



管理人才的供应,已经远远无法满足经济高速增长的需求。与此同时,中国的企业——不管是民营企业还是国营企业——都在积极响应政府“走出去”的刺激政策,与世界上最优秀的企业相竞争。此外,这些企业同时还要应对国内的激烈竞争、快速更新的技术和不断变幻的宏观经济状况!

管理人才缺乏 中国成国际知名商学院必争之地

现在的中国比以往任何时候都更需要商学院。

这样看来,全球一些最知名的商学院开始瞄准中国,把中国作为下一个教育拓荒重地也就不足为奇了。

在这方面,中欧国际工商学院(China Europe International Business School,简称:CEIBS)是先行者,这让它在师资和硬件设施建设方面获得了先发优势。该学院新的品牌理念“中国深度,全球广度”把国际视角与对于在中国应如何运作的洞察相结合,吸引了中国和世界各国的学生。

CEIBS 副院长兼教务长奎尔奇教授担任过哈佛商学院高级副院长和伦敦商学院院长。他坚持认为,尽管欧洲经济动荡不安,CEIBS 在中国的品牌并未因此受损。他说,德国依然非常受尊重。他还补充说,中国人喜欢放眼长远。

最近奎尔奇在上海接受了《华尔街日报》记者班安祖的采访。

《华尔街日报》:跟中国所有其他机构一样,CEIBS 似乎也在基础设施上投入了巨资。能不能跟我们分享一下你的扩张计划呢?

奎尔奇:到 2013 年底,上海校区的面积要扩大一倍。2010 年,我们在北京设立了一个校区。目前,我们还在深圳办学,深圳代表处可能会在接下来的两到三年内转变成真正的校区。

我们也有意西进。成都——西安——重庆三角地区有 1 亿人口,他们肯定有在当地建立商学院的需求,我们打算去满足这种需求。他们没必要——或者是不够——飞到北京或是上海。

斯坦福大学之所以存在就是因为哈佛大学一直以为加州人会很高兴去波士



顿,从来没想到加州人想要自己的哈佛大学,也就是斯坦福大学。

《华尔街日报》:在华外企最大的抱怨就是缺少管理人才。这对你们来说是不是一个巨大的机会?

奎尔奇:首先,中国扩张的速度已经超过了经理人在经验上自我发展的速度,因此我们就要起到促进剂的作用。我们招收有经验的或者是很有潜力的年轻经理人,然后加快他们承担更多管理和领导职责这一进程的速度。

其次,因为我们无法向每一个人提供服务——这一点是很显然的,因此我们的招收标准和招收政策的公正性对我们整体的经济影响力而言极其重要。

《华尔街日报》:学生中大学毕业生和处于职业生涯中期的经理人各占多少?

奎尔奇:我们更注重高级管理人员,就算是跟哈佛商学院相比也是如此。每年

有 1000 人从这里毕业,其中大约 800 人都是 EMBA,平均年龄在 40 岁。另外 200 人是 MBA,平均年龄为 30 岁。

要有能力持续赢得 40 岁商界人士的关注和尊重,必须得有非常强大的师资队伍,教师必须非常注重实际,非常有经验。

在亚洲的高管教育领域,我们是经营收入排名第一的商学院。我们有独特的能力来实现“中国深度,全球广度”这一目标。

《华尔街日报》:这些年 CEIBS 的课程大纲的变化是如何反映出中国经济的发展动态的?

奎尔奇:最初,我们注重的是金融、会计和营销等方面的业务能力。现在,重点在一般管理能力和跨部门解决问题能力的整合。我们的课程重视的是快速增长的市场中的团队合作能力和领导力。

《华尔街日报》:据说很多中国企业的一个弱点就是缺少综合管理,是这样吗?为什么会是这样?

奎尔奇:主要原因是中国的企业都是由学工科的人管理的,这些人一般都有很强的金融、会计和经济学技能,但在领导力、变革管理、营销等方面则有所欠缺,某种程度上来说,在战略方面也是如此。

所以说,我们在美国所说的“软技能”在中国处于欠开发状态。“硬技能”已经得到很好的开发。所以我们的课程特别注重的是,要在很多学生进入课堂就已经具备的硬技能的基础上,再开发他们的软技能。

《华尔街日报》:你对“走出去”的中国企业有何建议?

奎尔奇:中国企业不应以中国企业的

身份走出去。它们走出去的时候,应当把自己当作能提供消费者乐于购买的重要的、差别化的、有价值的产品或服务的企业,来自哪个国家并不重要。

《华尔街日报》:我们将在何时看到全球化的中国品牌兴起?

