

实施科技兴烟 南雄烟农增收

近日“中国黄烟之乡”的广东省南雄市再传佳绩,2011 年南雄烟叶种植面积 11.64 万亩,烟农种烟总体收入突破 28 亿元,同比增长 23.27%,再创历史新高。

为持续促进烟叶生产发展,实现烟农增收,南雄市烟草公司把整县推进现代烟草农业建设与基地单元建设、特色优质烟叶开发、国家级烟叶标准化生产示范区建设项目相结合,完善烟叶生产基础设施建设,建立健全防灾减灾体系,培养职业化烟农,建立品牌导向型特色优质烟叶基地,实施烟叶标准化生产示范等,通过实施科技兴烟战略,依托科研单位开展专题项目研究,投入大量人力、物力、财力,推广普及烟叶生产科学技术知识和先进实用生产技术,推动规模化种植、集约化管理和专业化服务,最终实现烟叶生产减工降本,提质增效。此外,还从物资供应、技术指导、平稳收购等方面竭诚为烟农提供烟叶生产全过程服务。

(南宣)

宜黄烟草多措并举 狠抓烟叶生产工作

为进一步提高烟叶生产水平,全面实现烟叶生产计划,春节过后,宜黄烟草迅速行动,采取多项举措组织全体烟叶工作人员立即投入到工作中,为全年烟叶生产工作起好步、开好头。

一是提高思想认识,狠抓组织领导。组织全体烟叶生产工作人员就如何抓好当前烟叶生产工作召开专题会议,成立了以一把手为组长的烤烟生产工作领导小组,制定工作方案,落实工作措施,紧紧围绕 2012 年烤烟生产任务,细化工作目标,分解工作任务。

二是稳定烟农队伍,严抓面积落实。按照上级下达的计划面积,组织烟叶技术人员进一步深入田间地头 and 农户家中,针对老烟农,稳步增长其烤烟种植面积,并在提质增效上下工夫,对新烟农加大宣传力度,充分调动其种烟积极性、主动性,确保计划面积落到实处。

三是把好关键环节,严抓烟苗管理。根据气候变化对烟苗实施动态管理,特别是在近期早晚温差大的情况下,坚持 24 小时值班制度,防止烟苗受冻或由于增温导致高温烧苗,适时做好除草、补水等工作,确保烟苗质量。

四是加大培训力度,狠抓科技兴烟。加大对烟叶技术人员和烟农培训力度,做到人人熟练掌握烤烟生产各个环节,增强广大烟农科技兴烟意识,提高科技种烟水平。

五是完善奖惩机制,严抓督察考核。为调动全员工作积极性,建立健全考核机制,制定工资二次分配方案,把烟叶生产纳入绩效考核,将考核结果与绩效工资直接挂钩,以奖惩并举的工作机制为保障,全力打好 2012 年烤烟生产攻坚战。

(邹海莉)

吉安烟草召开机关 青年干部座谈会

日前,江西吉安市烟草公司召开机关青年干部座谈会。来自机关各部门的 41 位青年干部结合岗位实际,围绕成长历程、工作业绩、学习心得进行了发言,畅谈了今后的打算和努力方向,并就推动企业又好又快发展提出了许多好的意见和建议。

听取完青年干部的发言,吉安市烟草公司经理刘光辉在肯定青年人 有素质、有活力的同时,指出了青年干部在理论与实践相结合、基层锻炼等方面存在的不足,并提出六点要求勉励青年干部积极进取,不断努力,为吉安烟草的发展做出更大的贡献。一是要不断更新观念,创造性地开展好各项工作。二是要深入剖析企业当前面临的主要问题,为解决“卷烟销量低、销售结构低”这一主要矛盾多想办法、多出主意。三是要发挥青年人的带头作用,以自身的实际行动推动机关作风建设的持续改进,营造良好风气。四是要积极上进,靠实打实的工作业绩赢得市局党组的信任和重用。五是要严格要求自己,向身边的先进看齐和靠拢,不断提高工作质量。(刘斌)

湖北烟草“三突出” 着力提升营销工作水平

为主动适应大品牌营销的新形势、新变化,加大重点品牌培育力度,湖北省烟草专卖局(公司)对 2012 年营销工作提出三项重点要求。

一要突出销售增量,保持良好市场状态。坚持把销量稳定增长作为卷烟营销工作的主要任务。正确把握市场需求,增强货源有效供给,充分挖掘市场空间,确保全年销量增幅目标的完成。更加重视市场调研,建立工商联合调研机制,针对周边市场情况,健全货源投放应对策略。加强专销信息互动共享,及时掌

握市场变化,适时调整营销策略,不断增强把握市场、调控市场的能力。正确处理好总量与结构、时间与空间、品牌与客户之间的关系,合理把握货源投放节奏,保持量增价稳、均衡销售。

