



电商巨头聚首冰城谋创新

□ 吴天飞

10日，由国家发改委、财政部、商务部等8部委主办的“电子商务创新发展论坛”在哈尔滨举行。8部委相关负责人在论坛上与来自全国各地的专家、学者共同探讨电子商务的创新发展之路。哈尔滨市电子商务协会在论坛上揭牌。市委常委、常务副市长聂云凌出席论坛并致词。

此次“电子商务创新发展论坛”由国家发改委、财政部、商务部、人民银行、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局等8部委共同主办，哈尔滨市政府、中国信息协会信息化促进工作委员会承办。8部委相关负责人在论坛上部署了近期推动电子商务示范城市创建工作的重点任务，并宣布成立国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会。来自京东商城、苏宁电器、敦煌网、阿里巴巴等企业负责人，以及清华大学、中国社科院的专家分别在

论坛上就《中国网络零售环境的升级》、《跨境电子商务的现在与未来》、《电子商务与城市发展》等议题进行了探讨。北京、上海、哈尔滨等城市发改委负责人分别汇报了各自城市进行电子商务示范城市创建工作情况。

哈尔滨市电子商务协会也于10日正式宣布成立，并在论坛上揭牌。50余家从事电子商务的企业和组织成为协会首批会员。他们表示，将为进一步整合促进哈尔滨电子商务发展，创建电子商务示范城市贡献力量。

哈尔滨市电子商务在经济、社会各领域得到广泛应用，公交IC卡、网上房地产等工程成效显著。近年，哈尔滨市先后成为国家服务外包示范城市、国家三网融合试点城市、国家动漫出版产业基地和国家“数字城管”试点城市。去年，哈尔滨市被国家发改委确定为国家电子商务示范城市，电子商务获得更多发展空间。

创新理念叩开新市场 香港设计界人士助榕企转型



□ 朱毓松

2月11日，星期六，大部分人的周末休息时间。这天，福州天气阴冷，而在金山工业园区福建瑞达精工股份有限公司厂房里，却涌动着一般加班加赶订单的热潮。其实这股热潮已经持续了一段时间。带来这种变化的，是一帮香港工业设计师。

瑞达精工的员工一定忘不了去年11月11日。那天，瑞达家具专营店在淘宝商城实现了一天销售200万元的业绩，全部员工都来帮忙装货发货。事后大家发现，主销的就是香港工业设计师黄浩良设计的产品。

“现在最时髦的iphone手机那么贵，它的销量却是其他手机的好几倍。为什么？这就是工业设计的魅力！”这是设计总监、香港品牌创意总监黄浩良的观点。随着黄浩良他们的进驻，瑞达精工从上到下经历了一场头脑风暴。

瑞达精工原先生产的钟表产品在国内就是首屈一指，更是沃尔玛、可口可乐、迪斯尼、宜家、HELLO KITTY 和史努比、意大利AC米兰、POLO等国际著名品牌公司的长期合作伙伴，但他们对内销市场可是两眼一抹黑。

去年随省、市港澳访问团出访时，在香港贸发局福建办事处“穿针引线”下，瑞达精工与香港设计界达成了合作协议，迎来了黄浩良等香港设计师的进驻。

回想4个月前，董事长助理林志军依然用“相当震撼”一词来为大家表达：“设计师从外观、功能等方面对产品进行了新的设计，新颖的理念冲刷了固有的

观念，并用强有力的市场数据让所有的瑞达精工人折服。”瑞达钟表运用电子商务营销模式，仅用一个月的时间，就在淘宝商城抢占了全国同类产品销量第一的位置。

林志军信心满满地说，瑞达精工去年运用电子商务营销模式实现了3000万元的销售业绩，虽然在公司的产值占比只是一个小数，但小荷已露尖尖角，未来他们将在电子商务、礼品市场、旅游用品市场等市场全面铺开。

去年海交会期间，“中国(福建)钟表工业设计中心”落户瑞达精工，成为全国钟表行业获此殊荣第一家。按照瑞达精工与中国工业设计协会签订的协议，该中心建立集技术、人才、成果和产业于一体，产学研紧密结合的工业设计创新体系，打造成推动福建钟表工业设计发展的专业性、行业性服务平台。2011年10月，瑞达精工与海尔集团、联想集团、广汽集团、美的集团、三一重工等国内知名企业共同被评为中国工业设计十佳创新型企业。

