

企业发展 | Qiye Fazhan

3年前,江汉油田建筑工程公司重组,市场形势严峻;3年中,江汉建工强基固本,补足短板,外部市场从无到有;3年后的2012年初,江汉建工经营规模扩大到5亿元。

江汉建工:加长“短板” 做大“蛋糕”



“仅3年,江汉建工经营收入增长4倍。”江汉建工相关负责人表示。

起步:加长“短板”渡难关

2008年12月,江汉油田把向阳实业总公司和油建工程公司建筑路桥施工处整合,组建了江汉石油管理局建筑工程公司。

此时,国际金融危机阴霾未散,国内经济形势严峻,而新组建的江汉建工经济和管理基础薄弱,核心竞争力不强,诸多“短板”制约发展。

“前路坎坷,江汉建工面临生存考验。”该公司负责人回忆。

江汉建工派出“侦察分队”:由副经

理带队,到中原建工等建筑行业的领军企业学习。“在熟悉建筑行业发展情况的同时,我们看到巨大差距。”江汉建工一位副经理回忆道。

“夯实基础,把‘短板’加长!”该公司负责人罗晶提出要求。

加长“短板”,从抓施工管理和给企业“壮腰”开始。

江汉建工实现设备、材料和财务管理“三集中”。组建一年后,江汉建工“量岗定做”500多条管理规定,形成较完整的内控管理组织框架和制度体系;2010年5月,通过QHSE管理体系认证。

人才短缺,江汉建工开展导师带徒、技能竞赛等活动,提升员工的业务技能;装备缺乏,江汉建工筹资3500多万元,

引进30台大型专业化施工设备;技术实力不强,江汉建工组建道桥施工专业实验室,研究沥青道路摊铺等新技术,推广玻化微珠保温砂浆等先进技术;资质等级低,江汉建工完善企业内部条件,最终成为中国石化A级施工单位资源库的成员,资质等级“三升两增”。

跨越:质量先行闯市场

“江汉油田油少人多,内部市场空间有限,企业想做大做强,要开拓外部市场。”江汉建工相关负责人表示。

2008年,面对在内部市场竞争力不强,在外部市场无基础等困难,江汉建工树立“拓市场质量先行”和“从小工程做起”的理念:在内部市场上,为勘探开发和矿区建设提供优质服务;在外部市场上,把打造精品工程当作闯市场的“利剑”。

围绕“人、机、料、法、环”等影响质量的因素,江汉建工确立“三检制”:大小工程建设要精益求精,教育员工要严细认真,从事工作要高度负责。

此外,江汉建工每个月定期进行质量检查,不定期进行质量抽查,严格奖惩制度,确保产品质量稳定。

“依靠质量先行,我们赢得了拓展市

场的主动权。”江汉建工相关负责人说。乌海至银川焦煤炉气输气工程,是江汉建工和中国石油下属企业合作的工程,也是江汉建工承接的第一个外部市场长输管道工程。

“我们派工程师专门进行质量监控,每日实时监测现场风速和空气湿度,符合施焊环境才焊接施工。最终,全长20千米的管线焊接一次合格率达99.5%,顺利通过国家质检总局检查。我们也在包括12个机组的综合评比中,获得第一名。”江汉建工相关负责人表示。

3年来,江汉建工承建大小工程1200个,质量验收一次合格率保持100%的纪录,获得局级优质工程6项,省级优质工程2项,2010年获得湖北建筑质量最高奖“楚天杯”,树立起作风扎实、产品质量优良和企业管理规范的品牌形象,实现内外部市场的同步拓展。

2011年,江汉建工在延长油矿、武汉新捷和盐池采油厂等6个国内市场取得新突破。

截至目前,该公司的市场版图已扩大到山东、陕西、内蒙古、新疆、宁夏、甘肃、河南等10多个省、自治区,经营收入由2009年底的2.07亿元跃升到目前的5.08亿元。

(中石)

收购花园乳业西部牧业全产业链成形

“西部牧业与花园乳业的战略重组,是资源优势、资金优势、品牌优势、技术优势与体制优势完美结合。”在“花园乳业新厂投产暨西部牧业与花园乳业战略重组成功”庆典仪式上,西部牧业董事长徐义民如是表示。

