一个人只要在他或她盛年时期获得百万以上的财富,那这个人就应持有特别的人生观和价值观,此时不应再为自己谋取更多私利,而应换个角度,想着怎样帮助贫困的人尽快脱贫致富。

雷菊芳 冒险女富豪的“藏药王国”

□ 张晶晶

雷菊芳,从甘肃临洮走来的陇原女子,以其质朴和坚韧开创了独属西部的藏药产业天地,已过天命之年仍然不辍求索,耕耘和奉献在广袤的西部沃土上。

与几乎所有的民营企业家相似,雷菊芳亦极具冒险主义精神,无论是1987年从中科院毅然请辞,下海创办工业污染研究所,还是1992年只身赴藏,并由此开拓出一片新的天地,这种冒险主义精神在她身上都表现得淋漓尽致。

中华全国工商业联合会女企业家商会副会长 雷菊芳

【人物志】

雷菊芳,1957年出生,甘肃临洮人,1977年毕业于西安交通大学,高级工程师,现任奇正集团董事长,全国政协委员,自治区工商联副主席。1987年从中科院请辞下海创办工业污染研究所,1992年只身赴藏,实现了传统藏药与现代科技的良好结合。奇正集团创建于1993年,现已发展成为拥有10多家子公司,1300多名员工,涉足藏药、日用健康品等相关产业领域的集团公司。2009年8月,登陆深圳中小企业板。2011年上半年营收比上年同期增长38.42%。

甘南看图画结缘藏药

藏药在众人眼中颇为神秘,专营藏药的奇正藏药公司董事长雷菊芳也一样神秘。

常穿中式服装、脚踏黑布鞋的雷菊芳,走在大街上,再加上一头斑白凌乱的头发,陌生人很难把这位老太太和亿万富豪画等号。

奇正藏药所有员工以及熟悉雷菊芳的朋友,都称她为“雷工”,这个称呼源自雷菊芳曾担任中科院兰州近代物理研究所工程师。

1987年,雷菊芳下海经营第一份生意,开办兰州工业污染治理技术研究所。

雷菊芳称,因当年有些想法不太实际,也在工作上与一些老员工产生误会,最终她退出了研究所。

1993年,雷菊芳创办了甘肃奇正集团,从事藏药的研发,自此开启她的藏药经营生涯。

雷菊芳结缘藏药,与她在甘肃甘南一个藏族人家里看到一幅图画有关。

奇正藏药公司董秘冯平介绍,1990年,雷菊芳在甘南看到的这幅图画是藏医学著作“四部医典”80幅挂幅中的一幅,名叫《胚胎发育图》,用图表形式把人体胚胎发育形成的过程详细地展现出来。

冯平说,当时,听到藏族老师称这是藏医学家500多年前绘画出来,让身为科研人员的雷菊芳感到不可思议,因为人类最早借助显微技术证实人类胚胎发育过程也不过才200多年。

引进技术改进藏药生产

其后不久,一次西藏扶贫考察让雷菊芳下定决心投身藏药事业。

那次考察去了有“西藏江南”之称的林芝,雷菊芳惊叹当地物种的多样化,尤其是当地药用资源,可用眼花缭乱来形容。

为了更充分地了解藏药资源,在很长一段时间里,雷菊芳呆在西藏,辗转于藏区各个寺庙,寻访具有某一特长的藏医,仔细了解其常用藏药的入药成分。

看过当地环境后,雷菊芳却为当地的藏药制作近乎原始状态的模式惋惜。因为藏药的原始制作手法较为粗糙,药丸个头比较大,也盛传药性很霸道,不了解内情的人多不敢服用,也有服用者感到难以下咽。

雷菊芳认为,这么好的民间药用资源,却因制作方式落后而被西藏以外的消费者拒绝。让公众接受藏药最好的方法就是产业化,引进生物制剂技术,制造出所有消费者都能接受的药物。

此后,雷菊芳和奇正集团开始了藏药的研发。“在藏医泰斗强巴赤列等人的帮助下,奇正藏药对民间藏药的第一个产业化品种奇正消痛贴于1996年上市。”雷菊芳说。

奇正消痛贴采用赠药的方式打开了销路,其去年销售3.57亿元,连续6年列同类产品销量第一,占整个外用止痛贴膏市场18.63%的份额。

“赠药算是奇正传播藏药文化,开拓市场的一个环节。”雷菊芳说,奇正消痛贴的成功“足以证明藏药具有巨大的发展空间,其他药品成为大众用药只是个时间问题。”

