

策划词 | CEHUACI

2月3日,备受全国关注的温州立人教育集团债务危机事件进入司法程序。董事长董顺生等6人因涉嫌刑事犯罪被温州市警方采取刑事强制措施。董顺生等人是如何陷入这场巨额债务危机的?立人集团某负责人在解释企业发生危机的原因时也曾指出,从紧的房地产宏观调控政策,使公司许多房地产项目的房地产宏观调控制度,资金无法回笼。此外,目出现卖不动的状况,资金无法回笼。此外,公司在内蒙古鄂尔多斯等地投资的煤矿产业,由于当年新出的“限产”政策,无法取得预期的客观回报。

巨额债务 楼市春天依然“倒春寒”

温州立人集团涉民间融资或达 80 亿

四川中石化销售公司回应“高利贷说”：是投资

针对有媒体报道称中石化四川销售公司及其下属公司涉嫌向民营房地产企业放高利贷,中石化四川销售公司新闻发言人郑燕玲2月8日回应称,个别人利用媒体和互联网歪曲事实,对该公司进行造谣中伤,妄图以假乱真,颠倒黑白,公司与相关房地产商签订的是《项目投资协议》,并帮助该企业走出了困境。

未透露投资形式及金额

近日,有报道称,“中石化四川销售公司及其下属公司涉嫌向一些民营房地产企业非法发放高利贷长达数年,且金额巨大”。

8日,中石化四川销售公司新闻发言人郑燕玲否认公司发放高利贷,称公司与相关房地产商签订的是《项目投资协议》。但对于具体投资形式和投资金额,郑燕玲并未透露,她强调该投资不仅帮助企业走出困境,还为当地社会和谐做出贡献。

中石化四川销售公司副总经理吴秀珍此前也表示,公司不是放高利贷,“是投资”,“投资就要收益,我们是分利,不存在利息。”

据了解,这家中石化四川销售公司并不是中国石化有限公司的全资子公司,而是一家合资企业。其中,中国石化销售有限公司占股比 40%,其余 60%股权由民营企业四川省中石化实业公司持有。中石化只参与成品油业务的经营管理,其他业务由民营企业依法自主经营管理。

称改法人 为原股东决定

据报道,四川金鑫房地产开发有限公司股东刘明向中石化四川销售公司及其子公司四川石化建设投资有限公司等借了 6000 多万元,月息 3 分,换算成年利率为 36%。当时五年期以上的银行贷款年利率为 7.83%。中石化四川销售子公司方面以借款后监管为由,将其公司所有印章收走。不久后,公司股权所有人及法人被改为四川石化建设投资有限公司的法人代表黄波。

四川中石化出具的证据显示,事件源于刘明所在公司在达州项目严重亏损成为当地“烂尾楼”。2007 年 12 月达县人民政府与四川石化投资咨询有限公司(现更名为:四川石化建设投资有限公司)签署了《星胜花园危房改造项目投资协议书》。2008 年 9 月 3 日,达县人民政府与四川石化多元化产业有限公司、金鑫房地产签订了《项目投资协议》。四川石化建设投资有限公司是中石化四川销售公司下属企业。(钟晶晶)

西部首选

雄厚资金寻优质项目,免抵押,可风险投资,手续简捷,个人、企业项目不限、地域不限。

电 话:028-68000128

稿件采写 张和平 蓝莹 颜剑

事件 | Shijian

立人集团董事局 6 人被捕

2012 年 2 月 3 日,因涉民间借贷纠纷,温州立人教育集团有限公司董事长董顺生已被刑拘,另有 5 名董事也被采取刑事强制措施。目前,这一看似“普通的民间借贷”事件正在悄然变成“非法集资”的刑事案件。

根据泰顺县委书记张洪国的说法,自去年 10 月 31 日温州立人教育集团投融资涉稳事件发生以来,经历了“企业自救”和“政府帮扶”两个阶段。2 月 3 日根据群众报案、受理调查,公安机关对立人教育集团董事长董顺生等涉案人员采取刑事强制措施,工作转入“司法处置”阶段。

泰顺县人民政府发出公告,称温州立人教育集团有限公司资产由政府依法全面掌控,任何单位和个人不得以任何方式转移、隐匿、处置资产,对所有债权人的债权依法进行登记、核查、确认、处置。

立人集团董事局董事雷小草与泰顺县政府人士确认了董顺生被捕的消息。上述政府人士透露,与董顺生一起被捕的还有董事局另外 5 名成员,即立人集团董事局共 6 人已被当地公安机关采取刑事强制措施。