去年12月16日,西部牧业以8400万元,受让新疆石河子花园乳业有限公司60%的股权,进入乳制品深加工领域。

奶牛养殖业是西部牧业的强势产业,石河子花园乳业为新疆知名乳品企业,对于二者的战略合作,徐义民在接受采访时表示:“西部牧业上市一年来,加快了发展速度。公司奶牛存栏数从3000头增加到了1万头,羊、猪的存栏数增长100%。自产奶数量快速增长,种畜销量大增。但同时我们也意识到,要降低公司养殖产业的风险,就必须要建立自己的乳品加工企业。收购花园乳业后,西部牧业完善了乳业产业链,我们不仅拥有自己完全可控的奶源基地,更使养殖场生产的生鲜牛奶有了稳定的销路和较好的经济效益。”

有着28年发展历史的花园乳业2011年迁入了新建成的厂房,日加工处理生鲜乳生产能力已达300吨。其主要产品工业奶粉、酸奶、灭菌奶和花色奶均为“新疆名牌产品”。

徐义民表示:“收购花园乳业后,我们将在目前产品的基础上,开发生产科技含量高、增值空间大的乳制品,充分发挥西部牧业奶源品质优良稳定的优势。比如巴氏奶,对原料的要求较高,必须是新鲜、洁净的牛奶;高端乳制品婴幼儿配方奶粉对稳定可靠的奶源基地等生产条件要求极为严苛,西部牧业的奶牛养殖场可完全按照生产婴幼儿奶粉的标准组织奶牛养殖,提供合格的原料奶,使花园乳业生产婴幼儿奶粉成为可能。”

继收购花园乳业之后,西部牧业又成功购买了用于饲草料开发和综合利用的资产项目。徐义民表示,这两个项目的实施,标志着西部牧业已从单纯的养殖公司向畜产品深加工企业转型,畜牧业的全产业链即将形成,公司已进入发展的快车道。

(宋雨)

华茂纺织走上稳健创新路

有着中国棉纺第一品牌的安徽华茂集团已连续38年保持赢利。自2003年国家纺织工业引入竞争力测评以来,华茂公司连续7年跻身全国棉纺织业前列。能否继续领跑中国棉纺行业,担当排头兵企业是华茂人时常思考的现实课题。面对复杂多变的市场环境,集团公司董事长詹灵芝认为,华茂集团在新的一年里,要紧紧围绕“创新管理、科学发展、共建共享、铸造品牌”这一工作方针,继续抓好调整发展,全力推进华茂国际纺织工业城建设。稳中求变、变中求新,以促进保收入、创增长、渡难关、谋发展目标任务顺利实现。

工业城迎来发展新契机

让华茂人引以自豪的是去年开工建设的华茂国际纺织工业城。它的开工建设是华茂加快提升传统产业,承接国际国内产业转移,不断完善产业链,以技术和品牌引领企业发展,打造核心竞争力的关键一环。工业城按照“三加一”发展战略,即以产权为纽带,打造纺织价值链;以金融为平台,打造资本价值链;以新技术新纤维为起步,打造高新技术价值链。加上公司品牌、技术等无形资产,进一步探索企业轻资产经营发展模式。

据了解,入驻工业城的第一个项目德生印染(安庆)有限公司已顺利投产;第二个项目安徽华茂织染有限公司也将于今年8月试投产;华杰印染公司不久也将开工。以优异成绩回报政府、投资者和广大员工,努力将华茂国际纺织工业城打造成我国重要的纺织产业创新基地和先进制造基地,成为华茂的发展目标。

创新是永恒的主题

多年来,以开展“三个创新”即技术



创新、管理创新、成本创新为动力,华茂集团进一步夯实企业管理基础,促进创新活动的常态化。集团每年拿出专项资金奖励创新活动,巩固创新成果,增加创新成果的产业化效益。

去年,在集团评出的68项管理和技术创新成果中,许多项目为企业增收立下了汗马功劳。同时,他们深入挖潜,运用新能源技术,抓好节能降耗,让技术出效益,让管理出效益。集团在分厂推广LED照明等,节约用电成本达50%以上,通过不断改造车间的照明灯具,达到节能增效目标。现在华茂已经安装先进的LED节能灯近8000盏。仅此一项,每年就为企业节省用电成本达几十万元。华茂五分厂精梳保全班组通过开展班组承包,提升了自主管理的能力,劳动生产率大大提高。