二要突出品牌培育,加快推进精准营销。坚持把培育品牌作为营销工作的第一要务。进一步明确培育重点品牌的年度目标,坚持按季通报,加强考核引导,推动省内外重点品牌协调健康发展。根据本地市场实际,加强品牌研究分析,对有市场空间的重点品牌,适度放量扩面,

突破知名品牌特别是高端品牌培育的瓶颈。坚持高低结合,继续抓好低焦油品牌宣传推介,加强市场消费引导。进一步加强品牌研究部门和研究员队伍建设,不断提升品牌研究水平,充分发挥培育品牌的智囊作用。坚持把精准营销作为培育重点品牌的重要手段,进一步规范零售客户信息分类、维护和应用工作,完善信息采集流程,加强信息分析运用,坚持以精准信息指导货源采购。

三要突出终端建设,抓好现代物流建设。始终把服务客户、建立良

好客我关系放在终端建设的核心位置,进一步完善服务方式,丰富服务内容,提高服务质量,促进零售客户经营能力和盈利水平不断提升。继续推广网上订货,稳步提升网上订货比重与质量。适度开展网上配货,积极探索网上营销运作模式,推动“网上订货”向“网上营销”延伸。继续推广“135”工作法,努力打造高素质、高水平的营销团队。结合行业发展形势,完善全省现代物流建设规划。重视现代物流建设,加强物流基础管理,积极探索工商物流一体化和“两烟”物流一体化。(范晶瑛)

山东烟草 积极推进服务品牌一体化建设

日前,山东省烟草专卖局(公司)制定《服务品牌建设方案》,围绕打造“真情 145”品牌架构体系,积极推进服务品牌一体化建设。

《方案》指出,全省系统服务品牌一体化建设,要紧紧围绕“卷烟上水平”和“走在全国前列”目标,以“两个至上”行业共同价值观为统领,以“情义”母子文化为根基,秉承国家局“三性八有”的建设要求,着力打造以“一个理念、四个体系、五

项服务”为主要内容的“真情 145”服务品牌架构。明确“一个理念”,就是深刻理解“情义”文化,把握“传责任大义,递服务真情”这一服务理念,充分体现企业的工作导向和服务价值取向。建设“四个体系”,就是积极推进服务理念体系、服务品牌视觉识别体系、服务标准体系、服务品牌管理体系建设,确保服务品牌由传承、认知,到认同、践行,再到优化、巩固。打造“五项服务”,就是全

面打造以社会公众、烟农及零售户、消费者、工业企业和内部员工为对象的“五项服务”,实现服务品牌建设与生产经营的有机结合。

《方案》强调,服务品牌建设是事关长远的系统性工程。根据山东省局(公司)服务品牌建设现状及任务目标,“真情”服务品牌建设分为系统规划、组织筹备、体系设计、宣传贯彻、亮点打造、整合优化六个阶段进行。在服务品牌建设过程中,要

做到领导带头,全员参与,合理配置企业资源,不断完善保障机制,做好服务品牌建设与行为规范建设、服务品牌一体化目标与个性化推进的有机结合。要通过服务品牌一体化建设,推进山东烟草商业企业服务实力和竞争力整体提升,统一服务品牌形象,彰显服务品牌社会价值,为全系统又好又快平稳发展、实现“走在全国前列”目标提供坚实支撑。(山东宣)

甘肃烟草 发挥引领作用 加大品牌培育力度

近日,甘肃省烟草专卖局(公司)提出,要围绕提升结构,准确把握市场,加大品牌培育力度,把结构提升建立在稳定的品牌基础和扎实的市场基础之上。

一是聚焦重点品牌培育。围绕“双十五”品牌,深入分析本地市场潜力,研究品牌营销的规律和特点,探索引导消费的有效途径,挖掘市场资源,为培育“双十五”品牌再立

新功。重视高端品牌对提升结构、增加效益的影响和带动作用,找准切入点,充分挖掘高端品牌的发展潜力。继续加强低焦卷烟培育,重点抓好高档低焦卷烟的培育工作。

二是坚持分类指导。一方面要细分品牌,聚焦一、二类卷烟,特别把一类烟作为重点,并突出高端卷烟对结构提升的贡献度;逐步把三类卷烟作为销量平稳增长的基础;

把四五类卷烟作为满足市场多层次需求、特别是农村市场需求的基础。另一方面要细分市场,紧紧围绕全省区域发展战略,从本地经济发展实际出发,研究确定培育品牌、提升结构的目标任务。

