

# 经济日报 · 财富情报

CaiFu QingBao  
Wenzhai  
文摘

稿件推荐邮箱:cfqbwbz@163.com 新闻热线:028-68230696

责编:杜高孝 编辑:兰扬 版式:吉学莉 校对:金良

第 139 期 总第 7166 期 2012 年 2 月 25 日 星期六 壬辰年 二月初四

怎样甩掉你的  
财务焦虑  
[详见 A3 版]

一手财富  
一手爱情  
[详见 A4 版]

iPad 商标案:  
苹果的缩影与宿命  
[详见 C1 版]

红顶商人文迪波落马  
民营企业李途纯无罪  
[详见 C2 版]

郭树清:当前市场显示出  
比较罕见的投资价值  
[详见 C3 版]

奥巴马提交预算案向富人增税  
呼吁最低征 30%  
[详见 C4 版]

韩寒的  
商业账本  
[详见 B1 版]

儿童奢侈品店:  
“富二代”的消费  
[详见 B2 版]

创业如何安全度过  
“七年之痒”  
[详见 B3 版]

鬼才和奇才:  
扎克伯格的左膀右臂  
[详见 B4 版]

► 本期财论 | Benqicailun

## 加快市场化改革 根除银行乱收费

近年来,银行的各项收费激增一直备受争议,近日部分银行停办存折或对存折收取小额账户管理费,再度引发公众对银行“乱收费”问题的强烈关注。银监会、人民银行、发改委于 10 日晚间共同发布了《商业银行服务价格管理办法(征求意见稿)》,要求商业银行严格执行明码标价制度。然而,该意见稿一经发布即被指“避重就轻”,其对银行收费“提前报告”和“明码标价”的要求,反而在法律上为银行的高收费甚至“乱收费”的合法化留下缺口。

此次虽提出“与人民生活关系密切的基本商业银行服务价格实行政府指导价或政府定价”,但除对人民币基本结算类业务有明确规定外,只提及由相关部委根据一定条件来制定,范围规定窄而模糊,与 2003 年的《商业银行服务价格管理暂行办法》中对于政府指导价与政府定价的规定几乎一模一样,只是措辞稍有改变。

除规定实行政府指导价与政府定价的商业银行服务价格之外,其余均实行市场调节价。而此次最引发争议之处则在于,其规定提前 30 天或 15 天向相关部门报告即可提高市场调节价或设立新的实行市场调节价的服务收费项目,这就意味着,银行无需相关部门“审批”只需“报备”就可以提价和设立新的收费项目,只要银行想收费且明码标价地收费,相关部门和普通民众一样都只有被通知的份,银行的自由调节空间何其大,如此规定无异于在法律上为银行随心所欲、明目张胆地高收费甚至“乱收费”开绿灯。

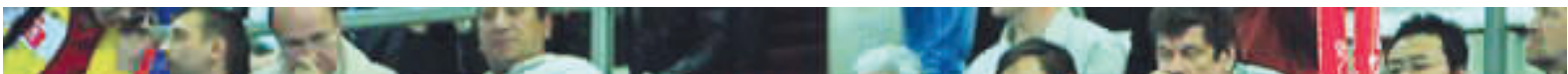
除了报备制的护身符之外,此次并未明确规定不得收费的项目,更是为银行巧立名目“乱收费”大开方便之门。2010 年,政府曾出台过一份该办法的修改意见稿,该稿曾明确规定 7 项不得收费项目,包括个人储蓄账户及个人银行结算账户的开户、销户不得收费,1 年内打印账单免费、同一账户不得同时收取年费和小额账户管理费等众多意见较多的项目。但只要此次新出台的规定开始实施,此前一切相关规定只要与新规不一致的均只以新规为准,而新规并未明确规定不收费项目,这样就极易给银行可乘之机,连原本不得收费的项目都改头换面一并收费,甚至高价收费。

