



日前,上海烟草集团有限责任公司天津卷烟厂开工生产。为确保设备处于最佳运行状态,天津卷烟厂安排维修人员进行高密度巡检。图为维修工张坤正在检修高速包装机。

裴春深 摄影报道

江西中烟创先争优活动获省委督导组肯定

近日,江西省委创先争优督导组一行到江西中烟工业有限责任公司,就公司2011年开展创先争优活动的情况进行检查指导。

检查汇报会上,公司有关领导作了2011年公司开展创先争优活动的情况介绍,并从四方面进行了工作汇报:一是通过强化政治责任意识,以加强思想政治建设推动创先争优持续开展;二是强化典型引领作用,以建功立业创建活动推动创先争优有效开展;三是强化“三个结合”,以主题实践活动推动创先争优活动深入开展;四是认真抓好“四项工作”,统筹兼顾、分类指导确保创先

贵定卷烟厂“六个更加”推进各项工作的落实

春节前夕,贵定卷烟厂召开中层干部会,认真传达学习全国烟草行业和贵州中烟2012年工作会议精神,并结合实际提出了坚持“四个定”、做到“六个更加”的工作要求。

为进一步贯彻落实全国烟草行业和贵州中烟2012年工作会议精神,该厂要求全体干部员工要认真坚持好“贵在安定、贵在稳定、贵在淡定、贵在坚定”新时期定烟精神的同时,努力做到“六个更加”,即:一是观念更新要更加坚定。要改变小富即安、沾沾自喜的落后观念;二是技能素质提升要更加自觉。目前工厂面临工厂新的发展机遇,人才的培养更显得重要和紧迫。而员工技能素质的提升基于员工的认识自觉和行动自觉,要求广大员工要将技能素质提升作为一项使命和一种担当;三是基础管理要更加注重。在基础管理方面,特别是管理干部,要学会从“管”到

青州卷烟厂举办“制丝工艺”培训班

近日,山东中烟青州卷烟厂邀请江苏中烟南京卷烟厂专家来厂,为制丝车间及有关部门和人员举办了制丝工艺培训班。

随着品牌联合加工的发展,山东中烟加强了与其他中烟公司的协作,并相继在青州卷烟厂生产了湖南中烟的“白沙”、广东中烟的“双喜”及江苏中烟的“南京(红)”等品牌卷烟。通过这次学习培训,进一步提高了制丝车间干部职工对于品牌加工的认识,增强了精细加工的意识,为品牌异地同质化加工发挥了积极的作用。

广丰卷烟厂获“2011年度纳税突出贡献奖”

日前,在广丰县经济工作会议上传来喜讯,江西中烟广丰卷烟厂获广丰县“2011年度纳税突出贡献奖”,并受到表彰。

2011年,该厂在公司党组的正确领导下,紧紧围绕“质量、成本、安全”三项中心工作,

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:张 彤 校对:阳红
2012年2月8日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

云南中烟:由大到强 迈向发展新坐标

□ 李继洪

烟草主业税利逼近千亿大关,主要效益指标创历史最好水平,云南中烟有限责任公司在全球经济风云变幻的2011年再次迈上了发展的新高峰,继续朝着由大到强的发展新坐标努力前行。

在过去的一年,云南中烟牢牢抓住科学发展这一主题和加快转变经济发展方式这一主线,紧紧围绕“卷烟上水平”战略任务和“5422”品牌发展目标,以提升经济发展质量和效益为核心,进一步整合资源,增强品牌结构调整力度,各项工作取得了突破性进展。2011年,云南中烟卷烟产销规模双双超过900万箱,烟草主业实现税利97229亿元,同比增加17822亿元、增长2244%;实现利润14078亿元,同比增加335亿元、增长3123%;单箱税利10602元,同比增加1566元、增长17.33%。仅省内就实现税利84366亿元,同比增加15344亿元、增长22.23%;实现利润12647亿元,同比增加2997亿元、增长31.06%;单箱税利达11539元,同比增加1722元、增长17.54%。卷烟一般贸易出口6116万件,境外生产卷烟6345万件,国际市场拓展成绩初现。云南中烟工业有

