

文化聚焦 | Wenhua Jujiao

每天发 100 份免费午餐 美心大赚人气

□ 聂莎

重庆南岸经开区海峡路美心集团门口,每天中午 12 点,都会出现一个很长的队伍,排队的人,都是老头儿老太太。

排队,是为了领取一份免费的午餐;午餐,由美心集团发放。

这究竟是为了回馈社会呢,还是企业宣传、自我炒作的商业技巧?

1 元馒头面包,3 元杂酱酸辣粉

一个保安说,这是企业文化

除了每天中午发放的免费午餐外,美心集团还会对外卖馒头、面包和杂酱酸辣粉,这些吃的,都出自美心厨房。厨房外墙上写着:馒头 1 元/个,面包 1 元/个,杂酱酸辣粉 3 元/碗。

虽然过了免费午餐的发放时间,但是,还是有很多市民在这里,基本都是上了年纪的老头儿老太太,特地过来买上几个馒头、面包回家,或者吃上一碗杂酱酸辣粉。72 岁的刘显荣就买了 5 个馒头、5 个面包,他说,“我住在四公里,隔几天,我就要特地过来买几个馒头、面包回家,因为很方便,走过来也是锻炼身体。”

杨丽是这个美心厨房的小组长,她说,厨房一共有 12 个人,负责做馒头、面包和杂酱。



南岸区海峡路,美心集团制作间里刚刚出炉的面包

杨丽介绍,一袋面 75 元钱,可以做 100 个馒头,但一个馒头只卖 1 元钱,100 个也才卖 100 元钱,还得算上白糖、水电气、人工费等等;一袋面 75 元钱,可以做 180 个面包,面包里还得添加白糖、鸡蛋、黄油;至于杂酱酸辣粉里头的杂酱,都是用超市里的猪肉熬制出来的,每天要熬两锅,一锅 69 斤,一锅就要熬 4 个小时。每天,馒头要卖出 400 到 500 个,面包要卖出 1000 到 2000 个,杂酱酸辣粉要卖出 300 到 400 碗。

“照这么算,我个人觉得,应该是不挣钱的,说不定还亏钱呢,但是,听老板说,这是在奉献企业爱心。”杨丽说。

“这些便宜的馒头、面包,有什么门槛吗?是只卖给生活有困难的人吗?”我们问。

“不是,随便什么人都可以来买。”杨丽说。

这时,一个保安走进厨房,听到我们和杨丽的对话,说了一句——“好像这是我们的企业文化。”

免费午餐每天 100 份 排队就能领

美心集团墙上贴着宣传纸:“免费午餐 每天免费食品券 100 份 美心馒头或美心面包 加一份饮料(矿泉水或玉米羹)。发放时间:每天中午 12:00”

底下还有几行字:“虽然 一丝火光 无法驱散天空的阴霾 但点滴的努力 汇集起来 同样蔚成大观”

负责发放免费午餐的是洪英,48



免费午餐可选一个面包或是馒头,加一瓶水或是玉米羹

岁,美心集团的员工,她说,“每天中午 12 点准时开始,发放 100 份免费午餐,有大半年的时间了,基本上,每天中午只需要十几分钟就全部发完了。”

“这个免费午餐,是专门发给生活困难的人吗?”我们问。

“不是,什么人都可以排队来领,我们每天发 100 张午餐券,排队领券,再凭券领取免费午餐。”洪英说。

60 岁的刘丽萍就是刚领过免费午餐的,她说,“有时候没事做,会过来领,我就住在五小区,走过来,没多远,这里的一个馒头抵外面的四五个,能吃两餐,管饱。”

去年馒头卖 2000 多万,只赚了几十万

策划总监说,我们还赚了人气

金龙齐贺岁 狮舞闹新春

郭二庄矿春节文化活动倾情演绎庆新春

春节期间,冀中能源邯矿集团郭二庄矿以“金龙齐贺岁,狮舞闹新春”为主题的春节系列文化活动倾情演绎,突出自编自演,将民俗文化与现代歌舞相结合,为广大职工家属献上了一场春节文化盛宴,营造了欢乐、祥和、喜庆的节日氛围。

