



昊华鸿鹤：科学论证 技改小投入大产出

□本报记者 何沙洲
特约记者 吴玲 文迪佳

日前,记者从昊华鸿鹤公司召开的科学技术委员会第一次会议暨 2012 年度技改技措项目计划审定会上获悉,今年昊华鸿鹤公司按照固定资产投资管理办法,共征集技改项目 36 项,经初步审查,选出 17 个项目,再经公司组织专家进行技术经济论证后,推荐出 10 个项目,由本次技术委员会进行最后认真审定后实施。今年的 10 个技改项目实施预计将投入 360 万元,完成后,将产生直接经济效益 1200 万元,同时将解决生产运行不稳定、安全环保等一直困扰生产的相关问题。

要切实解决生产环节的瓶颈问题,就必须对相关设备进行技术改造,而技改项目的实施应该如何确保充分论证和谨慎决策是其中重中之重的问题。根据中国化工集团公司任建新总经理“不投入或少投入解决大问题”的指示,今年昊华鸿鹤公司在技改上采

取“两上两下”方式进行项目筛选,先由基层单位提出技改计划,研究院进行初步筛选后提交规划技术处协商,昊华鸿鹤公司分管领导带队逐项调研,再根据结果筛选出项目提交技术委员会审定。

会上,规划技术处负责人对昊华鸿鹤公司 2012 年度技改技措项目的征集、筛选论证过程和建议列入计划的 10 个项目的基本情况介绍,项目提出单位主要负责人和分管技术负责人对项目的建设内容、实施方案、投资额度、目标和预计效益等进行说明。与会的委员分别从不同专业角度进行了质询,最后由技术委员会集体决策,形成是否同意实施的意见。

技改项目经过严谨、科学的论证,势必会提高投资的成功率,避免和减少投资的失误。昊华鸿鹤公司有关负责人表示,通过这种筛选论证方式,也体现了技改项目与生产经营目标的紧密结合,导向好,有利于围绕公司持续改进工作的有效开展。

技术创新 管理创新 营销创新 蜡笔小新“三新”打天下

□朱培龙

作为国内最大的果冻生产商之一,“蜡笔小新”的成长在业内一直备受关注。从当初单纯的果冻生产商发展成为如今经营多种休闲食品的大休闲品牌,“蜡笔小新”取得了骄人的业绩。“蜡笔小新”的成功源于其坚定不移地实行“创健康伟业、树百年品牌”的品牌发展战略。“在贯彻这一品牌发展战略过程中,蜡笔小新始终坚持创新这一主线不变。”蜡笔小新食品工业有限公司总经理郑有双如是说。

技术创新,带动产业升级

如今做不出有价值有创新的产品就无法打开市场,只有市场认可了,消费者才会为此买单。目前蜡笔小新与各大学研究所等食品研发部门进行合作,与福州大学共同合作成立福大——蜡笔小新食品研究室,进行产、学、研的交融与合作。同时,2012 年,公司又推出无糖系列果冻、布丁果冻,“草本原胶提取技术在果冻中的应用”已应用于生产实践中,“水果膳食纤维生产果冻关键技术项目”已通过申报,“CNI01773221A 合生元果冻及其制作方法”等已申请国家发明专利,正在公示期。

据了解,2010 年国内首家功能食品研究院在蜡笔小新公司成立,同时成立了省级技术中心。2011 年 8 月 19 日,由蜡笔小新发起并推动的全国休闲食品标准化技术委员会果冻工作组正式成立,为行业的健康发展与升级提供了一个由全行业共同参加的、公开、公平和公正的标准制定平台。

管理创新,确保产品质量长期稳定

产品的创新离不开管理和制度创新作为保障。“为了确保产品质量长期稳定,公司投入巨资,建立了高效的计算机信息管理平台,最大程度地使内部实现信息共享,并狠抓过程控制,制定了各类详细的管理制度及操作规范。注重产品的原料选择,加强产品生产加工过程的措施。”郑有双如此诠释着管理创新。同时,其标准化管理工作达到国家级标准化良好行为企业 AAAA 级水平。

营销创新,助推品牌力提升

“坚持‘诚信经营、互动双赢’,与销售商结成双赢的互利联盟。”郑有双告诉记者,对于今年的工作,在做好产品、做大实业的基础上不断加大对品牌的投入和对品牌的创新营销,坚持“开心”理念与休闲食品的属性吻合,将 2012 年的推广主题确定为“蜡笔一下,天天开心”,从产品、形象等方面进行创新性营销,采取线上媒体及线下推广活动结合的推广模式。线上是通过网络媒体和电视媒体进行宣传;线下终端岛柜及堆头主题形象布建配合;甄选袋装产品;在终端门店,购买蜡笔小新产品,即赠送中国邮政贺卡等抽奖活动。

2011 年 12 月 9 日,蜡笔小新公司在香港证券交易所成功上市,使企业处在了一个更快的发展轨道上。我们有理由相信,资本将助推蜡笔小新创新之路走得更稳健。

责编:刘梅 编辑:林荫
版式:张彤 校对:阳红
2012 年 3 月 6 日 星期二

QIYECHUANGXIN 企业创新

创新典范 | CHuangxin DianFan

牧羊董事长李敏悦：人如其名 誓做低调敏锐的创新者

李敏悦,现任牧羊集团董事长,在其带领下,集团近年来获得了长足的进步。近日,在北京隆重举行的国家科学技术奖励大会,江苏牧羊集团与山东理工大学、江南大学合作完成的“农产品高值化挤压加工与装备关键技术研究及应用”项目荣获国家科技进步二等奖,这已是牧羊集团第三次站在人民大会堂的舞台上接受国家领导人颁发“国家科技进步二等奖”!