奎尔奇:我觉得中国企业首先会在商对商部门、而不是商对客户部门增值。中国有很多人都在急切地等待第一个真正全球化的中国品牌进入世界最具价值品牌排行榜的前 10 名。我认为这一天的到来至少还有 10 年。

但像华为、中兴这样的中国企业——这些企业拥有非常好的技术,知道如何投入资金进行技术收购,而且它们正越来越多地收购或聘请非中国企业来帮助它们成为全球性的角色。这些企业可能会成为中国企业海外增值过程中的领头羊。是的,会有联想,会有海尔,会有吉利——我们作为消费者,都会有兴趣关心这些商对客户企业的命运起伏,但我认为商对商才是中国企业将会胜出的领域。

你看目前的三一重工,从长远来看,它将是卡特彼勒的一个竞争对手,前程远大。

《华尔街日报》:你说中国企业正在越来越多地聘请外国人,并变得多元化起来。你能给出例子吗?

奎尔奇:如果去看华为的英国网站,你会发现全都是关于贝辛斯托克这个地方的。网站没有把华为描述为国际品牌,而是描述为一家位于贝辛斯托克的公司。

所以中国人的扩张将比日本人更快,因为日本的全球扩张到头来遇到的一个重要障碍,就是缺少有兴趣、有语言能力在国际市场打拼的日籍人才。

而中国人要外向得多。或许是因为他们的走出去晚了 30 年,中国懂英文的人要多了。

《华尔街日报》:你在中国工作,最没有想到的事情是什么?

奎尔奇:最没想到的是中国没有周末。

我记得韦尔奇(Jack Welch)星期六还跟手下的人开会,这是很多人都知道的。但我觉得,对很多中国人来说,现在是一个充满机遇的历史时刻——一辈子一次、或许是千年才一次的时刻,谁都不想白白度过。所以很多中国人表现出百折不挠的决心,要为自己、为家人、为一个更美好的中国而在当下努力工作。

(ANDREW BROWNE)

2012 全球商学院 最新排名出炉

斯坦福首次折桂



□ 德拉·布拉德肖

英国《金融时报》日前公布了 2012 年全球商学院百强排行榜,斯坦福大学商学院凭借其毕业生的赚钱能力,首次荣登榜首。

位于加州帕罗奥多的斯坦福商学院,击败了 2011 年的并列冠军——伦敦商学院和宾夕法尼亚大学沃顿商学院,夺得了今年的冠军头衔。

斯坦福商学院今年实现了重大突破,成为英国《金融时报》年度商学院排名自 1999 年创立以来的第四家冠军院校。

英国《金融时报》商学院排名的编纂涉及 20 个不同类别的数据,包括学校的国际前景、研究和思想成果、排名前 100 的全日制 MBA 项目毕业生的成就。在毕业三年后的平均工资这个类别上,斯坦福大学商学院的优势越来越明显,且据校友报道,该院 MBA 毕业生平均薪资过去 6 年来都是最高的。

今年斯坦福大学的毕业生平均工资(根据近 3 年数据编纂)为 19.1657 万美元,比第二名哈佛大学商学院高出近 1.4 万美元。

哈佛大学商学院曾在 1999 和 2000 年两度获得英国《金融时报》商学院排名冠军。斯坦福大学商学院取代前任冠军伦敦商学院(今年排名下降至第三名)登上冠军宝座,反映了今年的一个普遍趋势——美国的商学院相对欧洲的商学院重新占据了优势。2011 和 2012 年两度上榜的 47 家美国商学院中,有 20 家排名上升。而前两年连续上榜的 23 家欧洲商学院中,只有 5 家排名上升。特别是,在毕业生毕业三年后的平均工资方面,上榜的 23 家欧洲商学院中,有 16 家 2012 年的数据比上年有所下降。

中国共有 5 家商学院上榜,内地的中欧国际工商学院和北京大学光华管理学院分居第 21 位和第 54 位,平均年薪分别为 77.93 万元人民币和 50.61 万元人民币。上榜的还有另外 3 家香港的大学。

此次排名涉及的 20 个不同类别的数据,包括学校的国际前景、研究和思想成果、排名前 100 的全日制 MBA 项目毕业生的成就。

(译者/吴蔚)

沃顿商学院 将来华将建中国发展中心

最近,美国沃顿商学院在杭召开新闻发布会宣布,未来几年内,沃顿商学院将在中国设立沃顿中国发展中心。

据沃顿商学院副院长林德晟介绍,中心将为中国学生的在职培训提供场地,并作为沃顿商学院在中国的推介会和面试中国考生的场所,是沃顿商学院在中国的终身教育基地。不过在地点选择上尚未确定。

当问及如何申请就读沃顿商学院时,林德晟说,美国与中国的 MBA 录取条件不同,在美国不仅看重考生的分数,还注重考生的工作经验、领导能力和工作热情等。如果中国的高中生想要申请就读沃顿商学院,还需要有班主任推荐信、学校顾问推荐信、SAT、托福成绩、高中成绩单和个人申请书等。

(雷成 马菁)

义乌商学院在商言商 商业理念引争议

□ 王政 张翊

一所原本普普通通的高职院校,却培养出月收入上万元的在校创业者,超过一半的在校学生拥有不同规模的淘宝店铺,课堂上学生可以自由接受订单,创业经营业绩是评价学生的唯一标准……浙江义乌商学院因为“创业立身,尚德崇文”的商业理念引发社会各界对大学教育本质的再探讨:大学究竟该教什么?

