

焦点故事 | JiaodianGushi



蒋溪 沈霏

随即,这条消息被大量转发,截至次日下午17时,转发数量超过1000条,大量的转发和评论,集中在商学院EMBA(高级工商管理硕士)圈子当中。在痛惜“戈友”(参加戈壁挑战赛队员的称呼)猝然离世的同时,人们将目光转向赛事本身——戈壁挑战赛,这个针对EMBA群体、近年来受到广泛关注和热烈追捧的赛事。

“玄奘之路”

2005-2006年,从中国西安大慈恩寺出发,到达印度那烂陀寺,中央电视台大型文化交流考察活动“玄奘之路”历时两年,重走玄奘西行全部路线。

2006年,择取这段路程当中在中国甘肃瓜州境内直至新疆哈密这段路程中的一段(起点为塔尔寺遗址,终点为白墩子),路程为112公里,北京行知探索文化传播有限公司(曾用名是北京行知传媒文化有限公司)启动了戈壁挑战赛,“户外文化体验赛事”,在宣传资料当中,主办方

队员猝然离世 戈壁挑战赛商业模式受质疑

火药味浓重

情况在第四届赛事中发生了变化,这一年,主办方第一次使用了“指卡”计时,在前三届比赛中呈胶着状态的长江商学院和清华经管学院因为赛事规则而产生了争论,经过最后一天的“柔性抗议”,清华经管学院最终决定无限期退出比赛。

“这一届比赛,也恰恰是人们从‘徒步’到‘奔跑’的开始”,上述老“戈友”说,这意味着,商学院EMBA之间的“竞争”开始增强,“火药味浓重”,他说,“戈友开始呈现出功利心。”

从第五届戈壁挑战赛的现场回到上海,上海交大安泰EMBA户外俱乐部发起人之一的项友亮感到有些失落,“戈壁上崇拜的是英雄,似乎并不特别鼓励用自己的方式挑战自我。”他注意到,人们对成绩的追求变得狂热起来。

作为一名户外爱好者,项友亮有些担心,“EMBA本来由很多具有个人英雄主义色彩的管理者组成的一个群体,这一赛事,似乎在无限度地激发他们这种情绪。”这恰恰背离了最初“户外文化体验赛事”的定位。

随着赛事的发展,项友亮的担心开始变成现实。各家商学院的参赛者,都在研究规则,并且制定相应的应对策略,最终,是为了从潜在参赛者中,选择出一批成绩不错的选手,进入到A组,而被淘汰下来的那些选手,大部分成为B组的队员。

这就使得原有的“自动分化”选手的想法,变成了“空头支票”,人们关心的是成绩,在一直保持着较好团队成绩的商学院里,“只有那些能在50分钟甚至更短时间内跑完10公里的选手,才有资格成为A组队员。”

悖论也因此产生,原因是,EMBA的入学资格中,有一条是,要有7年以上管

2月5日21:50分,中欧国际工商院校友会官方微博发出一条消息,沉痛悼念一位在深圳参加当日由该学院下属戈友会主办的中欧戈七“玄奘之路”商学院戈壁挑战赛预选总决赛时突然离世的校友。

理经验,这意味着参赛者的平均年龄在40岁以上。

经过一段时间的锻炼,的确有人超越了自己,在40岁时成为一个准马拉松专业选手,这意味着他们能够加入A组。但硬币总有两面,糟糕的是,有人因为成绩的压力,出现了膝盖伤、拉伤;严重的,甚至在备赛中昏厥,或被医生“勒令”停止跑步。

【业界声音】 商业模式受质疑

风险的产生,既是戈壁挑战赛商业模式设置中没有避免的,也恰恰是其商业模式中最重要的一个触发点导致的,即对个人英雄主义的“激赏”。

“大爱、互助、平等”,项友亮说,这些美好的人性闪光点,都是吸引参赛者加入比赛的重要“基因”,也应该是“体验式文化赛事”的精髓所在,而由参加赛事而带来的人们对健康生活的认识,也是难能可贵的,但当赛事背离发起的初衷时,就应该采取一些方式让其“回归”到最初的轨道上去。

“如何能让活动健康地发展下去,很重要的一点,就是要修改赛事的规则。”上海交大安泰EMBA校友、户外俱乐部会长张立青说。这意味着,所有的参赛者都是戈壁挑战赛的“客户”,在被清楚告知参赛的规则之后,他们有权利对自己所购买的“产品”(服务)提出合理的要求。

“一个好的商业模式,不是产品或者服务的供应商闭门造车完成的,应相信消费者的智慧,因为他们才是真正能提得出来好建议的‘体验者’”,张立青说,“走玄奘之路,身体和意志的磨练固然重要,心灵和人性的发现,团队精神的体验才是真正有价值的部分。”

