所所长,后又为当地政府赏识,出任泸州制药厂厂长。1994年,以泸州制药厂转制构筑了民营宝光医药集团。2001年,汪俊林上演“蛇吞象”的资本收购大戏,将总资产15亿元、净资产6亿元的四川酒业“六朵金花”之一的郎酒揽入怀中,而通过掌控郎酒,宝光药业又顺利借壳成都华联。汪俊林以超亿元身家成为“白酒首富”。
目前汪俊林身兼郎酒集团董事长、郎酒销售公司总经理,四川大型国企“长工”集团董事长、总经理,泸州老窖股份公司董事,泸州市投资公司副董事长等多种职衔。
郎酒产地位于有“中国美酒河”之称的赤水河畔,是目前中国唯一一家采用山泉水酿造的白酒企业,是中国地理标志保护产品。
“坚持品牌升空不动摇、坚持营销落地不动摇。”郎酒集团董事长汪俊林一直在集团内灌输这一战略。在品牌塑造上,郎酒打造大品牌,向奢侈品牌迈进。近年来,通过持续投放央视,来打造强势品牌,实现跨越式发展。特别是连续三年冠名央视“春晚”,使郎酒品牌与中国元素融会贯通,深入人心。
在营销上,郎酒采用特有的事业部+办事处营销模式,在一个地区集中3至5个事业部和3至5个商家,集中郎酒和商家资源在该地区形成郎酒品牌第一、销售第一,从而使该地区形成3000万、5000万、10000万的年销售额。
郎酒的品牌和营销战略确实换来了骄人的市场业绩。销售额从十年前的3亿元的基础上,突飞猛进。2010年,郎酒实现销售58亿,同比增长67%,2011年销售收入突破100亿元,再创历史新高。
汪俊林的观点独树一帜,他强调,企业的社会责任首先体现在履行好自身的职责,保证每一瓶郎酒出色的品质。其次才是对社会所做的贡献。郎酒集团官网上公布数据,2011年,郎酒以175.55亿元品牌价值居中国500最具价值品牌排行榜第51位,食品饮料行业第5位,白酒行业第3位。

新近动态 | XINJIN DONGTAI

在四川的六大名酒企业中,只有郎酒和剑南春还徘徊在资本市场外,五粮液、水井坊、泸州老窖、沱牌在资本市场的表现都可圈可点。
日前,郎酒商标由公转私已由企业法人实际控制的消息重新点燃投资市场的热情,期待扫清知识产权不完整障碍后的郎酒重新启动上市计划。
据悉,“郎”、“红花郎”两商标已经于2010年完成转让,并于2011年8月29日全部变更完成。变更完成后,两商标已在古蔺县久盛投资有限责任公司名下。

未来规划 | WEILAI GUIHUA

公司正在按照规划投资100亿元,进行郎酒酱酒生产基地、技术中心、综合配套设施及二郎名酒名镇建设,在2015年将初具规模。企业将以更强的实力做大郎酒,踏上123工程和白酒行业旗帜之一的目标征程。

(画作者:巫皆春)