

经理日报

财富情报

Caifu Qingbao
Wenzhai
文摘

稿件推荐邮箱:cfqbwz@163.com 新闻热线:028-68230696

责编:杜高孝 编辑:兰扬 版式:吉学莉 校对:金良

第138期 总第7159期 2012年2月18日 星期六 壬辰年 正月二十七

“双城记”夫妻
如何合力理财
[详见 A2 版]

游海南:
人傻,钱多,速宰?
[详见 C1 版]

男子用买房款炒股
两年后 30 万仅剩 9000 元
[详见 C3 版]

2011
商界得意榜失意榜
[详见 B1 版]

济南一女大学毕业生创业
开水饺店“望资兴叹”
[详见 B3 版]

盘点中外十大
“80 后”创业富豪
[详见 A4 版]

大学生“卧底”拾荒族 30 天
日薪最高千元
[详见 C2 版]

多地人均 GDP 超 8 万元
接近富国水平须理性看待
[详见 C4 版]

高端饰品
“钱景”远大
[详见 B2 版]

清洗电动车
月入能过万
[详见 B4 版]

本期财论 | Benqicailun

享受保障房家庭财产应公开

居民享受了保障房福利,在权利和保障上获得了实际利益,理当为此承担一些义务,在“自由”上受到必要的限制——在这里的具体表现,就是要公开家庭财产信息。这与官员因为享有公共权力以及由此带来的各种利益,理当在隐私权、名誉权方面受到一定限制是同样的道理。

国务院副总理李克强日前在保障性住房公平分配工作座谈会上强调,要把保障性住房公平分配放在更重要的位置,切实保障中低收入住房困难家庭的基本住房需求。他指出,全面公开透明是保障房公平分配的“试金石”,要坚持阳光操作,接受群众、社会和媒体全方位监督,做到全过程公开。

做大保障房的“蛋糕”十分重要,分好保障房的“蛋糕”同样十分重要,否则“蛋糕”做得越大,出现的问题也可能越大。近年来,一些地方在保障房申请、审核、轮候、分配、退出等方面缺乏严格的程序和规范,致使“开宝马住经适房”之类怪象以及弄虚作假、骗购骗租屡屡发生。

“开宝马住经适房”怪象以及弄虚作假、骗购骗租之所以得逞,主要有两种情况。一种情况是,居民申请保障房时刻意隐瞒了家庭财产信息,房管、民政等部门的核查工作存在疏漏;另一种情况是,居民通过不正常手段,与居委会、街道、房管、民政等部门的工作人员暗通款曲,在后者的帮助下获得了购买、租住保障房资格。这两种情况的关键,都在于居民能够隐瞒家庭财产信息,而只要能够“装穷”,就为他弄虚作假、骗购骗租提供了机会和可能。

所以,要最大限度地遏制弄虚作假、骗购骗租保障房的现象,关键是要让申请保障房的居民无法“装穷”。为此,亟须制定有关政策和法律,规定凡提出申请的居民,须将家庭财产信息在较大范围内公示公开,以增加他们隐瞒财产、故意“装穷”的难度,并加大对弄虚作假、骗购骗租行为的惩处力度,提高违法违规的成本和风险系数。

有人认为,要求申请保障房的居民公开家庭财产信息,对申请者很不公平。因为家庭财产信息是居民的个人隐私,一旦公开会造成对居民隐私权的侵犯,而且提出申请的居民大多经济条件比较困难,他们对自己的财产信息往往尤敏感,担心财产信息公开之于众之后,引来其他人的围观和白眼,让自己没有面子 and 尊严。这种担心应该说自有其道理,但是,在考虑保护居民涉及财产的隐私权的同时,也需要考虑另一个问题,即如何保障房资源的公正分配。相较而言,后一个问题具有更大的外部性和公共性,一般情况下应当优先考虑。

正如权利(或权力)和义务是一对矛盾,保障和自由也是一对矛盾,享有了一定的权利,就要承担相应的义务,享受了一定的保障,自由就应当受到相应的限制。居民享受了保障房福利,在权利和保障上获得了实际利益,理当为此承担一些义务,在“自由”上受到必要的限制——在这里的具体表现,就是要承担公开家庭财产信息的义务。

公开是公正之母,阳光是最好的防腐剂。官员财产申报公开是一种“阳光治理”,享受保障房等公共福利的居民公示公开家庭财产,也是一种“阳光治理”。

(摘自《青年时报》潘洪其/文)

杯影重重 红酒投资现迷局?