“包括福建在内的中国绝大多数工业企业都处在全球制造业产业链的末端，只充当产业链中生产加工的角色，获取整个价值链中的5%至10%。因此，必须推动产业从生产加工向设计研发和销售服务两头延伸。要想建成先进的制造业基地，就必须有先进的工业设计支撑。”林志军说，走工业设计之路，瑞达精工初步尝到了甜头。

“瑞达能做到的，许多福州企业也能做到，希望大家重视工业设计，从传统的制造业走向‘智造’业，做大福州工业经济蛋糕。”林志军说。

责编：邓梅 编辑：林萌
版式：张彤 校对：梁英
2012年2月14日 星期二

QIYECHUANGXIN

企业创新

创新锋锐 | Chuangxin Fengrui

□ 李杨静

从当初十几人的沙发作坊发展成为行业领军企业，曲美无疑是成功的，但赵瑞海并不满足于目前取得的成绩，保持长远发展才是他所特别在意的事情。谈到曲美的成功，赵瑞海将其归结于创新、踏实。

创新路上不容忽视的“硬伤”

60年代，大家会选择戴同一款式的帽子，穿同一颜色的衣服，但在今天，谁还想和别人“撞衫”？社会在发展，消费者日趋追求个性化，唯有创新才是企业生存之道。对于这一点，赵瑞海认识颇深，有着丰富的实践：全国连锁店模式的开启、牵手丹麦著名设计师汉斯、开设出第一家黑色“概念店”以及曲美e世界网络商城的上线。

如何在逆势中突围成为摆在赵瑞海案头的一大难题。创新！赵瑞海依然从创新入手，只是这次创新不同于以前，而是选择从“根”上进行创新，从“思维改造”开始。

“现在社会凭的不是体力，而是脑力的创新能力。”在赵瑞海看来，曲美这个团队在思考方式、价值判断、人生观、世界观等各方面都背负了太多的“条条框框”，习惯性思维成为他们处理问题的主要方式，恰恰是这些禁锢了创新的思想。于是乎，赵瑞海欲把队伍“重新翻

作为北京曲美家具有限公司掌门人、“曲美”品牌的创立者，拥有20多年家具打拼历程的赵瑞海总被归于“家具行业的拓荒者”之列。

赵瑞海：倡导创新的“弄潮儿”



赵瑞海(右一)与法国设计师在一起。

一遍，把脑子里的东西弄碎了重新组装”，摒弃哪些条条框框的模式，引导员工放下一切，重新思考、重新创新。

固有思维的改变并非易事，“我做的是基础性工作，比作一次促销要难的多。这些可能需要很大力气慢慢去做”。这项工作让赵瑞海十分“头痛”，但生来执着、大胆儿的他对于改革之路充满信心。技术上的创新、商业模式的创新以及理念上的创新都将成为曲美未来发展重中之重。

企业员工思维改造是一方面，赵瑞海也提出了“改造自己”的想法。自幼“不学无术”的他开始上学，丰富知识、获取各种信息的同时，改变原有思想观念，增强与社会的再融合能力，力争向“一流人”学习，在调整自身状态的同时，把企业状态调整到最佳。

用模式创新改变产业格局

中国家具产业高速发展，尤其是经过近十几年的快速扩张，在短时间走完了国外几十年的发展道路。但相对于金融行业、IT业而言，家具制造业仍然处于产业链上最低端的位置。这一点让赵瑞海十分痛心，在他看来，从事产业链低端的家具企业社会地位“高不了”，“产业地位决定了企业的地位”。

如今，最让赵瑞海上心的是在经济增速趋缓大背景下的巨大压力。“如果现在经济增速还保持在20%左右，我觉得给我们改造升级的时间还多一些，然而现在面临经济增速放缓的局面，时间已不多。”赵瑞海表示，企业运作成本不断提高，市场需求没有增加等问题是摆在桌子上的巨大困难，如何去解决，颇伤脑筋，所以觉得“每天压力都很大，

比较着急。

因而，在赵瑞海看来，整个家具行业面临的问题已不是涉及组织、管理等微观层面的问题，而是面临着大的宏观层面的“方向”问题——产业必须要升级换代。尽管“说不太准这个路子在哪？”但赵瑞海认为还是有几个方向，其中之一就是商业模式的创新，来提高“渠道的能力和产品的市场占有率”。