不过,立人集团案件如何定性,至今依旧没有一个明确的说法。

北京京哲律师事务所律师张仁律师



◎温州立人集团董事长董顺生

表示,应迅速对立人集团筹集社会资金行为的性质进行定性,是“非法集资”还是“普通的民间借贷”。

进展 | Jinzhan

债权人登记 15 日开始

据上海证券报 2 月 10 日报道,温州立人集团董事长董顺生当前正被监视居住。对该集团非法融资案处置工作也有新的进展。2 月 8 日,温州立人教育集团处置工作领导小组办公室发布公告称,债权登记工作将从 2 月 15 日起正式开始。

一份张贴于泰顺宾馆前面广场的公告称,经初步核查,立人集团此前公告所公布的 22 个项目情况基本属实,现已对 22 个项目采取了掌控措施。

此前,立人集团曾公告称,立人集团下属企业及关联项目 22 个,其中全资 11 个、控股 4 个、承包生产 1 个、合作办学 2 个、参股 4 个。按经营范围分为房地产类 10 个、煤矿类 6 个、学校类 3 个、农业类 2 个、旅游类 1 个,项目分布在江苏、内蒙古

等九个省(市),目前正常生产经营的项目有 13 个。

该公告详细地列明了当前各个项目的开始时间、项目基本规模以及现状等信息。由于会计师事务所对所列资产的评估工作尚未结束,其价值到底几何尚无法得知。

记者详细分析公告所列各项资产与项目,董顺生对地产项目以及煤炭项目的热衷非常明显。在当前经济形势下,这些项目能给债权人带来多少收益还是个未知数。

公告还称,已依法委托温州中源会计师事务所和浙江光正律师事务所立即启动债权登记的各项准备工作、债权登记工作从 2012 年 2 月 15 日开始。

目前,该案所涉债权人的具体数目及金额尚未获得准确数据。有关人士表示,该案涉及人数或在数千人。而此前签署解决方案的涉及资金约 184 亿元

估计 | Guji

涉民间融资或达 80 亿

立人集团成立于 2003 年,注册资本金 32 亿元,法人代表董顺生。其前身为董顺生 1998 年所创办的泰顺县育才高级中学。在事发前,该公司旗下已有初高中、幼儿园、公司等共计 36 家,分布在内蒙古、江苏等全国各地,自 2005 年起,该公司经营范围扩大到房地产开发、矿业投资等领域。

在 2011 年爆发的温州民间借贷危机中,立人集团资金链出现断

裂。2011 年 10 月 31 日,立人集团召开“借款人代表大会”。董事会宣布,于 2011 年 11 月 1 日起停止支付所融资金和利息,进行资产重组,并单方面宣布不兑付民间借贷。

立人集团董事局董事雷小草向媒体表示:据集团内部统计,共负债 22 亿元左右,这其中大部分为民间借贷,只有极小部分的银行贷款,且公司资产达到 50 多亿,并未资不抵债。

对于此说法,泰顺县政府已聘请温州市一家会计师事务所,分别赴上海、内蒙古、江苏等立人集团 20 多家企业进行资产和债务摸底。受部分债权人委托代理此案的两名温州籍律师——北京京哲律师事务所律师张仁 and 北京振邦律师事务所律师林才红对 22 亿元这个数字也表示异议。

考虑到十年来立人集团向民间滚动融资及已有数十亿的本金和利息兑付,林才红称,估计立人集团所涉及的民间融资金额可能达到 70 亿至 80 亿元。

评论 | Pinglun

温州市委书记记德荣:

局部金融风波的发生固然有温州一些民营企业自身原因,但也恰恰反映出市场经济体制改革存在的不足。民间金融推进了温州市场经济的发展,因此把民间金融跟市场经济、跟企业家精神对立起来,把其妖魔化,对温州并不公平。

北京尚公律师事务所高级合伙人陈海洋:

民营企业在融资时一定要把握“罪与非罪”的界限,目前国家对国有企业融资保护过度,而对民营企业的支持不足,很多小企业的确是被迫铤而走险,在融资的同时一定要弄清自身的偿还能力。

财经评论人叶檀:

需要追问的是,作为当地最大的企业,高息融资十几年而能平安无事,有没有地方政府为了维持当地经济发展推波助澜的原因?如果董顺生体现出了企业家的素质,信用在十几年内一直被家乡的父老乡亲认可,为什么在十几年的时间内无法得到平价贷款,在十几年后最终被绞杀在高息融资这棵可怕的树上?一个市场经济的圣地,在十几年的时间内没有建立基本的面向市场企业的金融体制,到底是谁的悲剧?如果泰顺等地的民营企业一一倒闭,最后中国的经济依靠哪些企业走出困境?