元月 23 日,大年初一,该矿中心广场彩旗飘扬,锣鼓喧天,春节文化汇演吸引了广大职工家属及邻村村民纷至沓来。鼓乐声中,该矿以制修厂的“双龙戏珠”隆重开场,只见双龙上下翻腾,昂首翘尾、龙须飘动、目光如炬,随着鼓点时而“蜻蜓点水”,时而“神龙摆尾”,时而“金龙盘柱”,在如潮的掌声中,两条金龙腾云而起,在激昂的锣鼓中向干部职工致以新春的问候。“早船秧歌”跑得好、“大秧歌”扭得欢,运输一区、社保科具有浓郁民俗特色的传统节目纷纷登场,精湛的表演不时赢得围观职工家属热烈的掌声。在动感的旋律声中,机电科的“集体舞”、供应站的“青春健身操”、房产科的《欢乐中国年》、采二区的《西班牙斗牛士》等节目舞得精彩、唱得动听、玩得惊险,掀起了文化汇演高潮。铿锵锣鼓声中,总务科的《鼓舞》表演气势磅礴、响彻云霄,六面大鼓、六面小鼓随着指挥同时敲击,宛如惊涛拍岸,大江汹涌,展示了该矿强劲的发展势头以及职工生活幸福的喜悦心情。一声狮吼,掘一



区、掘二区、机电一区八只栩栩如生的“金毛狮子”以敏捷的身手在观众雷鸣般的掌声中闪亮登场,一场山寨版《狮王争霸》在该矿隆重“上演”。激越的鼓点声中,“狮子们”在“狮子郎”的引导下,表演了双狮滚球、扑跌跳跃、辗转腾挪、窜桌登高、朝拜新春等高难、惊险的动作,引人入胜,扣人心弦,现场喝彩声此起彼伏,最后狮子口中吐出“开展劳动竞赛创先争优勇做表率,强化质量标准实现安全奋斗目标”标语,预示着该矿 2012 年乘风破浪浪立潮头,稳中求进再发展。

该矿大年初二在街头开展了瞎子敲锣、套圈等趣味活动。初三、初四以支部为单位扑克大赛、棋艺大赛、歌咏比赛、魔术表演等精彩活动不断线。初五在二坑广场举办了大型民间花会慰问演出。从正月初六到初十,特邀河南省青年豫剧团到矿奉献 10 场经典大戏,让广大戏曲爱好者过足戏瘾。据悉,正月十五、十六两天,该矿还举行大型灯展、焰花晚会、篝火晚会,十里矿区到处是文化的海洋、欢乐的世界。

(程矿生)

殷红鲜血显鸿鹤大爱

1 月 12、13 日,吴华鸿鹤公司 194 名员工的“爱心”随着 59200 毫升鲜血注入了自贡市爱心血库。迄今为止,公司无偿献血达 1000 毫升以上员工 244 人,2000 毫升以上员工 8 人,公司获历年自贡市爱心血库先进单位称号。

图为公司员工在献血。(沙洲 迪佳)

QQ 群里的生日蛋糕

为了加强与公司各单位的团员青年的沟通交流,了解大家的思想动态,更好地调动青年人关心企业发展、岗位建功立业的积极性,中建铁路团委采用 QQ 群在线交流、信息实时共享的方式开展工作,收到了很好的效果。这个 QQ 群以谢绝闲聊、工作互助、团结活泼、尊重个性的特点逐渐吸引了越来越多公司的青年人加入进来。

成渝项目一分部员工王安生远

在异地的家属,听到这个可以实现愿望的消息,报着试试看的心态加入进来的。她说:“明天是王安生的生日,可是他刚被调到成渝项目,希望张书记能送他一个生日蛋糕。”

第二天的下午,满身疲惫的王安生从工地现场回到项目部时,一个大大的生日蛋糕被捧到了他的面前,生日贺卡上还写着:中建铁路团委代表所有青年员工,祝王安生同事生日快乐! (帛应)