三是提升精准营销能力。继续坚持“总量控制、稍紧平衡”的方针,把市场价格和社会库存作为第一信号,按照精确信息、精准策略、精细

管理的要求,加强运行调控和投放管理,努力保持良好的市场状态,实现销量稳定增长、结构快速提升、价格保持平稳、库存基本合理的目标。

四是防范品牌风险。准确把握大品牌营销阶段的新特点和新要求,进一步完善品牌发展规划、品牌维护机制和品牌采购规则,防范品牌整合带来的影响。(胡亮)

广昌烟草 加强烟苗管理为大田移栽做好准备

春节假期刚过,江西广昌县烟草专卖局(分公司)全体烟技员就下到驻点村了解烟苗生长情况,指导育苗户做好烟苗管理,确保苗齐苗壮。

目前正是烟苗管理的关键时期,但由于元月以来长期处于阴雨寒冷天气,给烟苗生长带来极为不利的影响。该县局(分公司)积极采取措施全力以赴加大苗棚管理,严把烟苗质量关,除了派烟技员手把手指导育苗户及时进行管理,帮助育苗户开沟排水、加棚保暖、及时间苗、剪叶、施肥、打药外,同时,还利用元宵节前有利

时机,举办育苗户和烟农培训班,传授烟苗后期管理技术,力争做到烟苗管理及时,技术指导到位,烟苗生长良好,确保不误移栽农时。

日前,该县各烟站正在利用当前晴好天气对每一座育苗大棚进行检查,认真做好通风排湿、间苗补苗、剪叶工作,并积极指导烟农做好移栽前的各项准备工作,争取在 3 月上旬全面进入烟苗大田移栽。

图为甘竹镇龙溪村驻点烟技员正在指导育苗户间苗补苗。

荣强 程谦 摄影报道



河南伊川县小村庄改变产业结构靠种烟草挣大钱

□ 李江瑞

河南省伊川县葛寨乡后富山村,现在已经实现了烟草的规模化种植,见效很快。不过,如果技术、经营能力、劳动力素质等不及时跟进,这个发家致富的产业,就不能很好地持续下去。

据了解,依靠种植烟草,村子里建起水利设施,解决了灌溉问题。

村子的兴旺来自改变,村民们只有看到好处才愿意改变,这要求村里做的产业必须得见实效。

过年时,大家伙儿谈起后富山村的烟草种植,过程中无一例外地提到了一个词:长久。

老难题的解决

过年回到老家后富山村,看到进村那条曾经破烂的水泥路,已经变得宽敞、平整,“这可是村里种烟草带来的好处。”村里的烟农老李说,是村里的烟草种植,带来了修路的资金。种烟草解决的,还有一个困扰了村里几十年的难题——灌溉。村南边不远处,已经修好了一

个属于本村的提灌站,今春起,浇地就不用再从邻村引水了。如果不是发展烟草种植业,几乎是不可能有钱去修的。

后富山村处于丘陵地带,缺水、无矿,以往村民想挣钱,无外乎外出打工,种地只能得个口粮。烟草的规模化种植,是目前村里“唯一称得上产业”的产业。

种烟草带来了效益

村里进行烟草规模化种植,是从 2009 年开始的,当时县烟草公司来了人,和村里人商量,把土地集中起来,大面积种植烟草。

几个月工作下来,老李和村干部们一起,挨个说服村民,集中了 1600 亩地,由 7 户承包,进行烟草种植。大面积的烟草种植,需要大量的劳动力,于是,村里没有外出务工能力的妇女、残疾人等,几乎全部有了挣钱的地方。

每种一季烟草,这 200 多名村民就有 100 天左右时间可参与务工,平均每天收入在 30 元左右,基本解决了自己在村里这一年的花

销。

村民要的是“长久”

现在面临的情况是,连续三年种植烟草后,土地需要休整一年,同时技术、经营能力、劳动力素质的缺乏,也成为烟草种植业持续发展的障碍。

目前村里的 1600 亩地,由 7 户进行承包种植,一茬下来,每亩地纯收入在 1000 元左右,相对于提升技术、经营能力和劳动力素质来说,寻找更多的土地继续种植,是他们更紧迫的需求。烟农老李说,村子的兴旺来自改变,村民们只有看到好处才愿意改变,规模化种植烟草,如果技术、经营能力、劳动力素质等不及时跟进,就不能很好地持续下去。

长久之道在于人

烟农老李有他的担忧,上世纪 90 年代,村里发展香菇种植,起步不错,但正是因为技术在技术、经营管理上未及时跟进,村民无法稳定获益,最后没能持续下来。

伊川县烟草公司葛寨烟站站长段建国说,今年起,会有 20 名烟草技术员经过培训后驻村,从技术、经营能力等方面对烟农进行指导。

在他看来,技术员们驻村后,能为烟草种植业的提升带去良好的效益。全乡共有 19 个行政村,今年会有 5 到 6 个村发展烟草种植业,种植面积还会稳步增长。

这样一来,只要村民参与烟草种植业时间久了,就会懂一些相关技术,最起码也能做到干活很麻利,当本村暂时无烟草种植时,村民可以凭借劳动效率优势,在农闲的时候,到邻近村里打工,也就能持续获利了。