在银行明显强势的情况下,新规却仍明显地向银行一方倾斜,若新规一出,则银行收费被合法化,而政府对其监管愈加强化,消费者除在新规实施前可提供基本不可能被采纳的意见外全然束手无策,那么高收费与“乱收费”现象加剧几乎是必然中的必然。

每当提及遏止银行“乱收费”,连带的话题必定有增加消费者话语权。且莫说现时并无有力条款保障消费者话语权,即便出台再多规定,都无法改变银行垄断之下消费者极度弱势的地位。只要银行垄断一日仍在,则消费者仍为弱势,对银行的约束亦形同虚设,既然消费者无法对银行造成影响,那么消费者话语权也只能是空谈。

银行“乱收费”的根源,正在于其垄断地位。欲根除“乱收费”之源,必须加快银行业的市场化改革,开放银行业的市场准入,进一步提升商业的竞争程度。在充分竞争的环境中,银行为保竞争力必须将消费者充分纳入考量,则消费者话语权自然增加,对银行的约束亦自然形成。

(摘自《南都社论》)



## 三个小老板 一群大球迷



了只狗狗取名为“球球”。

奋斗一段时间之后,他们把体域网第一版方向定下来。世界杯前夕,运营不到 1 年的体域网终于迎来了最具“里程碑”意义的日子:2010 年 5 月 22 日,网站获得第一笔收入 58.806 元(扣除支付宝的手续费),收入来源是 VIP 用户“爱米米”购买虚拟形象。尽管数额极小,但周黎依然激动地将“球迷网里程碑”打印出来贴在墙上作为鼓励。

期待已久的南非世界杯终于到来,周黎带领团队策划了线上项目“世界杯专题——坐火车去南非”。他们不但设计了 32 个球队车厢吸引球迷支持,还跟玩转四方的 LBS 产品合作,他们的创意不但被很多人转载,还被电台采访,网站知名度与日俱增。

但好景不长。周黎发现之前过于盲目乐观,非但没达到预期,反而在后期没有一分钱广告收入。“盛宴过后尽是苍凉”,这是世界杯结束后体域网整个团队的一致感受。“刚开始前两个月大家兴致高昂,但后来网站流量、外界认可度、广告收入等指标均未达到预期。尤其是产品开发了一年,却发现没有实质性进展,加上来自资金、精神、家庭方面的重重压力,身体又完全透支,真的是接近崩溃。”有时相聚后竟然一句话不说便暗暗散去。

“一旦过了兴奋期,我们凭什么还能坚持?惟一的理由就是兴趣。”平静下来之后,周黎调整状态,主动找团队聊天,把看到的问题一一指出并修正。就在周黎带领大家调整步伐之际,一位“天使”却从天而降,他便是亚洲搭档种子基金(如下称:DaD)的 CEO“奥斯卡”(西班牙人,皇家马德里球队的铁杆球迷)。双方第一次相见便极具滑稽色彩:来自体域网一方的曹志金背的是印有 AC 米兰队队徽的包包,当场便遭到来自西班牙的 DaD 方“严重鄙视”。原因很简单:在刚刚结束的欧冠小组赛中,米兰 0:2 负于皇马。

跟 DaD 的几次洽谈氛围都相



当融洽。“奥斯卡所在的西班牙 80% 以上的人都是球迷,即使同一家人也会出现不同球队的支持者。他们更明白中国体育人群的数量和产生的商业价值。”200 万元人民币的融资神奇降临,周黎深感“兴趣”所带来的价值有多大。

由于世界杯的影响力并未消退,体域网又获得第一笔广告单。一位耐克品牌经理,负责耐克的广告以及广告投放,他是荷兰队的忠实球迷,与体域网的第一次见面,整个下午大家都在聊世界杯、国际米兰、斯内德与米利托。

