

萍乡烟草开展零售终端软件应用培训

为扎实推进网上营销、网上订货、网上结算、网上配货“四网合一”的卷烟营销新模式,进一步提升零售终端管理水平,近日,江西萍乡市烟草专卖局(公司)组织开展了零售终端软件应用培训。培训会上,萍乡市局(公司)营销中心有关领导阐述了开展零售终端管理软件培训的目的和意义,并对开展零售终端软件推广应用工作提出了具体要求。

山东浪潮公司工程师重点就零售终端管理软件的网上营销、网上订货、销售管理和信息互通等四大功能模块进行了详细讲解与现场演示,并与参培人员就零售终端软件操作和常见问题处理等方面进行了交流与探讨。

通过培训,全体营销人员熟悉了零售终端软件的系统操作,掌握了系统中各模块的应用,为全市系统即将启动的零售终端软件推广应用工作的顺利开展奠定了良好的基础。(杜俊铭)

江西中烟召开内部专卖管理监督制度研讨会

为加强内部专卖管理监督制度建设,进一步提高生产经营的规范水平,日前,江西中烟工业有限责任公司召开内部专卖管理监督制度研讨会。

为了相互借鉴经验,提高专卖内管监督制度的完备性,提升制度的宣贯水平,应当在修订原有制度的基础上重新开展专卖内管监督制度的汇编工作。会议要求,有关部门要在会后及时将研讨会上的建议收集、整理并上报公司领导,在征得公司领导同意后,力争上半年完成专卖内管监督制度的汇编工作。

与会代表就公司内部专卖管理监督制度的建设现状、存在的不足以及下一步制度建设的改进方向作了介绍和研讨。

据悉,此次研讨会是在2012年行业专卖内管委派制现场会即将在江西省召开的背景下举办的,同时也是江西中烟首次召开专卖内管监督制度建设的专题性会议。(王勇群)

景德镇烟草明确2012年销售工作重点

江西省烟草系统工作会议结束后,景德镇市公司结合实际,按照“持续发展、协调发展、共同发展”的总体要求,始终坚持“三个放在心上”,全面推进“卷烟上水平”,以实现全市卷烟销售网建水平向更深层次、更高水平的发展,明确2012年销售工作重点。

一是强化营销管理,把握销售节奏,完善卷烟供应办法,拓展工商协同营销渠道;二是强化品牌培育,提升“双十五”销售占比,保持“金圣”平稳增长,解决“低焦油”市场份额过低的短板;三是强化价格管理,全面推进“条包一价”工作,狠抓卷烟规范经营工作;四是全面开展卷烟零售终端建设工作,开展“两店建设”,即建设零售终端功能店和卷烟经营示范店;五是提高队伍素质,完善营销人员考核,继续深入基层创优工作。(吴艳)

广昌为烟叶生产发展提供有力保障

日前,江西广昌县的田野里到处是一片热火朝天的劳动场面,烟农们正在抓紧晴好天气翻耕起垄,施肥盖膜,乡村干部、烟技员则现场边劳动边指导。广大烟农都深深感受到,今年各级政府对烟叶生产的支持愈见真切、愈加有力了。

首先是各级政府领导高度重视,亲自带头全力抓烟叶生产。新任的欧阳巧文县长是从老烟区石城县调来,对烟叶生产有深厚的感情。上任后,他就十分关心广昌的烟叶生产,多次听取烟办和县烟草局领导的汇报,了解情况,分析研究,经常关心过问烟

深圳烟草

“更加注重科学营销”推进营销工作上水平

为推进卷烟营销工作再上新台阶,深圳市烟草专卖局(公司)日前提出“更加注重科学营销”的工作要求,以六项措施切实推进“卷烟营销上水平”。

一是确保货源供应,努力提高客户服务质量。继续深化客户分类、客户排程、货源供应等流程升级改造,进一步优化客户布局,关注新入网客户的合理需求。抓好适销货源的组织,切实维护零售客户的合理利益,进一步提升客户满意度。

二是加强品牌培育,全力推进知名品牌发展。深刻领会“做大规模、降

低危害、提升价值”卷烟品牌发展战略,把重点品牌、高端品牌、低焦品牌培育作为重中之重,以知名品牌的加快发展带动经济效益的持续提升,以有效考核引导品牌工作更符合知名品牌发展方向,切实保障品牌培育各项工作深入、有序开展。依托“135”工作法平台完善深圳市场品牌规格的评价制度,为品牌进入和退出提供科学的依据,优化全市品牌规格配置。进一步健全品牌营销机制,完善市场营销规则,充分发挥品牌经理在品牌规划、分析研究以及信息共享上的重要作用,通过做好品牌宣传促销工

