“你要算金钱这笔账的话,谁都会说你是神经病,”刘楠说,“所以开马球俱乐部的人都是重症患者。”

马球俱乐部 有钱难入的圈层

□ 智族GQ

玩马球的首要条件是亿万资产,更重要的条件是,不把亿万资产当回事。让马球玩家最引以为傲的是,他们首先已经证明自己能获得财富,再来也证明自己能放弃财富,最重要的,他们还证明了自己懂得用财富铸造最肆意的人生。

马球比赛中,两名队员在竞争球权。

被称为“马疯子”的商人

推杆进门的一瞬,刘诗来放松了缰绳。乌黑的瑞普如脱缰一般,昂首狂奔。

刘诗来享受这样的时刻,他说,好的坐骑就应该和它的主人一样,好的坐骑还能表达它的主人。红色家庭出身的他,骨子里自有一种桀骜不驯,而最初之所以苦练马球,是希望在最难的项目上,获得最顶尖人群的尊重。

这个很喜欢使用“最”字,被称为“马疯子”的中国商人,39岁,面容清秀,身材单薄。仅从外表看,很难把他和中国顶尖的马球手联系在一起。

6年前,他开始学习马球,“把生意交给职业总经理”。6年后,他成了北京一家马球俱乐部的老板,国内级别最高的马球手,马球圈子里的“中国名片”。

这是一个由各国顶级精英组成的圈子,全世界只有3万人,却包含了皇室成员、商界精英、社会名流,以及1万多来自阿根廷、澳大利亚的马球从业者。马球昂贵的费用和文化资本,轻易地划分出他们所属的阶层。但是仅仅玩得起还不够。马球的技术门槛,又将那些缺乏恒心、苦练和勇气的富豪们拒之门外。

这因此成了“或许是世界上最难进入的圈层”,也因此,这样的圈层甚至轻易超越了世俗的国界,“成了通往世界最顶级阶层最通用的护照。”刘诗来这样说。此时,他正收拾行李,准备开始阿根廷马球之旅。他要去学习比赛中10级球手的新技术和新思路。

马球手的级别从-2级到10级,在全世界,达到10级的马球手总共不超过10人,其中有7个来自阿根廷,6级以上的全世界只有50人,3级以上已算是非常好的职业球员。

“从等级上讲,2级以上的都是职业球手,如果硬往上靠,我能达到2级水平,但我更愿意说,我是一个不错的1级球手,是一个稍差的2级球手。”刘诗来说。

希望借此契机让会员们在体验高尔夫原乡魅力之时,更能将高尔夫运动的精神和文化传播给更多的国内球友。

“见识一下真正的马球”

在最辉煌的时代,马球曾遍布86个国家,是一个国家和地区经济繁荣的象征。高昂的花费注定马球与财富结伴。直到2000年12月,背靠燕山余脉的北京长城阳光山谷马术俱乐部才肇始了马球在中国的复兴。

在很长一段时间内,阳光山谷是最初一批开始懂得享受生活的精英们的周末聚集地。正是在这里,约旦大使安玛尔让刘诗来了解到久已失传的马球和相伴的生活方式。

“安玛尔来自约旦最悠久的家族,拥有打马球的传统。他看到我骑马就走过来,因为他在中国没见过骑马骑到这种水平的。”

安玛尔问刘诗来,你想打马球吗?刘诗来说,马球没什么意思。安玛尔笑了,说,那我带你见识一下真正的马球。

在安玛尔的示范下,刘诗来初次领略到了马球的魅力。他记得当时脑海里一直回响着一个词:“骑士”。对于喜欢追求刺激和极限的人来说,马球就像当年的骑士在战场上策马奔腾,手中的球杆是长剑,挥杆击球就是马上斩劈。在中世纪的欧洲,贵族或大家族会有协助国家作战的传统,他们让长子和骁勇善战的孩子帮助国家打仗,同时也把小儿子们送到阿根廷。在那里,他们为了寻找战争的影子,开始打起马球。在冰球发明之前,马球曾经是世界上速度最快的球类运动。刘诗来花了6个月时间跟随安玛尔,学习马球的规则和简单的击球技巧。由此,一个崭新的世界在他面前展开了。