MBA 课程多元发展 国外非传统课程受欢迎

吴明

随着社会节奏的加快,多元化的MBA课程正在适应快节奏都市人学习的需要,向短期转变。国内MBA目前最流行的已经不是传统的两年制,而是一年学习课程、半年实践的一年半制课程。不仅如此,为了节省学员的时间,一些商学院和教育培训机构甚至还推出了国外一年制MBA留学、结合远程教学和面授的混合型MBA,以及以培训技能和思维为主,但并没有学位的短期迷你MBA课程。

国外非传统课程受欢迎

恩·托奇亚纳之前一直在美国从事全球固定收益投资工作,但他想改行当分析师,于是便申请了麻省理工学院斯隆管理学院2009年推出的一年制金融硕士专业。“起初我考虑申请一个传统的两年制MBA课程,但我觉得并不需要如此长的课时,因为我在金融方面已经具备了基础。”在塔夫斯大学2009年推出的国际商学硕士班上,克里斯托弗·巴隆也根据自己的兴趣和需要选择了海外农业经济学——一年制MBA学习班:“我未来的发展方向是去巴西从事农业领域的工作,这种非传统MBA虽然并没有广泛普及,但是却能让我们找到专业对口的工作。”张伦辛则在英国伦敦大学卡斯商学院就读投资管理方面的一年制课程:“一年时间不算太长,用来深造还是可以接受的。”

据美国“国际商学院联合会”的数据统计,2008—2009年,一年制MBA课程共有645个,比前两年的614有所增加,入学人数也从24527人升至29907人。对此,麻省理工学院金融学硕士班的主管黛博拉·卢查宁说:“美国越来越多的学生希望商学院能够提供学期更短、方向更明确的课程,深入学习从管理学到国际金融学等各方面的知识。”塔夫斯大学佛莱契尔法律与外交学院院长史蒂芬·波斯沃斯则认为:“一年制的MBA课程正在逐渐成为



为MBA的替代品,这主要得益于它的时间优势。”

强生公司的沙拉·费雪也同样需要一个MBA证书作为晋升的资本,时间宝贵的她并不希望休假深造,于是她选择了巴布森学院的远程MBA课程:“不用请假,不用到异地,在不影响工作的情况下坚持两年就能够获得一个学位,师资力量也不会因此而打折扣。”富达投资的会计主管斯科特·克罗宁也通过这种捷径获得了MBA学位并且如愿提升了职场竞争力。

加州大学欧文分校保罗梅拉吉商学院院长安迪·波利卡诺说:“申请今年8月份课程的人数比去年增长了50%,这种非传统的MBA课程能够满足职场升职的需要,最方便的就是学员不用长期休假或放弃工作就可以接受到各名牌商学院的教育并且获得学位。”杜克商学院副院长比尔·博尔丁也认为,结合远程和面授的混合型MBA吸引了世界各地的学员:“数据显示,这种非传统的MBA课程正在受到越来越多人的青睐。”

国内呈现短期趋势

在国内,传统MBA课程也同样呈现了缩短周期的发展趋势。据了解,目前国内市场上的MBA课程主要为两年制和一年半制两种,其中申请一年半制的人数已经超过了两年制。北航MBA联合会副主

席张勇介绍:“目前两年制和一年半制的MBA课程只是针对拿到学位的时间来算,但是两者的理论学习时间基本上都是一年,比之前要短了些,虽然学员可以在实践期间工作,但申请一年半MBA课程的人还是多一些。”

而最近,去国外读一年制MBA也成为了众多留学机构和外国商学院的宣传重点。张勇介绍,目前国内的商学院还没有正规的一年制MBA课程,但有一些国外院校会在国内招收学生出国留学。美国伊利诺伊州立大学芝加哥分校目前就联合北京某集团推出了赴美留学的一年制MBA课程,马来西亚科技大学也在北京、上海等地招收留学一年制MBA学生。在北京市教委的留学教育展览上,不少来自欧洲、美国、东南亚等地的学校在招收一年制MBA的中国学生。数据统计,2009年全球前50名MBA项目中有15个是一年制以内的,排行前50名的项目中,两年制MBA的数量也从2/3(33个)下降至了半数以下(23个),而其中有一半以上的MBA项目都面向中国招生。对此也有反对的声音,去英国学过一年制MBA的张荣认为:“一年制的MBA在欧洲被看好,但是国内总体情况与欧美不同,不一定就适合。”学员刘颖则认为:“一些在国内招收一年制MBA的学校大多数都没有通过正规渠道招生,况且学校的教学效果也不一定很好,国内学生打算留学读一年制MBA的还需要多考虑,以防上当。”

另外,国内还出现了一些没有学位、只针对工作需要培训技能的短期MBA班,也有人叫做迷你MBA,它的主要特点就是时间短,一些总裁班甚至只有一个星期以内。这么短时间能够达到怎样的效果?盛景网联培训咨询集团市场总监吴魏

说:“迷你MBA就是传授一种商业思维,以便让总裁们在学习的过程中孕育商机。”某教育网首席讲师蔡开凡也介绍说,这种迷你MBA没有学位,所以最适合企业整体进行培训使用,从高层到基层形成系统,不适合基层学生单独报名。