据了解,藏药的配方离不开“四部医典”的指导,入药时引入矿物质材料,让许多人都不敢尝试,但现在工艺制作的藏药已经把藏药毒性降至安全范围,经国家药监局审批合格才上市。

自称不懂从商规则

“奇正消痛贴能迅速打开市场,与雷菊芳个人能力不无关系。”熟悉雷菊芳的多位人士称,她是甘肃出名的女强人。

但这样一位女强人在员工眼中始终很亲和。“很少看到雷工发火的,也很少见过她大声说话。”奇正藏药北京分公司多位员工回忆称,刚进公司的新员工可能会叫她“雷总”,但过不久也跟着大伙一块喊她“雷工”。

奇正藏药一名女员工称,年纪大的同事感觉“雷工”像邻家大嫂,年纪小的同事感觉“雷工”像妈妈,因为闲时她能与你唠家常嘘冷暖,问目前工资能否满足个人生活需求等问题。

雷菊芳本人也乐意员工们叫她“雷工”,虽然她目前已是上市公司的董事长,但她仍然感觉自己是一位科研工作者,不是商人,自称不懂从商的规则,只是做自己喜欢做的事。

在多数员工印象中,雷菊芳是个节俭的人,常看到她穿着朴素的中式服装,脚踏黑色布鞋。

对于财富的理解,雷菊芳认为,个人只要在他或她盛年时期获得百万以上的财富,那个人就应持有特别的人生观和价值观,此时不应再为自己谋取更多私利,而应换个角度,想着怎样帮助贫困的人尽快脱贫致富。

“向善利他”印上名片

奇正藏药上市后,雷菊芳通过甘肃奇正实业集团有限公司和西藏宇妥文化发展有限公司间接控制奇正藏药81.63%的股份。奇正藏药上市当日报收24.21元。按雷菊芳所占股份来推算,其个人财富应在80亿元以上。

对于亿万富豪排名,雷菊芳并不感冒,称企业的价值及管理者个人价值在于为社会奉献多少。

在奇正藏药公司统一印制的名片上,都写有三行汉藏文的标语,汉文译为“向善利他,正道正业”。

对于这句话的来源,冯平解释道,这是从雷菊芳常说的“我们所有的快乐都源于使他人更快乐的动机,我们所有的烦恼都源于使自己更快乐的动机”演化来的。

鹰之所以能飞得高远,是凭藉其超凡的、电光火石般的视力与驾驭自然风的能力。

游辉 雄鹰展翅志在高远

□ 刘媛媛

向往天空,用飞翔见证天空的高远与广袤,这是每个人自幼就有的梦。区别在于,有的人一生都在仰望、向往,有的人渴望飞翔的同时,更多用心于脚下的大地,潜心打造自己的翅膀,最终以惊人一跃完成翱翔于天空的梦想。

游辉无疑属于后者。他用十五年的心血铸就“中辉”品牌,以品牌的力量立足海西而辐射全国;他的楼盘雄踞一方,屹立在中国南北版图;他致力于创新建筑文化内涵,始终为构筑美丽温馨家园而努力;他就如一只雄鹰,翱翔于海西湛蓝的天空中,成为福建平潭房地产事业的拓荒者。

锐意勤拓荒 凯歌高唱

岁月悠悠,东海浩瀚,汹涌潮水日夜拍打着海岸,雕琢出一个秀美于世,状似麒麟的海岛平潭,历史烟尘滋润孕育着这一方土地,海岛人民生生不息于这一片热土。1969年的秋天,游辉就出生在这个海岛上,海岛人坚毅、果敢、能拼善赢的精神,也铸造了游辉敢于创新、勇于奋斗、善于拼闯的性格特质。

沐浴在祖国改革开放的春风中,上个世纪90年代初,年近而立之年的游辉开始了商海跋涉,经历了创业初期种种艰辛,却收获了丰富的企业运营管理经验。1996年,对游辉来说是值得书写的一年,这一年,他成立了福建金象房地产有限公司,开发平潭开发金象名城项目,首战告捷,拉开了他开拓房地产事业的序幕,开启了人生的新旅程。