发挥班组建设的作用

班组建设是华茂的强项,连续多年在全国纺织QC小组成果汇报中,他们的管理经验独占鳌头。去年,公司出台了《华茂集团2011~2015年班组建设纲要》,伴随着纲要的实施,华茂的班组建设步入规范化、制度化的轨道。以开展命名班组、标杆班组、优秀班组竞赛为立足点,以课题攻关组为补充,加大班组建设

考核奖励力度,是华茂班组建设的抓手。据了解,华茂目前有一个命名班组——金平英班组,10个标杆班组,数十个优秀班组。这些班组在企业的工作中发挥了骨干支撑作用,成为企业经营管理的“风向标”。在工程技术人员中,华茂设立国家级、省、市级和企业课题组,对攻关成果给予重奖。同时加大员工培训力度,注重提升员工技能,不断创新适应发展的教育模式。

“建和谐企业,创世界品牌。”这一使命既展示了华茂在新的时代背景下,继往开来走向世界的雄心壮志,也表明了华茂实现持续健康发展的根本动机。关注社会、关注企业、努力奋斗,锐意进取。崇高的使命不断赋予华茂人更高的要求。詹灵芝告诉记者,2012年,华茂的“管理年”将要拉开序幕。围绕着“创新管理、科学发展、共建共享、铸造品牌”的总体思路,公司将着力推进管理创新。具体讲,在营销管理创新上,做好深化稳定市场、细分市场 and 轻资产大贸易工作;在技术管理创新上,加强课题攻关力度,升华品质,增益品牌,强化技术干部队伍建设;在人力资源管理创新上,要储备一批人才,完善各项激励和考核机制;在财务管理上,以内控制度为载体,结合其他各项制度,优化现金流、信息流和物流管控。

(中纺)

诚成纺织:依靠技改与创新占领市场

□ 本报记者 彭慧

纵观2011年,我国纺织行业积极应对世界经济增长放缓、人民币升值、棉花等原料价格大幅波动、劳动力和能源成本上涨等诸多不利因素影响,全年生产、出口及利润实现平稳增长,但增长速度逐月下滑,行业运行压力加大,部分中小纺织企业经营困难。如何转变经济增长方式走出困境,吉首诚成纺织有限公司依靠技改与创新占领了市场,2011年全年共生产棉纱4500吨,创产值1.4亿元,实现销售收入1.2亿元。

自2008年下半年开始,世界经济寒流逐渐蔓延,原吉首纺织印染厂

没有逃过此厄运,1982年建厂时的设备,陈旧老化,生产效率低下,仅能生产普通纯棉纱,400余名职工,全部是印染厂下岗职工以及周边农村的失地农民,加之内外诸多因素影响,2009年便遭遇寒流重创摇摇欲坠。偌大的一个包袱,谁来收拾呢?危难当头,一个与400多名员工一同走过来的老员工名叫叶春宁,就是这个不服输的女人假思索地把它揽了下来,组建成吉首诚成纺织有限公司。

吉首诚成纺织有限公司是以牛仔服装面料用竹节纱的开发、生产、销售等为主营业务,现有生产规模15万锭,年生产能力6000吨。经过对国内外纺织品市场调查,对竹节纱现状

及发展前景进行综合分析,该公司决定对原有的15万锭纺纱生产线设备进行技术改造,先后投入1500万元资金,从2009年公司组建至2010年12月,进行了一次大规模技术改造。技改后的生产线减少了劳动强度,提高了生产效率。

尝到了甜头的诚成纺织有限公司又在2011年4月进行第二期技改投入项目——精梳紧密纺竹节纱生产线。技改后的设备,可纺各种高档精梳纱和各种风格的竹节纱,与以前的生产线进行相比,改造后的精梳紧密纺竹节纱生产线采用精梳联合机组、高速并条机、自动络筒机等自动化和智能化程度较高的设备,产能更高,能提高

生产效率50%,而且更为节能减排。

竹节纱属特种纱,主要用于牛仔衣、裤以及针织T恤衫用纱,因其布面独特的风格,近几年又广泛用于床单、桌布、沙发布、窗帘布等日用品和装饰品。自2000年以来,国际竹节纱、布供应每年均以30%以上速度增长,国内竹节纱、布每年以15%速度增长。随着人民生活水平的不断提高,生活多元化、时尚化、不同规格竹节纱生产风格各异的牛仔面料广泛用于衣、帽、鞋、提袋、床上用品及窗帘等。竹节纱需求量不断增加,未来几年里竹节纱需要量存在较大的市场空间,高档有特色的竹节纱市场空间更大。另外,目前竹节纱锭占整个