即使你并非红酒(葡萄酒的通称)的拥趸,但或许一些高端葡萄酒也曾以这样的方式进入过你的视线:《龙凤斗》中,郑秀文出演的大盗从酒铺里偷了一瓶 1961 年的“白马”;《门徒》中,刘德华饰演的大毒枭,去泰国度假时尽情享受了 1982 年的“柏翠”;《007 皇家赌场》中,邦德在从蒙特卡罗去皇家赌场的列车上,与新任“邦女郎”维斯帕首次相遇时,身旁放的就是“金钟庄”……

如今,这些在电影中频频亮相的天价红酒,不仅以其天然的芬芳和醇香的口感,浸润着人类早已快餐化的味蕾,还以其高雅的品位和独特的个性,刺激着人类日益商业化的头脑。

风起云涌的红酒市场

最近几年,国人对于红酒的需求渐渐演变为一场喧闹的盛宴。在西方对红酒的需求长久积淀趋于稳定时,中国的红酒市场却在一夜间风起云涌。近日,澳大利亚的《悉尼先驱晨报》发表题为《中国红酒业成熟》的文章称,中国对进口红酒仍有巨大需求,并已经跻身世界五大红酒生产国之一。

尚处低迷的股市、开始过“冬”的楼市、黄金保值不增值的说法……中国人的投资选择越来越少。不知什么时候,传说中“5 年可以升值 150%”的红酒突然成为异常火爆的投资工具。

对于中国富豪而言,真正的红酒文化如过眼云烟,高级葡萄酒似乎已演变成身份和地位的象征,就像 LV 手袋之于中国富豪一样。它们变得和其他奢侈品没有区别,慢慢脱离原始属性,甚至具有一定的社会功能,成为饭局上迅速判断一个人经济状况的标志。于是便有了如此“豪迈”的致辞——“今晚让我们像喝啤酒一样畅饮拉菲”,还有老板们在宴会上把各自展示的数种天价葡萄酒混在一起,“细细品味”的荒诞故事。

2010 年,中国超越了英国和德

国,成为波尔多顶级葡萄酒的最大进口国,连波尔多酒庄的老板也不得不对此加以重视,毕竟这个新兴市场为其带来了 9000 万欧元(1 欧元约合 8.01 元人民币)的收入。去年 5 月底,佳士得拍卖行在香港举办的一次名酒拍卖会上,由于中国人的捧场,产自法国波尔多地区的精品葡萄酒拉图的总成交额,超过 5900 万港元(1 港元约合 0.81 元人民币)。

除了投资葡萄酒本身,还有人打起了更大的算盘。看过美国电影《云中漫步》的人,几乎都会被薄雾笼罩下如仙境般迷人的葡萄园深深吸引,片中的葡萄园正位于北加州旧金山地区的纳帕山谷。加入葡萄酒投资的姚明,便大手笔在此地投资购买了酒庄,参与组建了红酒公司。去年 11

月,在上海举行的特殊奥林匹克 2011 年度融合慈善筹款活动中,全球第一瓶“姚明葡萄酒”首次亮相,以 6 万元人民币的价格起拍。没准不久的将来,我们会在宴会上听到这样的声音:“老板,来瓶姚明!”