人本管理:增强员工归属感

开辟小菜园,设立小食堂,为员工建宿舍……虽然是一些细微的关怀和帮助,但浙江杭州石油为民服务的措施却让员工非常温暖,对企业的感情更加深厚。

在“为民服务创先争优”活动中,杭州石油坚持人本管理,通过落实“五小建设”等方式,着力改善员工的生活工作条件,提升基层员工的满意度,增强了企业凝聚力。

在杭州石油领导心中都有这样一个理念:企业怎样对待员工,员工就怎样回馈客户。

员工夜校受欢迎

2011 年 6 月,康桥油库员工夏志平喜滋滋地拿到了杭州市成人职高中级职业培训毕业证书。

“油库为我们联系培训中心,组织

我们进行培训,以前总觉得拿证书很困难,现在油库为我们创造机会,我们可以边工作边学习,提升职业技能。”夏志平说。

为员工搭建培训平台,创造发展环境是杭州石油康桥油库为员工专门开辟的成长通道之一。康桥油库还为员工设立内部员工夜校,一年多来,夏志平每周坚持参加油库夜校学习。

走进油库夜校的教室,窗明几净,讲台和黑板擦得非常干净。一排排整齐的课桌椅让人联想到学员静静聆听授课的场景。

“我不是学石油储运专业的,夜校学习帮助很大,让我增长了油品知识。”谈起一年多的学习收获,夏志平深有体会。

康桥油库主任王晓军告诉记者,以前油库员工觉得工作单一,学不到知识,员工流失率高。康桥油库充分利

用油库的人力资源,由油库 4 名主任负责授课,先后开设了油品知识、设备管理等 4 门课程,在提高员工理论素养的同时,还利用省公司技术比武集训的平台,传授实践操作技巧。

现在,包括夏志平在内的 10 多名油库员工已经完成油库夜校课程,获得了职业培训证书。康桥油库也因为员工培训工作开展好而被国务院国资委评为“学习型班组”。

一年可为员工节省 1 万元

走进杭州莫干山路加油站的员工食堂,温馨的感觉扑面而来。一张擦拭得干干净净的圆桌,几把椅子,简洁而明快。食堂墙上贴着一周午餐菜单以及材料的进货价格。“青菜 1 千克 0.5 元,猪肉 1 千克 7.9 元……”每一笔账记得仔细又清楚。

今年的蔬菜和肉类价格一路飞涨,员工的午餐费却没有增加,午饭的质量也没有降低,依旧是四菜一汤,外加餐后水果。

食堂的郑师傅听说批发市场的菜价比超市低,便舍近求远,每天 5 时便骑上电动车来回奔波 20 公里去批发市场买菜。“每次买菜回来,我都详细记好账。”他指着墙上的价目表说。

为了开源节流,杭州石油人事部经理周国华想了一个好办法。“我们在萧山和桐庐开辟蔬菜基地,实行专人管理,既让加油站员工吃上新鲜蔬菜,又能为企业节省资金。”周经理告诉记者这 20 亩蔬菜基地还是杭州石油共青团员的实习基地。

建立员工食堂、开辟小菜园只是杭州石油“为民服务”的一部分,他们还尽量满足员工的住宿要求。

陈叶森是莫干山路加油站的一名

员工,家不在杭州,毕业一年来一直住在加油站。“住宿条件好,饭菜也可口,我们既省心又方便。”小陈对现在的生活很满意。

“加油站流动性大,招工是难题。如果能帮助员工解决实际困难就能留住人。加油站为员工解决饮食和住宿问题,一年可为员工节省 1 万元。”杭州石油城中心片区经理高洪明说。