主角说话

信息化和智能化被看做商业模式创新的举措。赵瑞海认为，要向高端制造业靠拢，要把传统的劳动密集型产业转变成设备为主，加大产业的信息化管理——涉及制造、购买、配送、服务体系。提高机器的智能化是企业的另一个发展方向，“可以减少人力，降低成本”。“比如订单直接分解到机台，机器上有电脑，通过计算机处理，加工机器自主完成所有加工工序。”赵瑞海表示，而曲美最大的问题“如何提高产品的附加值”。赵瑞海认为，提高产品附加值并非要涨钱，而是通过规模和利润来提高。“是不是要放大市场规模，用规模来弥补效益；是不是可以提高产品的非物质价值，用利润来提，我觉得这才是企业需要真正要解决的问题。”赵瑞海表示，在这个过程中，考验的是企业的运作能力，包括团队和战略。

昊华鸿鹤给技术创新奖“大红包”

□ 吴玲 文迪佳 本报记者 何沙洲

新年伊始，昊华鸿鹤第一个公司办公会就通过实施了《技术创新成果专项奖励办法》，为激发公司员工技术创造性加油鼓劲。

《奖励办法》分别对技术创新项目完成目标奖、技术创新成果奖、技术创新成果转化奖、专利成果奖、技术转让奖等五个奖项的内容和评审方法进行了详细规定，并设定了1万至10万元不等的奖励等级。奖励与完成技术创新项目的难易程度和项目取得的技术经济效益挂钩，科学合理体现其应有价值的原则。

近年来，昊华鸿鹤公司在壮大“两

碱”产业的基础上，不断强化自主创新能力，大力推进产业结构调整，致力于产品的系列开发和深度开发，使产品结构日趋完善，已经初步形成了以“两碱”为代表的基础化工、以甲烷氯化物及深加工为代表的精细化工，以PPS为代表的“高新材料”协调发展的格局，企业综合实力不断增长，公司已进入氟氯化工、新材料领域。鸿鹤联碱技术水平基本上能够代表目前国内联碱行业的最高技术水平，甲烷氯化物和四氯乙烯技术装备在国内处于先进水平，公司自主研发的聚苯硫醚新材料技术在国内处于领先。近年来，昊华鸿鹤先后承担并完成了国家、省、市重点科研项目几十项，其中十余项获得了国家、部、省、市

科技进步奖和发明专利。其中，在聚苯硫醚研究方面，公司是国内具有纤维级聚苯硫醚树脂自主知识产权的企业，目前建成的2000吨/年纤维级PPS生产装置，产品质量达到了国外同类产品的先进水平。在氟氯精细化工领域，特别是ODS替代品技术、新一代环境友好制冷剂研制技术方面，是国内首创也是唯一的利用耗臭氧废弃物四氯化碳转化生产四氯乙烯的企业，拥有自己的核心技术，技术为国内领先，独家拥有，达到国际先进水平。

昊华鸿鹤规划技术处处长陈仕全告诉记者，公司正在以盐化工为基础，逐步向氟氯精细化工和聚苯硫醚新材料化工产业调整，力争“十二五”末建成

中国化工集团在西部地区的氟氯精细化学品及聚苯硫醚研发和生产基地，并最终打造成为世界著名的以新型制冷剂为主的氟氯精细化学品和以聚苯硫醚为主的高新材料研发和生产基地。按照规划，昊华鸿鹤已经开始调整研发方向，组织力量加强研究开发队伍建设，增加硬件设施投入，将主要研究开发方向调整为氟氯精细化工和PPS技术的研究，并培养造就一批高素质研究开发人才队伍，形成自己的梯级人才队伍；对公司确定的氟氯精细化学品和PPS技术，开展系统的研究，形成具有自主知识产权的核心技术，使公司在这两方面的技术水平始终处于国内领先，世界先进水平行列。

航天科技：创新旗帜插入太空 科技成果走进百姓家

□ 王敏

茫茫太空中，神舟八号与天宫一号顺利约会，我国成为世界上第三个完整独立掌握空间交会对接技术的国家。记者从中国航天科技集团公司获悉，航天科技将自主创新的旗帜插入太空的同时，创新成果走进寻常百姓家，便利百姓生活。