“粉红肉渣”事件 陷麦当劳于信任危机

□ 张焱

近日,美国麦当劳宣布停止使用粉红肉渣制作汉堡肉饼。事在中国引起轩然大波。

回应“粉红肉渣”事件

对此,麦当劳(中国)有限公司的官方微博声明表示:“麦当劳在中国的各类牛肉汉堡中都使用 100% 的纯牛肉,并且从未使用氢氧化铵制作流程,也从未使用过牛肉渣。”

但是麦当劳的这份声明迅速引发网友质疑,网友质疑中国牛肉汉堡使用粉红肉渣。网友“peanut”表示,“粉红肉饼”既可以是纯牛肉加工的,也可以是美国麦当劳停用的那种牛肉材质加工的,那为什么要把牛肉变成粉碎状?美国方面已停止使用的粉红肉渣是否能称为“纯牛肉”?

对此,麦当劳(中国)有限公司公共关系部经理翁小姐告诉记者:“中国内地使用的原料是 100% 牛肉,完全符合并高于国家标准。”

据悉,“粉红肉渣”是指肉品加工中剩余牛肉绞成的肉泥,通常是将人们不大喜欢吃的牛头、牛蹄、牛尾等部位,绞成肉渣出售。由于“粉红肉渣”的肉品中含有很多牛头、牛皮等含菌成分,要经过消毒以后才能烹制成汉堡肉饼。在英国,由粉红肉渣制成的食物是不允许被人类食用的,但是在美国,经过消毒后粉红肉渣制作的食物是合法的。

麦当劳公共关系部经理翁小姐表示:“麦当劳一贯遵守政府关于食品安全的各项标准。严格的供应商管理系统和标准确保麦当劳始终为顾客提供安全和高品质的食品。”

但是对于如何证明麦当劳在中国使用的肉饼,到底是纯牛肉还是牛肉渣等问题,麦当劳表示,一切以官方声明为准,除了声明之外的内容不做任何回应。

双重标准遭质疑

网友质疑的另一个焦点是,麦当劳进入中国时,一再强调自己的国际标准。这次麦当劳(中国)在声明中宣称在中国各类牛肉汉堡中使用的都是 100% 的纯牛肉,没有使用过牛肉渣。

网友表示,如果麦当劳此次回复属实,即“中国牛肉汉堡无粉红肉渣”,使用的是 100% 牛肉,按照麦当劳(中国)的说法,给美国消费者吃牛肉渣,让中国消费者吃牛肉,那么中国标准明显高于美国标准。网友质疑,麦当劳进入中国,执行的就是美国标准,为什么现在中国标准反而比美国标准还要高呢?另外,麦当劳为何要在国内外执行双重标准?

目前,“麦当劳称中国牛肉汉堡无粉红肉渣”的新闻引起了网友热议。一项调查显示已有 14807 人参与,88.7% 的受访者不相信麦当劳在中国内地使用的是 100% 纯牛肉的说法;8% 的受访者认为不好说;相信的仅有 3.3%。

网友“maverick”表示,“麦当劳是不管你相信不相信中国内地牛肉汉堡中是否使用 100% 的纯牛肉,反正麦当劳自己是信了。”

记者尝试联系福喜食品有限公司等麦当劳的牛肉提供商,但在截稿前,一直没有联系上。

资深食品专家表示,作为一家大型跨国公司,麦当劳的成功即在于其产品的标准化、程序化以及便捷性。因此,美国麦当劳和中国麦当劳在产品食材的选择上,应执行同一标准,而不会出现中美双重标准的现象。

或大裁员 李宁公司艰难转型

▶▶▶▶▶ [上接 A1 版]

转型之路艰难

李宁公司向记者表示,当前中国体育用品行业发展在经历了多年的快速扩张期后,整体面临转型。竞争格局和外部成本的变化,以及消费者的需求升级是转型背后的主要因素。

这样,2010 年李宁公司就开始了转型之路,大众熟知的“一切皆有可能”变成了“让改变发生”,“90 后”成为李宁产品关注的主要群体。

李宁公司接受采访时说,在各种变化的背景下,李宁公司根据自己的品牌目标和自身的优势,提出了“品牌重塑”和“渠道改革”。虽然李宁坚称自己是本土品牌中最早主动提出改变的企业,但承认在主动求变的过程中,会面临来自内部和外部的困难和挑战。

