



红酒柜上摆满各种名酒

“会所完全是我们自娱自乐的场所。”陈先生说,他们没有聘请服务员,会员进入会所都是自助的。



大堂常用来举办聚会

“圈子”会所 非营利倡慢生活

□ 谢伟端 林劲峰

如今,部分人聚会仍然习惯于到灯红酒绿的场所,或是喝酒划拳,或是唱歌摇色子。但有一些人已厌倦了这种声色犬马的聚会,福建泉州新门街一老厂区有一个由20多人自发创建的会所。据泉州晚报报道,会所没有服务员,不营业,只为“圈内人”服务。会所发起人陈先生说,商旅不只是追金逐利的生涯,更是个人素养的不断提升。“会所让我们这群有共同爱好的人聚在一起,是专属于我们沟通交流的平台。”

空间 休闲而私密

最近,记者进入会所探访。会所一楼是中式风格的建筑,主要提供给会员聚会和商务接洽。一进大门,就是一个小水池,小水池上两个铁制龙头和大象头正在喷水。水池东侧和西侧各摆一张石桌,“石桌是会员从外面淘来的天然大石头”,石桌旁边有若干张竹椅,桌子上有茶具。东侧石桌旁是一口老井,“我们在装修时找到这口已经废弃的井,就把它恢复。”西侧石桌旁辟出一块地,种植花草。坐在竹椅上品茗畅谈,聆听着涓涓细水声,身心舒缓。绕过水池,进入会所的大厅。大厅四周都放着奇石,墙上挂着书画作品。它们都是部分会员从家里带过来,与大家分享的。这些作品平添了会所的品质,“会员带客户来,觉得更有档次。”平时,会员还可以通过参观作品,得到艺术的熏陶。大厅正中间摆放着一张可供20个人环坐的主桌。过年过节,会员们都会组织聚会。有时候会员还会邀请

湖广会馆 呈“三位一体”

北京湖广会馆始建于1807年,坐落在西城区虎坊桥西南隅,是目前北京仅存的建有戏楼的著名会馆。这里曾为达官名流的故居及名人荟萃之地,孙中山曾在此主持国民党成立大会。谭鑫培、余叔岩、梅兰芳等艺术名家都曾在大戏楼登台。湖广会馆目前呈“戏楼、茶楼、酒楼”三位一体的综合经营模式,集观光、游览、餐饮、购物于一体。(李静)

更香茗茶会馆 闪亮登场

□ 吴茗

前不久,更香茶叶集团浙江更香有机茶业开发有限公司投资3000多万元大力打造的更香茗茶会馆在浙江省武义县城闪亮登场,这是金华市首家集茶艺、茶膳、茶疗为一体的高档休闲养生会馆。更香茗茶会馆在茶香中亮相后,为武义进一步扩大“中国有机茶之乡”和“养生武义”的深远影响描下了浓墨重彩的一笔。品茶、吃茶、茶艺——更香茗茶会馆演绎全新“茶文化”。会馆面积达1400多平方米,主要由茶叶卖场、茶馆、“食神茶撈”等内容组成,全力打造爱茶者的养生乐园。会馆装饰以中式、复古为基调,装修极为考究。红木桌椅、实木地板、巨大茶案、名贵茶具,餐饮器具处处体现尊贵。惟妙惟肖的砖雕、火烧石地砖、新潮的吊灯,古代与现代文明高度融合。



会所装修很小资

名人过来,举办小酒会,这些活动大多安排在这个地方。而在平时,有的会员开公司的高管会议,也到这个主桌。“一些公司的务虚会或年会,如果在公司的会议室里开,让人觉得太正式;而到会所开,就会显得轻松、随意些。”

大厅的西侧是3个小包厢。“会员要来之前一般都要打招呼,以便错开时间。”但有时候安排不过来,还是同时会来好几拨人,每拨人就使用一个包厢。

大厅北侧屏风后面,摆放着一张桌子,桌子上面有茶具,桌子旁边的橱柜里放着扑克牌、麻将和茶点。“这里与大厅隔离,比较私密,朋友们一边喝茶、吃茶点,一边打牌、打麻将,很休闲。”

享受 城市慢生活

相比一楼,二楼则是欧式风格,显得更自在、更休闲、更好玩。一楼到二楼楼梯的转角设了红酒专柜,陈列着各国进口红酒。

二楼的墙上挂着一个飞靶,正中间是一小酒吧吧台,吧台后面的玻璃柜内也放着满满的红酒。吧台的前方有一个休闲沙发和3张小桌子,“会员可以带着家人或朋友来到二楼喝点小酒,尽情享受城市的慢生活。”