棉纺纱锭生产比例很小,赛络竹节纱、紧密纺竹节纱所占比例更小,竹节纱的生产规模特别是高档有特色的竹节纱市场前景十分广阔。

针对高档竹节纱广阔的市场前景,诚成纺织有限公司积极应对市场,转变发展方式,寻求与科研院所联合研发创新,通过与江南大学纺织学院合作,成功开发出了新品种珠光纱、黑灰纱,销往广东牛仔城大市场,市场反馈这些品种具有良好的杀菌、透气性能,吸汗力特别强。下游客户生产出牛仔面料被国内著名服装品牌商“增致”和“以纯”列为首选服装面料,在同类产品中居领先地位,出口美国、欧盟,受到外商的一致好评。

恒逸石化拟定增募资25亿投三项目

恒逸石化日前披露定增预案,公司拟以不低于46.40元/股的价格发行不超过5400万股,募集资金不超过25亿元,用于浙江巴陵恒逸己内酰胺有限责任公司年产20万吨己内酰胺工程项目、浙江恒逸高新材料有限公司年产9万吨差别化纤维扩建项目、浙江逸盛石化有限公司年产150万吨精对苯二甲酸(PTA)改扩建工程项目以及补充流动资金。

其中,年产20万吨己内酰胺项目总投资35.92亿元,项目建设投资34.23亿元,建设期借款利息1.27亿元,铺底流动资金4.209万元。恒逸石化计划投入募集资金7亿元,预计项目达产后可实现年平均销售收入41.32亿元,年平均净利润7.1亿元,税前投资回收期5.31年,项目税后财务内部收益率24.93%,税后投资回收期6.04年。

年产9万吨差别化纤维扩建项目拟新建聚酯车间等

建筑物共计12.16万平方米,项目建设期两年。项目总投资9.6亿元,项目建设投资8.63亿元,恒逸石化计划投入募集资金6.98亿元。公司预计项目达产后可实现年销售收入14.85亿元,年平均净利润2.04亿元,税前投资回收期5.5年,项目税后财务内部收益率20.58%,税后投资回收期6.24年。

此外,恒逸石化表示,年产150万吨精对苯二甲酸改扩建工程项目预计达产后可实现年平均销售收入13.817亿元,年平均净利润7.72亿元,税前投资回收期4.63年,税后财务内部收益率25.26%,税后投资回收期5.33年。

恒逸石化表示,通过投资上述项目,公司将进一步巩固在聚酯纤维产业链上的行业地位。同时,己内酰胺项目将成为公司新的利润增长点。

(林眸)



大连重工 1.5 亿 组建风电技术中心

大连重工日前披露投资组建国家风电传动及控制技术研究中心的相关情况。“国家风电传动及控制技术研究中心”总投资1.5亿元。其中,国家科技部拨款300万元,地方拨款1000万元,大连重工自筹资金1.37亿元。该中心原依托大连重工控股股东大连重工起重集团有限公司组建。

2011年12月29日,科技部下发《关于2011年度国家工程技术研究中心立项的通知》批复,同意依托大连重工起重集团组建风电技术中心。根据相关规定,国家工程技术研究中心主要依托于行业、领域科技实力雄厚的重点科研机构、科技型企业或高等院校组建。

鉴于大连重工重大资产重组于2011年12月已实施完毕,大连重工起重集团拥有的除华锐风电科技(集团)股份有限公司和大连重工集团有限公司股权之外的装备制造经营性资产和负债(含风电技术中心组建所依托的风电核心部件研制相关

资产)已注入大连重工,因此大连重工拟申请将依托大连重工起重集团组建的风电技术中心变更为依托大连重工组建。

公告显示,此次投资尚需科技部批准依托主体后实施,大连重工承诺自依托主体变更获批后向该风电技术中心投入1.37亿元,主要用于工程技术课题研究开发、试验检测及仪器、设备、软件购置等,资金来源为自筹。大连重工表示,该风电技术中心建成后,将成为我国风电传动与控制工程技术的创新与集成基地、先进技术的集散地和科技成果的转化基地,通过新技术的研究、开发、集成以及技术成果、产品的推广、培训与服务,可促进我国风电技术的进步和产业的整体发展,对进一步扩大大连重工在行业的影响力具有重要意义。

大连重工还披露了《2012年度投资计划》,公司2012年计划投资7053万元,主要用于公司业务发展及生产能力完善。

(张珈)