限公司总经理朱绍明用“超预期”来总结去年云南烟草工业经济运行状况。

经济运行超预期,卷烟大品牌建设更是取得了历史性突破。“红塔山”首破300万箱产销规模,商业销量达到311.16万箱,成为国内第一个产销规模300万箱之上的卷烟品牌,继续凸显云南卷烟工业国内烟草行业的“领头羊”地位。在高端卷烟市场扬名已久的“玉溪”,生产规模突破100万箱大关,商业销量大增39.32%，“玉溪”一类烟销量位居行业第二,其高端产品增幅达76.85%。“云烟”商业销量22996万箱,同比增长33.89%,销售收入位居全国第二位。“红河”商业销量21061万箱。

统计显示,去年,云南中烟倾力培育的这4大重点骨干品牌在全国的产销量达到了848万箱,占总量的82.82%,云产卷烟一、二、三类烟商业销量分别达15028万箱、1506万箱和55969万箱,同比分别增长32.95%、31.03%和21.86%。“玉溪(庄园)”和“云烟(大重九)”两大高端产品一上市就引起行业高度关注,“玉溪(庄园)”已在全国12个省市区22家分公司上市,“云烟(大重九)”在8个城市上市。云产卷烟品牌定位更为清晰,品牌布局更趋合

陕西中烟 2012 年切实做好“种好 卷好 卖好 管好”

日前,2012年全省烟草工业系统工作会议在西安召开。会议的主要任务是,全面贯彻落实党的十七届六中全会和省委会全会精神,贯彻落实全国烟草行业工作会议精神,紧扣陕西烟草工业实际,认真总结2011年工作,安排部署2012年工作,努力推动陕西烟草工业持续稳定健康发展。陕西省人民政府副省长李金柱出席会议并作重要讲话。陕西中烟工业有限责任公司党组书记、总经理陈晖作了题为《坚定信心,扎实工作,在新的起点上开创企业发展新局面》的工作报告。

李金柱在讲话中充分肯定了陕西烟草工业2011年的工作成绩。他代表省委省政府对2011年陕西烟草工业税利突破“百亿”元大关为陕西经济社会发展建设和西部经济强省做出的重大贡

乌兰浩特卷烟厂围绕市场需求生产优质产品

□ 姜明生

红云红河乌兰浩特卷烟厂在快速发展的同时不忘社会责任,努力践行“国家利益至上,消费者利益至上”的行业共同价值观,全力打造现代优秀卷烟工厂,生产优质产品,为消费者服务。

讲诚信——促进企业和谐、快速发展

红云红河集团乌兰浩特卷烟厂始终以“推进管理,推动科技进步”为目标,坚持科学发展观,深入开展企业创新活动。企业制定了《创新工作管理办法》,完善了创新激励机制,调动了职工的创新工作积极性和主动性,形成了全员参与创新的良好氛围。2011年共收到职工提交的合理化建议132条,组织人员进行论证、评审,并逐一落实可行性的计划。

在卷烟生产和营销上,企业做到了依法纳税,依法办事,诚信经营,为广大消费者提供优质卷烟产品和售后服务。为保护环境,实现与社会的和谐,乌兰浩特卷烟厂率先在兴安盟地区开展了ISO14001环境管理体系及GBT28001职业健康安全管理体系认证,力求通过优化资源,保护环境实现与社会的和谐。在和谐中追求与员工、与顾客、与社会的和谐共赢,“快乐工作,快乐生活”的平衡之道已成为职工的行为理念。

夯基础——实施设备动态管理

生产车间重视设备保养,实行动态

献表示感谢。

李金柱指出,2012年是“十二五”承前启后的一年,也是陕西“弯道超车”、争先跻位最关键的一年。陕西要实现加快发展,全省烟草系统广大干部职工就要紧紧围绕调结构、转方式,提升科学发展水平,切实做到“四好”,即“种好”:着力打造现代陕西特色烟叶基地。“卷好”:着力打造现代卷烟工业体系,精心培育品牌,品牌是面旗帜,品牌本身就是一种文化,通过更高层次的工商协同和战略合作,进一步增强陕西烟草产业整体实力。“卖好”:着力围绕市场调结构、打品牌,积极探索“高端”、“低焦”卷烟营销模式,在营销艺术、产品质量、品牌价值上下功夫,针对不同客户,创新营销方法。“管好”:在政策上支持烟草工业,为“好猫”品牌做强做大创造良好