一种成就感

在刘诗来看来,马球的江湖就是世界的缩影,球场上的每一次挥杆,拍卖会上的每一次出手,代表的都是中国形象。每一次训练和比赛,刘诗来都穿着印有五星红旗的球衫,为的是让人知道中国人也懂马球。他津津乐道3年前在美国马球公开赛中折桂的一幕。当时,对手球队的老板是美国著名电视节目主持人约翰·沃什。在决赛前,沃什望着刘诗来,一副尽在掌握的神色。他不相信中国球手也能打好马球。然而,比赛的结果大大出乎他的意料。刘诗来这方很快进入状态,在两节过后就以6比1领先了。尽管沃什不得不紧急调整策略,发起攻势,但最终还是以5:6败北。

对刘诗来来说,那是一场酣畅的胜利。因为当时全场只有他一个中国人,大家不喊他的名字,而是不约而同地喊他“中国兄弟”。当这一称号响遍全场时,他感到血脉贲张。“那种成就感,超越任何一次生意场上的欢愉。”

如今在国内的比赛中,刘诗来早已在场上的任何一个位置游刃有余。他的速度之快,常令对手瞠目结舌。所有的教练都说他的速度像“射出去的箭”一样。

“快只是一方面,打马球对骑术要求很高,急转、急停、顶人等等,”刘诗来说,“如果你没有足够好的骑马水平,你根本追不上我。”

虽然,在国内接触马球并打了一些低等级比赛的人,只有30~40人,马球从业人员在100人以内,曾经享受过28分钟驰骋战场快感的马球手则更少。不过刘诗来认为,马球终将不再是当年约旦安玛尔大使推介下的“少数人的游戏”。

现在,以北京郊区和天津为主要阵地的马球基地已经形成,而以上海周边、浙江九龙山为根据地的马球俱乐部也已走向成熟。刘诗来的梦想是让世界上的顶级人群都知道中国有了马球运动,在某种程度上甚至做得比他们好:“他们世袭了祖辈一两百年的财富积累,我们中国人则是自己创造财富来参与这项运动。我们依靠自己,摆脱对财富的狭窄认识,把自己送到这片绿茵地面前。”

营造不一样的生活空间

“马球是一个融合诸多时尚元素的盛大Party,”刘楠,刘诗来的“发小儿”、唐人马球俱乐部的合伙人对我说,“并非所有人都来打球,更多的人来这里享受阳光、草地、美酒,在这里聊天、社交。”

在刘楠看来,“来马球俱乐部的每一个朋友都是认真对待生活的人,正因如此,我们希望给他们营造一个不一样的生活空间,带给他们更多的尊重。”

马球圈中有句流传甚广的俗话:“如果年薪2万美元,可以去玩高尔夫;如果年薪2000万美元,可以去玩马球。”

“你要算金钱这笔账的话,谁都会说你是神经病,”刘楠说,“所以开马球俱乐部的人都是重症患者。”

经营一个马球俱乐部,首先要有足够大的草地维护;其次是马匹。在阿根廷,最好的马球马价值在35万到50万美元。每匹马要训练3年以上才能打职业比赛。而且7分钟换一匹马,一场比赛下来4节至少34匹马,包括2匹裁判马。一个马球俱乐部要运营至少需要100匹以上的马,还要给这些马配备马夫。

但这仅仅是起点。高尔夫一个人背着杆就可以打,但马球不行,你必须雇佣对手和你比赛。国内打马球的选手不多,因此大部分外援都需要从阿根廷或者澳大利亚邀请。

刘诗来雇佣了8个外援常驻马球俱乐部。他们当中,有3个来自阿根廷,一个是自小打球的专业马球手,21岁的小伙子,一个是专业的马球经理,在各地组织比赛。每打一场4节比赛,刘诗来要支付3000美元,这还不算平时训练马的费用以及吃住。

马球圈是个充满“疯子”的地方。刘楠在澳大利亚曾遇到这样一位“马疯子”。当时连着下了4天雨,雨停之后马球场上到处是水。客人说,看来是打不成了。但“马疯子”坚持明天一定要打。第二天吃完早饭到球场上一看,有不下1000个人在球场上拿着小桶和海绵在吸水。客人还是狐疑,这能完全干透吗?“马疯子”说没问题,我们去喝杯咖啡,让马工把马准备好。不一会儿,来了一架直升机,在球场上超低空飞行,把整个球场吹干。所有这些只为了4节马球,28分钟。