而澳大利亚财务顾问集团锐勤资本集团首席财务总监罗爱波告诉记者,从去年开始,公司频繁接到来自中国投资者购买酒庄和酒庄的咨询。那些拥有三四个葡萄园,一个或者几个酒庄的酒厂,正是中国投资者中意的项目。

值得关注的是,这些蜂拥而至的资金的主人们,并不是个个都对红酒有深入了解。比如杉杉集团,从未涉足过葡萄酒进出口领域,2006 年时其总裁郑永刚以个人名义投资 100 万美元(1 美元约合 6.31 元人民币)购买了澳大利亚新南威尔士州格里菲斯酒庄维斯特德 19% 的股份,将酒庄的葡萄酒出口中国。郑永刚说,是酒庄的技术实力和澳大利亚葡萄酒在中国市场发展的广阔前景促使他参与其中。

而多少有些可悲的是,一位葡萄酒咨询师弗朗基·赵在与一群富豪进餐时,一下子就品出主人与大家分享,或者说向大家炫耀的价格不菲的法国黑尔乐葡萄酒是冒牌货,但是他选择了保持沉默。

“这个市场很不成熟,人们最关心的是酒瓶上的商标,而不是酒的味道。”他说。

的确,“会不会品酒不重要,只要有品牌就行”似乎已成为中国葡萄酒界奉为“金科玉律”的一条投资法则。而“越贵越好”、“面子至上”则反映出中国新贵们普遍的投资心态。与多数外国人购买葡萄酒自己饮用的目的不同,中国的葡萄酒多用于送礼和商务应酬。有网友认为,在连真假葡萄酒都无法区分的情况下,便对其疯狂追捧,反映出盲目的心态。

而实际上,与其他投资相比,葡萄酒投资有着特殊的学问,绝非低买高卖那么简单。即使产自同一酒庄,但如果年份不同,酒品价格也有不小的差别。好酒往往需要几十年来增值,投资者必须长期关注行情。据业内人士介绍,口感是决定葡萄酒价值的重要因素,为保持良好口感,酒品储藏十分讲究,例如,酒窖温度、湿度必须恒定,避免阳光直射,保持通风,更要防止震动。

英国葡萄酒咨询专家赵凤仪和爱德华认为,对于中国投资者,关键在于了解投资流程——什么样的葡萄酒值得买入,怎样拿到最低价格,要负担什么风险,怎样赚钱,要



瓶。根据年份,一只空的拉菲酒瓶最高出价 320 美元。为了防止酒瓶流入黑市,佳士得拍卖行在中国香港和中国内地举行品酒会的时候,都会以锤子砸碎空酒瓶收场。

而多少有些可悲的是,一位葡萄酒咨询师弗朗基·赵在与一群富豪进餐时,一下子就品出主人与大家分享,或者说向大家炫耀的价格不菲的法国黑尔乐葡萄酒是冒牌货,但是他选择了保持沉默。

“这个市场很不成熟,人们最关心的是酒瓶上的商标,而不是酒的味道。”他说。

的确,“会不会品酒不重要,只要有品牌就行”似乎已成为中国葡萄酒界奉为“金科玉律”的一条投资法则。而“越贵越好”、“面子至上”则反映出中国新贵们普遍的投资心态。与多数外国人购买葡萄酒自己饮用的目的不同,中国的葡萄酒多用于送礼和商务应酬。有网友认为,在连真假葡萄酒都无法区分的情况下,便对其疯狂追捧,反映出盲目的心态。

而实际上,与其他投资相比,葡萄酒投资有着特殊的学问,绝非低买高卖那么简单。即使产自同一酒庄,但如果年份不同,酒品价格也有不小的差别。好酒往往需要几十年来增值,投资者必须长期关注行情。据业内人士介绍,口感是决定葡萄酒价值的重要因素,为保持良好口感,酒品储藏十分讲究,例如,酒窖温度、湿度必须恒定,避免阳光直射,保持通风,更要防止震动。

英国葡萄酒咨询专家赵凤仪和爱德华认为,对于中国投资者,关键在于了解投资流程——什么样的葡萄酒值得买入,怎样拿到最低价格,要负担什么风险,怎样赚钱,要

等多久才会得到合理利润。即使明白这一切,还要学习很多专业术语,其中包括许多法语词汇。

投资红酒,切忌跟风

如今,国外的葡萄酒投资市场已形成完整的运作链条。以法国波尔多为例,从源头的各大酒庄到世界各地的末端消费者,其间每一环节都会按既定程序有序运转。但中国葡萄酒市场却鱼龙混杂,产业链条的若干环节存在一些问题。由于投资品的投资前景与其流动性直接相关,葡萄酒投资狭窄的变现渠道,也许会让这类产品变得“有价无市”。无论是现酒投资还是期酒投资,市场定价机制缺失、流动性不足,都会给投资者造成严重困扰。