航天迈向空间站时代

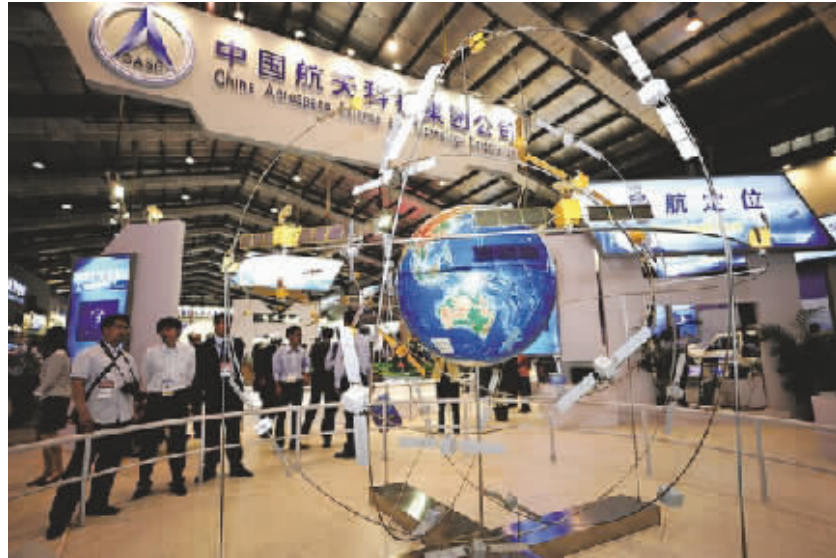
2011年，举世瞩目的神舟八号与天宫一号两次成功完成太空对接，中国距离空间站时代又近了一步。

“虽然起步晚了一步，但中国的起点高，正三步并作两步，展开跨越式发展的竞逐。”中国航天科技集团公司副总经理袁家军说。

记者了解到，从神一到神八，仅仅用了10多年的时间，中国航天人就跨越了发达国家几十年走过的路程。

在此次太空约会中，中国航天科技集团公司自主研制的交会对接机构突破相关技术，将中国人自主创新的旗帜插入了浩瀚太空。

空间交会对接是指两个航天器在空间微重力环境下进行的轨道交会，而完成对接任务主要依靠执行结构，即对接机构。



对接机构整个结构非常复杂，由捕获缓冲、链接分离、控制和控温等四个子系统组成。对接机构有几个接发指令的控制器、百余个进行测量的传感器、十几台电机传动着上千个齿轮和轴承，进行力的传递，接插件、电缆紧固件等有上万个。

在没有任何外援和经验借鉴的情况下，仅靠有限的资料，航天人通过自己设计、研制，终于在1999年拿出了第一套对接机构原理样机。此后关键技术逐个突破，基地靶场试验成功。为提高对接机构的可靠性，研制人员在地面上开展了1101次对接试验和647次分离

试验。

“16年漫漫研发路，凝聚的是航天人的心血和磨砺。”中国航天科技集团公司新闻发言人贾可说。

中国航天科技集团公司党组书记、总经理马兴瑞说，在国家确立的2020年16项重大科技专项中，中国航天科技集团公司承担其中的载人航天、探月工程、二代导航、高分辨率对地观测系统以及新一代运载火箭等多项任务。

创新处处开花结果

多年来，中国诸多行业基本依靠进

口VSAT设备来实现卫星通信系统的组网建设，卫星通信安全性缺乏有效保障。日前，中国自主研发的Anovo系统卫星通信产品正式发布，标志着中国很多行业长期依靠进口VSAT设备进行卫星通信系统组网的局面即将终结，这一航天科技成果填补了国内空白。

此前，一提到卫星导航系统，人们就会联想到美国的GPS，它几乎成为导航的代名词。但在如今的全球卫星导航市场上，我国的北斗卫星导航系统正加速组网。据了解，经过半年多的在轨验证和系统联调，北斗卫星导航系统目前已经具备了向我国大部分地区提供初始服务的能力，达到了进入试运行阶段的条件和水平。

中国航天科技集团公司将在2012年发射六颗北斗导航卫星，并最终完成北斗区域卫星导航系统建设，为亚太地区提供精准的导航服务，将进一步满足交通运输、渔业、林业、气象、电信、水利、测绘等行业以及大众用户的应用需求。

记者了解到，“十一五”期间，中国航天科技集团公司发明专利申请比重逐年提高，获得国家“首批创新型企