杭州石油还通过为员工宿舍安装网络宽带、配置空调、电视机等方式,满足员工的合理诉求,现在员工流失率大大下降。

帮助员工抢收山核桃

杭州临安素有“中国山核桃之乡”的美誉,每年 9 月下旬,核桃树结满果实,又到了采摘季节。

本来应该充满收获的喜悦,家里种了几百株山核桃的临安五加油站站长王文貌却一筹莫展。原来他家人手不够,抢收山核桃成了他的烦心事。

山核桃生长在地势狹狭、陡峭险

总结 2011 年工作
安排 2012 年发展计划

双汇集团 召开 2012 年业务暨职工代表大会

□ 本报记者 李代广

1 月 31 日,河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司(以下简称双汇集团)2012 年业务暨职工代表大会在漯河隆重召开,会议总结了 2011 年的工作,安排了 2012 年的发展计划。

双汇集团董事长万隆、总经理游牧,各级领导,各事业部全体管理人员、各项目公司中层以上干部、职工代表、异地公司工会主席、“百厂超百亿”获奖单位经营班子成员、百名岗位标兵、全体业务人员、采购人员、技术、财务、品管等垂直管理系统中层干部和行政人员等共 3000 多人参加了此次会议。

会议由双汇股份公司董事长张俊杰主持。

上午 9 点,会议在雄壮的国歌声中拉开了序幕,首先听取了双汇集团总经理游牧作的《双汇集团总经理工作报告》、鲜冻品事业部总经理潘广辉的《双汇集团鲜冻品事业部工作报告》、肉制品事业部总经理张太喜的《双汇集团肉制品事业部工作报告》;工会主席刘清德做了《双汇集团工会工作报告》;党委书记杜俊甫宣读了《2011 年度双汇集团百厂超百亿奖表彰决定》;最后,董事长万隆在会议上做了重要讲话。

万隆在讲话中说:双汇集团至今已经走过 28 年的艰苦历程,一路风风雨雨,实践中我们感到,做大不易,做久更难。2011 年,我们遇到的困难、遭受的挫折,是前所未有的。但是,正是这场风波,使我们对企业感受很多,管理团队更加成熟,凝聚力更强,更加珍惜双汇这个品牌。3.15 风波及高通胀因素对双汇集团乃至对整个行业,都是一场巨大的冲击。

经历这一场“3.15”的风波,让我们提高了法律意识、消费者意识、安全意识、企业意识、供应链管理的意识。我们不仅要把自己的事情做好,还要把供应链管理的各个环节管好,把我们的一切工作提高到一个新的高度、提高到法律安全的高度。

万隆说,今后,我们全体员工和管理者必须铁腕抓质量、铁心保安全,这是血的教训,任何人不能违反,一旦违反必须追究。每做一件事、每生产一个产品、每说一句话,都要有严格的法律意识和企业安全意识。我们要让双汇这棵大树,长得根深叶茂,刮不倒、折不断,百年长青!

对双汇集团今后的发展,万隆就还要解决好“三个问题”、抓好“十大管理”、实现“三个转变”进行了详细阐述。

本次会议,为 2012 双汇的发展及今后的企业管理及战略转变指明了方向,为双汇集团实现进一步更快、更好发展吹响了号角。

峻的山坡上,通常离村庄很远。收核桃是一件非常费力的活儿。

“别说是老人孩子,就是对年轻人来说也是个不小的挑战。”王文貌和妻子都在外上班,家里无人收核桃。眼看就要错过采收季节,他心里特别着急。

了解情况后,杭州石油临安片区组织了一支志愿服务小分队,利用休息日帮助王文貌等有实际困难的员工抢收山核桃。志愿小分队跑了 35 公里路,上山爬坡,帮助王文貌解决了烦心事。“公司在我们有困难的时候帮了大忙!”王文貌感激地说。

“我们把员工当子女一样看待,帮忙解决他们家里的事,急他们所急。我相信他们能感受到公司的关心,也会这样去对待客户。”临安片区理方应强说。

帮员工收山核桃,为员工子女解决上学问题,通过集中租房解决员工住宿问题……杭州石油这些深入细致的关怀加深了员工对企业的感情,调动了员工的工作积极性,极大地促进了油品销售。

(中国石化网)