国内葡萄酒的出货渠道主要靠拍卖和关系营销。许多人收藏的葡萄酒价格虽然上涨不少,但苦于无人“接手”,最后只能自己喝掉。一般投资者很难提供拍卖所需的充足证据,来证明藏酒品质和价值。即使进入拍卖程序,国内拍卖市场对葡萄酒的低认知度,也令投资者有苦难言。

随着欧美债务危机蔓延,也有一些收藏家纷纷把手中的葡萄酒拿出变现,大量投资者也在获利回吐。这些因素都有可能拉低目前飙升的葡萄酒价格。英国《金融时报》报道称,葡萄酒价格急剧上涨,已经引发人们对波尔多葡萄酒出现泡沫的担忧。

当然,红酒投资乱象中也出现了好的消息:去年,国内首家、世界第三家葡萄酒交易所已经在天津成立,将打造出完整的葡萄酒投资和交易平台,为酒庄、葡萄酒经销商和投资者,提供投资级葡萄酒交易服务,并将把股票交易理念引入葡萄酒交易。与此同时,中国葡萄酒相关产业人才的培养机制也在完善。

不过,行业逐渐规范不等于只追捧品牌的“门外汉”的投资回报机会更多。对于红酒投资,很多专家的建议都是一致的:一定要保持理性头脑,切忌盲目跟风热炒。

(摘自《中国青年网》)

西部首选

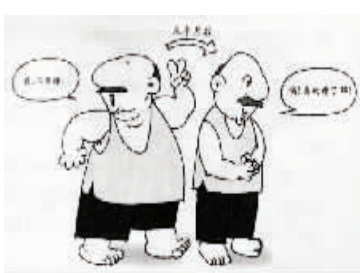
雄厚资金寻优质项目,免抵押,可风险投资,手续简捷,个人、企业项目不限、地域不限。

电话:028-68000128

财智书简 | Caizhishujian

金钱梦话

龙良贤



问:多久才能见到效果?

答:每个人达到效果的时间长短不一,因素也很复杂,包括潜意识思维的消极程度,对金钱沉溺的程度以及你目前的困境已持续的时间。

你的消极思维,已深植于潜意识很长一段时间,必须花一些心力,以新思维取代。同样地,你的沉溺已持续一段时间,必须花时间才能克服。一般而言,三至十天就能见到初次的效果,通常比你预期的还快。有一件事我可以确实:不论时间长短,效果必然显现。据我所知,只要方法正确,持之以恒,“两锐利剑法”从来没有失败过。

问:只要施与一点钱,诵读并抄写承诺,就可以财源滚滚,真有这么容易吗?

答:是的,就这么容易。

问:如果你说的都是真的,而且这么容易,为什么这么多人不实践这个方法?

答:每个人拒绝实践的理由不一样。通常的理由是,“两锐利剑法”显得愚蠢、荒唐,会引起他人的嘲笑。有些人则拘泥于旧的方法,不肯有创新之举。

鲜有人运用“两锐利剑法”,并

非它没有效果,而是很少有人去尝试。或许你会认为,效果这么好的方法,必须口耳相传。好吧。我现在就告诉你,它的效果很好。希望不要有任何原因阻挠你,使自己成为少数成功人物。

问:我的年纪不小了,还适用这种方法吗?

答:不论你的年纪多大,都还有足够的时间,让自己享受丰富的生活。不论你的性别、身份、社会地位、政治党派,都可以运用“两锐利剑法”,大步前进,迎向美好的未来。

问:我已经很有钱,是否还需要运用“两锐利剑法”?

答:“两锐利剑法”不过是一项工具,可以让金钱流向你。如果你对它感兴趣,就善用这个工具。不感兴趣,也没有关系。

如果你已达到稳定的赚钱,你还可以赚更多的钱。

如果你已富有,还可以更富有。如果金钱已源源不断地流向你,流速还可以更快。如果你是愿意这些情形发生,也没有问题,这是你的选择。(连载之五十五)