月入上万, 网友惊呼“淘宝改变命运”

位于浙江的义乌商学院是一所普通的高职院校,不过在一些学子心中,这里是创业者的乐园,许多高中毕业生慕名而来。该校充分发挥背靠义乌国际小商品城的区位优势,推出“淘宝创业班”,淘宝开店月均收入达到 2000 元人民币以上或相应信用值的学生可进入该班,享受学分、评优等优惠。该班级目标为大二实现月人均收入 5000 元人民币,大三结束时增至 1 万元人民币。现在,该创业班几乎人人都达到了这一要求,有的在校学生月

收入甚至达到了 10 多万元。

面对这样辉煌的创业数字,有人惊呼“在这里,淘宝改变命运”,不少人称自己作为一个白领,工作头几年收入还不及这些学生,认为“这样的教育才是真正有用的教育”,很多人开始咨询义乌商学院是否招聘成人学生。

另一方面,对该大学推广商业理念,鼓励学生将主业由学习转到了“做小买卖”,有人提出了异议,一些网友称,大学之道,在于树立正确的价值观和知识体系,将学生的时间消耗在电脑签前面的小买卖上,有违反大学教育的初衷。

校方: 创业让学生活得有尊严

石豪杰是义乌商学院孕育出的典型人物之一。今年刚大学三年级的他已经是 6 家公司的主人,去年各项业务的总产值超过千万元,月收入十几万元。然而,同样是他,有 6 门课不及格,在许多学校,他早就该被列入退学的行列。

“他活得很有尊严,应该以我校优秀学生的身份提前毕业。”义乌商学院



副院长贾少华说,“我们觉得,他在创业过程中已经成长起来,没有被‘就业难’所打倒,甚至还雇佣了几个人,帮助别人解决了就业问题,完全达到了教育的目的。”

义乌工商学院创业学院院长朱华兵坦言,“我们的特点,就是以学生个体发展为基础的实用主义。”他不无骄傲地告诉记者,浙江大学 MBA 最年轻的学员来自义乌商学院。“他们在创业中养成了学习的习惯,需要什么,就会主动去学习什么,”朱华兵说,“这才是真正的大学教育。”

从实际效果看,学校教育与现实

脱节导致的“就业难”“收入低”从而“没有尊严”这样被社会普遍诟病的问题在创业班似乎都迎刃而解。这些从大一就进入创业班的学生用实践的方式硬碰硬地锻炼着“象牙塔”里并不多见的生活、商业法则。截至目前,义乌商学院 2009 级创业班 60% 以上的学生实现了学费生活费自理,高年级学生甚至已经通过赞助学校创业大赛开始了对下一届学生的帮助。

但这场创业教育带来的“制度造富”模式同样也有着另一面:像石豪杰这样的例子毕竟还是少数,这个学院里还是有许多学生认可现行教育制

度,而对创业教育反应冷淡。

“可能只有 50% 的人真心把淘宝当事业做,有些同学只是来玩玩的。”同为创业班一员的骆健认为,这一模式仍有许多弊端。

“好几次,我在教室里看见有同学在玩游戏,但那应该是发包裹最忙碌的时间啊。”骆健说,一些同学为了创业班政策才来,结果学习创业都耽误了。对于曝出的成功范例,他表示,不应该过分夸大,“做的人多了,肯定有特别拔尖的,但大多数人还是普普通通。”

大学之道, 实践和学习都不可偏废

对于义乌商学院这样“在商言商”的举动,教育领域同样有着不同的见解。

“大学生也是学生,上大学就是学习,大学教育是储备知识和全面发展奠定基础的重要环节。”西南大学副校长、教育学部主任靳玉乐认为,大学期间,学生的本职工作依然是学习。当然,学校应该多组织、多提供实践机会,但实践不能仅仅停留在实践本身,

还应该注重培养学生的综合素质。

重庆师范大学教育科学学院副教授刘建银则认为,国家或社会应当鼓励高校特别是应用型的高职院校结合自身实际和区域特点,开展创新创业尝试,形成自身办学特色。从改革内容看,义乌商学院“真刀真枪”地开展实践锻炼,是高职院校教育教学改革发展的一个新尝试、新探索。

他同时建议,在创新过程中,应该坚持学生自愿原则,加强创业风险教育,改变单一的网上开店锻炼模式。要引导学生根据自身条件尝试其他不同的商业模式,并保证必要的课程学习时间。

