

“作为一个女人,怎能和男人在钢筋水泥之间比拼?但她用自己的执着和智慧,印证了“谁说女子不如男”的道理。她是一名商人,更是一位文化人,为了弘扬传统的古建筑文化而不懈追求,使她成为一位具有高度文化情怀的商人。”

李美赞 古建文化的传承与发展者

□ 潘玮玲 郑画眉

在无数光环背景下,她还是那样自然而随和,充满女性魅力,使我无法与想象中的女强人形象画上等号。李美赞,一个赋中国古建文化于新生的时代女性,博大、精致、优雅。中国古今集团在李美赞的带领下,已经是中国古建龙头企业、中国创意产业领军企业,古建行业唯一集投资——设计——施工——维护于一体的专业企业,拥有完善的产业链和良好的运营模式。

是商人,更是文化人

“北京没有名山大川,但有故宫、颐和园、长城等大量文化遗产,由此凸显了城市魅力,并成为全球闻名的文化旅游胜地。枣庄的台儿庄借古城重建,打造出‘天下第一庄’,文化底蕴陡增,这是永恒的建筑物留下的历史印记。而我所从事的事业,要让这些建筑灵动起来。我们首先要做一个文化的承载者,其次才是商人。”李美赞这样形容她的从商之道。

很多人认为经营企业就是从商,就是为谋利而谋利。但李美赞认为这是一个误区,“真正成功的企业,不在于你能赚到多少钱,而在于这个品牌能否长盛不衰。只有百年的品牌,没有百年的企业……古今集团已经有三十多年的历史,品牌不是一朝一夕的事情,树立一个品牌,发展脉络要清晰,要保证每件产品的质量,对古建筑企业来说,比如说,雷峰塔就是企业的一个形象,做好每一个项目,力求建设一处,造就一处经典。”

要成为一位成功的商人不难,但是要成为一名成功的文化商人,需要付出更多的辛劳。她更乐意成为一个有文化、有担当的商人。

是女强人,更是好女人

李美赞是一个内心十分强大的女人,在她的眼里没有困难,即使有也是暂时的。虽然奔波于各大城市之



间,但她有用不完的精力,总是保持饱满的精神状态。“我很忙,确实很忙,大部分的时间都是在飞机上度过的,有人问我长期奔走,是否身心疲惫,可我诚实地告诉大家虽然工作量很大,但我却很快乐。工作是快乐的,生活是快乐的,连忙碌也是一种快乐。”

“时间和精力是可以平衡控制的,会有效地分配时间就是财富。”她幽默地告诉记者,当没有时间上健身房时,她会在做家务的时候融进练瑜伽动作,一边练瑜伽,一边做家务;当候机的时候,她不会为延误而抱怨,她会带上耳机学习英语,准备给女儿的睡前故事……

很多女性认为,女人有了事业总难顾及家庭,总会顾此失彼。在她眼

里,这些都是借口,她把家庭当作集团的一个子公司,是必须要经营好的,当提到家庭时,在她的脸上洋溢着满满的幸福。她告诉记者:“我也很顾家,很爱家庭的每一位成员,但是可能和其他人相比,我需要花更多的时间和精力在我的工作上,但是不影响我的爱,爱是一种行动,是一种付出,你的家人会体会到。”

在子女教育中,她倡导“10I原则”给女儿的画打分,常常是超过100分,让女儿永远充满自信,永远鼓励女儿大胆地尝试。在企业文化中,她同样坚持“10I原则”,坚持“智者不惑、仁者不忧、勇者不惧、德才兼备”的用人之道。

缘自家学,更缘自热爱

其父李春友,注重对家族传统的发扬。他从小就激发子女们奋发有为、自强不息的人生态度。小时候父亲就已经把全家人的头像用汉白玉做起来,这些便是她儿时的玩具。一到寒暑假,工地就成了她的游乐场,应该说她同自己的家族企业一同成长,熟悉古建筑的她,对事业有着发自内心的热爱,因此才有了传承的热情,在她身上见不到过多沉重的守业压力,展现给我们更多的是她对家族企业发展的热情和朝气。