作,促进知名品牌在深圳市场健康成长。

三是强化终端建设,持续促进网建水平提升。加强终端建设的统一规划、指导,制定深圳烟草零售终端建设五年规划和实施方案,确保终端建设合理投入,坚决克服片面强调终端硬件,忽视软件建设倾向。坚持终端建设规范运作,制订零售业态管理办法,加强零售户业态管理和终端资源管理,确保非功能终端客户利益。

四是优化营销队伍,大力提升整体营销水平。继续优化完善“135”工作流程。加大“135”工作法应用力度,

通过多种形式,规范、提升一线营销人员日常工作。强化营销人员培训,重点做好新品牌上市前的培训、宣讲工作。加强对零售客户的指导,多提供形式新颖、内容生动的终端建设指引资料。

五是突出系统改造,全面打造特色营销平台。完善“135”工作法系统应用和操作功能,增强其处理实际营销问题的能力;按照有效整合、有序实施的要求,全力打造、应用零售终端管理系统。不断完善综合营销系统,注重多个系统的有效整合,数据共享,流程衔接,为营销上水平奠定高

标准、高效率的信息化基础。

六是深化物流建设,切实发挥核心业务功能。大力发扬全国“工人先锋号”精神,充分利用技术攻关、小发明、小创造,持续提升物流运行效率,紧紧围绕“成本、规范、安全”六字方针,认真开展物流绩效评价工作,加强物流管理,严格控制物流费用率,实现节能减排和成本降低。全面加强物流队伍建设,以良好的精神风貌积极参与全国烟草行业优秀物流中心评比。

(王宇)

宜黄烟草“六强化”促机关作风建设

为进一步严肃工作纪律、转变工作作风、提高工作效率,近日,宜黄烟草采取多项措施促进机关作风建设。

一是强化思想认识。加强理想信念教育,努力做到精神状态好、思想状态好、工作状态好,用科学的理论武装头脑,增强全员工作的主动性、积极性和自觉性。

二是强化服务意识。增强全员树立优质服务的意识,切实转变服

务观念,改进服务质量,抓好多层次服务,实施个性化服务,完善标准化服务,使服务工作切实走上正规化、标准化的道路。

三是强化工作效率。明确岗位职责,制定明确岗位目标,强化员工责任意识,将每项工作严格落实到人。发扬求真务实的工作作风,努力做到重实干、出实招、求实效、办实事。

四是强化制度建设。进一步建

立健全首问责任制、服务承诺制、政务公开制、党风廉政责任制等规章制度,切实以岗位责任制来明确工作职责,用制度管人,按制度办事。

五是强化企业管理。加强员工痕迹化管理,注重日常工作监督,对上下班情况采取明查暗访,严格执行考勤和请销假制度,强化纪律观念。以更高的标准和要求,切实把各项工作做实、做细、做精、做强,努力实现高标准、高要求、高起点、高质

量。

六是强化绩效考核。建立健全绩效考核体系,明确考核周期、考核主体、考核内容、考核标准、绩效反馈,建立员工考核台账,及时统计并定期通报考核中出现的问题,责令限期整改。通过实施员工岗位等级动态管理,激发员工的工作积极性和创造性。

(邹海莉)

罗平县严把“七关”强化烤烟育苗管理工作

为进一步规范烤烟育苗管理,切实将各项技术措施落实到位,近期以来,罗平分公司严把“七关”强化烤烟育苗管理工作,确保为全县24.8万亩烤烟大田提供充足的适龄、健壮烟苗。

2012年,罗平县烤烟育苗100%实行专业化、集约化育苗、商品化供苗。为确保育苗质量,罗平分公司各烟叶站烟叶技术骨干均进驻各育苗工场加强技术指导,确保标准化技术措施落实到位。

在各育苗点,均统一设置标识牌,标明管理人员责任

区,并对整个育苗过程实施痕迹管理。为提升烤烟漂浮育苗壮苗率,罗平县要求在整个育苗过程中实施精细化管理,严把温湿度管理、水分管理、间苗和定苗、营养液管理、剪叶、炼苗、病虫害防治“七关”,确保苗齐、苗足、苗壮。

自全县完成烤烟育苗播种工作以来,育苗各项工作进展顺利。目前,全县各育苗工场(点)各项技术措施落实到位,育苗工作整体水平得到进一步提升。图为技术人员查看包衣种子裂解情况。