□宗商电

然而面对诸多的荣誉,作为牧羊集团带头人的李敏悦董事长却依然保持着谦逊和低调,以至于在许多同行的眼中,他甚至有些神秘。近日,记者对他进行了一次专访,得以近距离观察这位世界领先的农机制造企业领军人。

创新是牧羊的一贯作风

记者:牧羊集团的“农产品高值化挤压加工与装备关键技术研究及应用”最近荣获“国家科技进步二等奖”,请您介绍一下这项技术。

李敏悦:该项目说得简单点,就是研究采用挤压加工技术与装备,实现农产品增值转化。研发的 12 项核心技术中有 10 项达到国际领先水平,两项达到国际先进水平。这些技术将“无形化”的理论转变为“有形化”的挤压装备,并在国内首次应用于相关农产品的增值转化生产。该项目产品的成功推广应用,一方面为农产品的增值转化开辟了新的途径,另一方面节约了购买国外挤压设备与技术的昂贵成本,促进了食品与饲



料工业的技术发展和产品升级,对整个行业的科技进步起到了强有力的推动作用。

记者:您觉得这项技术能获得成功的主要原因是什么?

李敏悦:这次成功与牧羊集团一贯坚持的自主创新是分不开的。2011 年,牧羊的研发投入达到行业内领先的 6000 万元,预计 2012 年将递增至 8000 万元。并且,我们已经建成了扬州研发总部、南京研究院,下一步,还将重点筹建欧洲研究院,引进欧美的研发人才,打造三位一体的研发格局,实现由生产型公司向技术型、研发型公司的转变。高额的研发投入带来的回报也是显而易见的,牧羊每年开发新产品 20 多项,通过省级新产品新技术鉴定的有 5~8 项,“十一五”以来,公司共有 33 项产品通过省级新产品鉴定,其中 12 项达到国际领先水平,17 项达到国际先进水平。牧羊的新产品中,被评为国家级高新技术产品 18 项、国家级重点新产品 6 项,江苏省高新技术产品 33 项,公司承担国家火炬计划 8 项、省级火炬计划 6 项,获省部级以上科技进步奖 22 项,拥有专利技术 400 余项。

记者:请问牧羊集团为何这么执着地去坚持自主创新?

李敏悦:因为创新是企业成功的关键。中国的农机行业给人的感觉是比较落后的,在国际分工中处于产业链的低端,要改变这种现状靠什么?靠创新!尤其是科技创新!通过创新我们从一个县级粮油机械修配厂发展到如今的亚洲第一,世界第二。牧羊是一个农机制造企业,愿景是“成为技术领先的世界机械制造和工程服务企业”,只有通过创新,尤其是科技创新,研发效率更高、质量更好的产品,才能实现这个愿景,才能改变中国农机行业落后的局面,才能振兴民族工业。

牧羊有自己商学院

记者:请问牧羊是如何进行人员管理的?

李敏悦:在人事上,“管理”只是下策,我们要求各级领导的主要工作就是培养下属,要他们积极、主动培养员工,为员工提供必要的资源与平台,成就员工,让员工得到自我实现。对于员工,我们尽力让大家产生归属感,认同牧羊的

郭振宇荣获“2011 中国健康行业创新领袖”称号

□本报记者 何沙洲
特约记者 闫訥

在近日揭晓的“2011 中国健康年度总评榜”中,滇虹药业的掌舵人郭振宇博士以高票数的网友支持及专家评委的一致认可,荣获“2011 中国健康行业创新领袖”称号;同时,滇虹旗下产品“皮康王”也喜获“最受欢迎皮肤类药物”奖项。

据了解,本次以“创新让健康更给力”为主题的“2011 中国健康年度总评榜”评选,备受众多参评人士和机构的关注和支持,在总评榜的 50 个类别奖项中,417 个获奖单位分别获得“行业创新领袖”、“创新医疗技术”、“优秀科普院长”等荣誉。而滇虹获奖并非偶然,其旗下的两款主打产品,康王牌复方酮康唑发用洗剂是药物去头屑市场的旗舰品牌,处于市场绝对领导地位;皮康王系列皮肤科产品目前已成为皮肤抗真菌和皮炎湿疹药品市场的三甲品牌,零售市场销售规模也占据市场领先优势,这些都是品牌获奖的硬件保障。