刘楠说,“当人富有到一定程度的时候,他的生活目的不再是为了赚取更多的财富,而是如何使用财富,让生活更丰富,品质更高。”

刘诗来的马球帽上永远“戴”着一面国旗。

马球玩家Donna,这是她认为打马球最酷的姿势。

苏州太湖高尔夫俱乐部拟“朝圣”

□ 鑫体

2012中国龙年到来之际,苏州太湖国际高尔夫俱乐部应苏格兰安格斯议会之邀,首次组队邀约俱乐部会员及贵宾前往高尔夫原乡出席每年4月初的苏格兰传统盛典Tartan DayGolf Challenge(苏格兰格子呢节高尔夫盛会)。届时受邀的来自世界各地的高尔夫爱好者将出席盛会。

据悉,本次“高尔夫原乡之旅”将于2012年3月31日至4月7日开展,这不仅是苏州太湖国际高尔夫俱乐部国际交流的方面的第一步,更是苏州地区高尔夫俱乐部国际交流的第一步。在为期7天的行程中,“朝圣者”们不仅可以挥杆于英国公开赛比赛场地卡诺斯蒂球场(Carnoustie Golf links),高尔夫发源地圣安德鲁斯老球场(St Andrews),以及具有五百年历史的蒙特斯高尔夫球场(Montrose Links Golf Course);还将体验苏格兰传统盛典Tartan Day;并于英国女王成长的格拉米斯城堡(Glamis)里感受隆重的欢迎礼,品尝苏格兰威士忌醇美佳酿。

苏州太湖国际高尔夫俱乐部副总经理张黄女士透露,本次行程将招募12名俱乐部的会员及贵宾一同前往,俱乐部希望借此契机让会员们在体验高尔夫原乡魅力之时,更能将高尔夫运动的精神和文化传播给更多的国内球友。

“让中国人重拾起那份久违的优雅,让中国人的生活更美,更健康。”

和聚堂上演“古典文化盛宴”

□ 梅子

立春风暖,千红争艳。在这个一年里别具意义的日子,位于厦门市思明区闽南大厦的“和聚堂文化会所”携手大馨堂打造了一场集香道、茶道、书道、太极球、皇室银器鉴赏等于一体的古典文化盛宴。到场嘉宾多为金融、艺术、文化、收藏、媒体等各界精英人士。

古色古香的空间,精致典雅的氛围,由大馨堂带来的“香道表演”充分展现了中国香文化的古典、高雅与格调。而大馨堂以“百年沉,自然香”为品牌理念推出的天然沉香产品楠奢、誉道、云音等几大系列也大大吸引了在场嘉宾及媒体的关注。有着台湾百年制香世家背景的大馨堂,不但致力于纯天然沉香产品的开发,更注重中国香文化的传承与复兴。

“香文化是中国传统文化中很重要的一部分,从春秋时期源起到唐宋鼎盛,直至清代以后没落,这是很可惜的,而现在某些经营者利用消费者不懂沉香、高级香品的状况,误导消费,以化学添加香冒充天然沉香,以次充好,使得市场不规范,所以大馨堂希望和很多有想法的同道们一起来传播正确的香文化,正确的香品消费观念,让中国人重拾起那份久违的优雅,让中国人的生活更美,更健康。”大馨堂有关负责人这样表示。

活动之后,很多来宾纷纷要求品鉴大馨堂的沉香产品,交流品香体验,通过这种体验性的直接参与,深入了解了香文化的实质与内涵。

由此可见,中国香文化的复兴虽处于起步阶段,但已经在文化涵养较高的精英阶层引起热切关注,而中国的香品市场也急需大馨堂这样有着强烈文化自觉的品牌以及优秀的天然香品来丰富。而像和聚堂这种尊贵、多元、私密的文化会所则是绝佳的空间载体。

丰富的课程、轻松的氛围,让不少白领爱上了这个“艺术之家”。

绿洲会馆打造白领休闲港湾

□ 俞陶然

“只要送出两本好书,你就能实现童年的艺术梦想!”日前,豆瓣网上一个名为“以书换课”的同城活动吸引了不少白领的关注。近日,记者来到活动的发起方——位于上海淮海路商圈的“绿洲会馆”。该会馆为白领提供了一种旧书利用的培训模式,只要送出两本自己喜欢的书或四本刊物,就可以在会馆的书法、油画、肚皮舞、吉他等艺术类课程中任选一节,免费学习,在下班后接受艺术的“洗礼”。