第六代的传承者李美赞,也是这样有意识地教育女儿,让她学习中国的古典文化,学习舞蹈、音乐、画画,从小培养艺术气息,因为艺术都是相通的。然而别的小朋友画的可能是花花草草,而李美赞的女儿画的却是古建筑,小小年纪已经画了几百张的古建筑,评论起古建筑更是头头是道,一口专业术语。在李美赞心里,就是要培养女儿成为下一代古建行业的传承者。女儿也没有让她失望,8岁的她已经对传统文学如数家珍,运用自如,并且对传统古建文化深深着迷。

是传承,更是发展

对李美赞家族来说,文化的传承是自觉的承担,他们代代传承的不仅是一门技艺,不仅是一种经营之道,更是一种出自对文化的尊重,是对古建文化的承担,还有出于古建文化创新的责任。

一如当年雷峰塔的重建,虽然已经过去整整十年,但当时那种能够亲手为这座充满文化与传奇之塔,一砖一瓦地垒积的激动,能够与千年传统文化水乳交融的喜悦,却仿佛清晰如昨。

近年来,李美赞开始投身文化创意产业。跳出建筑做建筑,用资本的支撑将古建筑文化产业与现代创意产业融合,通过建设影视文化产业基地、古建文化创意产业园区建设,力求成为城市名片打造者、影视文化传

播者、创意产业领跑者、社会文明推动者。正如李美赞说的,她做的事业已经区别与父辈从事的传统产业,在集团产业中,她在做实业的基础上,将产业链延伸到更加宽广的领域。

作为浙江省唯一一位获得“2010中国创意产业杰出贡献人物奖”殊荣的企业家,她走在创意行业的前列。近年来,企业投资拍摄的《傻春》、《完美丈夫》等电视剧,已分别在十几家中央及地方电视台相继播出,深受观众的喜爱和好评。电视剧《李白》已经制作完成,预计今年即将上映,另有多部电视剧及动漫作品正在计划投资拍摄中。未来5年计划每年在国内销售电视剧5部以上,卡通连续剧300小时以上,拍摄或引进国内外纪录片、电影3部以上,着力打造领航跨媒体文化创意产业企业。

她带领中国古今集团将中国古建文化产业与现代创意产业融合,被评为浙商创新模式十大经典案例,被列为省非物质遗产生产性保护基地,打造出古建文明传承与文化创新的全新模式。用保护就是发展的理念,为申遗成功后的西湖,为不断前进着的杭州,肩负起历史文化名城保护与生活品质之城建设的新使命。

人物名片

李美赞,中国古今集团有限公司董事长、浙江古园林建筑研究院院长、中国古京文化创意产业发展有限公司董事长,杭州台州商会会长、杭州温岭商会会长、浙江省浙商研究会副会长、浙商理事会主席。荣誉:中国创意产业杰出贡献奖、品质浙商、省中帼建功标兵、十大新锐浙商、中国民营企业少帅榜、浙商研究会贡献奖、浙江省伯乐奖、十大创新浙商、风云商会会长、风云台商等。

王国勋 敢为人先 商行天下

二十多年前,他作为

一个创业者为开拓产品市场,毅然走出家乡,来到北方滨城大连,并在第二故乡开始了二次创业;六年前,他大胆涉足百货服务业,与4位温州商人共同投资6000余万元购买了大连百货业老店——大连天百大楼,成立大连新天百有限公司;一年前,他率先引进台湾商品城入驻新天百,东北最大的台湾商品城在大连隆重开业。

他——就是大连国阀科技有限公司总经理王国勋,随和、大气、儒雅、走近王国勋,你会被他的敢为天下先的勇气和善于创新的长远眼光所吸引,并为之敬佩。

□ 邹烨

温州人素有“东方犹太人”之称,他们的血液里渗透着做生意的天才,而温州企业家是全国乃至全世界最有名的企业家群体之一。温州人敢于冒险,温州人爱行天下,如今他们已

然“商行天下”。在辽宁大连有这样一个群体,他们以务实的创业精神和诚信的做人原则,开辟着自己的事业,并不断开拓创新,大连浙江商会常务副会长兼秘书长、大连国阀科技有限公司总经理、大连恒源热力管道有限公司总经理王国勋就是其中的一位。20多年的从商历程中,他在浙江、大连两地经营着多家不同行业的实体企业,2011年,率先引进东北最大的台湾商品城“台宝我家”入驻新天百……