这是他生命第一次“起飞”,为他后来的展翅高飞打下了基础。七年之后,凭借着对机遇的准确把握,游辉创业历程进入新的境界,相继成立了福建万豪置业有限公司、福建省平潭县岚辉房地产有限公司、福州东兴龙居房地产有限公司、福建华商地产开发有限公司、中辉置业有限公司(北京)等具有实绩、备受关注的房地产企业,开发了明珠花园、万豪城市广场等一系列房地产项目。一栋栋高楼拔地而起,一座座新城应势而生,游辉带领公司员工创造了平潭房地产领域一个又一个奇迹,成为了平潭房地产事业的拓荒者之一。

闽商脱胎于海洋文明,也铸就了游辉的开放心态和爱拼会赢的坚定信念,多年来,在全国化征途中更彰显了他善观时变、开拓发展的地域性格。2006年起,游辉开始在全国多个城市落子布局,相继成立了香港岚辉集团有限公司、明光万豪置业(安徽)有限公司、新瑞融置业(湖北)有限公司、瑞鑫置业(湖北)有限公司、辽宁营口万豪房地产开发有限公司、福建岚辉置业有限公司、中辉置业有限公司(北京)等公司,并收购福建汉洋房地产有限公司。随着公司日益壮大,一系列项目相继成功落地,业绩不断攀升,市场份额不断扩大,游辉引领的中辉企业向着更为广阔的未来迈进。

战略促跨越 雄踞一方

在创业的道路上,游辉执着房地产行业十余年,凭借着对事业的热爱与坚持,他踏实前行,从白手起家到坐拥亿万身家,书写了不平凡生命旅程。2010年5月,福建中辉投资集团有限公司宣告成立,游辉的事业迎来了新的里程碑。风雨十五载,在他的努力下,如今,中辉集团从小到大、从弱到强,已发展成为集房地产、金融投资、资产管理、贸易、商业运营五大产业的多元化投资控股的集团公司。

硕果背后是游辉耕耘之勤。作为企业领航者游辉更是高瞻远瞩,运筹帷幄,他深知企业发展,管理为先。在中辉集团十五年的发展道路上,他积极倡导“坚持贴近需求,创新管理方式;打造一流团队,开发一流产品;服务社会发展,造福当地人民”的企业理念,始终坚持以人为本,并致力于打造独特的中辉文化。如今,在中辉集团,可以看到中辉上下尽心尽职、同心协力、锐意进取的精神风貌,“创建一流的企业,创立一流的品牌”的目标成为推动中辉集团公司全体员工奋勇争先的一面旗帜。

游辉

大跨越往往意味着大发展。近年来,中辉投资集团公司根植福建,辐射全国,旗下拥有全资、控股和参股企业10多家,并拥有国家二级房地产开发资质,涉及成片综合开发、旧城改造、城市核心领地高端地产开发、商业地产及旅游地产开发、运营等多种开发模式。中辉集团开发的的一系列房地产项目,获得社会广泛赞誉。目前中辉集团总资产约330亿元,净资产60亿元,开发建设及规划项目16个,房地产开发总面积达550多万平方米。2011年,集团土地储备达5000多亩,创历史新高。游辉带领中辉集团正朝着布局全国的方向强势迈进,成为国内前沿品牌地产商。

爱心济天下 鞠躬尽瘁

衡量企业是否成功,有一个重要标准,那就是履行社会责任。多年来,游辉带领企业做大做强的同时,积极践行企业社会责任。在中辉集团,有一个口号为“创新先锋,企业公民”。游辉认为,一个合格的企业公民,要为员工提供更好的工作环境和福利,为社会创造就业机会,为消费者提供安全可靠的产品,这才能体现了一个企业的价值取向和长远追求。十多年来,中辉集团共向国家缴纳税金人民币10多亿元,安排2万多人就业。游辉个人作为福建省平潭县政协第七、八届委员,积极为平潭的发展献言建策,作为北京福建企业总商会常务副会长及福建省诚信促进会副会长,在领导中辉投资集团蓬勃发展的同时,更为推动行业诚信发展奉献力量。