李玉萍 摄影报道



吉安烟草 率先实现零售户网上订货率100%

从2011年开展“卷烟零售客户网上订货”工作以来,江西吉安市烟草公司按照“客户自愿、统一规范、稳步推进”的原则,通过加大对零售

客户的宣传、培训和上门指导力度,发挥试点客户的带动效应,积极推动以网络平台为主、手机等其他平台为辅的网上订货业务。截止到

2012年1月份,吉安市17000多卷烟零售客户已全部告别电话订货,网上订货覆盖率在全省率先达到100%,运行情况平稳、有序,为客户

提供了订购卷烟的时间便利,进一步优化升级了营销模式。

(刘斌 张玉玲)

咸阳烟草 着力建设“四个咸烟”

陕西咸阳市烟草专卖局按照陕西省烟草专卖局“三个统筹把握”的发展思路,结合面临形势,提出了今后一个时期的奋斗目标和战略任务是建设“四个咸烟”,努力实现全市系统的持续、协调、共同发展。

建设整体实力持续提升的“责任咸烟”。深入践行“两个至上”,正确履行行业职责,努力做到“三个始终”,牢固树立“五个意识”,坚持把握“三个统筹”,抓班子带队伍,筑牢

规范大堤,夯实发展基础,增强创新动力,全力推进“卷烟上水平”,实现咸阳烟草整体实力的持续提升。

建设服务特色鲜明一流的“品牌咸烟”。认真贯彻六中全会精神,始终以社会主义核心价值观体系、“两个至上”行业共同价值观为引领,建立健全完善服务品牌体系,全力打造服务特色鲜明一流的“鼎诚咸烟”企业文化和“泾渭情”服务品牌,在培育知名品牌,建设满意终端,满足

消费需求等方面发挥积极的助推作用。

建设内部管理高效顺畅的“活力咸烟”。深化企业运行机制改革,优化资源配置,建立科学合理的分配机制、有效激励的考核机制、高效顺畅的管理机制、人尽其才的用人机制,有效调动全市系统求真务实、干事创业的积极性和主动性,推动咸阳烟草规范、文明、高效、持续发展。

建设发展环境平稳有序的“和谐咸烟”。以人为本,把培育员工、成就员工、关心员工作为创建和谐企业的关键点,妥善处理各方面的利益关系,确保队伍团结稳定,和谐共进。巩固发展与工业企业、广大烟农、卷烟零售户平等互利、长期合作、良好关系,积极赢得各方面对咸阳烟草改革发展的关心与支持,努力营造全市系统内外和谐、平稳有序的发展环境。(西安)

济南烟草深入推进“零售客户致富工程”

2012年,济南市烟草专卖局(公司)按照山东省烟草专卖局(公司)领导提出的“济南市局(公司)必须在实施零售客户致富工程方面走在全省前列”的要求,围绕“四同”目标,以全面推行“135”工作法为抓手,创新思路举措,提升服务水平,确保“零售客户致富工程”取得新成效、实现新突破。

一是加快建设现代零售终端。按照“自愿参与、自主经营、自我发展”的原则,组织开展“零售终端形象提升”活动,协同工业企业,推进零售终端功能升级,建成一批示范店、示范街,带动终端建设,打造集品牌培育、宣传促销、信息采集、消费跟踪于一体的功能终端,增强零售终端的广告效应和对消费者的吸引力。

二是加强经营培训。根据零售客户经营规模、经营能力和经营业绩,制定不同零售客户的毛利提升计划,采取外聘人员培训、客户经理点对点指导、协会成员经验交流等方式,不断提高客户的经营水平。

三是健全完善帮扶机制。联系协调工行、农行等金融机构,开展“1+N”融资服务,帮助中小型客户解决资金难题。更加关注、关心、关爱弱势群体,建立完善风险基金和助学金制度,对遭受突发性灾难的零售客户给予一定资金援助,帮助家庭困难的零售客户子女完成学业;对生活特别困难的,开展“立体帮扶”,使他们早日摆脱生活困境,走上致富道路。

四是积极拓展服务范围。按照山东省局(公司)“一体两翼”战略部署,积极稳妥地发展非烟物流,发挥烟草优势,为零售客户提供非烟物流配送服务,更好地满足零售客户的经营需求,实现增收致富。

(山烟办)

政府督查室不定期地组织有关人员深入乡镇进行督查。今年春节刚过,县领导就深入各乡镇督促烤烟种植面积任务的落实,促进全县烟叶生产平稳发展,工作任务顺利完成。

政府的高度重视和全力支持给广昌县的烟叶生产稳定发展提供了有力的保障,使工作在烟叶生产一线的干部员工、烟技员备受鼓舞、热情高涨,也让广大烟农吃上了定心丸,种烟信心更足。目前,该县2012年的烟叶生产开局良好,种植面积落实比去年增加近4000余亩,呈现出良好的发展态势。(荣强)