在目前市场竞争日趋激烈的大环境下,企业的成败越来越取决于自主创新能力的高低。滇虹自成立以来,就一直走高科技、高质量的发展道路,坚持自主研发,不断进行产品技术、营销模式和管理制度的创新,使企业保持了旺盛的生命力。郭振宇博士掌舵滇虹后,在发展中把创新能力作为企业获得发展动力的关键环节不断予以强化,并每年把百分之五以上的销售收入用于新产品开发及更新技术设备。滇虹药业强化从研发、工艺、技术到质检等方面的系统控制,既保证



郭振宇博士

了主品牌“康王”旗下药品疗效确切、质量稳定,也为开发云南特有的植物药物、特色药物奠定了坚实的科研基础,使滇虹药业走上“生产一代、储备一代、研制一代”的良性发展之路。郭振宇博士在接受记者采访时表示,在目前整个医药行业效益下滑,特别是民族医药工业面临着生存危机的背景下,医药企业更需要以科学发展观指导企业发展,企业才能做大做强;其中,“创新”是企业最核心的竞争力,创新发展就是科学发展。

去年,滇虹药业董事长、总裁郭振宇博士出任 WSMI(世界自我药疗产业联盟)主席。作为首位当选世界自我药疗产业联盟主席的华人,郭振宇博士立

志在中国加大力度推动“负责任的自我医疗”事业发展,在行业内不断推动我国自我药疗事业的发展,鼓励国人“负责任”地自我药疗,并迅速在全国掀起自我药疗的热潮。郭振宇博士还在全球范围大力推动 OTC 的品牌建设和消费者教育工作;推动发展中国家在该领域的立法完善工作;并将在全世界推广“国际自我保健日”,倡导自我关爱。这是郭振宇博士出任 WSMI 主席期间的三项重点工作。

正所谓获奖不是目的,目的是呼唤起普罗大众的自我关爱意识,相信郭振宇博士必将引领中国的大健康产业进入一个崭新的新纪元。

文化,提供体面的薪资待遇以及公平透明的上升渠道,激发员工潜能,成就员工梦想,从而实现企业、员工的和谐发展。

记者:据我了解,牧羊集团还设立了自己的商学院,能否介绍一下?

李敏悦:牧羊集团从 2009 年起成立商学院,培训自己的员工,打造“学校”+“军队”的企业文化,针对不对的员工会有不同的培训方案,如针对刚进入牧羊的新员工,我们会有入职培训、军训,让他们认同牧羊的企业文化,快速融入牧羊这个大家庭;针对已经有了一定经验的员工,我们会有总经理班、排头兵班、营销精英班等,让他们快速成长,实现自我。牧羊集团每年在员工培训上投入的经费不低于 800 万。同时,集团每年还会选送 1-2 批优秀的员工赴日本、美国、意大利等国进行学习深造。未来我们的目标是将牧羊商学院打造成牧羊集团一张亮丽的名片,并为行业的其他单位培训人才。

记者:从咱们牧羊集团一直以来的发展历程、成长方式其实也可以看出牧羊集团是一个很有使命感的民族企业。能否请您谈一下牧羊的愿景?

李敏悦:根据牧羊集团发展战略规划,到 2015 年,牧羊集团将借助资本市场的力量,实现饲料机械全球市场占有率达到 25%以上,成为该领域的全球第一品牌;在全球设立办事处 50 家、成立 8 大分公司、设立欧洲研究院 1 家,美国研究院 1 家;计划拥有 15%的外籍员工,服务于牧羊全球客户;国际销售将占集团总体收入的 50%以上,推动中国饲料业角逐国际市场,把公司打造成“技术领先的世界机械制造和工程服务企业”。

不长的采访,但李敏悦董事长对于行业环境敏锐的洞察能力、强烈的创新意识以及少言多行的态度给记者留下了极其深刻的印象。对于牧羊集团的发展,李敏悦董事长也是充满信心,预计集团 2015 年可实现销售收入 200 亿元。

金锣集团：增强企业创新驱动动力

据 IMF、世界银行等机构的最新报告显示,全球经济活动减弱,经济增长明显放慢。对此,业内人士指出,为应对新危险时代,企业亟待转型与升级,完成从效率驱动经济体到以创新驱动经济体的大转型。

作为中国企业 500 强、中国肉制品龙头企业,金锣对此有清醒的认识,通过构建企业创新的主体地位,将“创新驱动”置于发展战略的高度,来赢取全球产业变化中的动力与机遇。

据悉,从“重新定义火腿肠”到“全产业链发展模式”,再到去年金锣高端火腿肠产品“肉粒多”的出品,金锣集团通过不懈创新和不断改革,以实际行动领跑中国肉制品行业进入品质时代,走出了一条独具金锣特色的“创新变求”之路。

不只如此,金锣还在品牌经营方面大胆创新。不仅成功通过赞助 2010 年亚运会,抢占营销“制高点”,而且还联手当红影视明星姚晨为品牌做代言,与盛大网络游戏“星辰变”亲密合作,金锣“跨界”推广的品牌经营之路,不仅有效传递品牌理念,同时营造品牌差异化优势。

业内人士评价,如何在全球经济的大变革时期,运筹未来,捕捉先机,规划战略,重振增长,金锣“创新驱动”的经验之路或可为中国企业指明方向。(飞象)