后富山村的村干部认为,烟草种植业促进了村里的基础设施建设,例如道路、水利等,这些设施一旦完善起来,村里就方便发展其他产业了,村子的南头和东头,已经分别建起了养鸡场和红薯粉条加工厂。

“一个村子咋兴旺,其实就是要找一个机会来带动。”在村干部看来,机会已经来了,只有让村民们都成为某一个产业里的人才,才能让人人都谋到一个长久的营生。

玉环烟草

多举措狠抓 节后市场监管工作

为进一步规范辖区卷烟经营活动,严厉打击各类违法经烟行为,全面净化节后卷烟零售市场,日前,浙江省玉环县烟草专卖局采取多种举措做好卷烟市场监管工作,确保节后卷烟零售市场的规范、有序。

一是加强组织领导。该局领导高度重视节后市场监管工作,及时作出相关工作部署。细化节后期间市场监管的工作目标与任务,切实加强日常市场巡查力度和举报投诉处理工作,充分做好应对突发事件的各项准备,确保工作到位、人员到位、措施到位、责任到位。

二是加强宣传教育。该局专卖管理员在走访服务与日常检查过程中,积极向广大零售户宣传烟草专卖法律法规,提升广大零售户的守法经烟意识。同时,向围观群众传授相关卷烟鉴别知识,提醒广大群众在卷烟消费时擦亮眼睛,谨慎购买防止上当受骗。

三是加强部门协作。该局积极开展节后联合执法活动,通过联合公安、运管等部门加强路上查堵拦截,强化物流环节涉烟运输监管,严厉打击物流涉烟违法行为;联合工商部门对副食品、农贸等综合性市场进行检查,严查卷烟零售市场的违法行为,形成多部门齐抓共管的监管体系。

四是加强重点监管。为切实抓好节后市场监管工作,该局结合节后市场的实际情况选定四个重点进行重点监管:即重点业态、重点对象、重点区域、重点品牌的监管。该局通过增强市场检查力度和提高市场检查频率的方式,全面强化对四个重点的日常监管力度。(张峰云)

宜春烟草

筑牢三道防线 加强节日期间廉政建设

江西省宜春市烟草专卖局(公司)筑牢三道防线,加强节日期间党风廉政建设,确保干部职工度过一个祥和、清廉、文明的节日。

一是强化廉政教育,筑牢拒腐防变的思想防线。组织党员干部观看反腐倡廉系列电教片,开展警示教育,提高廉洁意识。二是强化制度建设,筑牢拒腐防变的管理防线。以严格遵守《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》和《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》两项法规为重点,严肃廉洁自律各项规定。建立健全有针对性、强制性和可操作性的监管体系,形成领导齐抓共管的局面。三是强化有效监督,筑牢拒腐防变的外围防线。加强对党员干部行政行为和 社会活动的监督检查,坚决查处违法违纪行为。对有令不行、有禁不止、顶风违纪的,一经查实,将根据党风廉政责任制的有关规定,依照党纪政纪严肃处理。(王洋 赵文君)

乐安烟技员

宁冻自己不让烟苗受冻

连日来,在江西省乐安县境内抚八公路两旁的各育苗大棚内外,随处可见烟技员忙碌的身影。

近来,乐安久雨雪低温日照少,对刚刚出土的烟苗生长极为不利,而此时正是大伙忙着过年的时候,为了不让烟苗受冻、确保今年的烟叶生产不受影响,该县 90 多名烟技员纷纷压缩向亲朋好友拜年的时间,在县局(分公司)的安排下,提前上班,从大年初五开始就不畏严寒,顶风冒雨,坚持下到各育苗大棚部署、指导烟农做好烟苗防冻工作,检查各地防冻执行情况,宁愿自己受冻,也不让烟苗受冻,确保了全县烟苗正常生长。

烟叶生产是该县的一大特色产业,近年来,该县烟草专卖局(分公司)不断完善烟叶生产优惠政策,大力推广规模化种植,加大标准化生产力度,去年全县烟叶收购 1006 万担,实现总产值 8043 万元,实现税收 3045 万元,烟农人均收入达 13 万元,烟叶总量和总产值位居全省第二,正式进入全国重点产烟县行列。今年他们发展烟叶生产的劲头更足,各项生产计划指标均超去年。(何晓姝)