二楼东侧一角是个雪茄专区。会员们可以在这里抽雪茄,没抽完的雪茄还能把火灭掉,放在柜子里,下次来再继续品尝。二楼最有创意的是移动的自助餐台,配备有微波炉、煤气灶、餐具等。会员们经常自助煮火锅或烧烤,“有些会员还从公司带个手下来帮忙。”会员朱先生说,会所还举办过烧烤活动。如果二楼的地方不够大,有些桌子还会移到一楼外面的空地上。

缘起 圈子文化

会所发起人陈先生和其他一些朋友形成了一个社会圈子。他说:“以前,朋友们聚会都是到酒店、KTV,无非就是喝酒玩乐。”这样的聚会多了,大家都觉得比较厌烦。

不仅如此,客户来谈业务,安排在哪里招待也是件烦心的事。如果安排在家里,非常不方便;安排在厂里的办公室,很多是生产型企业,办公室比较脏乱;如果安排到外面一些公共场所,又觉得不够私密。

“我们发现在国际化大城市里,会所已经成为一种必需品。”现代社会,人与人的交往通过一定方式实现,同时形成了各种各样的社会圈子及圈子文化。会所是人际关系圈子化的具体形式之一。会所结合传统与现代,吸引着人们对共同话题的认同。会所是圈子文化的重要构件,其原因不在炫耀,而是有其社会性、休闲性的双重特性。它是同圈子人群信息交流的地方,也是工作以外的另一个家。

2010年,他们将一幢2层楼、500多平方米的老房子装修一下,建成了会所。“我们发现这里的环境很别致的,就一起把它租下来。”他们觉得这样一来方便朋友相聚、商务洽谈。

“会所完全是我们自娱自乐的场所。”陈先生说,他们没有聘请服务员,会员进入会所都是自助的。他们

见证 | JianZheng

□ 张瑞征

中州相祠坐落在北京宣武门外路西第一条胡同——上斜街街口儿不远的路北,老门牌13号。虽然没有一座砖砌的两米高台,高台东面有约3米宽的斜坡,沿斜坡上去便是中州相

难忘“河南会馆”

文显赫,却也被宣南人历代述说。这里的住户和宣南人都叫它——河南会馆。

进上斜街东口约20米路北有一座砖砌的两米高台,高台东面有约3米宽的斜坡,沿斜坡上去便是中州相

祠正门,门楣上挂块牌匾,上书遒劲雄浑的四个大字——“中州相祠”。这儿曾是位河南籍煊赫一时的高官的祠堂,正堂中曾竖立很多祭祀牌位。几经周折,这里后来变成了河南人来京闯荡的聚会之所。

在金融危机横扫各国时,这家俱乐部也曾降低标准,但身价刚刚过亿的“小富豪”,在这里只能自惭形秽。

亿万富豪俱乐部 有钱你也难入会

□ 中奢

在意大利撒丁岛的翡翠海岸上,有一座小山。每年夏天,这里都会夜夜笙歌,成为众多富豪流连忘返之地。这就是“亿万富豪俱乐部”,它是由F1(一级方程式)雷诺车队的前老板弗拉维奥创办的。

雷诺车队的前老板弗拉维奥

弗拉维奥出生于意大利北部,父母都是小学老师。他一生涉足很多领域,被誉为“营销天才”。而知名国际的高街品牌——贝纳通,就是他的帝国版图之一。后来他涉足F1赛车,并成为历史上第一位带领两支不同车队同时包揽两项冠军的老板。

如果说弗拉维奥在F1车坛独具慧眼,令人刮目相看,那么,他在生活上的奢侈和炫耀还有难以估算的巨额财富也已成为富豪们的标杆。他的身边堆满了各种财富标志:私人游



雷诺车队的前老板弗拉维奥

艇,飞机豪车还有数不清的美女。在世人眼中,弗拉维奥就是花花公子的代名词。

上世纪90年代末,弗拉维奥在撒丁岛的一座小山上,发现了一处可以眺望地中海的地方,就花100万美元买了下来,这就是“亿万富豪俱乐部”的前身。刚开始,俱乐部的规模并不大,后来他又花了巨资进行修建,这其中包括面积很大的舞厅,游泳池

等配套设施,还在俱乐部周围开设了步行街。

弗拉维奥本身就风流成性,所以他的方针是“来这里就是为了找乐子”。于是,渐渐地这里的香车美女,美酒佳肴,奢华派对受到了众多富豪,明星,尤其是俄罗斯富商的青睐。这里的常客有身价超百亿美元的俄罗斯富豪阿布拉莫维奇,印度钢铁巨头拉克希米,意大利前总理贝卢斯科尼。