以书换课收获艺术熏陶

走进绿洲会馆,只见休闲区里为前来上课、休闲的白领提供了品茶、读书、桌游等服务。休闲区的一角有一个书架,几十本书全部来自“以书换课”活动。从畅销书《乔布斯传》、《大方》,到已绝版的《电影画报》、《彩色碑帖书目》,种类可以用一个“杂”字形容,反映了白领们不同的欣赏口味。

桃子是该会馆的三个年轻创始人之一,也是“以书换课”活动的发起者,她告诉记者,发起这一活动,是为了让前来培训的白领拥有一个书吧,在这里看书交友,同时也想让他们体验“以知识换得知识”的乐趣。

吴先生是在淮海路商圈一家外企工作的白领,学生时代就喜欢书法的他,日前带了两本字帖前来,换得一节书法体验课程。“我希望这两本字帖能让其他书法爱好者欣赏。”吴先生告诉记者,“送出这两本字帖后,我就能在这里体验书法课程,感觉挺有意思的。”

多样化课程由投票选出

记者来到会馆时,肚皮舞老师严霏正在给会员上课。浅绿色基调的练舞房、小班化的教学规格,让课堂变得十分温馨。在场的几个会员都是平时忙于工作的白领,学到“水蛇手臂”的动作时,肩颈普遍比较僵硬。严霏就对每个学员进行了单独指导,打趣说做完这个动作大家就减掉了“拜拜肉”。

据介绍,会馆的课程并不是一成不变的,油画、瑜伽、拉丁、吉他、书法、肚皮舞、太极拳、创意画等课程长期以来受到白领们的追捧,而红酒评鉴、爵士舞、女子防身术等则是听取了会员的意见后开设出来的。会馆门厅中有一块投票栏,会员们可以给自己喜欢的课程、想增设的课程投票,会馆根据这些反馈每个月对课表都会有所调整,随后联系专业老师来为他们授课。

丰富的课程、轻松的氛围,让不少白领爱上了这个“艺术之家”。网名为“海象”的李先生在徐家汇上班,曾经是个标准的理科男,如今每周来这里学习油画。“下班后摸摸画笔,体验一下作画的乐趣,我觉得能改变自己过于理性的思维模式,同时这也是一种高雅的减压方式。”李先生说道。

白领希望此类场所越来越多

除了学习艺术课程,异性交友也是一些白领来会馆的原因之一。据介绍,面对300多个会员中大量的“剩男剩女”问题,一场白领和机关、院校工作人员的联谊活动正在紧锣密鼓地策划中。绿洲会馆方面希望通过艺术培训,让几个平时相互没有太多接触的年轻人群体产生交集,为有缘人彼此擦出火花创造条件。

在桃子的设想中,他们将把会馆逐步打造成白领的休闲港湾,为他们创造一个共同的“家”。“因为这里有香薰午睡的服务,我就找到了这个会馆,渐渐喜欢上像家庭一样的温馨感。”在附近工作的律师韦小姐告诉记者。她希望,这种针对白领的休闲场所能越来越多,企业也可开设类似的活动场所,为职工提供艺术培训和各种休闲活动,让白领在繁忙的工作之余得到艺术的享受、精神的放松。

“健身教练这个行业非常火,基本每个健身会馆都缺人。”

健身会馆难招教练

□ 刘津津

随着生活水平的提高,越来越多的人喜欢去健身馆运动。日前,哈市各大健身会馆,随处可见“高薪聘健身教练”的海报,但月薪3000-5000元仍难招到人。

据生活报报道,哈市道里区一家健身会馆的健身顾问告诉记者,“如今热爱健身的市民越来越多,哈市的健身会馆也日渐增多,所以很多会馆出现缺少健身教练的现象,招聘健身教练在一些健身会馆基本是常态。”

另一家大型健身会馆的工作人员对记者说,“健身教练这个行业非常火,基本每个健身会馆都缺人。尤其是在春节期间,由于不愁找不到工作,一般外地的健身教练在春节前就会辞职回家,很多健身会馆在春节后都会出现教练荒。”