管理。在卷接包车间,早晨上班后,各岗位操作工首先做好设备清洁卫生、查看设备零部件的安装、给设备注油润滑、更换设备小号等工作,抓好设备例保每一个环节。

近几年来,乌兰浩特卷烟厂为确保设备稳定运行,进一步提高产品质量,制定了《设备保养管理标准》,加大设备维护、保养力度,实行周保、月保、项修制。2011年度,制丝设备故障停机率0.018%,比目标值降低了0.162%,卷接包设备综合有效作业率93.39%,比目标值提高了4.39个百分点,动力设备故障停机率为0.0017%,实现了以设备保工艺、保质量的预定目标。

各车间在确保设备的正确使用、精心维护、科学检修、保持完好状态的基础上,还不断总结设备的使用、保养、维修、成本控制的经验,应用新技术,研究新工艺,适时更新和改造设备。截至2011年,各生产车间在提高卷烟产品质量方面就完成了300余项设备改造项目,如《降低YB69条盒包装机侧边开胶数量》、《加装BE机缺包剔除装置》、《改造梗丝膨胀机风温调控系统提高梗丝水分稳定性》等成果,均为实现产品质量最优化奠定了基础。

抓关键——严把生产各个环节

乌兰浩特卷烟厂有一支严细工作、认真把关的质量检测队伍。企业倡导的忠诚文化建设在这个团队生根开花。工作中职工做到“每人、每事、每时,尽心、尽力、尽责”,形成真正促使职工形成忠诚于企业的内在素质,达到不断提高职

理,品牌价值不断提升,结构和效益同步提高。

成绩的背后,是云南中烟对科技创新和绿色原料基地建设的投入。科技创新推进云南卷烟工业经济增长方式向创新驱动型转变。一年之内,云南中烟就投入7200万元开展科技专项攻关,组织实施了27项云南中烟科技计划项目,烟用添加剂排查、烟叶和卷烟农残监控等关系产品质量核心基础的科研项目得到实施,组建云南中烟卷烟产品质量检测中心,对39项科技成果进行评价验收,进一步健全质量管理体系,确保卷烟产品质量安全。原料是卷烟工业的战略保障,云南中烟在行业内率先启动烟叶庄园建设,初步完成8个规划项目中2个项目的建设任务,“玉溪”凤窝园和“印象”石林园已初步打造成为保障品牌发展、展示品牌文化、提升品牌形象的原料和宣传基地。进一步推进43个现代烟草农业基地单元建设,积极开发丽江金沙江流域江东新烟区,启动首期2个片区2万担烟叶的调拨计划。“NC297”、“红花大金元”、“K326”等绿色、有机烟叶品种的种植进一步推广,生物、物理病虫害防治技术和有机专用肥料全面推广,宾川有机烟

氛围。

李金柱要求,2012年全省烟草系统干部职工要继续保持良好作风,埋头苦干、锐意进取,把“国家利益至上、消费者利益至上”的行业共同价值观进一步贯彻落实到全年工作之中,为推动科学发展、福祉三秦父老、全面建设西部经济强省作出新的更大贡献。

陈晖强调,当前和今后一个时期,要重点做好五个方面的工作。

一是加强经济运行调控,统筹推进“四大工程”。要提升“好猫”品牌价值,加快实现高端引领,更加注重结构提升,不断深化合作生产,更加注重精细化管理,提升基础管理水平,更加注重转变观念,推进国际市场开拓。二是狠抓市场营销,切实增强品牌培育能力。要创新手段,强化品牌培育推广,突出重

工的综合素质,以主人翁精神,明确企业的使命,树立“国家利益至上、消费者利益至上”的共同价值观,并形成规范。

正是由于全厂干部职工强烈的质量责任意识和脚踏实地的工作作风,多年来,乌兰浩特卷烟厂生产的卷烟产品实现了产品行检、抽检和企业自检合格率均达100%,消费者对质量问题的投诉为零。

重质量——推进精细化管理

乌兰浩特卷烟厂严格质量管理的各个环节。在制丝工段的香料领取、配兑等关系产品质量的工作环节,生产车间、质量管理、技术监督都要做到三方现场确认,确保品种数量丝毫不差,生产过程中每批次烟叶和烟丝生产结束后当场核对香料的实际用量和理论用量是否出现偏差,及时校准测量设备系统误差,保证精准加工。