作为这种顶级的俱乐部,当然是有规定限制才能入会的,而“亿万富豪俱乐部”的规定就是——资产达到10亿美元才有资格入会。在金融危机横扫各国时,这家俱乐部也曾降低标准,但身价刚刚过亿的“小富豪”,在这里只能自惭形秽。

亿万富豪俱乐部

因为积聚了众多富豪,政要,“亿万富豪俱乐部”也成为许多新贵跃跃

欲试的场所。但问题是,进入俱乐部的大门可不是一件容易的事情。首先,只有VIP会员享受特殊服务:可以开车从后门进入;而其他人员只能把车停在山下,然后爬山坡来到俱乐部门口。当然作为顶级俱乐部,衣着也是关键。2006年,意大利赢得世界杯后,“亿万富豪俱乐部”将球员请来狂欢,然而,一位著名球员却被冷漠地拒之门外,因为他没有穿一件合适的衬衫。

俱乐部还有一项规定便是:一个单独的男人是不可能入内的,但如果和女士一起来就没有问题。不过这一规定带来的麻烦是:在门口会有两三个女人为了争抢一个男人发生口角。当然最后的结果是:统统被赶出去。作为那些梦想一步登天的金发女郎们,俱乐部绝对是个猎物的绝佳场所,但也有一些会员抱怨,俱乐部聚会常常引来一些不三不四的妖艳女

京城顶级会所 尽显风采

□ 时点

私人会所,这个起源于欧洲的概念,上世纪30年代起经由上海引入国内,而其中在演艺明星和政商名流最为集中的北京,它们所打造的第三类社交圈,被赋予了更值得玩味的想象空间,正在不断延续撰写着这个城市最为奢华的传奇。

在星罗棋布的北京会所中,曾经闻名遐迩的“四大会所”是长安俱乐部、京城俱乐部、美洲俱乐部、中国会,如果说北京的私人会所故事是富人圈的传奇,那么这四家绝对是对这部传奇故事中曾经公认的高潮。他们代表着社会地位,财富象征;而金碧辉煌、奢华享受则代言着他们的大众印象。

然而现在,曾经的金碧辉煌已经渐渐地从人们的口中淡去。取而代之的是,代表艺术享受的兰会所;代表优雅格调的北京香港马会所;代表无法企及的奢华消费的唐山湾国际旅游岛灵珠游艇俱乐部;还有最值得一提的奥亚国际医疗会所,提供人类最奢侈、最不可替代的——健康!

所有变革的发生,都在时代的前进巨轮中沉淀与累积,随着社会经济的发展,生活态度的转变,富人们的奢华消费也不仅仅再局限于奢华的吃喝玩乐享受。

他们自身修养的提升,对生活品质的追求,对健康时尚的向往,都带动了全新的奢侈主义消费观念演变。



生活方式往往体现出一个人很多层面的修养与追求,在中国汉代刘勰所编的《人物志》中,提出观察人的“八观”、“五视”。第一条“居,视其所安”,指的就是在日常生活中看一个人的志向情趣,判断一个人的品位、情调、艺术修养、文化熏陶等。

总而言之,采用什么样的生活方式、如何选择和设计生活的内容,反映了生活的品位,而生活的品位和格调,是考察人的社会地位和成功人生的一个均衡而有效的标志。现在的有钱人,也不再愿意被当做玩命造钱的“土大款”。

对于此,我们也就不难理解“兰会所,北京香港马会所,唐山湾国际旅游岛灵珠游艇俱乐部,奥亚国际医疗会所”成为新一代富人圈的宠儿,这将是一场新旧消费理念之争,最后究竟鹿死谁手,花落谁家,新的奢华之战正在悄然而起……



“亿万富豪俱乐部”成为许多新贵向往的场所。

子,意大利著名设计师Stefano Gabana,就曾被一名袒胸露乳,搔首弄姿的女郎纠缠,直至保镖出面才作罢。

而进入俱乐部内也是分三六九等,在俱乐部内设有一个“专门向重要朋友”开放的密室,周围被警戒线围绕着。而普通的亿万富豪,只能在圈外溜达,发呆。

不过,外界在看待富豪俱乐部的时候,大可不必认为那里就是“天堂”。美国伊利诺伊大学的一项调查显示,他们选定的400位富豪与爱斯基摩人的平均幸福指数都是80分,都是“世界上最幸福的人”。金钱固然能带来优越的生活,但优越的心理还是要靠自己去创造。