十年磨一剑 科技铸就国阀

“几乎所有的温州人都有一个当老板的梦。”王国勋也不例外,1986年就开始创业的他,如今已经在商海拼搏20年,企业由小到大的发展过程中,王国勋靠的就是创业之初便树立的“不谋全局,不足谋一域”的雄心和温州人“商行天下”的魄力。公司创立伊始,为了更好地打开销售局面,他走出家乡到全国各地开拓市场,建立销售网络。1988年,王国勋定居北方滨城大连,并在这里开始了二次的创业历程。

合作共赢,抱团取暖是温商的特点。王国勋介绍说,庞大的温商团队,是他们构建销售网络最大的优势。每年温州举办的展销会,都会吸引回家过年的温商汇聚一堂,很多在外地的温商自然便成为了他们产品的代理商。通过多年的努力,如今,浙江国阀科技有限公司已经在全国成功建立了销售网络,并与中石油、中石化、国电等大型企业建立了合作伙伴关系,



产品远销欧美等国际市场,成为行业内具有核心竞争力的品牌。

2005年,为了使公司获得更大的发展,王国勋创办了大连恒源热力管道有限公司,致力于专业化生产环保无氟预制保温管道及管件。公司生产的保温管道具有先进的保温结构、高性能的保温材料,是新一代环保产品。产品可广泛用于蒸汽管网,高低温热水供热管网,煤气以及石化管道领域。公司成立6年来,一贯秉承“恒久创新,源流广阔”的品牌经营理念,不断加强技术革新和设备升级,并以优质的产品、尖端的技术、合理的价格和完善的服务,赢得广大客户的认

可和赞誉。先后获得ISO9000质量管理体系认证,2007年辽宁省最佳诚信企业,并连续多年被评为大连市AAA级信用企业。

全面布局 进军百货服务业

天百大楼是大连著名商业街天津街上的老字号大小百货大楼,创建于1933年,是新中国第一家国营的百货店。2007年,长期在大连经商的王国勋等5位温州商人投资6000余万元购买了原天百大楼(北楼),并成立大连新天百有限公司;2011年2月,再次出资收购天百大楼剩余资产(天百南楼)。至此,新天百集团总投资已超过2亿元。如今,新天百已经迈入良性发展轨道,并获得了政府的高度重视和鼎力支持。

2010年,王国勋等商会代表跟随由辽宁省省长陈政高率队的经贸交流团访问台湾,在访问考察期间,由于台湾金仁宝公司计划在大连复制“南京台湾名品城”模式的项目,该项目不仅赢得省长的重视,也让王国勋看到了商机。

2011年4月,经过一段时间筹备,东北最大的台湾商品城,位于天津街新天百的“台宝我家”台湾商品城隆重启幕。在新天百占地2000多平方米,销售商品达3000多种的“台宝我家”台湾商品城,产品众多包括台湾休闲食品、高山茶、水果、金门高粱酒系列、厨具、日用品以及台湾小吃等,将台湾农产品和食品带进大连市民的生活中,可以“足不出户”就能品尝到正宗美味的台湾食品,了解更

多的台湾饮食文化。

合力发展 搭建好服务平台

虽然从制造业到百货服务业的跨度很大,但这也恰好诠释了温州商人求新求变,抢抓机遇的灵活经营头脑和商业能力。王国勋介绍说,如今,新天百已经走过了培育期,每年的销售额不断增长,而全面收购天百(南、北楼)后,将对新天百快速发展奠定了良好的基础。未来,他们计划以台湾产品为基础,同时将引进更多国家 and 地区的高档精品食品,让百姓能选购到更多特色、美味、精品的进口食品。