缩短周期的弊与利

非传统的短期MBA班固然是节省了时间成本,但这类课程主要针对专业方面的知识,而非基础学科和管理技巧,所以学员最好能在希望发展的专业方面有较为系统的基础知识,并且对未来发展的具体方向有很明确的目标。比如金融学硕士的课程中,对于金融学和高等数学课程的安排会比传统课程少一半还多。谈到一年制MBA课程的针对性,卢查宁说,麻省理工学院的金融学硕士学位并不是针对更广泛范围的管理岗位设计的,而是让学员适应更专业的岗位,比如资产管理工作等。对外经济贸易大学国际经济研究院副院长寇文煜也认为,一些好的非传统MBA班也会教授诸如公司战略、金融学、会计学等知识,但更重要的是国际谈判等具有全球视野的课程,选修课中还会安排专注于全球范围地区问题等内容。

在学习目的方面,是否能够获得学位或者获得的学位是否能够得到广泛认可会让一些学员有所犹豫,毕竟非传统的MBA课程还没有被广泛认可。目前,虽然一些短期MBA项目在世界上排名很靠前,但毕竟不如传统课程知名,一些经验不多的学员在毕业后很难找到一般性的管理工作。但张勇认为,类似于行业分析师等专业性较强的岗位,还是比较青睐一年制的针对专业培养的MBA学生。

而对于迷你MBA课程,蔡开凡认为:“虽然没有学位证,但如果没有跳槽的打算,当企业开始认可迷你MBA课程的时候,认真学习对企业内部升职还是很有帮助的。”



MBA 加入亿万富豪俱乐部的金钥匙?

关于苹果首席执行官(CEO)提姆·库克去年收获378亿美元薪酬的消息如同一针兴奋剂般,让人们对于通过MBA走上成为“打工皇帝”的康庄大道充满无限憧憬。诚然,库克的天价薪酬主要是由股票期权构成,而且要花上10年时间才会全部授予,但是这位杜克大学福科商学院的MBA毕业生确实成为一个活生生的好例子。它告诉大家,尽管商科学位已经满大街,但还是能够带来丰厚的投资回报。

当库克接下重担,执掌苹果这家加州帕洛阿尔托的标志性公司时,同时意味着他要完成美国企业史上难度最高的任务之一,这时候分析人士们将焦点放在他的运营经验、求胜心和权威等方面上无可厚非,但是他在商学院的这段日子似乎并未对他造成任何不利。

那么,MBA究竟是不是加入亿万富豪俱乐部的金钥匙?

如果你是位创业者的话,那不是必须的。正如福布斯全球亿万富豪榜所展示的,超级富豪们更可能是些中途辍学的学生(例如美国的比尔·盖茨、拉里·埃里森、马克·扎克伯格、史蒂夫·乔布斯,巴西的埃克·巴蒂斯塔、印度的穆凯什·安巴尼、香港的李嘉诚等等)。在福布斯2011年全球亿万富豪榜中,MBA毕业生中的“首富”是俄罗斯钢铁业大亨阿列克谢·莫尔达索夫,紧随其后的是哈佛MBA获得者迈克尔·布隆伯格。除上述两人外,排名前50的富豪中,就只有对冲基金天王约翰·保尔森(毕业于哈佛)和宝马公司的家族女继承人苏珊娜·克拉滕(毕业于瑞士洛桑的国际管理学院)拥有MBA学位。

所以说,想要在亿万富豪榜上排在较高的位次,要么是胸怀抱负、白手起家(或至少家里有个闲置的车库以及一个天才的创意),要么是家族帝国的一员(例如墨西哥的卡洛斯斯利姆、克里斯蒂·沃尔顿和沃尔玛家族其他成员,以及兰蔻家族的莉莉安·贝滕科特),

但大赢家当哈佛商学院莫属,居然有高达12人进入了去年CEO薪酬榜的前50名。除了开发学生的领导技巧外,如此高的上榜数字,在一定程度上说明,哈佛在协商薪水方面给学生们上了很好的一课。

(中教)

8家商学院签署“上海共识” 国际化待提升

上海交通大学与欧洲管理发展基金会(EFMD)合作举办的中国EFMD认证商学院峰会上,8家中国大陆已经获得EQUIS认证的商学院共同签署了实践国际化战略,探索国际认证与中国教育融合的“上海共识”。

目前,国际认证逐渐成为中国商学院的重要战略,而如何将国际认证与中国教育政策和环境融合成为探索课题。截至目前,中

国(包括港台地区)已有12家商学院获得EQUIS认证,1家商学院获得EPAS认证。来自认证单位的嘉宾和与会商学院院长认为,在全球130家获得EQUIS认证的商学院中,中国商学院与企业的密切关系,及中国社会高速发展所带来的经济环境为中国商学院的成长带来更多机会,但在国际化程度仍然还有提升空间。

(易蓉)