



填补浙商文化“空白” 浙商文化博物馆启动筹建

□

近日,浙江启动浙商文化博物馆的筹建工作,并面向社会征集与浙商相关的历史档案、文书文牒等具有历史价值的实物资料。

据东方早报报道,“浙商”已有超过 1000 万人,遍布世界各地,是一种经济现象和资源,更是独特的文化现象和资源。”浙江社科联主席蒋承勇说,国内已有晋商、徽商、闽商等著名商帮博物馆,仅浙商是空白。

据介绍,该馆将以“一部天下浙商创业创新的英雄史诗”为总体定位,以 2500 年浙商文脉及其流变为主线、“对制度变迁和社会进步的推动”为副线,全方位系统展示浙商的发展史,使其成为弘扬传播浙江精神和展现浙江形象的窗口、浙商文化的集大成之地等。该馆有别于“名人堂”,突出的是创业者的精神财富,同时唤醒社会尊重财富、善待财富的新商业伦理观。

钩沉 | Gou Chen

西安商人与西北商人

□ 杨博 张舒

曾听过宁夏人喝酒划拳时唱的口令:“酒嘛水嘛喝嘛,钱嘛纸嘛花嘛”,可算是让人见识了一种坦然和潇洒。西北人做事讲究气势、洒脱和不屈。

据时代商报报道,在西北商人中,西安商人是很有分量的。相对于中国沿海地区,西安商人朴实厚道。但是,相对其他西北商人来说,西安商人是个有点自负的商人群体。有人说,自负是西安商人骨子中的东西,千年帝都臣民的荣光使他们从自尊终至自负,时至今日,西安商人的骨子里仍去不掉帝都意识和皇家派头的优越感。

西安人的经商传统要追溯到 2000 多年前,长安就与四川、云南、贵州、甘肃、青海、内蒙古有着密切的商业联系。在市场经济下,现在的西安人在发掘商机上也丝毫不比前人逊色。

上世纪 90 年代初,川菜、粤菜及外地特色食品在西安扎下阵势,不知赚走了西安人多少钱。从此受到启发,西安商人隆重地推出了饺子宴,这种饺子宴用蒸、煮、煎、炸四种方法可以摆出一席各种不同风味的 108 种饺子。饺子宴在与川菜、粤菜竞争中一举获胜,如今,饺子宴已进入北京人民大会堂。

历史上的西北商人敢于冒险,他们曾为追逐商利,走遍了大半个中国。

开当铺、银号,放高利贷,贩运川丝、夏布、药材,以敢做敢为著称。这一敢做敢为的传统在现在的西北人中仍然是一个巨大的人文传统,体现在商场上,他们往往敢于孤注一掷。西北商人做生意时,如果竞争激烈,双方实力旗鼓相当,往往最容易背水一战,孤注一掷,做出许多你意想不到的事情来。

因此,与他们做生意必须注意,对西北商人孤注一掷的做法最好有点心理准备。

“我们在不同的城市创业,但根都在永康,在创造了大量财富后理应回报家乡。”成都永康商会会长何卿谈到家乡显得有些激动。

永康商人“回归潮”起 扩张“五金版图”

□ 李冰峰 吴慧 谭孝军

近日,永康文化旅游城项目在全省民营经济大会上正式签约,这个项目就是何卿酝酿了多年的梦想。“我要打造一个永康版的迪斯尼乐园。”聊起自己的梦想,何卿很兴奋。何卿是成都永康商会会长、四川婺商投资集团有限公司董事长。

永康文化旅游城项目由四川婺商投资集团有限公司和永康市东城街道办事处合作开发,占地约 3000 亩,计划投资 1287 亿元。项目要整合永康文化精髓,通过一个个文化小品来打造集大成的文化园区。

与何卿一样回乡创业的在外地永康商人还有很多。这得益于永康市大力实施的“丽州英才”智力回归工程。永康市委、市政府下发《关于实施在外“丽州英才”智力回归工程的若干意见(试行)》,确立了“丽州英才”计划的整体战略布局和优先发展重点产业领域。

根据永康市“十二五”期间打造中国五金产业核心区的战略目标,围绕八大行业,重点在五金制造业、经济型节能与新能源汽车产业、特色装备制造制造业、新材料产业和新能源产业五大产业领域开展智力回归,引进项目、技术和人才。

《意见》提出,到 2015 年力争实现“151”目标:引回投资额 2000 万元以上科研合作项目 10 个,重点解决企业发展技术难题或行业普遍存在的技术瓶颈问题 50 项,人才回归 100 名。

在外永康商人投资总额超过 500 亿元

据金华日报报道,改革开放前,一大批永康人靠一副铜壶担走南闯北讨生活。改革开放后,这批已经积累了一定财富和市场经验的永康人,一部分回到家乡安营扎寨,从小作坊办起,硬是将小城永康打造成为全球闻名的“五金之都”。如今,永康已成为浙中最稳定的经济板块,拥有技术装备、休闲器具、电动工具、车、杯、电器厨具、金属材料、防盗门等八大支