数据显示,2011 年上半年李宁净利润比 2010 年同期减少了 49.5%。据李宁公司预计,2011 年受到订单增长乏力和回收部分经销商库存的影响,收入较 2010 年会下降 6%—7%。同时,市场数据显示,李宁公司 2011 年上半年存货金额为 992 亿元,2010 年年底的存货金额为 806 亿元,存货金额增加约 2 亿元。

去年,李宁公司遭遇了包括首席产品官徐懋淳在内的多名高管的连续离职,本次组织结构调整又涉及人员精减,这

表明李宁的“品牌重塑”之路并不是那么顺畅。甚至有观点认为,上述事件表明李宁公司的“品牌重塑”已经失败。

李宁公司向记者表示,集团发展的战略目标及品牌战略不会因任何人员的变动而改变,此次人员变动是集团继续执行主动变革策略,对李宁品牌的组织结构进行的深化调整,也是为了更好地推进品牌重塑工作及为实现公司长远愿景目标打下基础。

然而,采访中李宁公司承认此次组织结构优化可以帮助集团提高组织运营效率,节约人力费用。

2012 年成为转型关键之年

目前,我国体育用品市场面临新的变化,生产成本上升,消费者需求提高,企业之间竞争非常激烈。李宁既受到国内企业,如安踏、361°、匹克等品牌的激烈竞争,同时又遇到国际品牌耐克、阿迪达斯的竞争压力,日子确实不那么好过,转型发展也是市场的需要。

今年 1 月,李宁公司接受了 TPG 和 GIC 的 7.5 亿元投资,这是组织结构进行优化和调整之前,李宁公司应对挑战打出一招。

李宁公司告诉记者,TPG 和 GIC 投资李宁公司与此次组织结构调整是独立事件,此次组织结构调整是李宁公司现有管理层主动推动的,是集团持续地进行战略变革的一部分,而非 TPG 操纵的。现有董事会对

公司管理层主动求变的战略及聚焦核心业务,优化组织结构,提高运营效率的举措给予肯定并大力支持。

同时,李宁公司透露,TPG 未来会提名新的董事加入董事会,会进一步增强董事会的能力。他们将从董事会层面对集团战略规划提供建议。此外,李宁公司管理层将充分结合 TPG 的专业知识和资源帮助和提升李宁公司运营方面的效率。

鞋服行业独立评论人士马岗在其博客中评论说:“从现金储备层面看,李宁的融资,并不是因为缺钱,更多的是引入外部力量,优化公司管治,带来公司管理和治理的新提升。”

李宁公司向记者表示,应对挑战最重要的方式还是坚持公司主动进行的“品牌重塑”和“渠道改革”的大方向,有效实现差异化竞争,加强品牌的独特性,同时提升零售效率。并且,李宁公司的“品牌重塑”并不是简单地“走向高端”,体育用品行业竞争最重要的是实现差异化,避免简单的价格导向,以独特的品牌个性和精神,以及好的产品来吸引消费者。

此前,中投顾问轻工业研究员熊晓坤接受记者采访时认为,李宁在发展中必须明确自身定位,注重差异化产品,突出自身特色,同时需完善企业内部管理,提升企业核心竞争力。

马岗认为,2012 年李宁的业绩或很难得到较大层面的提升,但将是重塑李宁的关键之年,也应该是全面改革的显效之年。

▶▶▶▶▶ [紧接 A1 版]

手捏 39 亿美元 联想 全球寻觅并购目标

同比增长 30%;台式电脑综合销售额达 28 亿美元,同比增长 39%。联想移动互联网和数字家庭业务的综合销售额为 565 亿美元。

去年第四季度,联想集团销量同比增长 37%,而全球市场几乎未见增长。联想集团单季出货量为 1300 万台,拿下全球市场份额 14%,继续缩小了与第一名惠普之间的份额差距。

现金储备 39 亿美元

报告期内,联想集团财务数据靓丽。联想集团季内获得 9.54 亿美元毛利,同比增长 47%。毛利率为 11.4%。股东应占盈利 1.53 亿美元,同比增长 54%。每股收益 1.50 美分或 11.67 港仙。截至 2011 年 12 月 31 日,集团的净现金储备为 39 亿美元。

充裕现金在手让联想有能力继续采用并购手段扩充规模。联想集团首席财务官黄伟明表示,并购是联想扩张策略的一部分,联想会考虑任何有利于增长的并购。

至于并购方面,主要是可以帮助核心业务增长,并购区域也不限定在成熟市场或是新兴市场。