近年来,浙江政府引导浙商回流,基于政策利好,许多温商选择回乡投资创业,王国勋也是其中之一。2010年,他在温州创办了浙江天瑞硅光能有限公司,从而也正式进入光伏太阳能这个朝阳产业,在发展企业自身的同时回报家乡。

许多异地创业者都是一些小企业,而温州人最大的特点是合力发展,在经济危机中,抱团取暖最终才能获得更大的发展空间。在商会会员企业眼里,作为商会的常务副会长兼秘书长,王国勋为人随和、眼光超前、敢想敢干;在熟悉的老乡眼里,他工作雷厉风行、珍视与自己一起创业的袍泽兄弟。王国勋则坦言,商会职责重在为会员提供信息,搭建交流合作的服务平台,为更多的会员单位提供发展商机,发挥“小资源、大集聚”的成效,从而为大连、浙江两地经济快速发展起到积极的推动作用。



陈春玖 从奉献中感受快乐

作为福建人在北京的优秀代表,陈春玖时刻牢记自己的使命,始终保持高度的社会责任感和使命感,把奉献作为自己的人生信条,充分展示了新时期共产党员的本色。

□ 李钱钱

敢为人先新闻商

1978年,踏着改革的春风,陈春玖踏上北上进京的列车,从加工燕窝、经营木材生意开始了他的商海生涯。凭借着福建人爱拼会赢的豪情与特有的经商智慧,陈春玖于1986年成功创立了北京通厦木材贸易有限公司,1996年开始涉足商业地产行业,投资专业市场开发和商业物业管理。2004年他整合资源,成立了北京通厦投资开发集团,旗下现有11家公司,500多名员工,市场总建筑面积50多万平方米。多年来,通厦集团遵纪守法,诚信经营,依法纳税,企业年上缴税费1000多万元,提供就业岗位1800多个,为地方的经济发展和社会稳定做出了积极的贡献。2008年10月陈春玖被北京企业联合会、北京市企业家协会评为“北京市优秀创业企业家”,2011年1月成功当选“2010福建经济年度人物”。

责任为重树丰碑

北京福建企业总商会作为在京闽商之家,陈春玖作为这个大家庭的大家长,自2003年4月担任商会会长以来,以强烈的责任感和以身作则的实干作风,团结和凝聚5600多家会员企业在京城商业舞台上抱团合作发展,搏击商海风云。

7年多来,在陈春玖的带领下,北京福建企业总商会不断推进商会持续健康和谐发展,取得了显著成绩,受到了上级主管单位、社会各界和会员企业的赞扬、好评与认可。他凭借自身的人格魅力,带领和引导一大批闽籍企业在北京投资兴业,年创产值达2100多亿元,创税100多亿元,安排就业人员近25万人;引回500多家会员企业回福建投资创业,注资3000多亿元。2006年10月,商会被北京市工业促进局评为2003-2005年度优秀商会;2007年12月,商会被授予“2007年度中国十大杰出表现民间商会”,陈春玖被评为“2007年度最具号召力的民间商会会长”。

奉献为本展风采

致富思源,不忘回报社会。在企业不断发展的同时,陈春玖一直热心社会公益慈善事业,积极投入到履行社会责任的征程上。多年来,陈春玖支持北京和福建家乡奥运建设、修路铺桥、救灾救济、捐资助学、体育事业、治安基金、慈善事业、民间社团等乐捐累计近3000万元,充分体现了—一个民营企业家的先进风采。

同时,陈春玖还带领商会积极引导会员企业履行社会责任,参与社会公益、慈善、光彩事业。几年来商会多方募集慈善基金近3000多万元,用于扶危济困、救灾救助、捐资助学和支持福建贫困地区新农村建设,等等。2010年11月,在陈春玖的牵发动下,商会与北京市民政局沟通成立了北京京华公益事业基金会(公募基金会),解决了会员捐资税前扣除发票问题,为更好地开展公益慈善事业奠定了基础。

乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海。多年来,陈春玖凭着爱拼才会赢的闯劲,把奉献作为自己的人生追求,他以一名共产党员的伟大情怀,唱响了一曲时代赞歌。