柱产业。

而另一部分留在异乡创业的永康商人也逐步站稳脚跟,在各自领域多有建树。同时,这部分永康商人也在全国各地编织起庞大的销售网络,将永康的五金产品源源不断销往全国乃至世界各地。

“我们在不同的城市创业,但根都在永康,在创造了大量财富后理应回报家乡。”成都永康商会会长何卿谈到家乡显得有些激动。这位 70 后永康人,十几岁远赴四川,靠一辆破自行车每天四处推销永康五金产品起家。如今,他已经成了当地商业地产界的杰出代表。

据永康市协办不完全统计,目前该市从事五金产业的人数达 30 多万人,在外投资创业的永康人有 10 万人以上,在外永康商人在全国各地的投资总额超过 500 亿元,创造的产值、营业额达数千亿元。近年来,永康商人已在全国各地成立 35 家异地商会。商会抱团,同乡携手,永康商帮正成为浙商队伍中最活跃的群体之一。

“我们永康商人要向温州商人学习抱团发展的做法。”美国南加州华人联合总会会长、美中机动车行业协会会长程远旅美多年,对海外华人抱团发展有着深刻体会。程远透露,他

正在筹划做三件事情:一是在洛杉矶地区为永康找一个结对城市,形成政府之间常态交流和合作机制;二是建立洛杉矶永商暨永康人服务中心,为永康同胞赴美旅游、访问、经商提供全方位服务和帮助;三是定期开展对永康的宣传和推介,让更多外国人和华人华侨了解永康,促进交流合作。

事实上,许多永康本地企业也在利用永康全国各地的商会资源。据众泰控股集团有限公司董事长吴建中介绍,两年前,众泰控股集团就依托永康异地商会,在多个城市建立起全新的汽车销售、服务网络,不仅大大提升了众泰汽车在全国各地的销量,也带动了永康商人在当地的发展。

群升集团则对规划战略作出调整,制定了平稳发展房地产业务,加大项目消化,及时回笼资金支持永康本地实业发展的战略决策。该集团公司现在利用创世贸易和群升物流的平台,2010 年和 2011 年新回归的税收分别达 791 万元和 462 万元。

以五金产业转型为目标 确定投资方向

“浪潮经济”曾成就了永康五金产业的辉煌,而以低小散为特点的同



◎图为群升集团光伏车间生产场景。

正在筹划做三件事情:一是在洛杉矶地区为永康找一个结对城市,形成政府之间常态交流和合作机制;二是建立洛杉矶永商暨永康人服务中心,为永康同胞赴美旅游、访问、经商提供全方位服务和帮助;三是定期开展对永康的宣传和推介,让更多外国人和华人华侨了解永康,促进交流合作。

事实上,许多永康本地企业也在利用永康全国各地的商会资源。据众泰控股集团有限公司董事长吴建中介绍,两年前,众泰控股集团就依托永康异地商会,在多个城市建立起全新的汽车销售、服务网络,不仅大大提升了众泰汽车在全国各地的销量,也带动了永康商人在当地的发展。

群升集团则对规划战略作出调整,制定了平稳发展房地产业务,加大项目消化,及时回笼资金支持永康本地实业发展的战略决策。该集团公司现在利用创世贸易和群升物流的平台,2010 年和 2011 年新回归的税收分别达 791 万元和 462 万元。

以五金产业转型为目标 确定投资方向

“浪潮经济”曾成就了永康五金产业的辉煌,而以低小散为特点的同

纺织服装商 众议产业新出路

□ 晋经

调结构: 技术投入探寻发展新模式

据晋江经济报报道,在上游纺织企业加大技术型产品投入比例的同时,下游品牌企业也加速迈出结构调整的步伐。

在石狮纺织服装商会新任会长、爱登堡董事长田启明看来,这几年,闽派的下游服装企业已经从重生产的微小型企业模式,转变为重研发和品牌营销的哑铃型企业模式,也仍将是闽派服装未来产业结构调整的主要方向。

盖奇总经理黄莎莉介绍,此前,中国纺织工业协会牵头促成了上海长胜集团与盖奇公司合作组成团队,建立了冷转移印花示范区基地,并与时装设计大师吴海燕合作,在上海国际面料展上举办了冷转移印花专场发布会,向国内同行推广了这一具有核心竞争力的新工艺技术。

狼道服饰总经理刘奕群则表示,狼道将专注于“时尚牛仔”这一领域,“我们将打造带有东方文化、中国特色、中国原创、中国制造的国际牛仔品牌,并与国际新兴时尚接轨。”

寻出路: 龙头带动小微企业拓发展

在晋江,“品牌产业园”和“中小企业创业园”已经成为龙头企业带动小微企业发展的项目载体。据晋江市经贸局相关负责人介绍,晋江将在全市范围内鼓励推广“品牌产业园”运作模式,以品牌纺织服装龙头企业为主体,

发,然后通过让小微企业做配套或代工,带动小微企业进行提升。

盼扶持: 行业牵头筹建知识产权平台

“去年,作为公司的代表,我在北京待了 3 个月打了 47 场商标侵权的官司,每场平均需要 2 万元成本。”随着卡宾的品牌知名度不断上升,分管零售的卡宾集团副总裁杨建群多出了一项工作:品牌维权官司,让他深感无奈。

