

热门视点 | RemenShidian

中美文化产业携手 “东方梦工厂”浮出水面

□ 许晓青

中美文化产业领域全新的大型合资项目“东方梦工厂”2月18日浮出水面。中国的华人文化产业投资基金联合上海东方传媒集团有限公司、上海联和投资有限公司,与《功夫熊猫》系列动画电影出品方美国梦工厂动画公司共同宣布将合资组建一家影视技术公司,命名为“东方梦工厂”,落户上海。

这意味着富含中国元素的“好莱坞熊猫”即将“回家”。借助这座由中方控股55%,首轮投资达3.3亿美元的“东方梦工厂”,中国文化产业能否练就“熊猫”神功?

“功夫熊猫”踏上“回家”路

中国电影观众对于美国梦工厂的印象主要来源于系列动画电影《功夫熊猫》。出品《功夫熊猫》《怪物史莱克》《马达加斯加》等动画的梦工厂,近年来的全球票房表现不俗,该公司同时也是全球为数不多的对核心软件拥有自主知识产权的制片公司。

合资方之一的华人文化产业投资基金,是2009年获国家发改委审核成立的我国首家文化产业股权投资基金。该基金18日发布消息称,“东方梦工厂”将以自营及与相关伙伴合作的形式,启动动画技术研发、动画影视制作、版权发行、衍生产品、演艺娱乐、数码游戏、主题乐园等多领域业务。

华人文化产业投资基金董事长黎瑞刚表示,中方企业将对接美国梦工厂创意科技及全球网络,为本土及国际市场打造并创新动画内容产品和互动娱乐形式,推动中国文化在开放与合作中获得产业价值和观念认同。

“这不仅面向中国的,也是面向其他出口市场的一家高品质内容创意和家庭娱乐体验企业。”梦工厂动画公司创始人、董事长兼首席执行官杰弗里·卡曾伯格这样表述。

“合作出品《功夫熊猫3》将被最优先考虑;尽快着手开发具有中国传统特色的经典动画形象也将提上议事日程。从长远看,公司业务将覆盖一条完整的动漫产业链,产品将瞄准全球市场。”华人文化产业投资基金首席投资官、董事总经理李怀宇接受记者采访时说。

据了解,今后中国观众除了欣赏《功夫熊猫》《马达加斯加》续集外,还可与这些动画形象的演艺秀、音乐剧等亲密接触。

中国电影能否借力“美国熊猫”?

2008年北京奥运会前夕,电影《功夫熊猫》在中国国内上映,“功夫”与“熊猫”两大中国元素的创意“混搭”,令中国观众反响热烈;到去年夏季《功夫熊猫2》上映时,其中国内地票房已达47亿元人民币,成为该片全球票房的重要组成部分。

值得关注的是,中美合资组建“东方梦工厂”的消息公布,适逢中国《国家“十二五”时期文化发展规划纲要》发布。中国电影能否借力“美国熊猫”再攀高峰,颇受瞩目。

中国是目前全球成长性最强的电影市场之一。2011年,中国电影年票房突破130亿元人民币。中国城市影院银幕总数已从2011年初的6200多块,发展到9000余块,2012年将迈入“万块银幕”的时代。

但高增长的数字背后,中国电影依然存在技术、人才以及创意模式的隐忧。著名导演冯小刚曾多次指出,中国电影“不差钱,差技术”。华谊兄弟传媒集团董事长王中军也曾表示,担忧本土电影创意人才、执行人才匮乏的问题。他们纷纷呼吁,在加大电影产业“硬投入”的同时,应尽快着手开拓相关领域的产业流程,切实提升软实力。

种种迹象表明,“东方梦工厂”的组建,试图弥补这些短板。李怀宇说:“梦工厂通过合资形式进入中国后,首要的是‘合作出品动画电影’,在这整个过程中,关乎技术、创意以及管理经验的引进,还有助中国本土高端影视人才的集聚和培养。”

曾成功运营喜羊羊系列电影的卡通先生影业公司首席执行官王磊认为,包括动漫在内的中国电影产业,正处于一个“不差钱,但缺乏创意系统和流程”的状况,中美合资的“东方梦工厂”,无疑将为中国影视、动漫高端人才的集聚和培养提供一个全新的平台,好比是一所“黄埔军校”,其对中国的影响是“结构性”的,在人才和技术领域的溢出效应,将逐步释放,惠及中国的整条产业链。

中美文化产业合作能否“双赢”?

“文化产业合作无疑已成为两国经贸领域的一个新的切入点,从简单的货物贸易,到实质性的相互投资,特别是文化类的投资与技术合作,预示着中美经贸关系将向更深层次发展。”上海社会科学院副院长、中美关系专家黄仁伟分析,中国不单是采购美国的波音飞机,两国间的相互投资正逐



中国文化产业能否练就“熊猫”神功?

步增加,梦工厂来到中国将成为一个新的经典案例。

他分析,国家文化软实力的增强,也有一个“引进来”和“走出去”的过程,“引进来”对本土文化软实力的提升具有重要的激励作用,当文化软实力的提升再进一步作用于实体经济,将产生几何倍数的放大效应。这与我们所提出的文化强国战略也是相一致的。

“东方梦工厂”浮出水面,收获的不仅仅是中国,仅就动画而言,中美之间就存在一种“双赢”关系。在梦工厂进入中国前,动画王国的百年老店迪士尼已经以兴建乐园的形式先登陆香港,其上海项目也于去年4月正式开