风吹浮云走万里,树高千丈离不了根,游辉富而思源,情系桑梓,用一颗赤子之心回报这片养育他的热土。多年来,在他的带动下,中辉集团扶贫济困,铺桥修路,支援灾区、建设家乡,捐资近千万元。建设跨海大桥,是平潭人民世世代代的梦想,作为平潭人,在平潭海峡大桥建设工程启动前,游辉及企业率先捐资400万元,以实际行动支持家乡的建设。2010年福建发生特大洪涝灾害,游辉又第一时间通过北京京华公益事业基金会汇入50万元用于支持家乡灾后重建。点滴爱心善举汇成爱的汪洋,游辉认真处事,低调行善,慈善之路越走越远,2010年11月游辉当选为北京京华公益事业基金会理事。

鹰之所以能飞得高远,是凭藉其超凡的、电光火石般的视力与驾驭自然风的能力。如今,海西的跨越发展、科学发展带来了无限的生机和活力,平潭综合实验区的成立带来了前所未有的机遇与挑战,游辉带领中辉集团必将以鹰的毅力、能力和实力尽情展翅于海西的万里长空中。

一个善于变逆境为顺境的人,定会有顽强的个性、坚韧的毅力、不屈的胆识、不挠的胸襟,更会有辉煌灿烂的未来。

尹霄敏 煅造双翼腾空跃

尹霄敏

□ 吕明

尹霄敏,出生于浙江青田县,1987年到巴西,是巴西事业有成的青年华人企业家。2004年底尹霄敏当选第三届巴西文化交流协会会长,现为中华海外联谊会第二届理事会理事。

巴西尹氏集团公司之所以能脱颖而出,与尹霄敏的过人胆识、准确决断、精明运作分不开,与公司坚守的“诚信至上”商德分不开,但这只是巴西尹氏集团公司翱翔九天的一翼。诚信至上与品牌立身双翼齐飞,巴西尹氏集团公司方能振翅高飞在又好又快发展的无垠天际。

“在充当‘提包小货郎’的年代,由于没有自己的产品和品牌,经营的都是日用小百货,只能靠低价竞争来招揽顾客。在担纲‘餐馆小老板’的时候,由于没有自己的独门招牌菜,只能炒些大众菜,难以吸引更多的回头客。品牌的重要性自不必说,它是企业的魂魄和名片。如果没有这个名片,岂能游弋于惊涛骇浪的商海,更不用说成为劈波斩浪的商海旗舰。”吃了好几次无品牌哑巴亏的尹霄敏,痛定思痛地在巴西尹氏集团公司成立的第二个年头即1995年,就不惜人力、物力、财力锻造出了颇具中国传统文化色彩的响当当品牌——尹氏(Yin's),以箱包为主打产品,以中高档消费者为主攻对象,名正言顺地开始了“品牌立身”的市场竞争。为了提升“尹氏箱包”的独一性,尹霄敏重金聘请了5名巴西知名设计师,精心设计出了“此包只应尹氏有”的箱包精品,从而吸引了越来越多巴西中产阶层时尚男女的眼球;2003年,由于竞争对手恶意举报“尹氏产销假冒产品”,致使巴西国会打击假冒产品调查委员会的6名议员,带着警察突查了巴西尹氏集团公司,结果没有找到一件假冒产品,最后认定举报为诬陷,从而“坏事变好事”地进一步提升了“尹氏箱包”的知名度和信誉度。就这样,十三载漫漫“品牌战略路”,十三载品牌战略的上下求索,终于栽培出了家喻户晓的丰硕成果——“尹氏箱包”遍及巴西全国各地的中国商城、购物中心、连锁超市和专卖店,占据了巴西箱包市场的10%-15%市场份额,尹霄敏也因此获得了“巴西箱包大王”的美誉。

在跌倒——爬起来——再跌倒——再爬起来的千锤百炼中,尹霄敏从一个18岁的毛头小伙子凤凰涅槃为年届不惑的企业巨子,练就了从文化视角透析市场风雨变幻、用哲学智慧打理经营管理方略的真功夫——潜心培育“容人、识人、用人”的人才观,精心栽培“召之即来、来之能战、战之必胜”的能人团队。正是由于这些能人团队“八仙过海,各显神通”,才使得巴西尹氏集团公司步步登高步步高——在巩固巴西市场的基础上,触角伸向了世界各地:1997年,在西班牙这个自己曾经拼搏过的地方,尹霄敏开设了华东国际贸易公司;2000年,在中国这个生他养他的故土,尹霄敏先创办了以向欧洲出口中国产品为主业的上海翰西国际贸易有限公司,后成立了宁波船务公司……