这个问题一经提出,就得到了帝牌、彬伊奴等多家知名企业的应和,他们也都有着类似的经历。一方面是商标被仿冒,另一方面则是企业商标在国外被抢注,还有网购渠道假货打不尽。

企业维权已经耗用了企业大量的人力、物力、精力。在本次调研中,知识产权维权问题也成为讨论热点。

身处产业用纺织品这个资金密集型和技术密集型的行业,海东青深感技术专利的重要性。而单靠一家企业,技术力量毕竟有限,为此他呼吁,协会能否扶持纺织服装企业建立专利交易平台,为行业技术提升和专利维权保驾护航。

此建议得到本土不少纺织企业的推崇。他们认为,只有有针对性地对纺织这个中间产业进行知识产权保护,让企业将好技术落地,再推动整个纺织服装产业链的提升和发展。

除此之外,不少纺织服装企业还成为政府创造培育核心技术的平台,培养学生、技术人才,引导企业打开国际通路。

质化竞争,又让永康企业长期陷入各自为战的尴尬境地。不过,随着产业转型升级步伐加快,这一现象正在悄然转变,新能源产业正越来越被抱团发展的永康商人看重。

坐落在永康金都市场的浙江宏伟实业有限公司就是这样一家企业,公司董事长吕宏伟最早在江苏连云港创业,原先只开了一家门店,以销售永康五金产品为主。李晓庆告诉记者,她和吕宏伟是夫妻。早年,吕宏伟在江苏连云港创业,她则在永康负责发货。

短短几年时间,宏伟实业公司就发展成为一家集工程物资贸易、仓储管理、供应链管理为一体的服务外包型企业,目前拥有浙江宏伟工业总部、全资子公司浙江和能现代物流有限公司以及 14 家项目部,业务领域涉及核电、石化、火电、天然气等能源行业和高端装备制造业。

2008 年,宏伟实业公司响应永康建设总部经济中心的号召,将总部迁到永康五金城,实行“统购分销”的连锁经营模式,使日常零星采购形成规模效应,也让永康本地的一些高端五金产品,得以通过宏伟实业公司的渠道,供应大型核电、石化等工程项目,带动了相关五金产业发展。



新晋商再“跨越” 首届世界晋商大会 8 月在太原举行

□ 刘翔霄

首届世界晋商大会筹备工作动员会 2 月 27 日在太原召开。会议宣布,首届世界晋商大会将于今年 8 月 19 日至 20 日在山西太原举办。

“举办晋商大会就是要把海内外晋商凝聚到山西转型跨越发展的旗帜下。通过项目对接、经贸洽谈留住丰厚的民间资本。同时也把先进管理经验、好的发展思路带回来,把先进技术和人才引回来,与家乡人民一道分享发展成果。”山西省委常委、统战部部长聂春玉说。

据介绍,去年山西地区生产总值完成 11100 多亿元,财政总收入突破 2000 亿元,全省综合经济实力跃上新台阶,新兴产业发展潜力巨大。首届

“总部中心金州大厦 29 层的新总部已基本装修完毕,我们将搬到新办公地点办公,现在的总部将于今年 6 月正式启动我们的‘工业品超市项目’。”李晓庆告诉记者,凭借在供应链管理上的经验,宏伟实业公司将在永康开设“工业品连锁超市”,成立中央仓储中心,实现第四方现代物流,这预示着宏伟实业公司将在供应链管理方面迈上了一个新台阶,同时将为改善永康企业的供应链管理状况作出贡献。

除了引进项目,永康“回归经济”还将在外永康智力人才作为尚待开发的宝藏。在永康,原本专注于做木门的凯丰集团现正在进行智能门锁研发。“新研发出来的智能门锁将在门博会上展出。”凯丰集团相关负责人胡伟建告诉记者,智能门锁是凯丰集团与永康籍中科院计算技术研究所研究员胡伟武达成的一项技术合作项目,新公司名字为浙江龙芯凯丰科技有限公司。

胡伟武的名字与“龙芯”紧紧联系在一起。作为龙芯芯片研制组组长,胡伟武长期致力于微处理器、计算机系统结构、集成电路等设计研究,熟谙“云计算”科学最前沿发展动向。“将龙芯技术嵌入传统防盗门,可实现防盗门升级换代,并为智能家居提供基础。”胡伟建说,配备智能门锁的防盗门每扇要卖 3000 元左右。

按照胡伟建的计划,以后他还将大力开发物联网技术,使计算机与家居用品完美融合,住户只要在电脑上操作,就可以实现对家居用品的远程控制。另外,除了应用于智能门锁,凯丰集团还将发挥龙芯的功能,将其应用扩展到工业控制和设备自动化。“如果能成功,将打破国外企业在这领域的垄断,可为永康企业提供更先进、价格更合理的车床等设备。”

有关专家认为,永康本地工业经济总量已突破 1000 亿元,而在外“永康人经济”投资规模已超过 500 亿元,两者可以相互支撑,“回归经济”为彼此实现互利共赢提供了极佳平台,将重塑永康五金版图,为区域经济发展注入强劲动力。