乌兰浩特卷烟厂深刻的认识到,提高专业化生产制造水平,确保生产卷烟精品是企业发展的方向。在质量管控工作中,质量管理科从原辅料质量确认、生产过程控制、成品质量检测到仓储运输识别了8个关键工序、9个关键岗位、10个关键时段、69个工艺参数控制点,制定覆盖全过程的质量管理办法,随时跟踪质量状态,定期统计分析质量数据,做到生产监控同步化、检测管理一体化、质量责任清晰化、质量纠偏实时化、质量改进系统化。多年来,乌兰浩特卷烟厂始终以“顾客零投诉”作为检验企业的标准,时刻践行“国家利益至上、消费者利益至上”的行业价值观,全面推进“卷烟上水平”。

叶生产点的有机转换期和有机认证工作顺利完成。

成绩斐然,但云南中烟领导班子不敢有丝毫懈怠。云南烟草工业进一步做大做强还面临着较大的生产计划资源缺口、高端品牌竞争不够强、创新能力亟待提高、原料保障压力依然不小等挑战。

在“高端低焦”已经成为烟草行业发展大趋势的背景下,云南中烟把今年定位为“改革发展的蓄势上升期、高端突破的关键攻坚期、加快发展的战略机遇期和由大变强的重要转型期”。依据这个定位,云南中烟将抢抓机遇,加快发展,增强发展的创新性、效益性和协调性,着力提升品牌结构,谋求高端低焦新突破;转变生产方式,谋求合作生产新发展;优化烟叶结构,谋求烟叶原料新优势;强化自主创新,谋求科技创新新水平;深化工商协同,谋求市场营销新局面;实施境外实体运作,谋求国际市场新跨越;推进严格规范,谋求基础管理新进步;加强队伍建设,谋求企业文化新提升,全面提升云南卷烟工业品牌发展、科技创新、原料保障、基础管理、国际市场拓展水平,奋力推动云南烟草工业实现由大变强的新跨越。

点,加大市场开拓力度,理顺机制,激发营销队伍活力。三是推进科技进步,提升技术创新水平。要实施项目带动战略,增强自主创新能力,加强产品研发储备,提高维护水平,加强原料基础研究,提高保障能力,推进创新体系建设,激发创新动力,加快信息化建设,提升现代化水平。四是夯实企业管理,提升规范水平。要突出全面预算重点,全面加强财务管理,完善综合管理体系,深化对标创优工作,强化质量管理,推进清洁生产,突出“两项工作”重点,持续推进严格规范。五是加强队伍建设,构建和谐企业。要加强领导班子建设,增强科学发展能力,加强职工队伍建设,全面提升素质,加强文化建设,推进企业和谐。

“长城”雪茄国际合作产品获最佳市场企划奖

“长城”雪茄四款国际合作产品,被全球著名免税品刊物《DUTY-FREE NEWS INTERNATIONAL》评为2011年度最佳市场企划奖。日前,川渝中烟工业有限责任公司收到该杂志从英国寄来的奖牌。

获得这一殊荣的四款产品分别为长城迷你(国际原味)、长城迷你(国际香草)、长城骑士(国际原味)和长城骑士(国际香草),由川渝中烟、荷兰皇家阿吉奥雪茄公司合作研发生产。2011年5月,这四款产品在新加坡国际免税品展览会上首度亮相,随后在美国国际雪茄展览会、德国国际机制雪茄展览会上展出,引起了免税品业界的高度关注,赢得了国际雪茄经销商的广泛好评。作为专门报道世界范围内免税商品的刊物,《DUTY-FREE NEWS INTERNATIONAL》认为“长城”雪茄这四款产品符合国际流行趋势,在国际免税品市场对广大雪茄爱好者极具吸引力。该杂志表示,川渝中烟是亚洲最大的雪茄生产商,阿吉奥公司是世界排名靠前的机制雪茄生产商,双方合作前景十分广阔。

据了解,“长城”雪茄四款国际合作产品已于2011年底登陆荷兰、比利时、法国等地市场,川渝中烟由此实现了雪茄国际合作产品的首次出口。

(马岫)