工。而我国的华谊兄弟公司,也与美国传奇影业等逐步建立起了合作关系。

王磊分析,对于美国文化产业界而言,中国内需市场的吸引力越来越大,而中国文化产业界则可从“梦工厂”的跨国合作中,学习“中国故事,世界表达”的经验和渠道。

“可以想见,今后或许将有更多符合中美两国文化特征、易于被世界所接受的可爱动画形象产生,进而丰富中美两国乃至全球的文化消费市场。”黄仁伟认为,中美文化产业的合作空间,蕴含共同的利益,与此同时,中国文化在走向世界的过程中,也将进一步赢得尊重。

广州国企上市潮涌 珠江钢琴首发上会

中国证监会2月17日晚间公告,主板发审委定于2月22日召开2012年第26次发审委工作会议,审核广州珠江钢琴集团股份有限公司首发申请。

珠江钢琴拟于深交所上市,发行4800万股,发行后总股本478亿股。募集资金拟投资珠江钢琴国家级企业技术中心增城研究院、珠江钢琴增城中高档立式钢琴产业基地、珠江钢琴

北方营销中心三个项目,其中拟利用本次募集资金投资30090.94万元。

珠江钢琴主营业务为钢琴的研发、生产、销售和服务,所处行业为乐器制造业中的钢琴制造业。大股东是广州市国资委,直接持有股份39600万股,占发行前总股本的92.09%,另通过其控制的无线电集团间接持有本公司股份400万股,占发行前总股本的0.93%。

2011年是“十二五”规划的开局之年,广州市国资委曾表示力争用5年时间,打造一批年销售收入超500亿元的特大型企业集团和一批国内重点行业及高端行业的龙头企业;监管企业整体营业收入增加到7000亿元以上,利润总额增加到500亿元以上。

按照计划,广州国企2012年将新增10家股份公司,珠江钢琴就在此列,另外广州酒家也在上周证监会发

行部披露的初审企业名单中。

据媒体报道,今年,广州在推进珠江钢琴集团、广州酒家、广日集团等已进入上市实质阶段的企业实现公开发行上市或借壳上市的同时,还将挖掘有上市潜力的企业,建立上市后备资源库,实施动态管理和分类指导,推进广州港股份、广州建筑股份、南碱股份等后备企业的上市培育工作;鼓励国有企业进行不保留存续资产的整体上

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

家电业盈利遭遇天花板 大转折之后能否迎来大变革?



□ 魏宗凯 郑钧天

近日多家家电上市公司预告2011年盈利大幅下滑,同时对2012年家电市场也都较为悲观。在经历两年的高速增长之后,中国家电消费开始步入景气下行的周期。

“家电下乡”刺激了农村新增需求,“以旧换新”刺激了更新换代需求,商品房旺销带动城镇新增需求,这些曾经支持行业高增长的因素已逐渐褪去,刺激政策所带来的透支效应越发明显。2012年,家电业在大转折之后

能否迎来大变革?

多重因素导致增速放缓

沪深两市35家家电上市公司发布的业绩预告显示,其中明确预增的仅22家,近四成公司预减或持平。多家机构表示,从已公布的预告业绩来看,大部分家电企业增长低于预期。

品牌中国产业联盟秘书长王永称,2011年家电业增速放缓有几个主要原因:首先从宏观层面上讲,以旧换新、节能惠民、家电下乡等刺激政策逐步退出,部分家电需求已被提前透支;房地产市场低迷打压了家电的消费需求,另外人民币升值、欧美日经济不振影响了出口。其次从微观上看,家电市场竞争日益激烈,利润不断摊薄,流通、用工成本不断提高,这些因素共同造成了家电市场的增速放缓、企业利润下降。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,从去年下半年开始,全球家电市场已经进入“冬天”,受整体经济缓慢回落影响,消费增速出现下滑在预料之中,包括日韩家电企业也都受到影响出现巨亏。刺激性消费政策带来的透支效应已经凸显,国内一些企业甚至已经开始裁员做好“过冬”准备,2012年家电市场难言乐观。

全年或呈“前低后高”走势

专家认为,支撑家电刚性需求增长的因素依然存在,城镇化带动城镇人口的增加,同时,家电产品10年左右的更新期正进入高峰,使得更新成为家电业稳定的增长点。国内宏观环境呈现逐步改善迹象、扶持节能家电的刺激消费政策随时有可能推出,这些都推动产业实现可持续扩张。

创维、海信、TCL等家电制造企业负责人告诉记者,家电以旧换新、家电下乡和能效补贴等惠民政策对产业拉动作用明显,现在面临政策的真空期,新的刺激消费政策尚未出台,对销售有一定影响,但企业都在通过产品创新和优化渠道等方式提升内生增长动力。

亟须转型以迎合消费升级

专家认为,经过五年多来的政策扶持,即使在农村,家电的普及性需求也已在减少,更新换代的需求成为主流。因此,家电企业要迎合消费升级的大趋势,“苦练内功”,加快创新核心技术、提升产品质量、树立品牌。

商务部日前透露,将“总结近两年家电下乡和以旧换新的经验,及时研究制定替代接续政策”。而《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》也明确,产业结构升级将成为2012年

支撑家电产业增长的主要动力,“技术创新”与“节能环保”将成为家电产业升级的关键词,主要家电产品能效水平要平均提高15%。

海信电器营销公司副总经理胡剑涌称,随着新技术应用、新产品不断推出,家电产品更新换代需求加强。相信家电行业的发展空间仍然很大。

王永表示,中国家电企业的发展方向必然会是追求高效能产品销售占比的提升和消费升级需求的满足。国内家电企业的技术创新能力能否快速提升,以满足市场竞争和消费结构变化的要求,将是其未来制胜的关键。

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。

目前,广州国有控股上市公司已达21家,其中市国资委系统19家。截至2010年12月31日,广州市国有控股的21家上市公司市值达2080亿元,比2009年底增加1103亿元。

(许茗)

市,主业资产已经上市的,通过多种途径实现集团层面的整体上市。