“足球让我们有了共同话题,有助于拉近跟客户的距离。”张金龙说。当时正值体域网组织世界杯决赛线下活动,这位品牌经理还自告奋勇担当活动主持人。耐克这款产品之前并未考虑过与体域网合作过,而是一直跟腾讯空间合作。正是这位品牌经理



极力推荐,耐克才愿意抱着“试试看”的心态投放广告。结果体域网不负众望,一下子吸引了近 1.2 万名球迷参与,比预期的几百人高出几个数量级,这让客户非常满意,更促成了 5 月份欧冠期间体域网与耐克的第二次合作。通过跟各品牌商的合作,体域网的影响力逐步扩大。

可以说,因为足球,体域网的三个创始人不知疲倦,在身体完全透支的情况下连续三个多月每天持续作战 15 个小时以上,在灰心丧气之际却无意中收获了天使投资机构抛出的“橄榄枝”,还顺利地拿下欧冠期间耐克的广告单。“我们创业放弃了很多。大家之前的薪资待遇也挺好,而创业一个月只能有 500 元的生活费,只有工作,没有生活。其实把兴趣上升到一份事业来做,也真心希望为中国体育事业做点事情。但我们一般不会这么说,因为听起来有点虚。”周黎说。

他认为自己第一次创业失败不能完全归纳于资金、经验不足,在博客大巴中无意听到李彦宏对兴趣与事业的观点,曾经让他彻底醒悟。他甚至想,没有李彦宏的那句话,自己在开始时就不会千方百计以球迷为切入点寻找合作伙伴,而体域网的这种执着也因为他们慢慢沉淀出兴趣导向为主的企业文化。

或许局外人真的难以真正领会这群“狂热分子”的真实想法。下一步,周黎会加大网站运营力度,以弥补世界杯期间市场运作方面出现的短板,近期网站运营数据上升比较快,周黎透露他们开始准备 A 轮融资计划。未来会有更多有相同志向的体育爱好者加入,这也能让团队的凝聚力变得越来越强。(摘自《创业邦》)

### 西部首选

雄厚资金寻优质项目,免抵押,可风险投资,手续简捷,个人、企业项目不限、地域不限。

电 话:028-68000128

## 金钱梦话

□ 龙良贤

问:如果每个人都施行承诺,每个人都富有,可能吗?

答:如果每个人都施行承诺,每个人的愿望都实现,并没有相互碰撞之处,因为人们的愿望各不相同。如果每个人都富有,我们的世界就更圆满了。

如果每个人都实践舍得,我们可以经历微妙的财富重新分配。这也是自发的资源重新分配。

问:我们永远不可能看到这种结果吗?

答:又是三个字,不可能!远古时候,有个人想发明车轮,他的父亲说不可能。亨利·福特着手建立工厂的时候,饱学之士大喊不可能。奈特兄弟想飞上蓝天的时候,我们也听过这三个字。爱因斯坦说质量能互换时,更多的人说不可能。你的生活变得更好或更坏,完全由你掌握,因为你是自己命运的工程师。不要再坐着说不可能,站起来跨步行动吧!

问:这个方法看起来很自利。如果我因为想帮助别人,才努力致富,可能成功吗?

答:帮助他人,当然值得赞



扬。不过,以这个理由作为致富的原因,仿佛自己不配富有。事实上,你值得富有,值得享有生命中所有的美好事物。

从你的问题中感觉到,富有是一种罪恶、自私且不名誉。千万不要有这种想法,你应该富有,有钱是你的天职。

金钱本身,非善非恶,是人使它们为善为恶。圣经上说:“爱钱是万恶之源。”以现代的语言诠释,就成为:“沉溺于钱是万恶之源。”

我们从小就被教育“接受应得的东西,不妄想其他”。这个观念并不符合人性。每个人都渴望能比现在更好,你可以有自己的愿望,付诸具体行动,使愿望实现。你不必惧怕你对钱的欲望,别否定它,别觉得自私、罪恶感。倾听内心的愿望,勇敢地采取行动吧!

(连载之五十六)